

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| ا | ي | ج | و | ل | و | ن | ك | ت |



تكنولوجيا الاتصال والثقافة

(بين النظرية والتطبيق)

د. عبد الفتاح عبد النبي



| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

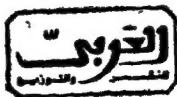


تكنولوجيا الاتصال والشفافة

بين النظرية والتطبيق

مكتوب

عبد النجاش إبراهيم عبد النبي



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مقدمة

مما لا شك فيه ، أننا نعيش عصر الاتصال ، وهذا العصر يتميز بتطور هائل في التكنولوجيا وبتنجر المعلومات وتدفقها بصورة لم يالها أو يكن يحلم بها الجنس البشرى من قبل . فالثورة الاتصالية التي يشهدها عالم اليوم تتطوى على مكائيات غير محددة لتعاظم وتولد المعرفة والمعلومات والاسراع في نشرها وتداولها ، وفي طرح تأثيراتها الثقافية في صورة ملحة . وقد لا يجد الفرد في المجتمع مهربا أو ملاذا ليحوى ذاتيته في وجه تلك التأثيرات المتتالية والمفاجئة . ومن انصوية بكان تصور انسان حقبة التسعينيات يعيش في عالم اليوم دون ان يتأثر بدرجة أو بأخرى بتقنيات الاتصال الحديثة .

ومع هذه الثورة الاتصالية ، والتي قاربت ذروتها مؤخرا من خلال البث التلفزيونى المباشر والوشيك عبر الأتمال الصناعية وتزايد المخاوف من التأثيرات الثقافية لهذا التطور التكنولوجى على المجتمعات المحلية ، أعيد طرح قضية العلاقة بين الاتصال والثقافة ، وتزايد الاهتمام بهذه القضية مؤخرا ، سواء على صفحات الصحف والمجلات المتخصصة ، أو من خلال الندوات والاجتماعات العامة ، التي عقدت لمناقشة قضايا التبعية الثقافية ، والمغزو الثقافي وحماية الذاتية الثقافية ازاء التهديدات التي تحملها تقنيات الاتصال الحديثة .

بيد أن المتابع لسير المتغيرات في هذا الجانب وللآراء والأفكار التي طرحته خلالها ، يلاحظ غلبة الأحكام الانطباعية والذاتية الشديدة في عرض ومناقشة هذا الموضوع وتحليل العلاقة بين الاتصال والثقافة ، وتفاوت الآراء في هذا المجال بين التهوين الشديد من تأثير تكنولوجيا الاتصال الحديثة على الثقافة المحلية ، والتهويل المفرط من تأثير هذه التكنولوجيا ، بين من يرى في البث المباشر مثلا اثرآا للثقافة المحلية ، وأن هذه الثقافة بحكم

ميراثها التاريخي والحضارى قادرة على استيعاب وتطويع كل ما هو واعد او غريب ، وبين من يرى عكس ذلك ، ويؤكد مخاطر هذا البث على الثقافة المحلية ، وتدمير جهود التنمية . وبين هذا وذاك تغيب الموضوعية والرؤية العلمية ، التى تستند على البيانات والمشاهدات الواقعية .

لذلك رأينا ، ان يأتى اسهامنا فى المناقشات الدائرة فى هذا المجال من خلال دراسة ميدانية نسعى من خلالها للحصول على بيانات واقعية تساعد على فهم افضل لابعاد العلاقة بين الاتصال والثقافة والوقتوف على حقيقة التأثيرات الثقافية التى ترتبت حتى الآن على دخول وانتشار تكنولوجيا الاتصال الجديدة فى المناطق المحلية وبالأذات فى القرية المصرية ، محل اهتمامنا العلمى ، والتى شهدت فى السنوات الأخيرة تغيرات اجتماعية وثقافية واضحة من المفيد ان نقف على اسهام تقنيات الاتصال فيها .

لقد انتشرت تكنولوجيا الاتصال الحديثة فى مجتمع القرية ، واصبح لا يكاد يخلو بيت واحد من بيوت القرويين من وسيلة اتصالية او أكثر ، حيث توجد ويكتاثة ملحوظة اجهزة الراديو والتليفزيون والجرائد والمجلات والفنيديو واجهزة التسجيل ومكبرات الصوت والتليفون . واصبح السؤال يطرح وبالحاح عن الطريقة التى يتعامل بها القرويون مع اجهزة الاتصال الحديثة . وحقيقة التأثيرات الثقافية التى أحدثتها هذه الاجهزة فى مجتمع القرية وتأثير ثقافة القرويين ذاتها على عمليات هذه الاجهزة وطريقة استخدامهم لها ، وهى تساؤلات مهمة فى اطار ما هو مطروح حاليا من تمسايابا على الساحة الثقافية والاعلامية .

وقد كان من المفيد قبل ان نبدا عملنا الميدانى مناقشة وتوضيح بعض الجوانب النظرية المرتبطة بموضوع الاتصال والثقافة حيث عرضنا لمفهوم الاتصال وانهاطه وعملياته وللمحاولات المختلفة التى بذلت لفهم ودراسة هذه العمليات من خلال فكرة النموذج ، مع تقديم رؤية نقدية لهذه المحاولات ، والاجتهاد فى تقديم رؤية نظرية بديلة تأخذ فى اعتبارها اوضاع وظروف الواقع المحلى . واعتمسم البحث بعد ذلك بمناقشة مفهوم تكنولوجيا الاتصال وطريقة توظيفه ، هذه التكنولوجيا فى المجتمعات النامية . وعرض للمداخل النظرية المختلفة

لدراسة وفهم تأثيرات هذه التكنولوجيا على أرض الواقع ، ولأوجه القوة والضعف في كل مدخل وانتهت المناقشة في هذا الجانب الى بلورة واضحة للمحددات الفاعلة في تأثير تكنولوجيا الاتصال في المجتمعات المحلية .

وانتقل ألبحث بعد ذلك ، لمناقشة مفهوم الثقافة وللعلاقة بين هذا المفهوم ، ومفهوم الاتصال ، ودور الأخير في مجال الترويج الثقافي ، وجرى تحليل الضوء هنا على قضية البحث المباشر ، وللآثار المحتملة للثقافات النوافذة عبر تقنيات الاتصال الحديثة على الثقافة المحلية .

وقد ساهم كل ذلك ، في تعميق الرؤية النظرية للبحث ودعم قدرته على على بلورة الاطار النظري الذي جرى على ضوئه تحديد أهداف البحث وصياغة تساؤلاته ، وتصميم ادواته المنهجية بصورة أفضل ، والتي انعكست فيما خلص اليه العمل الراهن من نتائج ميدانية مهمة ، نأمل أن تكون مفيدة للمهتمين بقضايا الاتصال والثقافة في مصر والعالم العربي .

عبد الفتاح عبد النبي

في ١٧/٥/١٩٩٠

الفصل الأول

الاتصال (المفهوم والعملية)

الفصل الأول

الاتصال (المفهوم والعملية)

إذا كان العمل الراهن ينهض لبحث العلاقة بين تكنولوجيا الاتصال والمتنافة ، فإن بحث هذه العلاقة ونهم أبعادها وجوانبها المختلفة ، يستوجب التفرس لبعض التساؤلات التى تثار بداية حول ماهية الاتصال الذى نقصده ، وطبيعة عملية الاتصال وانباطها ومهمة هذا الفصل هى مناقشة هذه الجوانب ومحاولة بلورة رؤية واضحة حولها تكون منطلقا لفهم عمليات الاتصال ومناقشة الآثار المترتبة عليها على التنافة المحلية وهو الهدف الاساسى من وراء هذا العمل .

١ - مفهوم الاتصال :

اصبح مفهوم الاتصال من المفاهيم المحورية فى تراث العلوم الانستية ومناقشتها حيث ظهرت فى العقود الأخيرة العديد من الكتابات المتخصصة فى الاتصال او متضمنة له فى ثناياها . بيد أن المتتبع لهذه الكتابات ، يلاحظ أن المصطلح يأخذ معانى متباينة لدى أصحاب التخصصات المختلفة . كما أن استخدامه يتراوح بين التضييق الشديد أحيانا والتوسع الشديد : ففى حين يقصر البعض استخدام الاتصال على مجال النشاط الانسانى يمتد هذا الاستخدام لدى البعض الآخر ليشمل دراسة جميع اشكال النشاط بما فيها الاتصال بين الحيوانات بل وحتى أحيانا الآلات (١) .

ويتناول الباحثون فى مجال علم النفس الاتصال باعتباره نسقا جاعيا يؤثر بطريقة أو بأخرى فى العلاقات المتبادلة بين أعضاء الجماعة وآرائهم واتجاهاتهم ، فنجد باحثا مثل « وارن » (Warren) يعرف الاتصال بأنه : « نقل انطباع أو تأثير من منطقة الى أخرى دون النقل الفعلى لمادة ما أو انه يشير الى نقل انطباعات من البيئة الى الكائن وبالعكس أو بين فرد وآخر » (٢) .

(١) إبراهيم امام ، **الاعلام والاتصال بالجماهير** ، القاهرة ، مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٨١ ، ص ٢٧٦ .
(٢) انظر :

Wibur Schramm, *Men, Messages and Media*,
New York, Harpers & Row Publishers, 1973, P. 3.

ووفقا لهذا الفهم ، فان أى تغيرات تحدث داخل الكائن الحى نتيجة لمؤثر ما مواء كان داخليا أو خارجيا، فإنه يعنى أن شدة اتصال قد وقع .

وينظر علماء الاجتماع ، الى الاتصال باعتباره ظاهرة اجتماعية وقوة رابطة (binding force) لها دورها فى تماسك المجتمع وبناء العلاقات الاجتماعية . وهنا يؤكد (شرام) : « أن المجتمع الانسانى يقوم على مجموعة من العلاقات قوامها الاتصال ، وأن ما يجمع الأفراد ليس قوى غيبية أو سحر أو قوى مطلقة وإنما هى علاقات الاتصال^(١) . التى هى ضرورة من ضرورات الحياة الاجتماعية ذاتها ، وفى هذا الإطار يعرف « احمد أبو زيد » الاتصال بأنه : « العملية التى يتم بمقتضاها تكوين العلاقات بين أعضاء المجتمع بصرف النظر عن حجم هذا المجتمع وطبيعته تكوينه وتبادل المعلومات والآراء والأفكار والتجارب فيما بينهم^(٢) . وهو ذات الفهم الذى يقدمه « محمود عوده » الذى عرف الاتصال بأنه : « العملية أو الطريقة التى تنتقل بها الأفكار والمعلومات بين الناس داخل نسق اجتماعى معين يختلف من حيث الحجم ومن حيث محتوى العلاقات المتضمنة فيه^(٣) . بمعنى أن هذا النسق الاجتماعى قد يكون مجرد علاقة ثنائية نمطية بين شخصين أو جماعة صغيرة أو مجتمع محلى أو مجتمع قومى أو حتى مجتمع انسانى .

ويعرف الاتصال فى التربية — كما يرى « جسون دبوى » بأنه عملية مشاركة فى الخبرة بين شخصين أو أكثر حتى تتم هذه الخبرة وتصبح مساهما بينهم يترتب عليه حتما إعادة تشكيل وتعديل المفاهيم والصورات السابقة لكل طرف من الأطراف المشتركة فى هذه العملية^(٤) . وهنا نجد « دبوى » يؤكد على معنيين فى فهم لماهية الاتصال هما :

١ — الخبرة .

٢ — المشاركة فى الحصول على الخبرة .

Wibur Schramm, *Ibid*, P. 5.

(١) أنظر فى ذلك :

(٢) أنظر فى ذلك :

أحمد أبو زيد ، **الاتصال** ، عالم الفكر ، المجلد الحادى عشر ، العدد الثانى سبتمبر ، ١٩٨٠ ص ٥ .

(٣) أنظر فى ذلك :

محمود عوده ، **أساليب الاتصال واقتضى الاجتماعى** ، القاهرة ، مكتبة سعيد رافت ، جامعة عين شمس ، ١٩٨٣ ص ٥ .

(٤) أنظر فى ذلك :

John Dewey, **Democracy and Education, An introduction to the philosophy of Education**, The Macmillan Company, N.Y., 1959, P. 31.

فعملية التدريس ليست مجرد التقاء مدرس بطلبته وتقديمه لبعض المعلومات ولكتبتها لقاء خبرتين حول موضوع الدرس خبرة المدرس التي اكتسبها بعد أن مر بمواقف متعددة أكسبته خبرة غنية متكاملة حول الموضوع الذي يقوم بتدريسه ، وخبرة التلميذ التي إما أنها معدومة أو جزئية ولكتبتها في أغلب الأحيان لا تساوي خبرة المدرس . ومن الضروري على المدرس أن يهيئ للتلميذ الفرصة لكي ينمي مجال خبرته حتى تشبه خبرته أو تقترب منها وهنا يتحقق الاتصال ويتم التفاعل بينهما^(١) .

هذا المعنى الذي يقدمه « ديوى » للاتصال في مجال التربية يطرحه أيضا « كيرث ليفن » وان كان بصورة تبدو مختلفة ، حيث يرى « ليفن » أن الاتصال هو العملية التي يمكن بواسطتها نقل التغير الذي يحدث في احدى مناطق المجال السلوكي الى منطقة أخرى ، ويتقال عن أى منطقتين في المجال انهما متواصلتان اذا كان التغير في حالة احدها يترتب عليه حدوث تغير في حالة أخرى^(٢) .

وفي علم السياسة ، أصبح مصطلح الاتصال يتردد كثيرا في كتابات الباحثين في هذا العلم ، باعتباره مفهوما محوريا لا يقتصر فهمه فقط على اساس انه مجرد وظيفة للنظم السياسية ، او نظما يرتبط بعلاقات متبادلة مع النظم السياسية والثقافية والاجتماعية ، وانما ايضا باعتبار ان الاتصال هو المادة التي تتكون منها العلاقات الانسانية وهنا تصبح دراسة الاتصال ذات مضمون كبير في اطار العملية السياسية على اختلاف مجالاتها^(٣) .

وفي مجال الاعلام ، تزايدت في العقود الاخيرة غزارة استخدام الباحثين في كتاباتهم لمصطلح الاتصال ، وعادة ما يظهر المصطلح في الكثير من هذه الكتابات مقرونا بكلمة أخرى من قبيل : الاتصال الاعلامي ، الاتصال المباشر ، الاتصال بالجواهر ، الحق في الاتصال ، ديمقراطية الاتصال ، وسائل الاتصال ، علم الاتصال ... الخ ، وطرحت في هذا الصدد مجموعة من

(١) حسين حمدي الطوبجي ، التكنولوجيا والتربية ، الكويت دار القيم ، ١٩٨٨ ص ٣١ .

(٢) زيدان عبد الباقي ، وسائل واساليب الاتصال ، القاهرة ، دار غريب للطباعة ، ١٩٧٩ ص ٣١ .

(٣) عبد الغفار رشاد ، دراسات في الاتصال ، القاهرة ، مكتبة نهضة الشرق ، ١٩٨٤ ص ٤ .

التعريفات المتباينة للاتصال لا بأس من التعرض لبعضها لفهم توجهاتها ومدلولاتها ومصدر التناقض فيها :

— **الاتصال** : هو بث رسائل واقعية أو خيالية موحدة على أعداد كبيرة من الناس يختلفون فيما بينهم من النواحي الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والسياسية وينتشرون في مناطق متفرقة (١) .

— **الاتصال** : هو النشاط الذى يستهدف تحقيق العمومية أو الذبوع أو الانتشار أو الشيوع أو المثوية لفكرة أو موضوع أو منشأة أو قضية عن طريق انتقال المعلومات أو الأفكار أو الآراء أو الاتجاهات من شخص أو جماعة الى أشخاص أو جماعات باستخدام رموز ذات معنى موحد ومفهوم بنفس الدرجة لدى كل من الطرفين (٢) .

— **الاتصال** : هو العملية التى يتفاعل بمقتضاها متلقى ويرسل الرسالة فى مساهمين اجتماعية معينة ، وفى هذا التفاعل يتم نقل أفكار ومعلومات بين الأفراد عن قضية معينة أو معنى مجرد أو واقع معين (٣) .

— **الاتصال البشرى** : هو علاقة متبادلة بين المرسل والمستقبل وإن كلا منهما يقوم بعمل المرسل والمستقبل فى آن واحد ، وذلك بالنسبة لنفسه وبالنسبة للآخر (٤) .

وواضح من مثل هذه التعريفات وغيرها درجة التباين فى تحديد أساتذة رخداء الاعلام لمساهية الاتصال ، ويعود هذا التباين — فى تقديرنا — الى عدم وجود أرضية مشتركة ينطلق منها الباحثون فى هذا المجال لتحديد بذول الكلمة، ويمكن هنا أن نرصد عاملين :

الأول : لا يوجد ثمة اتفاق مسبق عند تعريف الاتصال على حجم نسق الاتصال المعنى بالتعريف ، ويؤدى ذلك كما هو واضح من التعريفات السابقة

(١) إبراهيم امام ، الاعلام والاتصال بالجواهر ، مرجع سابق ، ص ٢٧ .

(٢) سمير حسين ، الاعلام والاتصال بالجواهر والرأى العام ، القاهرة ، عالم الكتب ، ١٩٨٤ ص ٢١ .

(٣) جيهان شتى ، الأسس العلمية لنظريات الاعلام ، القاهرة ، دار الفكر العربى ، ١٩٧٨ ص ٥٣ .

(٤) أنشراح الشال ، مدخل فى علم الاجتماع الاعلامى ، القاهرة ، مكتبة نهضة الشرق ، ١٩٨٥ ص ٧٣ .

الى من يفهم الاتصال باعتباره اتصال بالجمهور ، ومن ثم فهو لديه
مث رسائل الى هذه الجماهير ، او تحقيق الذبوع والعمومية لفكرة ما بين
خطاات الجماهير المختلفة او من يفهم الاتصال على انه لقاء أو تفاعل بين
شخصين وبالتالي فهو عملية تفاعل بين مرسل ومتلقي أو تبادل للمعلومات
بيهمسا في آن واحد .

والثاني : يوجد خلط وعدم تمييز عادة بين العملية التي يتم من خلالها
الموصول الى الطرف الآخر وابلاغه بمضامين معينة وبين فاعلية النشاط
الاتصالي ومدى التجاوب مع عملية الابلاغ . أي خلط بين مفهوم الاعلام ومفهوم
الاتصال . ومن المؤكد أن الحالة الأولى هي « اعلام » ، حيث تسمى المادة
الاتصالية هنا في اتجاه واحد . وأن الحالة الثانية هي « اتصال » حيث
يتحقق التفاعل والتجاوب بين المرسل والمتلقي في ذات الوقت .

فماذا ما فهم الأمر على انه تجاوب وتفاعل ومشاركة بين طرفين وليس
مجرد ابلاغ من طرف لطرف آخر ، فإنه يمكن فهم الاتصال على أنه :

« العملية المستمرة التي يتم بمقتضاها تكوين العلاقات بين افراد المجتمع
وتبادل المعلومات والآراء والأفكار والتجارب فيما بينهم . وعندما تأخذ هذه
العنبة طابعا جماهيريا والذي يتم من خلال وسائل تطورت لهذا الغرض ،
نأن الاتصال في هذه الحالة يفهم على أنه النشاط الذي من خلاله يتم نقل
مضامين اعلامية او خيالية الى جمهور معين يراد توصيلها اليه وبالوسيلة
التي تكفل تحقيق أفضل تأثير ممكن » .

وبتضمن هذا الفهم لماهية الاتصال عدة ملاحظات عن طبيعة الاتصال
من المفيد ابرازها هنا وهي :

١ - أن الاتصال أيا كان حجه وشكله ، فإنه عملية ، ومعروف
أن العملية صفة تطلق على أية ظاهرة تتغير بشكل مستمر ومتواصل
خلال فترة من الزمن (١) . وهذه السمة للاتصال محل اتفاق بين الباحثين باعتبار
أن الاتصال عملية أساسية في حياة المجتمع وأن لها عناصرها المتعددة والمتغيرة
التي تتفاعل معا لتحديد كفاءة ومسير العملية الاتصالية ، ويعنى
فهم الاتصال كعملية ، أن لهذه العملية سمات انشائية أساسية ، فهي مستمرة
تتوقف أو تتجدد عند نقطة معينة ، وإنها على درجة عالية من المرونة
والديناميكية ، وأنه لا بد من دور حول حلقة أو واقعة معينة ، ومع ذلك لا تحددها
ولا تقيدتها حدود اللهم الانصوات وادراكات الاطراف المشاركة في العملية

(١) أحمد أبو زيد ، الاتصال ، مرجع سابق ص ٥ .

رائه متى بدأت هذه العملية فانه لا يمكن القيام بها مرة أخرى أو أعادتها على نفس النحو لانه لا توجد بداية واضحة محددة أو نهاية حاسمة لهذه العملية (١) .

٢ - ان التفاعل المتبادل بين طرق الاتصال عنصر مهم لتبميز الاتصال حيث يشير التفاعل هنا الى أننا لسنا ازاء عملية نقل من جانب واحد وانها ازاء تبادل مشترك للمؤثرات المتوالية أو توجه متلازم لكل شخص متواصل نحو الأشخاص الآخرين ونحو موضوع تفاعلهم الاتصالي (٢) .

٣ - ان هناك فرق بين عملية الاتصال كعملية دينامية ومتغيرة وبين سادة الاتصال ، سادة الاتصال تختلف وتتباين من حيث الموضوع ومن حيث الهدف ، كما ان النشاط الاتصالي لا علاقة له بتوصيل المعنى ، لان المعنى لا يتم نقلها أو توصيلها وانما الرسائل هي التي يتم نقلها وتبادلها بين اطراف الاتصال وتأخذ عدة اشكال أو تمر في عدة قنوات لذلك كالصور أو الموجات الصوتية أو المرئية أو اللغة المكتوبة أو المسوعة وليس في هذه الرسائل معنى في حد ذاتها ، ولكن المعنى والدلالة لهذه الرسائل تحدث عند مستقبل الرسالة ، فهو الذي يفك رموزها وهو الذي يكون لهذه الرسالة معنى ، وهو الذي يعطى للالفاظ دلالتها (٣) .

٤ - ان اللغة عنصر فاعل في تحقيق الاتصال ، بل هي أداة الاتصال الرئيسية ، فهي المرآة التي تعكس الفكر ، وتحدد نطاق تفكير الفرد وقدرته على وضع الرموز وفكها ، ولذلك يعرف البعض اللغة بانها وسيلة التعبير عن الأفكار وتوصيلها أو تبادلها (٤) فالكلمات ليست الا رموزا تدل على اشياء معينة وبذلك فهي تختلف عن مجرد الاصوات التي تصدر بغير قصد ولا تحل في بعض الاحيان على الاقل معنى محددا ، ويقدر ما يملك الانسان نامية اللغة يكون في امكانه خلق الاتصال وتوصيل ما يدور في ذهنه من افكار وآراء أو ما يريد نقله من معلومات للآخرين .

(١) عبد الغفار رشاد ، دراسات في الاتصال ، مرجع سابق ، ص ٤٨ .

(٢) طلعت منصور ، سيكولوجية الاتصال ، عالم الفكر ، المجلد الحادى عشر ، العدد الثانى ، سبتمبر ١٩٨٠ ص ١٠٧ .

(٣) انظر في ذلك :

David K. Berlo, The Process of Communication : an introduction to Theory and Friction, Holt, Rinehart and Winston, N.Y, 1960.

(٤) احمد ابو زيد ، الاتصال ، مرجع سابق ص ٧ .

ومعروف أن الفرد يتجسب لفته خلال عملية التنشئة الاجتماعية من البيئة التي يعيش فيها ، وأن عوامل اجتماعية واقتصادية ولسانية عديدة تتداخل أثناء هذه العملية لتؤدي إلى تساوت أفراد المجتمع في ادراكهم للغة وما تحمله من معاني ورموز ، ويقدر تقارب الحصيلة اللغوية ودلائلها لدى طرفي الاتصال وتوجد مجال الخبرة المشتركة بينهما ، مساعد ذلك على انتمام عملية الاتصال في سهولة ويسر ، والعكس يصبح صحيحا أيضا في هذه الحالة ، فمعرفة المواطن العربي للغة الألمانية مثلا تمد شرطا ضروريا لانتمام عملية الاتصال بينه وبين المواطن الألماني .

ونتيجة للدور البالغ الذي تلعبه اللغة في عملية الاتصال وتحديد مصيرها ، فإن المراقبة التي عادة ما تفرض على أساليب وقنوات الاتصال في المجتمعات المختلفة كثيرا ، ما تمتد لتشمل أيضا اللغة المستخدمة في الحديث وتوصيل مادة الاتصال باستخدام الاتصال لغة معينة بطريقة معينة ، بل وانتقاء كلمات والفاظ ومصطلحات معينة بالذات من تلك اللغة لاستخدامها في مواقف معينة ، تساعد بمساعدة فعالة إما في الإبقاء على الأوضاع والقيم السائدة في المجتمع أو على ادخال قيم وافكار جديدة يراد لها أن تذاع وتنتشر بين أفراد المجتمع ، وهذا من شأنه التأثير سلبا أو ايجابا على المتناسك والتضامن والتكافل في المجتمع . وهذا ما دعاه الباحثين والكتاب الى تأكيد ضرورة توفير جدية التعبير عن الفكر وجدية ابداء الرأي خلال عمليات الاتصال .

٥ - عند مستوى العمل الجماهيري واستخدام الوسائل التكنولوجية كوسيط لنقل المادة الاتصالية يقترب مفهوم الاتصال من مفهوم الاعلام فالالاتصال الجماهيري - على عكس بعض التعريفات السابق عرضها آنفا - لا يعني في جميع الاحوال اتصال بمعنى التفاعل والتجاوب والمشاركة في المعنى وإنما قد يأخذ طابع الاعلام بمعنى النقل والتوصيل أو الإبلاغ دون شرط التفاعل أو التجاوب فالوسائل تنحو نحو اختيار جماهيرها ، كما أن الجماهير تختار من بين الوسائل (١) . فضلا على أن الاستجابة والتجاوب لدى المتعرضين أو المتلقين من أفراد الجمهور قد تكون محدودة أو غير واردة في أحيان كثيرة بما يعنى الاتصال لم يكتب له أو يتحقق وأنه انحصر على مجرد الاعلام أو الإبلاغ .

(١) وليام ل. ريفرز ، وسائل الاعلام والمجتمع الحديث ، ترجمة ابراهيم ايلم ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، ص ٣١ .

٦ - إن القدرة على الإتصال عنصر مهم لنهم الإتصال وضمان تحقيقه وتبنيه من الإعلام ، ذلك أن التجلوب والتعامل والمشاركة في المعنى الذي يميز الاتصال ، يتطلب توافر قدرات متشابهة أو حتى متقاربة بين طرفي الموقف الاتصالي المرسل والمتلقى سواء كان ذلك على مستوى الاتصال بين شخصين أو الاتصال الجماهيري وتدخل هنا الخبرة والخبرة ، والمركز الاجتماعي والثقافة والامتلاك المسامية ... لأن كفاءات معالجة في تجديد هذه القدرة ، فإذا تبنت هذه القدرة لدى أحد الأطراف (الملقى مثلا) وهذا أمر وارد ومألوف في الحياة اليومية ، وبالأدوات في المجتمعات المتخلفة ، أنتهى الاتصال ، وأصبحت العملية أقرب إلى النشاط الإعلامي منه إلى الاتصال وهذا ، على ما يبدو ، هو أحد الأسباب التي تكمن وراء القسك الشديد في المجتمعات التقليدية بمفهوم الإعلام وتفضيل استخدامه على مفهوم الاتصال ، حيث تتلوث قدرات الأفراد على الاتصال ، وحيث يتم السيطرة على النشاط الاتصالي - كما هو الحال في الإعلام ، وتوجيهه وجهة معينة .

٧ - إن الاتصال عملية معقدة لها عناصرها المتعددة والمتداخلة ، أبرزها على سبيل التيسير ، المصدر ، أي الشخص أو الجماعة التي تبادر بإرسال الرسالة ويطلق على مثل هذا الشخص أو تلك الجماعة بمفهوم المرسل أو المرسِل يسوَلِي هذا المصدر مهمة وضع الكود أو ترميز الرسالة . ويحتوي الرسالة أو رموزها ، والأداة أي الوسيط المستخدم في عملية نقل الرسالة ، والمطلق أو مستقبل الرسالة الذي يسوَلِي مهمة فك الكود وتفسير رموز الرسالة وأخيرا الاستجابة التي يعكسها المطلق بعد الانتهاء من مهمته ويضاف إلى هذه العناصر الرئيسية متغيرات أخرى عديدة سعى الباحثون إلى وصفها وتحديدها ، سوف نناقشها فيما بعد ، ولكن ما يهمنا هنا هو الإشارة إلى أننا لا يمكن أن نفهم جانباً واحداً من هذه العناصر بمعزل عن العناصر الأخرى . كما أن التغير في أحد هذه العناصر ، قد يؤدي إلى تعديل في الإتصال ككل ، وكما يرى « كولمان ومارش » فإن الإتصال قد ينهار أو يصبح عديم للفاعلية عند أي عنصر من هذه العناصر . ومن ثم فإن مهماً أفضل للاتصال إنما يكون وليداً للإعتياد بكل عنصر من العناصر المكونة للاتصال (١) .

(١) أنظر في ذلك :

Sereno, K., Nortegsen, C., *Foundation of Communication Theory*, N.Y. Harper & Row Pub., 1970, P. 5.

نتيـجا : أنماط الاتصال وعملياته :

يتجهد قنواين وثلاث أنواع الاتصال وفقا للمعيار المستخدم في هذا المجال ،
وعادة ما يصنف الباحثون في المجال للأعلى للاتصال وفقا لمعيار مركب من
عنصرين : حجم الاتصال ولادة الاتصال . ووفقا لهذا المعيار يوجد :

(أ) الاتصال الذاتي : بمعنى أن المرسل والمتلقي شخص واحد ويتم

الاتصال داخل الفرد ذاته ، ويحدث عندما يتحدث الفرد مع نفسه
كحيا هو الحال حين يطلب الفرد في ذهنه لتكراره وآرائه الخاصة
أو حين يدرس ذاته ويضعها موضع التحليل والنقد والمحاسبة
والمواخاة . وهذا النوع من الاتصال يحظى باهتمام الباحثين
وبالذات في مجال علم النفس ، حيث يدور الاهتمام هنا حول دراسة
عمليات الإدراك واكتساب المعاني وتفسيرها والعوامل المؤثرة في
ذلك الخ (١) .

(ب) الاتصال الشخصي : وهو الاتصال الذي يتم بين فردين بصورة

مباشرة دون وسيط ، ويحارس الفرد هذا النوع من الاتصال
في مجرى الحياة اليومية مع الآخرين من أهله وأصدقائه وزملائه
حينما يتبادل الفحبة مع أحدهم أو يتناقش مع آخر في أمر من أمور
الحياة الخ . ويطلق البعض على هذا النوع من الاتصال
الاتصال الطبيعي أو العادي بين الأفراد (٢) . وبميزة في ذلك عن
الاتصال الشخصي الرسمي الذي يتولى خلاله أحد الأفراد
الرسميين أو مندوبوا التغيير الاتصال بالأفراد المطعنين بغية اقناعهم
ببنية فكرة أو سلوكا معينا ترغبه السلطات الحكومية . وتكمن
أهمية هذا التمييز فيما تشير إليه الإيجك الميدانية بأن الاتصال

(١) للوقوف على عرض مفصل لبعض النماذج النظرية التي سمت لنهم

هذا النوع من الاتصال ، انظر :

جيهان رشدي : الأساس العلمية لنظريات الاتصال ، **مركز مسلك**
ص ٩٣ - ١١٩ .

(٢) صلاح عبد المتال ، القيمة الثقافية بين اتصال المشاركة والإعلام
الجمهوري ، الحلقة الدراسية الثالثة لبحوث الإعلام ، المركز القومي
للبحوث الاجتماعية والجنائية ، مايو ١٩٨٢ ص ١٤ .

الشخصى الطبيعى أو العادى بين الافراد اكثر تأثيرا من الاتصال
الشخصى الرسمى (١) .

(ج) **الاتصال الجسمى** : وهو الاتصال الذى يتم بين شخصين واحد
وبين جماعة محددة من الافراد يجمعهم مكان واحد أو تربطهم علاقة
واحدة أو موضوع واحد كحدا هو الحال في الالتقاء مع طلبة مدرسة
واحدة . أو أثناء محاضرة أو ندوة (٢) وفى هذا النوع من
الاتصال مثلما هو الحال في الاتصال للشخصى تتحقق المواجهة
بين الطرفين المرسل والمتلقى دون وسيط تكنولوجياى .

(د) **الاتصال الجماهيرى** : وهو الاتصال الذى يتم بين المصدر (فرد
أو مؤسسة) وجماهير غفيرة وغير متجانسة عبر وسيط تكنولوجياى ،
حيث لا يتحقق عامل المواجهة المباشرة ويتسم الاتصال بالتمتعبد
الشديد .

وقد يكون هناك أشكال أخرى للاتصال مثلما هو الحال في الاتصال بين جماعة
وأخرى أو بين دولة ودولة أخرى أو بين منظمة أو هيئة دولية وأخرى محلية
أو بين الأحزاب بعضها البعض . الخ . كما قد توجد أسس أخرى مخططة
لصنيف الاتصال بخلاف حجم الاتصال وأدواته ، كأن يصنف الاتصال الى
نمط منظم ونمط غير منظم (٣) ، ويقصد بالنمط المنظم كل تلك الأجهزة والمؤسسات
التي تؤسس وتقام بقصد نقل المعلومات والأفكار وتوصيلها إلى الناس وهنا
تندرج الصحف والإذاعة ، والتلفزيون والسينما ومكاتب تنظيم الأسرة
ومؤسسة الإرشاد للزراعى تحت نمط الاتصال المنظم أو الرسمى ، بينما يشير
النمط غير المنظم الى الانتقال التلقائى للأفكار والمعلومات مثلما هو الحال
في انتقال الأخبار والأفكار والثرثرات بين الناس في تفاعلاتهم اليومية
الروتينية .

وأيا كانت أنماط الاتصال والمعيار المستخدم في تحديد هذه الأنماط ،
فلنأخذنا سوف نقصر الحديث هنا على نمط الاتصال الشخصى والجماهيرى

(١) نادية سالم ، أثر التعاون بين وسائل الاعلام وأجهزة الخدمات على
القيمة المرفوعة ، المركز العربى للبحوث الاجتماعية والجناحية ، القاهرة ،
١٩٨١ .

(٢) يوسف مزوق ، مخزن الى عالم الاتصال ، الاسكندرية ، دار المعرفة
العلمية ، ١٩٨٨ ، ص ٤٢ .

(٣) محمود عوده ، أساليب الاتصال والتفكير الاجتماعى ، مروج مساهم
ص ٤٦ .

نظراً لأهميتها بالنظر الإعلاني من جهة ولاعتقادنا أن كافة انبساط الاتصال
الأخرى تتدرج بصورة أو بأخرى في شئناهما من جهة ثانية .

١ - الاتصال الشخصي :

يعرف الاتصال الشخصي بأنه العملية التي يتجسّد الاتصال من خلالها
إلى الأفراد أو المجموعات المستهدفة بطريقة مباشرة بحيث يلتقي فيها القائم
بالاتصال والمطلوب أو الملقى وجها لوجه في عملية تفاعلية بينهما (١) دون
بؤاء ل أو قنوات وسيطة وفي هذه الأثناء ينشأ بين الطرفين علاقة متبادلة
ذات اتجاهين يقوم خلالها كل طرف بدور المرسل والمطلوب في نفس الوقت .
ومن أمثلة هذا النوع من الاتصال المحادثات اليومية بين أعضاء الأسرة
والجيران أو الأصدقاء وزملاء العمل واللقاءات الجماعية والاستشارات
والمقابلات والحلقات الدراسية . . . الخ .

ويعتبر هذا النوع من الاتصال أقرب أشكال الاتصال أو هو
الشكل الطبيعي المألوف للاتصال وبالأدوات في المجتمعات الأمل تقدماً وفي
المناطق التي تزداد فيها درجة الأمية وانخفاض المستوى الثقافي مثل المناطق
الريفية والشعبية ، ويمكن تلخيص ذلك في الحياة الفعلية من خلال العديد
من المؤشرات من بينها ، ارتفاع درجة التقدير والاحترام من جانب الأفراد في
المجتمع المحلي للأفراد الأكثر ثقافة ويطلب الاستماع إلى آرائهم وأفكارهم ،
وتأثير نفوذ كبار السن وبعض الفئات المهنية في المجتمع المحلي على الرغم
من انخفاض مستواها المعرفي والثقافي .

ويمكن أن نستفيد ملاحظتنا على هذا النوع من الاتصال من خلال
معايشتنا لمواقعة في مختلف المجالات ، حيث تزداد كثافة ظهور قنوات
الاتصال الشخصي في الريف والحضر على السواء على الريف تكثر
المنطقة الممتدة بحدود بيوت القرويين موقعا دائما ونحسب لمصادف الآراء
والخبرات والأمثال والحكايات بينما هناك القوار في بيوت المبدعة والمتفجرة في
بيوت الأغنياء شكلا آخر لتفعيل الاتصال الشخصي ، وتلعب الفعندات
المحلية الرسمية وغير الرسمية دورا تذكريا مهما خلال هذه اللقاءات .

تجسّد تقارب الاتصالات الشخصية في المساحات الريفية والبدوية
بشكل أساسي في زوايا العبادة والمسلح والإهمديات العلاجية والجمعيات

(١) صلاح عبد المنعم ، **الجمهورية العربية السورية** ، ص ١١ .

التصويّة الزراعية والمطابخ وتحتلات البقالة والحيلكة فضلا عن مناسبات الموالد والأفراح ، والمآتم ... الخ .

وعادة ما تستقى المعلومات والأخبار خلال اللقاءات في هذه الأماكن من القيادات المحلية كوعاظ المساجد ، ونظار المدارس ، وبعض المدرسين ويهيم الموى والزراعة والأطباء والمرضى والقبائل وحلق القرية وبعض دعاة الطرق الصوفية والجنائز الدينية والسياسية فضلا عن المذبح والشايخ ويومئذ الحكيمة ورجال الأمن ، ويؤخرا أصبحت أجهزة الإعلام مصدر مهم لتفنية هذه القنوات بالمعلومات والأفكار حول مجرى الأحداث القومية العالمية .

وفي المناطق الحضرية ، تتواجد المواقع شبه الدائمة كجبال لملازمة الاتصال الشخصي مثل المقاهي والنوادي ومواقع تجمعت المال في المصانع ونواحيها ومطاعمها وتجمعت الطلاب في المدارس والجامعات وتجمعت أنشط الأئمة والقبائل المالية والمهنية ، هذا فضلا عن دور المساجد كالمساجد والكنايس . كما تتواجد المواقع المؤقتة كتجمعت النوادي لنادي الشباب ، والمسابير الرياضية ، وأيضا مواقع الاتصال اللحظي التلقية من زواجر المواصلات وصنوف التجمعت الاستهلاكية وغيرها .

وتجرى ممتلكات الاتصال الشخصي أو المواجهي في شتى أشكال مواقع التجمعت السريعة ، وقتك العنيفة من الاكثار العنيفة التي تكتسب داخل هذه التجمعت خصل التي تفتقها وسائل الاتصال الجاهري ، وتختلط بتفصيلات أيضا التكت ذات الدلالة الاجتماعية والسياسية (١) .

ويتميز الاتصال الشخصي بصفة شملت من المفيد هنا إبرازها وهي :

١ - محدودية مساحة الأفراد الدائرين في علاقة الاتصال حيث يندرج أن يتجاوز عدد الأفراد خمسة (٥) أفراد ، فإذا زاد عن ذلك تفتت الاتصال وولدت كثرة العلاقات المتشعبة والمتشعبة فقامت بمنظر الموجهة وشبه المملوكت في اتجاهين التي تفتت الاتصال الشخصي .

٢ - عدم وجود وسيط تكنولوجي لنقل الرسالة موضوع الاتصال
ففي حالة النقل أو التواجد في التجمعت حثا في الحصة التي تفتت الاتصال
في المرمو المضمرة لها وفي عروق الاتصال

٤ - توافر مرافق مبادرة ومتابعة بين المرسل والمستلم نتيجة لتوافر
عناصر المواجهة واختلاف الأساليب التكنولوجية ومحدودية الملاحظة .

٥ - القدرة على انتقاء المتلقي والطرف الاتصالي عالية ، كما أن
قدرة المستلمين الملاحظة خلال عملية الاتصال عالية أيضاً (١) .

٦ - تحلوت تزجيج الزمورى وتبشير في الموقف الاتصالي حيث يصنع
المرسل ملاحظة لتتألف التفاعل على المتقين بخوضه كورية ومباشرة .

٧ - توافر عنصر التلقائية والمرونة ، كما يصعب تجنب أو تقلد
الاتصال الشخصي نتيجة لعدة احتمالات توقع الأفراد لحنوئه وبالتالي
قدرة هذا النوع من الاتصال على السيطرة على الصلابة الانتقائية لدى
الجمهور .

٨ - للربحية الشخصية أهمية بالغة في هذا النوع من الاتصال لا تقل
عن المحتوى أو محتوى الاتصال ذاته ، وقد أوتغ « لازر سبيد » أن الشخص
يتكلمون جنباً بغيرهم البعض إلى التسلية تتكون نتيجة لتلبية لاحتياجاتهم
الشخصية وعلى ذلك فإن تكويهم يؤهب إلى أبعد من يتكلمون لاحتياجاتهم
كذلك فإن العلاقات الشخصية تسطيع أحياناً أن تؤدي إلى حصول الفرد على
معلومات معينة نتيجة لقبوله رسالة معينة أو تؤدي إلى العكس بأن تؤدي
من المقبولات التي قد تلحق به نتيجة عدم قبوله الرسالة .

وبهذه التيسرة والتلقائية ، والرفابة الشخصية ، والتزجيج الزمورى
والمباشرة ، والمرونة ومحدودية أطراف التفاعل التي يتميز بها الاتصال
الشخصي ، داب المصنف من خبراء الاتصال والأعلام الحديثين من مأكلة هذا
الاتصال وقدرته البالغة على تغيير الاتجاهات ودفع الامور لتغيير مواقفهم
واقتناعهم من الاتجاه الذي يريده المصدر أو مسئولوا التغيير وهو المصور
الذي يعتقد إلى التأييد الميداني في أحيان كثيرة ، فلك أن الاتصال الشخصي
شمله شأن بقية أشكال الاتصال الأخرى ، محكوم بواقع حضارى
وسياقات اجتماعية معينة . بهذا الاتصال قد يتم السيطرة على عملياته
وتوجيهها من قبل جماعات القوة والنزود في المنطقة المحلية ، كما هو الحال
في الاتصال الجماهيرى ، كما أن انتقاد مؤهلات معينة لدى أحد طرفي
الاتصال (١) . قد يجعل الحوار المفترض أنه يسير في اتجاهين يسير في اتجاه
يحدد من الأورق على الاتصال بالمر الأعمى . وهذه الحالة الأخيرة هي التي
يُسم بها الصلابة ويلذات في المناطق المختلفة - مثلاً الخالية من

(١) سلبية محمد جابر ، الاتصال الجماهيرى والجمع البشري ،
الاسكندرية ، دار المعرفة الجامعية ، ١٩٨٤ ص ١٠٠ .

من القرويين في مصر - وهذا نتاج ملاحظات ميدانية مباشرة - فنقد الاستعداد لتكوين آراء حول المشاكل والأحداث وبالذات البعيدة عن حياتهم اليومية المباشرة ، وصلة ما يتردد على لسان القروي عبارة « لا أعرف » حينما يسأل في أي حوار مباشر أو مناقشة تتعلق بقضية معينة . كما ينقص العديد منهم الإحساس بالقدرة على مجابهة وتغيير الأطار المجتمعي الذي يعيشون فيه . حيث تسود لدى غالبيتهم نزعة القبول والتقليد والاستسلام والطاعة وليس المجابهة والتحدى ، وإذا كان ذلك يعود في جانب منه إلى ميراث تاريخي وواقع حضاري يعيش في أطواره هؤلاء الأفراد ، إلا أن المهم هنا أن مجتمعا لا يتوافر لدى غالبية أفراده القدرة على الحوار والمشاركة أو الدخول في علاقات انصالية ، فضلا عن استغراقهم في تدبير قوت يومهم من شأنه التأثير على فاعلية قنوات الاتصال الشخصي أو قدرتهما على أحداث التغيير .

بيد أن النقطة الجديرة بالإشارة هنا أن التقدم التكنولوجي في أدوات الاتصال خاصة الأدوات الصغيرة التي تستخدم حاليا في التخاطب اللاسلكي أو بالشرطة التسجيل الصوتية والمرئية التي فيها من المستحدثات التكنولوجية ، كان له تأثيره الأكبر على قنوات الاتصال الشخصي التقليدية حيث أصبحت هذه القنوات أكثر نشاطا وفاعلية من ذي قبل ، كما دهمت من قدرة هذه القنوات على مجابهة وتحدي قنوات الاتصال الأخرى وبالذات الإعلام الجماهيري المركزي .

ولما كان الأمر ، بشأن فاعلية الاتصال الشخصي وكماضيه في مجال للتغيير ، فإن ثمة اتفاق بين الباحثين على عدد من الافتراضات والقواعد التي لها علاقة بكفاءة هذا النمط من الاتصال وهي :

١ - للمسن والمركز الاجتماعي دور مهم في زيادة فاعلية الاتصال المباشر حيث يميل الأفراد من ذوي الصبر والمستوى الاجتماعي الواحد إلى تبادل المعلومات مع بعضهم البعض .

٢ - كلما كان التثاق بالاتصال أو المصدر جدير بثقة المتلقي أو الملقين كلما لعب دورا تأثيريا مهما في مجال نشر المعلومات والاتقاع ، حيث ترتفع درجة تأثير أفراد الجمهور بين هم أكثر خبرة وبين يشعرون بمصدق وصحة معلوماتهم .

١١٩ الموقوفة على عرضين مخصصين للوحات الغذائية المطلوبة لكل من طرق الاتصال - انظر

جيهان رشي ، الأمس الطيبة لنظريات الاتصال ، موقع سبيل من ١٢/١٢/٢٠١٢

٣ - تقوم الأسرة بدور بالغ الأهمية في الاتصال الشخصي وخاصة في مراحل التنشئة الاجتماعية للأطفال وفي التفاعل مع بقية أفراد الأسرة .

٤ - يؤدي التقارب دوراً هاماً في عملية التفاعل والتأثير الشخصي وهو ينطوي على بعدين أولهما : التقارب المادي كالتجاور المكاني والقيام بأوجه نشاط اتصال مشابهة .

وثانيهما : التقارب الاجتماعي كالمركز الاجتماعي والاهتمامات أو أسلوب الحياة (١) .

٢ - الاتصال الجماهيري :

الاتصال الجماهيري ، هو الاتصال الذي يخفى فيه عنصر المواجهة أو التلاقي المباشر بين طرفي الاتصال ، وتنتج خلاله الرسالة الإعلامية لمخاطبة أعداد غفيرة وغير متجانسة من الجمهور . وعلى ضوء ذلك فإن أية وسيلة أو أداة يمكن استخدامها لتوصيل رسالة معينة إلى أعضاء الجمهور على اختلاف مواقعهم أو انتماءاتهم الاجتماعية والاقتصادية والفكرية تعتبر وسيلة جماهيرية كالراديو والتلفزيون والمصحف والسينما والكتيبات واللانقذات والمصبرات وغيرها ويمكن إجمال أبرز الفروق التي تميز هذا النوع من الاتصال عن الاتصال الشخصي فيما يلي :

١ - العناصر المشتركة في عملية الاتصال هنا أكثر كثافة ووعيداً .
فأولاً : المطلق ليس شخصاً أو عدة أشخاص أو حتى آلاف الأشخاص وإنما جمهور حاشد قوامه ملايين المستمعين والمشاهدين والقراء بحيث لا يقضى للتأثير بالاتصال أن يبلغ رسالته إليهم من خلال الاتصال المواجهي ويتمثل القائم بالاتصال مع الجمهور باعتباره جماعات وليس أفراد كما هو الحال في الاتصال الشخصي . كما أن اللغة المستخدمة في الرسالة وموضوع الرسالة والمحتوى والتأثير المرغوب إحداثه له صفة جمعية تتفق منها فوجية وهذه الجماعات وكذا علاقة الاتصال مشتقة وغير متجانسة ولا تجمعها سوى اهتمام مشترك برسالة خاصة أو نوع من الرسائل

وثانياً : النسبة الجمعية للمصدر أو الطرف المرسل ، فهو هنا أيضاً ليس فرداً وإنما جماعة منظمة تعمل في إطار مؤسسة لها قواعدها وتنظيماتها وسياساتها التي تعمل من أجلها . بيد أن هذه الجماعة ، هي الأخرى ، قد تكون غير منظمة وغير منسقة على الأقل في مدى فهم كل قضية تبينها السياسة المؤسسة وتوجيهاتها الاتصالية .

(١) سمير حسين ، الإعلام والاتصال بالجماهير والرأي العام ، دار النشر ، بيروت ، ١٩٨٠ ، ص ١١٠

والمشكلة هنا ، أنه بينما ينظر القائمون بالاتصال إلى الجمهور نظرة جماعية أو كلية ويتعاملون معه على هذا الأساس ، فإن الجمهور ذاته لا تتوابع لديه عادة هذه النظرة عن ذاته ولا تلغى استجاباته إلى السمة الجمعية ليشرح فقط للاعتقاد العكسي أو العكس على الضمير وغلب الوسيلة للاستجابة المباشرة ولكن أيضا لأن الشروط الاجتماعية للحصول على استجابة جمعية مختلفة (١) . ويؤدي ذلك إلى عدم توازن أو انساق العلاقة الاتصالية وميلها باستمرار ناحية المصدر والسير في اتجاه واحد .

٢ - وجود وسيط تكنولوجي معقد في عملية الاتصال ، وهذا الوسيط مصمم لتسهيل الاتصال في اتجاه واحد ، فالمصحفة والمجلف ، والاذاعة ، والتلفزيون والسينما ... الخ لا تتيح التغذية العكسية أو سريان المعلومات في اتجاهين ، وهي في أفضل الأحوال تعتمد على الاستجابة العرفية عن طريق البريد ، أو التليفون ، أو الاتصال الشخصي ، أو حقوت الجمهور ، التي عادة ما يكون هدفها تسويقي أو ترويجي شل أي شيء آخر .

ويتربنا على وجود هذا الوسيط التكنولوجي في الاتصال الجماهيري أكثرا عديدة من ناحية يؤمن هذا الوسيط سلاقي المستطعة بين المرسل والمتلقي ويضع للآخر فرصة الاعتكك والفاعل مع الطرات قد لا يستطيع الوصول إليها من خلال القنوات التقليدية ومن ناحية أخرى ، يؤدي وجود هذا الوسيط والمتباد بين المنزل والمطبخ (سواء كان فضاء اجتماعي أو ملائ) إلى إثارة حالة من الضوق لدى المتلقي حول أهدافه العظم بالاستئصال مما يضيف مزيدا من عدم التوازن في العلاقة بين الطرفين ، وهما من ذلك ، فإن هذا الوسيط أو الفن التكنولوجي المستخدم في هذه العملية يتميز بارتفاع التكلفة بل وبالمسيرة أوجها ، كما يتطلب مهارات خاصة ، وبالتالي فهو غير متاح لهؤلاء الأنواد الضمر قاترين على شرائه أو على استخدامه ، ويتزايد عدد هؤلاء الأفراد في المجتمعات المختلفة ، حيث يتزايد اختنوع أجهزة الإعلام التي تستحق القوة السائد في هذه المجتمعات ، وحيث تعدى المسؤوليات الاقتصادية والتنافسية للمضاهية من الأنواد .

٣ - يفقد الفعل الاتصالي في الاتصال الجماهيري ، التي خاصية المحورة negotiability ، التي تميز الاتصال الشخصي وتجعله أكثر انطلافا وتفاعلية ، وعلى العكس نجد أطراف عملية الاتصال الجماهيري - كما نشرنا من قبل - متفاعلين من بعضهم البعض بصورة مادية (مكتوبة) بل واجتماعية أيضا في حين كثير . والرؤية التي يشكها كل طرف من الطرف الآخر ، عادة ما تكون نمطية . فالتفهم بالاتصال لديه رؤية نمطية من

(١) انظر وثائق

الجمهور ، والجمهور لثبته رؤية نظمية تتخذ توقعاته من أجهزة الإعلام . وعلى طرف يقرر بصورة منفردة تصديق الطرف الاتصالي ، والتركيب والتفسير ممسكين الرسالة على نحو مختلف في أغلب الأحيان . ونتيجة لأخلاف التوقعات وتباين الاهتمامات وغيب الرقابة الشخصية والواجبة ، تستلح الرسالة أكثر عرضة للتحريف وأساءة التفسير والظلم والذات من جانب المطلق الذي يعامل الرسالة كما لو كانت ، سلمة خاضعة فلم بشرائها يفضي عليها أو يضيغ بها ما يشاء وعلى طريقة الخاصة .

٤ - مع أن نصائين أجهزة الأنلام مخاضة نسبيا وبصورة مشابهة اكتملة أفراد المجتمع على اختلاف مواقعهم الجغرافية والاجتماعية ، وأن كل فرد يمكن من حيث المبدأ أن يكون ناطق لهذه النصائين إلا أن المشاركة الفعلية من جانب أعضاء الجمهور ، ودخولهم أطرافا في هذه العملية يتطلب بعض التنظيم الاجتماعي ، وتوافر بعض امکات الفنية والاجتماعية والثقافية والائتمانية لدى أعضاء الجمهور ، والتي بدونها سوف تتعزل قطاعات غفيرة من الجمهور عن رسائل هذه الأجهزة .

٥ - أن الاتصال الجماهيري قادر على انتاج رسائل وتوصيلها لئات كثيرين في أجزاء متباعدة في الزو واللحظة ، ول وحمل رسائل مخططة لئات متنوعة من الجمهور في آن واحد (١) . ومن المؤكد أن أجهزة الإعلام تتباين في هذه الناحية بتباين قدرات وامكيات كل منها . حيث تعد الاذاعة مثلا أكثر نجاحا من الصحيفة في نشر رسائلها في المناطق التي ترفع فيها معدلات الأمية كذلك ، فإن الصحيفة تتميز بالقدرة على ونشر رسائل ثابتة ودائمة وقادرة على أن تصل الى المطلق في الوقت الذي يلائمه .

وإذا كنا قد ميزنا خلال العرض السابق بين نمطى الاتصال الشخصي والجماهيري ، فإن ذلك كان بهدف التحليل النظري ، حيث يصعب من الناحية الواقعية أن يستقر أى من هذين النمطين بالاتصال والتأثير ، كما يصعب أن يحقق وحده التأثير الاتصالي المستهدف بمحزل من النمط الآخر (٢) .

هذه الرؤية التكاملية لنمطى الاتصال ، والتعاون والتنسيق بينهما مطلوب وبالحام وبالأذات في المجتمعات التالية من أجل تنمية ثقافية أفضل ومساهمة فعالة واجابية من جانب نسق الاتصال في هذه التنمية (٣) .

- ١) عبد الغفار رشاد ، دراسات في الاتصال ، مرجع سابق ص ١٩ .
٢) سمير حسين ، الاعلام والاتصال بالجماهير والرأى العام ، مرجع سابق ص ١١٦ .
٣) صلاح عبد النحل ، مرجع سابق ص ١٧ .

أن تمزج الأسرة مثلاً قيساً ومعايير اجتماعية وانتمائية ينالضها الاعلام الجباهيرى ويهتفها في نفس اللحظة . والأبثلة على ذلك كثيرة ومتعددة منها مثلاً ، دموع الدين الى تحريم الخمور ونيد الحريجات بينها يطل القصة تليفزيونى او السينمائى لا يكون بطلاً الا اذا كان عنيفاً وشنارياً للخمر ماهرًا فى اغراء النساء . وفى حين يدعو أستاذ الجامعة طلبته للتصالح فى الحوار وحرية ابداء الراى تنقل صور من مسرح الحياة السياسية على شاشة التليفزيون فى جوهرها اهداراً لحرية الراى ومظهرها الممارسة المزعومة للديمقراطية .

وهكذا ، فان النظرة الحديثة لفهم الواقع الاتصالى فى المجتمع ، هى رؤية هذا الواقع من منظور مدى التفاعل والانسجام بين نمطى الاتصال الجباهيرى والشخصى وتاثيرهما النسبى معاً فى المواقف الاتصالية المختلفة بطريقة تكاملية وليس مجرد تاثير احدهما وغياب الآخر ، او الحديث عن قدرات هذا النمط وضعف الآخر ، كما كان الحال من قبل ، ومن المؤكد أن تحقيق هذا التفاعل والانسجام ، يتطلب أول ما يتطلب تحقيق الاتفاق بين النسق الفكرى والابديولوجى لكل منهما ، او على الأقل عدم تناقضهما فى المجتمع الواحد .

الفصل الثاني

دراسة عملية الاتصال

التمثيل للنمذجة

دراسة عملية الاتصال

مقدمة :

إظهار العرض السليم أن الاتصال ينطوي الشخصي والجماعي عملية ديناميكية ومعقدة ويزداد تعقيد هذه العملية وتتشارك مكوناتها عند مستوى الاتصال الجماهيري ، حيث تنقسم علاقات التفاعل عند هذا المستوى بالكمالة وشدة الموضع ، ولما كانت دراسة هذه العملية وأخصاها للبحث والتحليل أمرا مهما للمستغلين بالنشاط الاعلامي بصفة فهم طبيعة عملية الاتصال واستخدامها في الكفاءة المطلوبة لهما للباحثين في مجال الاتصال الى ان يتخذوا فكرة النموذج (Model) من اجل تحليل مكونات عملية الاتصال وفهم المتغيرات الفاعلة فيها بصورة اكثر بقاء وتنظيها .

ونموذج الاتصال هو وصف تصوري مبسط يقدمه الباحث في شكل مخطط لعملية الاتصال في لحظة زمنية معينة بمعنى آخر هو محاولة لتجسيد عملية الاتصال في لحظة زمنية وتقديم وصف للعناصر الاساسية الفاعلة التي يفترض وجودها في هذه العملية . ويميز كل نموذج بذلك عن الرؤية الخاصة للفرد الذي قام ببنائه ، لما يتصور بانه المتغيرات الفاعلة والمفاعلة في عملية الاتصال التي يقوم بدراستها (١) . وقد أوضح «كلرل ديونش» عدة معالم يقوم بها النموذج عند دراسة عملية الاتصال (٢) . فاولا : يساعد النموذج في تنظيم وربط اطراف عملية الاتصال ببعضها البعض مما يساعد على تقديم رؤية كلية لم يكن يتسنى للدارس ادراكها بدون هذا الترتيب والربط. وثانيا : يساعد النموذج في توجيه الدارس الى العناصر الرئيسية في عملية الاتصال التي ينبغي التركيز عليها وفهم تأثيراتها من اجل السيطرة على مخرجات العملية . وثالثا : مساعدة الدارس على التنبؤ بنتائج عملية الاتصال وبلورة بعض الافتراضات المحتملة لإخراجات هذه العملية .

- (١) من المؤكد أن هذه الرؤية لا تنبع من فراغ ، ولكنها جسيبة جهد عقل وخبرات وأبحاث وتجارب . . فلم بها الباحث في هذا المجال .
(٢) انظر في فلاتش .

K., Deutah, on Communication Models in the Social Sciences, Public opinion Quarterly, 1966, B, 44

وقد نجح باحثو الاتصال في تقديم العديد من النماذج والتصورات النظرية بلغت وفق تقدير أحد المصادر خمسون وصفا مختلفا للعملية الاتصالية (١) واللائق للنظر ، في معظم هذه النماذج ان لم يكن جميعها قد جاء حصاد أبحاث ودراسات أجريت على واقع عملية الاتصال في المجتمعات الغربية وقام بها باحثون ينتمون إلى هذه المجتمعات ، واقتصرت الاسهام العربى في هذا المجال على محاولة الترجمة والنقل ، واتخذت أو كادت محاولات التفكير المحلى الخالصة لفهم واقع عملية الاتصال في المجتمعات العربية ، وغابت حتى الرؤية النقدية لما هو منقول أو مترجم وبدا الأمر هنا كما لو كانت هذه النماذج والتصورات المنقولة مسلمات تصلح لفهم وتحليل عملية الاتصال في مجتمعاتنا رغم شدة تباين واقع عملية الاتصال لدينا عن نظيرتها في المجتمعات الغربية ، على الأقل بفعل تباين المناخ الثقافي والواقع الحضارى بين المجتمعات العربية والمجتمعات الغربية .

وفي إطار غيبة محاولات التفكير لواقع عمليات الاتصال في المجتمعات العربية ، وانتشار الميدان الى البيانات الواقعية والدقيقة التى تصلح كمعادنة تساعد في هذا المجال ، فلا مفر أئمتنا هنا من استعراض عدد من النماذج والتصورات النظرية الغربية لعملية الاتصال من منظور نقدي تحليلي يوضح جوانب القوة والضعف في هذه النماذج ، وبما يتيح لنا في النهاية الاستفادة من جوانب القوة في هذه التصورات في تطوير رؤية نظرية أكثر ارتباطا بواقع المجتمعات العربية . ويحدد اختيارنا للنماذج المطروحة هنا عدة اعتبارات منها : تمثيل المراحل التاريخية التى مرت بها أبحاث الاتصال والرؤية التكاملية التى يعكسها النموذج لعملية الاتصال بنمطيهما الشخصى والجماعى ، وأهمية الأفكار والمعلومات التى يطرحها التصور وما يحمله من حقائق ومفاهيم جديدة تساعد في فهم أفضل لعملية الاتصال بعبارة أخرى يتناول هذا الفصل مناقشة المنصرين التاليين :

١ - عملية الاتصال (رؤية اجنبية) .

٢ - عملية الاتصال (رؤية محلية) .

أولا : دراسة عملية الاتصال (رؤية اجنبية) :

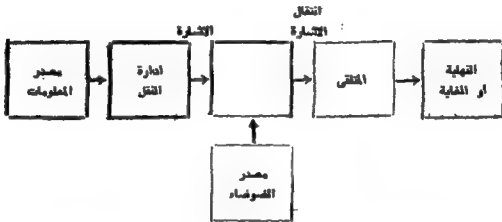
١ - نموذج شانون وويفر : (Shannon & Weaver)

يعد نموذج « شانون وويفر » عن عملية الاتصال من النماذج الأولية

(١) طلعت بنصور ، سيكولوجية الاتصال ، عالم الفكر ، المجلد الثاني ،
سبتمبر ، ١٩٨٠ ص ١٠٤ .

الأساسية التي نمت منها دراسات الاتصال . ويعكس هذا النموذج وجهة النظر التي تنظر الى الاتصال بوصفه عملية خطية يتم في إطارها نقل للرسالة من المصدر الى المتلقي . وقد يلغز الباحثان رؤيتهما عن الاتصال خلال الحرب العالمية الثانية ، حيث تركز اهتمامهما الاساسي في محاولة السعي لتطوير ماعلية قنوات الاتصال وتحديد الراديو والتليفون لتصبح أكثر كفاءة في نقل الرسائل وأثارا في ذلك بعض التساؤلات ، كيف يمكن نقل أقصى كمية ممكنة من المعلومات عبر القناة أو الوسيلة الاتصالية ؟ وكيف يمكن قياس قدرة الوسيلة في حمل المعلومات وتناقلها بين المصدر والمتلقي ؟ ويبدو أن تركيز «شانون وويفر» على دراسة الوسيلة وقدرتها على حمل المعلومات يعود الى خلفيتهما الهندسية الرياضية ، ومع ذلك فقد أشعرا الى أن نظريتهم في الاتصال يمكن تطبيقها بصورة واسعة على كل سؤال يتعلق بالاتصال الاتصالي (١) .

ويصور النموذج العناصر الأساسية لعملية الاتصال في الشكل التالي :



(تصور شانون وويفر لعملية الاتصال)

ووفقا لهذا التصور تتحدد العناصر الأساسية في عملية الاتصال على النحو التالي :

مصدر ، ولادة ، ورسالة ، ومتلقي ويضاف الى ذلك عنصر آخر دقيق هو الضوضاء ، أو التشويش وفي إطار هذه العناصر تسمى العملية على النحو التالي :

المجسّد ، وهو جلتج القرار ، يقوم بتحديد الرسالة التي يرغب في إرسالها . هذه الرسالة تأخذ طريقها الى المطلق عبر أداة أو قنابة تتحول خلالها الى إشارة ، وفي مرحلة النقل هذه قد يتعرض الإشارة الى بعض الضوضاء أو التشويش مما يؤثر على فك رموزها وبالتالي فهمها لدى المطلق .

ونعرف الضوضاء Noise هنا على أنها أى شيء يضاف الى الإشارة بين نقلها واستقبالها ، وهو الشيء الذي لا يقصده المصدر أو يرغب فيه . بمعنى أخرى يعنى بفهم الضوضاء أو التشويش ونقاً لتصوير «شيانون وويفر» أى إشارة تلقى ولا ينقلها المصدر وتزيد من صعوبة فهم المطلق للمعنى الحقيقي للرسالة . وقد ميز الباحثان هنا بين نوعين من التشويش : تشويش المعاني والتشويش الفنى ، ويتحدد تشويش المعاني ، فى أى تحريف للمعنى الصحيح فى عملية الاتصال والتي لا يقصدها المصدر وتؤثر على فهم المطلق للرسالة فى الاتجاه الصحيح . أما التشويش الفنى أو الميكانيكى ، فيعنى أى تدخل فنى أو تغير يطرأ على إرسال الإشارة فى رحلتها من مصدر المعلومات الى المطلق مثل حدوث فرقة أثناء إرسال الإشارة أو صدور أزيز ملغز ، أو ضعف حاسة السمع عند المطلق ، أو اذا كان نطق الحروف لدى المصدر غير سليم أى غيرها من العوامل التي قد تتداخل وتؤثر على تلقى الرسالة بدقة .

وبهذا الفهم حدد «شيانون وويفر» ثلاثة مستويات من المشكلات فى دراسة عملية الاتصال :

المستوى الأول : ويتعلق بالمشكلات الفنية حيث تتحدد المشكلة الأساسية هنا فى كيفية نقل رموز الاتصال بصورة دقيقة وصحيحة .

المستوى الثانى : وهو الخاص بملكلات المعاني اذ كيف تقوم الرموز المنقولة بنقل المعاني المطلوبة الى المطلق بصورة دقيقة .

والمستوى الثالث : ويتعلق بالاثار والنتائج المترتبة على الاتصال حيث يتحدد المشكلة الأساسية هنا فى كيفية تأثير المعاني المستقلة بعمليات فى السلوك وذلك فى الاتجاه المطلوب من جانب المصدر .

وإذا كان يسهل فهم المشكلات الفنية الخاصة بالاتصال الموائم يسهل أن النموذج قام أساساً لمحاولة فهمها وتحديدتها ، إلا أن المشكلات الفلسفية والمعرفية التى كان من الصعب فهمها ولحلها : «العلمانية» والمفاهيمية كانت من الصعب فهمها . وقد تم «العلمانية» و«العلمانية» حلاً قاصراً لهذه

المشكلات فليديها ، يتضمن المعانى فى الرسالة وبالتالي فان تحسين صياغتها وتوجيهها يسود يزيد من المعانى الصحيحة ، ويقلل من التعريف المحتمل لهذه المعانى لدى المتلقى ، وهو الحل الذى يتجاسل دور العوامل الثقافية وتأثيرها فى تكوين المعانى وفى فهمها بصورة صحيحة لدى طرف الاتصال (١) .

وتشير المشكلات الخاصة بالتأثير الى ان « شانون وويفر » ينظران الى الاتصال باعتباره نشاط دوائى وموجه ، بحيث أن المصدر يتصل بفاعلية مع المتلقى ، عندما المتلقى يستجيب بالطريقة التى يرغبها المصدر . وقد أوضح الباحثان ، ان المستويات الثلاثة من المشكلات ليست قائمة بذاتها ولكنها متداخلة ويعتمد كل منها على الآخر وأنها معا مطلوب دراستها وفهمها من أجل تحسين كفاءة الاتصال وتحقيق فاعليته .

وقد لفت « شانون وويفر » نظرنا الى نقطتين أساسيتين تتعلق أحدهما بالمصدر والآخرى بالمتلقى :

الأولى : مقدار المعلومات لدى المصدر والتي تتيج له حرية الاختيار .

والثانية : هى عدم اليقين أو نقص المعرفة لدى المتلقى بالرسالة وحاجته إليها . ووفقا لنموذج « شانون وويفر » ، فإنه لكي يصل الوقت الاتصال إلى وضعه الأمثل ، فإنه ينبغي أن تتوافر للمصدر والمتلقى نفس الإكبات لعدم يقين المتلقى حيال الرسالة التى تم إرسالها مما لو تباها لحرية المصدر فى الاختيار أثناء أعداد الرسالة . أو بعبارة أخرى ينبغي توافر حرية الاختيار للمصدر ، وعدم اليقين لدى المتلقى وفى هذه الحالة يصبح هدف المعلومات التى قام المصدر باختيارها إزالة عدم اليقين أو الغموض الذى يشغره به المتلقى ،

ومع وجاهة هذه التصورات ، وبالذات ما يرتبط منها بالمشكلات التى تحدث بنقل الرسالة ومفهوم حرية الاختيار لدى المصدر ونقص اليقين لدى المتلقى وجوها فى دعم كفاءة الاتصال ، إلا ان النموذج فى حد ذاته يتجاهل عناصر أساسية فى عملية الاتصال . فمن ناحية يقدم النموذج عملية الاتصال بوصفها عملية خطية تسير من المصدر الى المتلقى ويتجاهل هنا عنصر التغذية الراجعة التى تميز عملية الاتصال بوصفها عملية تفاعلية ومن ناحية أخرى ، لا يوضح النموذج العوامل الفاعلة فى تحديد حرية الاختيار لدى المصدر أو عدم

(١) انظر فى ذلك :

John fisher, Introduction to Communication studies, Methuen; London, 1982, P.8.

التيين لدى المتلقي لكي يتوازن الموقف الاتصالي ويصبح في وضعه الأمثل، ويحدث عملية الاتصال كما لو كانت منعزلة عن السياق الاجتماعي والثقافي الذي تصلي فيه بما أضف من كفاءة النموذج وفكره على فهم وتحليل عملية الاتصال بصورة أفضل .

٢ - نموذج لاسويل (Lasswell's Model) :

يعد نموذج لاسويل من النماذج الأولية التي سمعت الى تفسير عملية الاتصال الجماهيري ، وقد اكتسب النموذج على بساطته الشديدة شهرة واسعة حتى لا يكاد يخلو مرجع واحد في دراسات الاتصال دون اشارة الى تصور لاسويل لعناصر عملية الاتصال الجماهيري^(١) . وفقا لهذا التصور يرى لاسويل ، اننا لكي نفهم عمليات الاتصال الجماهيري فنحن في حاجة لدراسة كل مرحلة من مراحل هذه العملية وفقا للعناصر التالية :

من ؟ يقول ماذا ؟ وبأي وسيلة ؟ لن ؟ وبأي تأثير ؟

وواضح ان هذه العناصر الخمسة لعملية الاتصال الجماهيري لا تخرج كثيرا عن العناصر التي سبق أن طرحها «شاتون وويفر» فما زالت العملية هنا ، كما هو الحال في نموذج « شاتون وويفر » تنهم بإعتبارها عملية خطية (Linear) يتم في اطرافها نقل رسالة من المصدر الى المتلقي ، عبر وسيلة معينة . على أن الاضافة التي يلفت لاسويل نظرنا اليها هي ذلك الجانب المنطقي يثار بنقل الرسالة على المتلقي او عنصر التأثير Effect والذي يعني كما حدده « لاسويل » أي تغيير يمكن ملاحظته وقياسه لدى المتلقي والذي تسميه العناصر المتداخلة في العملية ، وقد أوضح لاسويل ان أي تفسير في أحد هذه العناصر من شأنه احداث تأثير في العناصر الأخرى وبالتالي التأثير على نتائج عملية الاتصال . فإذا جرى مثلا تغيير القائم بالاتصال ، أو طريقة صياغة الرسالة ، أو القضاة المستخدمة في نقل الرسالة ، فإن ذلك يؤدي إلى تغيير في درجة التأثير على المتلقي .

(١). يوجد العديد من الدراسات المطبوعة التي تأثرت بتحليلات لاسويل لعملية الاتصال الجماهيري . ننتظر على سبيل المثال الدراسات التالية :

— جلد ربيع ، فلسفة الدعاية الإسرائيلية ، مركز أبحاث منظمة التحرير الفلسطينية ، بيروت ، ١٩٧٠ .

— عبد القادر خاتم ، الاعلام والدعاية ، الانتاج المصرية ، القاهرة ، ١٩٧٢ .

— يوسف بنوري ، تحليل للموقف الاتصالي ، دار الحرية العلمية ، الإسكندرية ، ١٩٧٤ .

• وتمكس صيغة «لاسويل» بالصورة المقدمة عدد من الافتراضات الجديرة بالاعتبار هنا وهي :

١ - ان المصدر في عملية الاتصال يمارس نشاطه بقصد التأثير على المتلقى .

٢ - ان عملية الاتصال للجهايري في أساسها عملية دعائية تهدف الى اقتناع المتلقى بوجهة نظر المصدر .

٣ - ان الرسائل التي تحملها اجهزة الاعلام الى المتلقى لها دوما تأثيرات فاعلة على المتلقين .

ومن المؤكد ان نمطا افضل لعملية الاتصال الجهايري في المجتمع لا يمكن ان تقام على مثل هذه التصورات المفرطة في بساطتها لعملية بالغة التعقيد والانتسليك^(١) . فمع ان تساؤلات لاسويل الخمسة توجه انتباه دارسي الاتصال الى العناصر البارزة في عملية الاتصال ، الا انها تفرط في تبسيط درجة التداخل والتعقيد في هذه العناصر . فالمصدر (من) ليس فردا وانما افراد بل مؤسسة كاملة لا قواعدا وتنظيماتها وعلاقاتها بالمجتمع التي هي جزء منه تؤثر وتتأثر به . والمتلقى ليس فردا وانما جهاير غفيرة ومعقدة ، كما ان القنوات والرسائل مفضضة ومتحيزة وان التأثير ليس بالضرورة شرا ملازما لكل عمليات الاتصال الجهايري الذي يحكم أحداثه لدى المتلقى مغفريات عديدة ، فضلا عن صعوبة قياسه وفقا لتعريف لاسويل (التغير الذي يمكن ملاحظته على المتلقين) حيث ان غالبية تأثيرات الاتصال الجهايري ، تأخذ عادة صفة تراكمية وليست انية كما يتصور «لاسويل» .

لقد اهتم «لاسويل» كعالم سياسي بدراسة الاتصال السياسي ، وبالذات النشاط الخاص بالدعاية . وقد انعكس ذلك على تصوره لعملية الاتصال واقتصر رؤيته لها على انها عملية خطية ودعائية تهدف الى التأثير على المتلقى واقتناعه بوجهة نظر المصدر ، مما عرض النموذج لانتقادات شديدة من جانب بعض الباحثين الذين اقبلوا انتقاداتهم على اساس تجاهل النموذج لعناصر هامة وفاعلة في عملية الاتصال الجهايري منها (٢) :

(١) راجع انتقادا مفصلا لنموذج لاسويل في المرجع التالي :

Braddock, R., Extension of the Lasswell formula, Journal of Comm., 1966, PP. 88 — 93.

(٢) أحمد بدر ، الاتصال بالجهاير بين الاعلام والدعاية والفنية ، الكويت ، وكالة المطبوعات ، ١٩٨٢ ص ٦٠ .

الموقف الاتصالي. المعلم ، الهدف الذى يسعى إلى تحقيقه عملية الاتصال ، ورجع الصدى من الملتقى إلى المصدر ، والاطلاع الدلائل أو.الخبرة المشتركة بين طرفي الاتصال .

٢ - نموذج جيرنر : (Gerbner's Model)

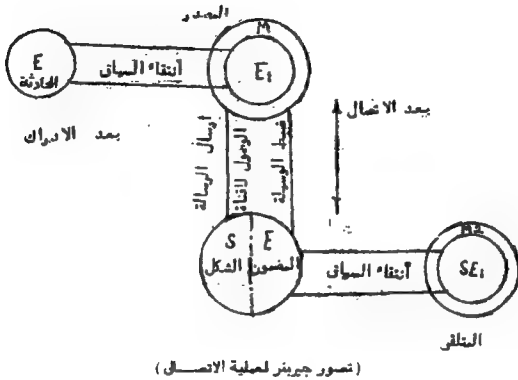
يتميز نموذج جيرنر الذى يعمل استنادا للاتصال فى جامعة بنسلفانيا بالولايات المتحدة ، بالتركيز على ربط الرسالة بالواقع والتأكيد على عمليات الإدراك ومعانى الرموز وطريقة تشكيلها أو فكها لدى كل من طرفي الاتصال . ويرى « جيرنر » أن نموذج للاتصال له صفة العمومية فى التطبيق من حيث أنه يجذب الانتباه إلى تلك العناصر الفاعلة فى كل فعل اتصالي (١) .

وإذا نظرنا إلى شكل النموذج ، فانه يبدو لأول وهلة ، أكثر تعقيدا من نموذج « شانون ووينر » ، بيد أن إيمان النظر فى النموذج يكشف أنه ما زال يعبر عن الرؤية الخطية لعملية الاتصال كما هو الحال فى نموذجي « شانون ووينر ولايبويل » . حيث تسمى عملية الاتصال على النحو التالى :

شخص ، يدرك واقعة ، فى سياق معين ، يحدث تفاعل بطريقة ما بتشكيل تصور ، بشكل محدد ، ومسيقى ، لنقل النص بترتيب معين إلى شخص آخر ، يدرك النص فى سياق معين ويعكس الشكل التالى تصور جيرنر لهذه العمليات :

(١) انظر :

Denis McQuail and Sven Windahl, Communication Models Longman, London, 1961, P. 18.



وقد أوضح جيريتر أن عملية الاتصال تتضمن بعدين أساسيين :

الأول : بعد الإدراك والفهم « البعد الاتفي » .

والثاني : بعد الاتصال والتعامل مع الوسيلة (البعد الراسي) .

١ - البعد الاتفي :

وفيه تبدأ العملية بالواقعة أو الحادثة (E) التي يتم إدراكها بواسطة (M) أو المصدر ، ولدى جيريتر فإن (M) يمكن أن يكون انفسا أو كلمة تمثل الكاميرا أو الميكروفون ، وأدراك المصدر (M) للحادثة (E) هو إدراك (E1) وهذا هو البعد الإدراكي في بداية العملية ، وتدخل (E2) التي (E1) يعني أن المصدر لا يتمكن من إدراك كل ما يحيط بالواقعة حتى ولو كان هذا المصدر آلة ، فإن تصويرها للحادثة يتأثر أيضا بمدى قنيتها وقدرتها للسلبية ويصبح للأدراك أكثر تعقيدا في حالة ما إذا كان (المصدر) إنسانا ، بحيث يفقر الإدراك الانساني للخصرات إدراك بسيط ، وتفكر في عملية بين التفاعل والمخاطبة ، وما يحدث في الواقع هو اننا نطوّل المواجهة بين المعنى اللغوي للرمز أو المؤثر الخارجي والمعنى الباطني له لعمقاً وعندما تنب هذه المواجهة نعرف شيئا ما ونعطيه معنى معين .

وهكذا فإن المعنى في هذا السبيل يتحدد على ضوء المواجهة بين

الرمز الخارجى (الحادثة) والمعلقى الباطنية لدى المصدر ، حيث يلعب الدافع لفهم أو التنظيم هنا دورا كبيرا . على أن الأمر المهم هنا هو أن هذا الفهم وتنظيم الحركات لدى الفرد يتأثر بقوة بالثقافة السائدة ، واتساق الثقافة الاجتماعية التى يتعرض لها الأفراد ولأننى فى أطرافها تتطور المعانى الباطنية للأشياء والرموز ، ويعنى هذا أن الأفراد الذين ينتمون إلى ثقافات مختلفة سوف يدركون الواقع بصورة مختلفة . فالإدراك إذن ليس عملية نفسية تحدث داخل الفرد وإنما هى أيضا مسألة مرتبطة بالثقافة التى يخبرها الفرد ويعايشها .

٢ - البعد الراسى :

فلذا انتقلنا إلى المرحلة الثانية أو البعد الراسى فى العملية فانه يتم عندما يرغب المصدر فى إرسال ادراكه للحادثة (E) إلى شخص آخر ويستعمل « جيرينز » كود (SE) وهو يرمز إلى ما تطلق عليه صادة الرسالة ، التى هى إشارة أو بيان عن الحادثة والدائرة التى تعتبر عن الرسالة فى النموذج تنقسم إلى جانبين (S) وتشير إلى الجانب الأول منهما بمعنى الشكل الذى تأخذه الرسالة ، فى حين تشير (E) إلى مضمون الرسالة .

ومن الواضح أن المضمون المقدم أو (E) يمكن أن ينقل بعدة طرق مختلفة حيث يوجد العديد من الطرق التى يمكن الاختيار من بينها . ويعد انتقاء أفضل شكل بالنسبة للمصادنة (E) ولغدا من الاهتمامات الملحة للقائم بالاتصال . ويؤكد جيرينز أن (SE) مفهوم موحد وليس مجالين منفصلين ، يتقاعلان معا ، حيث أن انتقاء (S) سوف يؤثر بوضوح على تقديم (E) الحادثة . وهكذا يوضح جيرينز أن العلاقة بين الشكل والمضمون هى علاقة متبادلة وإيجابية ولا يمكن الفصل بينهما ، وفى ذلك يوجه «جيرينز» انتقادا حادا إلى نموذج « شانون وويفر » الذى يؤكد أن مضمون الرسالة يوجد بصورة مستقلة ، ويرى « جيرينز » أن الرسالة لا يمكن أن توجد قبل تشكيلها ووضعها فى شكل معين أو فى كودها ، وتعد عملية التشكيل هنا عملية ابداعية وخلاقة وقبلها فقط يوجد الدافع . والحاجة للتشكيل ليست فكرة تهيبة سابقة لوجود المضمون الذى يتطلب أن يوضع فى كود . بمعنى آخر ليس هناك مضمون قبل التشكيل ولا تشكيل قبل المضمون ، ومحاولة الفصل بين الاثنين هى محاولة فاشلة ومشكوك فيها .

وفى هذا الجانب الاتصالى ، يعد الانتقاء عملية مهمة جدا ، مطلبها هو الحال فى الجانب الأسمى من العملية ، فهناك أولا : انتقاء وسيلة أو قناة الاتصال ، ثم هناك انتقاء من جانب المدرك (E) حيث لا يؤدي هذا المدرك استجابة كاملة وسهلة بالغة المطلوبة خلال عملية الانتقاء والاختيار التى يقوم بها المصدر وتصبح احتمالات التشويه والردة .

كذلك ، ووفقا لتصور « جيرينز » ، فإن هذا الجانب للرأسى من العملية ،

يتضمن مفهوم الكثرة على الوصول إلى القاعة أو الوسيلة الإعلامية ، حيث يعيد هذا المفهوم من المفاهيم المحورية التي تثار حولها مناقشات واسعة في الوقت الراهن^(١) . حيث تتباين قدرات الأفراد وفقا لمراكزهم الاجتماعية وأوضاعهم الاقتصادية في الوصول إلى وسائل أو قنوات الاتصال .

وإذا كفت بعض الدول أو الحكومات ، تتجه - عادة - إلى فرض سيطرتها على عملية الاتصال الجماهيري ، ويلتقي تحد من قدرة الأفراد على استخدامها أو المشاركة فيها ، فإن الأمر لا يختلف أيضا على مستوى الاتصال الشخصي ، حيث قد يمارس المدير المتسلط أو المدرس في الفصل تأثيرا كبيرا ويحد بالتالي من قدرة الآخرين على ممارسة الاتصال ، وذلك بالحد مثلا من قدرتهم على الحديث . والأب المتسلط أيضا سوف لا يسمح لأطفاله أن يتحدثوا هبل أن يتحدث ، وهو في ذلك يتشابه مع الكثير من الحكومات في الأنظمة الشمولية ، عندما لا تسمح فقط إلا للرواية الرسمية للأحداث في الظهور على شاشات التلفزيون .

وفي المرحلة الثالثة من العملية ، فإن المتلقي (M^2) يقوم بادراك إشارة أو بيان عن الحادثة . وكما هو واضح من قبل ، فإن معنى الرسالة لا يمكن في الرسالة ذاتها ولكن هو نتيجة التفاعل والحوار بين المتلقي والرسالة فالمتلقي لديه مجموعة من الاحتياجات والاهتمامات والمفاهيم المتنبئة من ثقافته ، وعلى ضوء هذه المفاهيم تتأثر طريقة ادراك المتلقي للرسالة ، كذلك فإن الرسالة ذاتها قد تحمل معاني عديدة ، يحتل أن تفهم بطرق مختلفة .

ومحصلة التفاعل والحوار بين المتلقي والرسالة هو ما يفرقه المتلقي ويفهمه من الرسالة ، ويثر « جيرينر » هنا مفهوم «انتقاء السياق» الذي يرادف مفهوم إمكانية الوصول للقاعة في البعد للرأس ، حيث يساعد هذا المفهوم في تحديد ما يتم ادراكه بالفعل من قبل المتلقي . ويتولى مهمة انتقاء السياق الملائم المصدر أو القائم بالاتصال ، وعليه في هذه الحالة تحديد كيفية نقل الرسالة وكذا لمن سوف يوجهها إليه .

وأيما كان الأمر ، فإن نموذج جيرينر، ما زال مجرد تطوير جيد لنموذج « شاتون ووير » ، حيث ما زال ينظر هو الآخر إلى عملية الاتصال بوصفها عملية خطية يتم في إطارها نقل الرسالة من المصدر إلى المتلقي ، والتطوير الذي يضيفه هنا يمكن في اهتمامه ببحث ما يحدث وراء العملية نفسها وحديثه في ذلك عن الواقعية أو الحادثة (E) ورسالة المعنى والإدراك ، وحتى عند هذا المستوى ، فإن النموذج يتجاهل منطقة المشكلات الخاصة بكيفية تولد المعنى ، والحوائل المؤثرة في ذلك وبالذات ما يتعلق منها بالبناء الاجتماعي

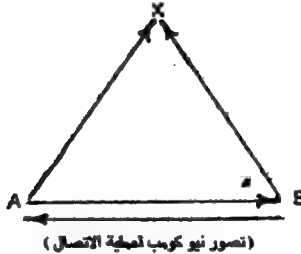
(١) انظر في ذلك :

John Seke, introduction to Communication studies, Op. Cit., P. 21

والثقافة السائدة . وكذلك فإن جيرنر يتناول موضوع شكل الرسالة أو الكود المستخدم في تقديم المضمون كحقيقة مسلم بها ، بينما اتصل مدرسة الظواهر قد يجدون أن الرسالة هي الوسيلة على حد وصف مارشال مكلوهلن^(١) . كما وقع جيرنر في خطأ افتراض أن كل العمليات الأنقية متشابهة حيث من المؤكد أن ادراك المطلق للرسالة ليس هو نفس ادراك المصدر لأحادثة ، فالمتلقي ليس آلة صماء يستجيب بنفس الطريقة لمشاهدة فيلم تليفزيوني حول حادثة معينة كما لو كان مشاهدا لهذه الحادثة في الواقع المعنى فالرسالة بطبيعتها تشكلت أو صيغت بطريقة مختلفة عن الواقعة الحية وبالتالي توجه استجاباتها بصورة معينة .

نموذج نيوكومب : (New Comb's Model)

قدم « نيو كومب » نموذجا مختلفا تماما عن النماذج الخطية السابقة حيث يأخذ النموذج شكل مثلثي كما يبدو من الشكل التالي (٢) :



والنقطة الأساسية الجديدة في النموذج هي الاهتمام بدور الاتصال في المجتمع وفي تحديد العلاقات الاجتماعية . وتحدد نظرة « نيو كومب » لوظيفة الاتصال في الحفاظ على التوازن داخل النسق الاجتماعي والعناصر الأساسية في النموذج تبدو كما يلي :

(A) . و (B) هما المرسل والمتلقي . وقد يكونا أفرادا أو مجموعات

(١) . راجع عرضنا مفصلا لوجه نظر مكلوهلن في هذا المجال في :

جيرنر ريشتي ، الأسس النظرية لفنارتقاء الإعلام « مرجع سابق » ص ٢٨٩ - ٢٩٦ .

(٢) انظر في ذلك :

Denis McQuail and Sven Windahl, Op. Cit., P. 31.

أو الحكومة والناس (X) هي جزء من البيئة الإجتماعية لكل من المرسل والمتلقي ويشكل (X.B.A) نظام تتداخل ملاماته الداخلية . فإذا تفسر أى من اطرافه تغيرت بقية الاطراف وتعمل المكونات الأساسية للنظام على النحو المتالى :

١ - توجه (A) نحو (X) يتضمن الاتجاه نحو موضوع أو هدف يمكن الاقتراب منه أو تفاديه بحكمه في ذلك بناء القوة والثقل السائدة . وكذا الخصائص المرفقية (المعتنقات والبناء المعرف) .

٢ - يتوجه (A) نحو (B) بنفس المعنى من الموضوع أو الحدث .

٣ - يتوجه (B) نحو (X) .

٤ - يتوجه (B) نحو (A) .

ويرى «نيو كويمب» أنه من المهم أن يكون لدى المرسل والمتلقي اتجاهات متشابهة نحو الموضوع (X) فإذا تحقق ذلك ، فإن النظام سوف يكون في توازن . أما إذا لم يكن لديهما اتجاهات متشابهة نحو (X) فانهما سيكونان تحت ضغط للاتصال حتى يصلا الى اتجاه متشابه .

على أن الأمر الأكثر أهمية هنا ، ويؤكد عليه « نيوكومب » هو ما يملكه الموضوع أو الشخص (X) من أهمية لدى كل من المصدر والمتلقي ، وكذلك دافعهما المشترك للتوجه نحو الموضوع ، وقد لا يكون الموضوع شئ أو شخص ، وإنما قد يكون جزءا من البيئة المشتركة لكل من المصدر والمتلقي . فقد يكون المصدر (A) مثلا الحكومة والمتلقي (B) الحزب الذى تمثله الحكومة و (X) السياسة . فإذا كان لدى الحكومة والحزب مبادئ مشتركة أو متشابهة حول السياسة السائدة فانهما سوف يكونا تحت ضغط لعقد اجتماعات مكثفة لحاوله التوصل الى اتفاق على (X) أو السياسة المطروحة . أما إذا لم يكن لديهما مبادئ مشتركة فالمتلقي (B) سوف يكون أقل حيلة للاتفاق حول السياسة .

ويرى نيوكومب أن توازن النظام يزيد الحاجة الى الاتصال ويمكن أن نلمس ذلك بوضوح عندما يتغير (X) أو للسياسة فإن (B.A) يصبحان في حاجة للاتصال لإيجاد تكيف مشترك بينهما نحو السياسة الجديدة . فقد كان رد فعل الأفراد سريعا حول استقالة هارولد ولسمون رئيس وزراء بريطانيا حيث نشأت حاجة لدى الأفراد للتعرف على رأى استقالتهم في هذه الاستقالة ويعود ولسمون وقت الحرب . ويتفق نيوكومب أن ما يدفع الأفراد الى ذلك هو الرغبة في التوصل الى تفاهم مشترك نحو الحدث .

ويخلص نيوكومب مما تقدم الى أن اعتماد الناس على أجهزة الاعلام بتلقيهم لمعلوماتهم يعتبر . فكذلك أن الحكومة يتزايد اعتمادها على أجهزة الاعلام تقدم معلوماتهم ، وكذلك أن السياسة في كغير مستمر نتيجة لتفسير

الظروف ووتائج الحياة ، فليتنا نجد الحكومة والشعب (B,A) في حاجة الى اتصال مستمر من خلال أجهزة الاعلام (١) .

وواضح من تعليقات « نيو كوب » لفهية الاتصال ، تأثيره للبالح بنظرية التوازن في علم النفس ، وهى النظرية التى ترى أن استجابة الفرد للمثيرات الخارجية تتأثر بحالته النفسية التى تتسم بالتوازن أو عدم التوازن مع المثير الخارجى (٢) . وأن النموذج يميل الى تأكيد وجهة النظر التى ترى أن النفس تيل الى مصادر المعلومات التى تستند ممرساتهم الفعلية . وهو بذلك يؤكد على أهمية العمليات الانتقائية ودور التوقعات في عملية الاتصال والتى تجعل معظم تأثيرات الاتصال بتوعيه الشخصى والمجهرى تنجه الى التدعيم وتثبيت الآراء والاتجاهات القائمة أكثر من تغييرها ، وهى الافتراضات التى تؤكدتها الكثير من الأبحاث في هذا المجال (٣) .

ومع ذلك ، فإن وجود نتيجة موحدة أو اتفاق على المبادئ بين طرفي الاتصال ليس شرطاً ضرورياً لدعم كفاءة الاتصال ، كما يفترض النموذج القائف والأخلاف قد يتم معالجته من خلال تشكيل علاقات جديدة أو من خلال إيجاد تكيف بين الرؤى المختلفة ، كذلك ، فالحا لا يمكن أن تسبب التمهيات المنصلة بعلاقات الاتصال بين الأفراد أو حتى الجماعات الصغيرة على علاقات الاتصال في المجتمع ككل ، ذلك أن المجتمع قد لا يكون في حاجة الى التوازن أو التوافق كما هو الحال في المواقف الفردية المسفيرة ، بل على العكس قد يحتاج المجتمع في بعض الحالات درجة من الصراع وعدم التوازن من أجل التطوير والتنمية وهنا يلعب الاتصال دوراً كبيراً في تلبية هذه الحاجة المجتمعية .

وأما كانت الملاحظات التى يفرها نموذج « نيوكوب » فإن هذا النموذج يلفت نظرنا وأن كان بصورة غير مباشرة الى حاجة النفس الى المعلومات التى ينظر اليها في المجتمعات الديمقراطية على أنها حق وضرورة وبدونها ، فإن الأفراد يفتقدون الشعور بالانتماء للمجتمع ، فنحن ينبغي أن نحصل على المعلومات الكافية عن بيئتنا الاجتماعية لكي نعرف كيف نتصرف لرائها . وكذلك لكي يتم توحيد رد الفعل إزاء الأحداث الهلة التى يواجهها المجتمع ولرباب الفجرة بين تقاليد المجتمع المختلفة وتحقيق التكامل بين أجزاء الآلة .

(١)

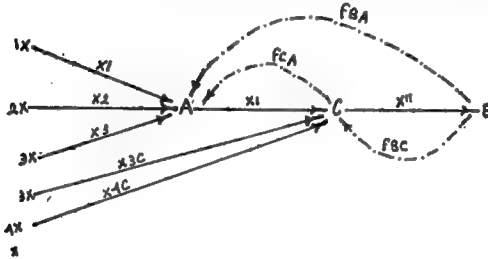
John Sake, Introduction to Communication studies, Op Cit, P. 38.

(٢) جيهان رشدي ، الأسس العلمية لنظريات الاعلام ، مرجع سابق ، ص ٢٤٠ .

(٣) تظف في ذلك : Joseph, Klapper, The Effects of Mass Communication, New York, Free Press, 1960.

٥ - نموذج وستلي وماكلين : (Westly and Maclean's Model)

سمى وستلي وماكلين الى تطوير نموذج نيوكومب السابق عرضه لكي يتناسب مع عملية الاتصال الجماهيري ، وقد انعكس التطوير في جانبين أساسيين : الأول : هو اضافة عنصر جديد هو (C) الذي يشير الى عملية تحرير الاخبار والمعلومات داخل المؤسسة الاعلامية ، وهي العملية التي يتم خلالها اتخاذ قرار حول ماذا وكيف يتم الاتصال . اما التطوير الثاني : يتمثل في غرد النموذج لكي يأخذ الشكل الخطي المألوف من قبل في النماذج السابقة وذلك كما هو واضح في الشكل التالي (١) :



(تصور وستلي وماكلين لعملية الاتصال الجماهيري)

وكما هو واضح من الشكل فان (X) أصبحت في نموذج وستلي وماكلين أقرب الى (A) والأسمم تأخذ طريقا واحدا و (A) أصبح اقرب الى وضع الكود كما هو الحال في نموذج شانون وويفر أو لاسويل و (C) له بعض خصائص النقل . كما نلاحظ انشطار (X) لكي يتبين طبيعتها المتنوعة أو المتعددة وتتحدد عناصر النموذج على النحو التالي :

١ - تبرز (X) للموضوعات أو الأحداث التي تقع في البيئة الاجتماعية التي يجرى الاتصال حولها من خلال أجهزة الاعلام ومن ذلك وقوع زلزال أو تغير في الأسعار أو ظهور نتائج انتخابات ... الخ .

٢ - تظهر (A) الى دور المصدر ، وقد يكون هذا المصدر أفرادا أو مؤسسات كنيحية شيء ما من العائلة أو الواقعة (X) وترغب في توصيله الى الجمهور بطريقة مناسبة أو مقصودة ، هذا المصدر قد يتجدد في العادة

السياسيين ، أو المعلنين أو مصادر الأخبار أو مراسلوا الصحف ووكالات الأنباء ... الخ .

٢ — تثل (C) المؤسسة الإعلامية ، حيث يتولى العاملون بها أخضاعها يصل إليها من مواد إعلامية للفحص والانتقاء قبل أن تأخذ طريقها عبر الوسيلة الإعلامية إلى الجمهور . وقد تثل المادة الإعلامية مباشرة دون المرور عبر وسيط المصدر (A) إلى المؤسسة الإعلامية . وهكذا فإن (C) تعتبر وسيط يتولى التعامل مع كل من (B) و (A) هذا الدور الذي تقوم به المؤسسة الإعلامية قد يمارس أحيانا بطريقة غير هادفة أو روتينية لا تحكمه سوى الاعتبارات المهنية الخاصة بالحاجة إلى النشر الجماهيري وتلبية رغبات الجمهور .

٤ — تشير (B) إلى دور الجمهور ، الذي قد يكون فردا أو جماعة أو حتى المجتمع ككل والذي تتولد لديه الحاجة إلى المعلومات .

٥ — (XI) هي الرسالة عن الحادثة كما يصورها (A) و (XII) هي صورة الرسالة بعد إعادة تشكيلها داخل المؤسسة الإعلامية لكي تأخذ طريقها إلى الجمهور عبر القناة أو الوسيلة الإعلامية .

٦ — يوجد رجع صدى من المثل (B) إلى المصدر الأصلي (A) وأيضا من المثل (B) إلى المؤسسة الإعلامية (C) ومن هذه إلى المصدر (A)

ويلاحظ هنا أن النموذج يتفرد عن النماذج السابقة بعدة مميزات منها (١) : في العملية الاتصالية لا تأخذ لديه طبعها خطيا كما هو الحال مثلا في النماذج السابقة وإنما تأخذ طبعها دائريا حيث يفتح النموذج برجع الصدى (Feed back) وفي حين تشير النماذج السابقة إلى نشاط القائم بالاتصال (A) بوصفه نشاطا هادفا أو مقصودا بمعنى أن لديه توجهات تأثيرية نحو المثل ، نجد أن النموذج الحالي يشير أيضا إلى النشاط غير الهادف الذي تتميز به أحيانا عمليات الاتصال عبر وسائل الاتصال الجماهيري .

كما يلاحظ أيضا أن الجمهور (B) فقد أي خبرة مباشرة أو غورية مع الأحداث (X) كما فقد العلاقة المباشرة مع المصدر على النحو الذي كان يصوره « نيوكوب » ، وقد أوضح وستلي ومككين أن أجهزة الإعلام توسع من طبيعة أو الخيارات الاجتماعية التي يحتاجها الأفراد (B) كما توفر المثل الذي يتم في إطاره حدوث تفاعل بين الأفراد والأحداث في المجتمع ، وقد أبقى « وستلي ومككين » على فكرة « نيوكوب » الخاصة بالحاجة إلى وجود توافق مشترك نحو (X) بين المصدر والمثل ، على أساس أن توافق هذا للمسايل

(١) جيهان رشتي الأسس العلمية لنظريات الإعلام ، مرجع سابق

يعد الدافع الإنساني للاتصال والتفاعل مع رسائل أجهزة الاعلام . وهنا لتصورات « وستلي ومالكين » فإن (A) و (C) يلعبان الدور الأساسي في العملية ، حيث أن (B) هو متأثر فقط بتفاعلها . لقد وسع المجتمع الذي نعيش فيه بالضرورة نطاق البيئة الاجتماعية التي نحن في حاجة الى أن نكيف أنفسنا معها . ولذلك فإن احتياج المتلقي للمعلومات والتكيف مع البيئة يتزايد ، بيد أن أساليب اشباع هذا الاحتياج كانت دوماً مقيدة ومقصورة على أجهزة الاعلام التي تعد الأدوات المتاحة فقط أمام الأفراد لتحقيق احتياجاتهم من المعلومات .

وأيا كانت الافتراضات والتصورات التي يعكسها النموذج فإن ثمة بعض الملاحظات الجديرة بالاشارة هنا :

١ — أن اعتماد الأفراد على أجهزة الاعلام لامتدادهم بالمعلومات على النحو الذي يسمى الى تصويره النموذج ، يتجاهل العلاقة بين أجهزة الاعلام والادوات الأخرى التي تساهم في تكيف الأفراد مع بيئتهم الاجتماعية ومنها : الأسرة ، زملاء العمل ، جماعة الأصدقاء ، المدرسة ، المسجد ، الكنيسة ، النقابات ، الأحزاب السياسية أو كل شبكات العلاقات الرسمية وغير الرسمية والتي من خلالها يتكيف الأفراد مع المجتمع الذين يعيشون فيه بمعنى آخر أن أجهزة الاعلام وإن كانت تلعب الدور الأساسي في ترويج المعلومات وتوفرها للأفراد فلها ليست العنصر الوحيد الذي يعتمد عليه الأفراد بالصورة التي يسمى النموذج الى تصويرها .

٢ — ينطلق النموذج من افتراض مؤداه : أن اطراف العملية الاتصالية لديهم اهتمامات وعلاقات متوازنة في حين أن العلاقة بين الاطراف الأساسية في النموذج (A) و (C) و (B) نادراً ما تكون متوازنة أو متقاربة ولا يقتصر عدم التوازن على علاقة الاتصال فقط وما يحكمها من توجهات متباينة ولكن أيضاً قد تتضمن علاقة سياسية بين (A) و (C) حيث يفرض المصدر (A) ضغوطاً سياسية على المؤسسة الاعلامية أو العكس كما هو الحال حينما تملى المؤسسة الاعلامية على المراسل الصحفي أو المندوبين العمل بوجهة نظر معينة ، ويحدث نفس الشيء أحياناً بين (B) و (C) حينما تتبنى المؤسسة الاعلامية موقفاً سياسياً معيناً وتسمى الى ترويجه لدى الجمهور . كذلك ، فإن قدرات (C) على العمل تتوقف على ضوء قدرات (A) . في ابعاد المؤسسة بالمعلومات والتي لا يمكن ان تعمل بحدوثها ويشير كل ذلك الى أن اطراف العملية لا تعمل بحرية وعلاقات متوازنة وإنما توجد ضغوط وعلاقات غير متوازنة بينهما على شكل ما يحضرون النموذج .

٣ — يبلغ النموذج في تأكيد درجة الانساق والمشاركة في عمليات الاتصال إلى الجاهلي ، بالتالي فإن الاتصال ، وكذا الجمهور يشهدون في واقع الأمر من التغيير من الاهتمام ، في حين أن واقع الممارسة يكشف أن

كل طرف عادة ما يخطر في المصلحة بأهداف وموجهات قد لا تكون لها علاقة بالطرف الآخر . فاعضاء الجمهور قد يكونوا مجرد مقترحين لما يعرض عليهم من مصلحين دونها احتياج حقيقي للبولد المقدمة التي يعرضها المقترح بالاتصال . وكذلك فان القائمين بالاتصال ، قد لا يكونوا في حالة اتصال حقيقي مع الجمهور وأن توجهاتهم تتجه ليس ناحية جمهور المطلقين ، ولكن ناحية رؤساء العمل أو زملاء المهنة أو المصادر التي يحصلون منها على الأخبار (١) . وفي ذلك يتجاهل النموذج خضوع ادوار القائمين بالاتصال ، وكذا أعضاء الجمهور في عملية الاتصال للضغوط المؤسسية والمجتمعية ، وهي الضغوط التي تلعب دورا في تحديد درجة مشاركة كل طرف في هذه العملية فقد يفرض المجتمع مثلا قبودا على القائم بالاتصال لعدم نشر الأخبار التي تمس الأمن القومي ، أو تعرض تهافتك المجتمع للخطر ، كذلك فان الواقع المجتمعي يفرض على الجمهور احتياجه واحتياجات معينة وهكذا .

٦ - نموذج انتقال المعلومات على مرحلتين :

يعد نموذج كاتز ولانز سبيلد لتدفق المعلومات على مرحلتين والتأثير الشخصي من النماذج المهمة التي كانت بمثابة نظرية أساسية لبحوث الاتصال وعملياته ، وقد جاءت الانكسار الأساسية التي يقدمها نموذج انتقال المعلومات على مرحلتين ، لتبلور نتائج البحوث المبكرة التي سمعت لبحث تأثيرات أجهزة الاعلام في الحملات الانتخابية وبالتحديد انتخابات الرئاسة الأمريكية عام ١٩٤٠ (٢) .

وقد وجه أصحاب نظرية انتقال المعلومات على مرحلتين انتقادا حادا لنماذج الاتصال السابقة والتي كانت سائدة في تلك الفترة ويتطرق من مبدأ المثير - الاستجابة التقليدي وبالتالي ما يقوم عليه من افتراضات . فقد ظهر أن التأثيرات الإجمالية التي تركتها رسائل أجهزة الاعلام حول الانتخابات ، كانت ضئيلة ، وأن نموذج المثير - الاستجابة كان غير قادر على تصوير ما يحدث في الواقع الاجتماعي للجماهير المفردة بصورة مناسبة أو عملية .

وبتقييم نتائج البحث الذي أجرى على آثار أجهزة الاعلام في حملة

(١) تبين ذلك بوضوح في دراسة مسحية أجريت على المصلحين بالمؤسست الصحفية في مصر ولزيد من التفاصيل انظر :

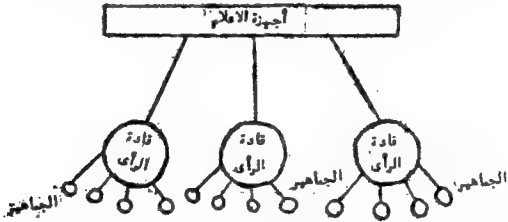
عبد الفتاح عبد النبي ، مسيرولوجيا الخبر الصحفي ، القاهرة ، العربي للنشر والتوزيع ١٩٨٩ .

(٢) انظر في ذلك :

Paul F. Lazarsfeld and others, The Peoples choices, N.Y., Columbia University Press, 1944.

الانتخابات الأمريكية لعام ١٩٤٠ ، قام الباحثان بتعديل نموذج (المثير — الاستجابة) بادخال فكرة تدفق المعلومات على مرحلتين (Two step Flow of Communication) وكذلك مفهوم قادة الرأي (Opinion Leaders) ونتيجة لما كشفت عنه نتائج البحث من فشل نمى لأجهزة الاعلام فى التأثير على نتيجة الانتخابات فى مقابل التأثير القوى للاتصال الشخصى ، افترض الباحثان ان الأخبار غالباً ما تسير من الراديو والصحف الى قادة المراءى . ومن هؤلاء الى القطاعات الأقل نشاطاً من السكان .

وقد جرى تتبع هذا التصور بالمزيد من البحوث وبإعادة التقييم النظرى لنموذج الاصلى فى كتاب التأثير الشخصى الذى قدمه كاتز ولازر سفيلد عام ١٩٥٥ (١) . ويوضح الشكل التالى نموذج انتقال المعلومات على مرحلتين :



(نموذج انتقال المعلومات على مرحلتين)

وكما هو واضح من النموذج ، فان المعلومات تصل أولاً الى قادة المراءى من أجهزة الاعلام ، ثم من خلال قادة المراءى الى الجماهير التابعة عبر وسائل الاتصال الشخصى ، فى حين ان التصور المسبق لعملية الاتصال الجماهيرى ، كان يشير الى ان المعلومات تصل من أجهزة الاعلام الى الجماهير مباشرة دون وسيط كما هو الحال فى النموذج الجديد .

ويشير نموذج انتقال المعلومات على مرحلتين الافتراضات التالية :

- ١ - ان الأفراد ليسوا منعزلين اجتماعياً ، ولكن أعضاء فى جماعات اجتماعية . كما انهم يتعاملون مع بعضهم البعض ولهذا تأثير كبير فى تحديد تأثيرات أجهزة الاعلام .

(١) انظر فى ذلك :

Katz and Lazarsfeld, Personal influence, Glencoe, Free Press, 1955.

٢ - إن الاستجابة ورد العمل لمسلكت أجهزة الإعلام سوف لا تكون مبهمة وفورية ، ولكن تتأخر بتطبيعة التفاعل والعلاقات الاجتماعية السائدة بين أعضاء الجماعة الاجتماعية .

٣ - أن المبلتين يشتملان على جانبين :

الأول - التعرض والانتباه .

والثاني : الاستجابة الممثلة في شكل قبول أو رفض التأثير والتعرض لا يعنى الاستجابة كما أن عدم التعرض لا يعنى عدم الاستجابة (بسبب البقول الغلى من الاتصال الشخصى) (١) .

٤ - أن الأفراد ليسوا متساوين تماما أمام الحملات الاعلامية ، ولكن يتوزعون بأدوار مختلفة في عملية الاتصال ، وبصورة خاصة يمكن أن يكون هناك أفراد أكثر تقاطعا في 'تقبل' ونقل الأفكار من أجهزة الاعلام وأفراد أقل نشاطا وتعرضا لأجهزة الاعلام ويمتنعون لمسلسلا في الحصول على معلوماتهم على الاتصال الشخصى أو قادة الرأي كمرشدين لهم .

٥ - أن قادة الرأي هؤلاء يتميزون بالتعرض المكثف لأجهزة الاعلام وبالعلاقات الواسعة ولديهم ثقة بلفئفس باعتبارهم قادة ومؤثرين على الآخرين وينسب إليهم مصدر المسرور أو المرشد .

وباختصار: لفظة لهذا النوع : « نال أجهزة الاعلام لا تصل في فراغ اجتماعى وإنما تصل داخل شبكة معقدة جدا من العلاقات الاجتماعية وتحتك مع مصنفات أخرى في نقل المعارف والمعلومات إلى الجماهير الصغيرة من الشعب .

ومع وجاهة الأفكار الجديدة التى يحملها هذا النموذج والنمى كانت تعد كذا لشرط - أنفاله بمثابة تطويرا منها ليعتبر الاتصال الجماهيرى ، إلا أن ثمة بعض التغيرات التى توجهت إلى هذا التطور وتتجسد فيما يلى :

٩ - قد يكون هناك أكثر من مرحلتين في عملية انتقال المعلومات من أجهزة الاعلام إلى الجماهير . فقد تصل المعلومات أولا إلى بعض الأفراد ومن هؤلاء إلى الذين يدخلون في دائرتهم الاجتماعية إلى الأفراد الأكثر أمعزالا ونقل ارتباطهم بهم .

٢ - أن جمهور قادة الرأي ، يمكن أن يكون متسلسلا ما دلم لا يعنى هؤلاء الذين تصدر منهم فعلا الأفكار .

(1) Iliya Harik, Political Mobilization of Peasant Astady
of an Egyptian Community, Indiana University Press, London
1971, PP. 147-148.

٢ - قد يحدث التأثير مباشرة من أجهزة الاعلام على الأفراد المعرضين لهذه الأجهزة ، ولكنه ليس من الضروري أن تتخللها مرحلة تبادلية (١) .

٣ - يعترض النموذج موقفاً تصبح بمقتضاه أجهزة الاعلام هي المصدر الوحيد للانكسار والمعلومات في حين أن قنوات أجهزة الاعلام قد لا تكون المصدر الرئيسي للمعلومات المتبادلة (حيث قد توفر هذه المعلومات بمصادر أخرى مثل المؤسسات المحلية وخبراء التغيير ... الخ) .

٥ - إذا كان النموذج بما يتضمنه من الفكر الأساسية يعد ملائماً لظروف وواقع المجتمعات المتقدمة ، فإنه في المجتمعات الأقل تقدماً يفتقد وجاهته حيث يقل انتشار أجهزة الاعلام في العديد من مناطق هذه المجتمعات فضلاً عن ما يعترض هذه المجتمعات من أزمات وعدم استقرار .

٦ - النموذج يعد فقط فئتين للقادة والاتباع ، ويتجاهل فئة ثالثة من الناس وهم هؤلاء الذين لا يتعرضون لأجهزة الاعلام ولا يتناقشون مع هؤلاء الذين يتعرضون لها أي هؤلاء الأفراد غير المشتركين في دائرة الانكسار ، والأفراد غير القادة ليسوا بالضرورة اتباع . وقد أوضح النموذج أن فكرة الرأي متلقين أيضاً للمعلومات (٢) .

٧ - نموذج الاعلام المتبادلي :

يركز نموذج الاعلام المتبادلي ، الذي وضعه « بول بروكش وديفلير » (B. Roheach & Defleur) عام ١٩٧٦ ، على الظروف البنيائية في المجتمع والتي تتحكم في درجة التأثيرات التي تحدثها أجهزة الاعلام . وفي هذا النموذج ينظر الى أجهزة الاعلام بوصفها انسيابي للمعلومات (Information-systems) تجعل انسياباً في ظل معلومات مستقرة وتغير متصاعك ، على المستويين المجتمعي والجماعة الفرعية والفردي ويوضح المصطلح انسياب الانكسار الهرميكية للنموذج (٣) .

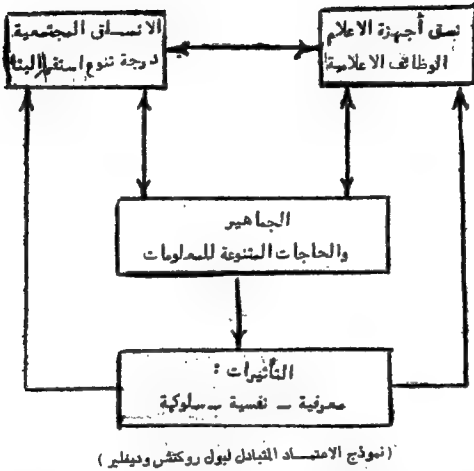
(١) شاميناز طلعت ، ومبادئ الاعلام والتنمية الاجتماعية ، القاهرة مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٨٠ ص ٢٨ .

Denis McQuail, Op. Cit., P. 51.

(٢)

Ball-Rokeach, & Defleur, M., & Dependency Model of

Mass Media Effects, Communication Research, 3, PP. 3 — 21.



والفكرة الأساسية التي يفسر منها النموذج تتمثل في أن أفراد الجمهور في المجتمعات الحديثة يتجهون للاعتماد على المعلومات التي تبثها أجهزة الاعلام لتكوين معارفهم ووجهاتهم ازاء ما يحدث في مجتمعاتهم الخاصة . ويتوقف نوع وحجم هذا الاعتماد على طبيعة الاوضاع والظروف البيئية السائدة في المجتمع ودرجة أساسية على مدى تعرض المجتمع للتغيير ، والاستقرار ، والصراع ، وكذلك الوظائف الاعلامية التي تمارسها أجهزة الاعلام في الواقع الفعلي .

وعلى ضوء ذلك تحدد التأثيرات التي تحدث والتي قد تتضمن :

- ١ - تأثيرات معرفية مثل : خلق أو إزالة الغموض ، بلورة الاتجاهات تجديد الأولويات ، تعميق انساق المعتقدات ، تطوير القيم .
- ٢ - تأثيرات نفسية أو انفعالية مثل : خلق الخوف ، الطلق ، تزايد أو تخفيض الروح المعنوية (الاغتراب) .

٣ — مؤثرات سلوكية مثل تنشيط أو تهدئة إثارة الفضائيا أو حلولها ، تقديم اساليب العمل والتصرف في المواقف المختلفة ، أحداث الملوك الخرى ... الخ .

ومن المفيد في تفسير النموذج ، أن نوضح أن العناصر الثلاثة الأساسية : الجمهور ، أجهزة الاعلام ، النسق الاجتماعى ، تعمل في علاقة متداخلة واعتباد متبادل على الرغم من اختلاف طبيعة هذه العلاقة من مجتمع الى آخر ، كما أن كل عنصر يمكن أن يختلف أيضا في طريقة أحداثه للتأثير .

بالنسقة الاجتماعى ، يختلف في تأثيراته طبقا لدرجته من حيث الاستقرار . فقد يكون مستقرا تماما ، ولكنه يمر ببعض الأزمات المؤقتة . أو كما هو الحال في بعض المجتمعات النامية قد يكون خاضعا لظروف التغيير السريع ، وقد يكون النسق الاجتماعى مستقرا ولكنه يشهد تحد جوهري في شرعيته ووجوده وفي طال تلك الظروف ، من المتوقع أن تظهر أهداف جديدة ، وتتعدد اتجاهات وتدعم قيم قديمة أو حديثة . ويؤدى ذلك الى تنشيط عمليات طرح واستقبال المعلومات .

كذلك ، فإن علاقة أفراد الجمهور بالنسق الاجتماعى سوف تختلف باختلاف التغيرات في الظروف الاجتماعية ، ففى ظل عمليات التغيير فإن بعض الجباعات سوف تحصل على مكاسب معينة وجماعات أخرى سوف تخسر بعض مراكزها . ومن المؤكد أن اعتباد الأفراد على أجهزة الاعلام كمصدر للمعلومات سوف يختلف أيضا فجماعة الصنوة مثلا سوف تسعى للسيطرة على هذه الأجهزة وتوجيه عملياتها لتدعيم مصالحها وتصبح هذه الجماعة أقل اعتمادا على أجهزة الاعلام وأكثر اتصالا بالمصادر الأخرى الأكثر تأثيرا ودراية بالمعلومات . في حين ننجه الجماهير من غير الصنوة للاعتماد على أجهزة الاعلام لتزويدها بالمعلومات الضرورية أو على المصادر الشخصية من دوى المعلومات الأقل أهمية .

كما أن أجهزة الاعلام سوف تختلف في مدى بقومها وقدراتها ومدى الثقة بها ففى إطار بعض الظروف أو في بعض المجتمعات ، فإن أجهزة الاعلام قد تصبح أكثر أهمية في تقديم المعلومات السياسية والاجتماعية من مجتمعات أخرى . كما أن هناك تنوع وتباين في طبيعة الوظائف التى تقوم بها أجهزة الاعلام في المجتمعات المختلفة .

ويصفه عامة يتميز نموذج الاعتماد المتبادل بعدد من الخصائص يمكن بلورتها على النحو التالى (١) .

١ - من أن النموذج يفتح مجالاً واسعاً لاحتجالات الفاعل وبذلك تخافى للهللعلل انخذ موقفه محدد حول مدى تأثير أو عدم تأثير أجهزة الإعلام في المجتمع ، فهو يقرر فقط ان ثمة احتمال للتأثير ، وان هذا التأثير يعتمد على مجموعة متباينة من الظروف التي تجتمع في موقف معين .

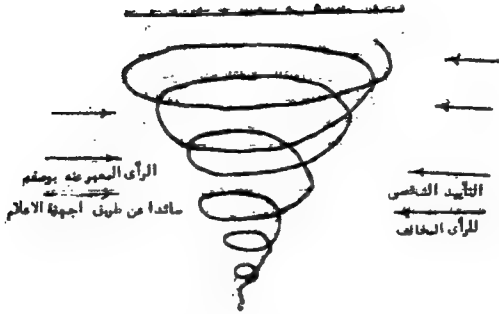
٢ - من أن النموذج يوجه الاهتمام الى الاوضاع النهائية والظروف التاريخية للمجتمع أكثر من المتغيرات الفردية أو الشخصية في تحديد تأثيرات أجهزة الإعلام .

٣ - يؤكد النموذج على حقيقة أن التأثيرات متبادلة فاجهزة الإعلام تؤثر على التسبق الاجتماعي ، كما أن التسبق الاجتماعي يؤثر على أجهزة الإعلام . وهكذا ، فقد يؤدي ممارسة أجهزة الإعلام لدورها الى المطالبة بتغيير أو اصلاح وضعية أجهزة الإعلام في المجتمع وتحديد دورها .

ولما كانت الامتياز التي يعنها النموذج ، فإن ما يصفه فاعليته ، في تحديدنا ، هو بطلنة النموذج في فرد واستقلال العناصر المختلفة لعملية الاتصال وبلاذات استقلال نسق أجهزة الإعلام عن النسق الاجتماعي ، حيث يبدو ان الأول يفهم باعتباره مصدراً طبيعياً غير سياسي قادر علي تلبية أية احتياجات يمكن ان تظهر لدى افراد الجمهور ، او المجتمع . في حين ان أجهزة الإعلام ترتبط بصورة هوية أو هي شخص في ممارستها لوظائفها للفوى السيطرة في المجتمع .

٨ - نموذج فرض الصمت : (The Spiral of silence's Model)

يناقش هذا النموذج الذي قدمنه بلحنة علم الاجتماع الاسلمة اليزابيث نويل نيومان (Elisabeth Noelle Neumann) أسلوب تشكيل إراري العام وقد مبيحت اليزابيث الي تقديم اجابة عن هذا السؤال تلخص في التصاميل المستمر بين الاتصال الجماهيري والاتصال الشخصي ، والادراك الفرد لإراريه الخاص في علاقته بالآراء الأخرى في المجتمع . ويصور الشكل التالي الامتياز الاسلمية النموذج فرض الصمت :



(كلما قل التأييد للرأى المخالف أدى الى حدوث الصمت)

ويستند النموذج في أساسه على الفكرة التي طرحها عالم النفس الاجتماعى « البورت » عام ١٩٣٧ ومؤداها : ان رأى الفرد الخاص يحدد الى حد كبير على ما يعتقده الآخرون او بالتخمين على ما يدركه المرء انه رأى الآخرين .

والمنطق في ذلك هو ان معظم الأفراد يميلون الى تلافى العزلة او عدم التردد في المواقف والمحتجبات ، ولذلك فان المرء يراقب بينته الخاصة لكي يعرف أى وجهات النظر هى السائدة او التى تحظى بالقبول والقوة وأبها اقل انتشارا او افولا . فاذا أيقن المرء بأن وجهة نظره تقع في الفئة الأخيرة فإنه سوف يكون اقل ميلا للتعبير عنها لمسبب بسيط هو الخوف من العزلة .

ووفقا لآراء صاحبة النموذج ، فان الرأى السائد او المهيمن يتكون على النحو التالى (١) :

كلما تزايد ادراك الأفراد للاتجاهات الغالبة ، فاقمهم يسمون الى تكيف وجهات نظرهم طبقا لحياتها ويؤدى ذلك الى تزايد ظهور الرأى المبرر بها ويظل بتزايد الرأى حتى يسود . بينما يميل الرأى المخالف الى الانقراض والاختفاء ، وهكذا ، فان اتجاه الفرد للتعبير برأى معين وكتم الآخر يصبح بمثابة لمطبعة هوائية التى تضبط كل باطارد رأيا يصحح هو السائد .

(١) انظر في ذلك :

بيد أن ادراك الفرد ومجابهة ليست هي المفرد الوحيد الذي يعمل هنا ، وانما تعد أجهزة الاعلام عنصر آخر ، حيث غالبا ما تلعب هذه الاجهزة الدور الاساسي في تحديد وجهة النظر السائدة . كذلك فان عنصرا ثالثا يؤثر في العملية ، وهو درجة التأييد والقبول من الناس في البيئة للرأى حيث يظل الفرد محتفظا برأيه في نفسه طالما لم يظهر الآخرون اهتماما بهذا الرأى وكذلك أجهزة الاعلام . ويؤدى نقص التأييد المعبر عن رؤى الشخص الخاص في الاتصال الشخصى الى غرض الصمت وعدم التعبير عن الرأى .

وقد سمعت صاحبة النموذج لتأكيد مسحة افتراضاتها هذه بالإشارة الى المتغيرات التى حدثت بمرور الوقت في مجالات عديدة للرأى العلم في جمهورية ألمانيا الاتحادية . وخلصت بعد ذلك الى وجود علاقة قوية بين محركات الرأى الغالب وتميزات الرأى الشخصى والمؤثر هنا للرأى الغالب هو آراء الكتبة والمصحفين ورجال الاعلام . حيث تقوم أجهزة الاعلام من خلال هؤلاء الأفراد بصياغة تصورات الرأى السائد ومن ثم تؤثر على الآراء الفردية بالطريقة التى يفترضها النموذج .

ويبدو واضحا ان الأفكار التى عبر عنها النموذج ، وان كانت ليست جديدة في حد ذاتها الا انها قدمت بطريقة جديدة ، وتشير الى الانتشار الواسع لأجهزة الاعلام ودورها كمصدر للمعلومات وترويج الأفكار وحقيقة التفاعل الذى يتم في الواقع بين الاتصال الجماهيرى والشخصى .

بيد أن النموذج يتجاهل الحالات التى ينشل خلالها العديد من الأفراد في توصيل الآراء الخاصة الى بعضهم البعض ويملكهم الشعور بأنهم ينتهون الى الاقلية المخالفة ، وفي احيان كثيرة فان الاغلبية ربما تقبل بصورة غير علنية وجهة نظر الاقلية ، كما ان الاقلية القوية ذات الصوت العالى قد تتمكن من فرض اجماع زائف او ما يمكن أن نطلق عليه صمت الاغلبية (Silent of Majority)

كذلك ، فان النموذج بصورته الحزونية ، يثير تساؤلا حول مدى تعبير الحزونية عن تغيير الاتجاه . فالرأى المنحرف أو المقيّد أو غير السائد يمكن في ظل ظروف افضل أن يعاود الظهور والانتشار بسرعة غير متوقعة . كما أن الأمر الأكثر أهمية والذي يتجاهله النموذج يتحدد في مدى انسجامهم ضمن أجهزة الاعلام المختلفة حول موضوعات الرأى المقترش سياساته . ويتطلب ذلك تحليلات مركزة حول مضمون أجهزة الاعلام للتعرف على ما اذا كانت تتعامل بصورة ملائمة ومتكاملة مع المشكلة موضوع الرأى . واذا كانت عملية تشكيل الرأى التى يصورها النموذج تحدث غالبا بصورة مؤكدة وثابتة تدت ظروفًا ومستويات معينة الا أن مدى حدوثها ما زال غير معروف .

نتيـجا : دراسة عملية الاتصال (رؤية محلية) :

اشرنا من قبل الى نفرة محاولات التفكير المحلى لنهم ودراسة عملية الاتصال في المجتمعات العربية(*) . وان عدم توافر قاعدة البيسالت او بحوث ميدانية جادة ومتكاملة ، يجعل اى محاولة من جانب الباحث للدخول في هذا المجال امرا بالغ الصعوبة والتعقيد . ومع ذلك فان ما توافر لدى الباحث من خبرة بحثية امتدت لاكثر من عشر سنوات حتى الآن من العمل بالمركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية ، واشتراكه في اجراء العديد من الدراسات الميدانية سواء بمفرده او في اطار جماعى حول عملية الاتصال ، يمكن ان يوفر بداية طيبة للاهتمام في تقديم رؤية محلية تتيج فيها افضل لعملية الاتصال في المجتمع المصرى وتفتح الطريق لاسهامات اخرى جادة في هذا المجال .

وقبل ان نبدأ في بيان معالم هذه الرؤية ، وتحديد العناصر الاساسية انفاعلية في عملية الاتصال ، ينبغي ان نوضح او لعله قد اتضح من العرض السابق للنماذج والتصورات السابقة ، اننا امام عملية بالغة التعقيد والتشابك تتداخل فيها عناصر ومتغيرات عديدة ، يصعب على الاقل من الفاحية النظرية حصرها وايرازها في نموذج نظرى شامل ، وتزداد هذه الصعوبة ، على ضوء غموض الواقع الاجتماعى وشدة تناقضه في المجتمعات العربية وحتى اذا تمكن حصر هذه المتغيرات ، فان هذا النموذج سوف يتحول الى صورة يصعب قراءتها . ويفقد بالتالى اهم وظائف النماذج وهى التحديد والتبسيط . وبالتالى ، ليس لاحد ان يتوقع من الباحث هنا التوصل الى نموذج علم ومحدد يفسر عملية الاتصال في المجتمع ، ويتضمن كل العمليات الرئيسية والفرعية المؤثرة في هذه العملية من خلال وجهة نظر واحدة . وانما المتوقع هو اظهار العناصر الاساسية في العملية ومايوجد بين هذه العناصر من علاقات .

لقد تلاحظ وجود قصور في العديد من النماذج النظرية الموجودة في التراث ، وعدم وجود تطابق بين كثير منها وما يحدث في الواقع الفعلى لعملية الاتصال وبالذات الجاهيرية منها ، فمن ناحية اتجهت معظم هذه النماذج الى التبسيط الشديد للعملية واختزالها بصورة مقللة رغم ما يحيط بها من تعقيد . فالجههور ليس مجموعة سلبية من المطلقين ، كما انه ليس كلا متجانسا ، وان التفتت بالاتصال ليس فرادا وانما مؤسسة لها ميكانزماتها وتارومها ، ومن ناحية اخرى تجاهلت غالبية هذه النماذج السباق الذى يعمل فيه الاتصال وتأثيره في توجيه العملية الاتصالية وتحديد نتائجها .

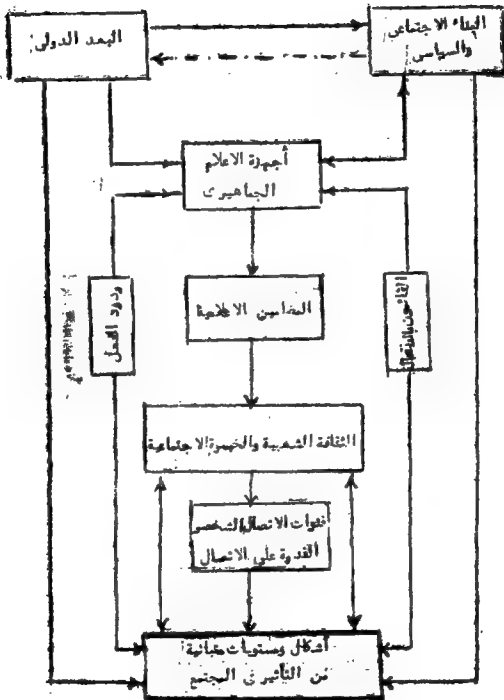
كذلك ، اغفلت هذه النماذج التعرض لاثـر البعد الدولى في عملية الاتصال

(*) تقوم عملية الاتصال هنا بنمطها الشخصى والجاهيرى ، لانتناع لدى الباحث باهمية التكامل بين النمطين واستجيلة نهم احداها بمعيدا من الآخر .

فلا يوجد - على حد علمي - نموذج نظري واحد من نماذج الإتصال اعتم حتى الآن بهذا الجانب على أهميته سواء في إطار الواقع الحالي أو ما يستجد مستقبلا من تطورات تكنولوجيا جديدة في مجال الاتصال الدولي والبيئات الميائير عبر الأتمار الصناعية إلى المجتمعات المختلفة . كما لم تهتم هذه النماذج - في غالبيتها - ببحث مستويات التأثير المقصودة وأتماطها ، وكذا الوحدات الواقعة عليها التأثير سواء كانت هذه الوحدات أفرادا أم مؤسسات أم نظاما اجتماعية ... الخ . كما لم تهتم هذه النماذج بعملية رد الفعل على أهميتها وبالذات في الاتصال الجماهيري ، وفهمت هذه النماذج العملية على أنها علاقة خطية تنجم من الجمهور إلى القائم بالاتصال . مع أن الواقع يشير إلى أن الجانب الأكبر من هذه العملية يأتي من جانب القائم بالاتصال نفسه وليس من قبل الجمهور . وذلك من خلال الأبحاث الميدانية واحتكاكات وملاحظات القائم بالاتصال ومضسلا عن ذلك ، مالت النماذج إلى الفصل بين عمليات الاتصال الجماهيري والشخصي ، وتفضل كل نموذج وصف مكونات كل عملية على حدة ، في حين أن التكامل بين النمطين في الواقع الفعلي ، أمر وارد (١) . بل أن جانبها كبيرا من مضامين أجهزة الإعلام يتم قرويجها ونظفها عبر أساليب الاتصال الشخصي وبالذات في المجتمعات الريفية حيث تقوم أجهزة الإعلام بفرضية وتقدمهم أنسلط الاتصال الشخصي التي تلعب الدور الأساسي في هذه المجتمعات (٢) .

وانطلاقا مما تقدم ، فإن عناصر النموذج الذي نقدمه هنا لفهم عمليات الاتصال تمثل العناصر الأساسية لأي عملية اتصال في أي مجتمع بشري بيد أن هذه العناصر يقضى ألا يفكر فيها بصورة منعزلة أو مفصلة عن بعضها البعض ، وإنما هي في عملية تفاعل مستمرة وحركة دائبة ، تعبر عن العملية الدينامية التي تربط بين كل منها وبعبارة أخرى لا تشير عناصر النموذج المقترح إلى علاقات تفاعل نمطية رتيبة تربط بين وحداته ، وإنما إلى حركة دينامية متغيرة تمكس الأوضاع السائدة في كل مجتمع وما يوجب به الواقع في كل مجتمع من مقترات ويلعب في إطارها أحد العناصر دورا مسوطرا على العناصر الأخرى ، وفقا للظروف السائدة في كل مجتمع ، وطبيعة المرحلة التاريخية التي يمر بها . وبالتالي ، فإن محاولة التفكير إلى النموذج في إطار العلاقات السببية ، أو تحديد مقترات مستقلة وأخرى تابعة سوف يوتما في أسهل النظر الأحادية أو البتية . ومن ثم فإن أفضل أسلوب للنظر إلى عناصر هذا النموذج تكون في تسجل عناصر بتكاملة ويعتمد كل منها على وجود الآخر . ويظهر الشكل التالي عناصر النموذج المقترح :

-
- (١) انظر : على سويل المثال نتائج بحث الحراسة التالية :
عبد الفتاح عبد الثني ، الإعلام وأجرة المصريين ، دراسة في الدور القومي . للإعلام ، القاهرة ، مكتبة النهضة المصرية ، ١٩٨٩ .
(٢) المرجع السابق ، ص ٢٨١ .



(العناصر الأساسية لممارسات الاتصال في المجتمع)

ويظهر النموذج أن أجهزة الاعلام الجماهيرى لا تعمل فى فراغ اجتماعى ، وإنما تدخل هذه الأجهزة مع بقية النظم والمؤسسات الاجتماعية الأخرى القائمة فى المجتمع فى شبكة محكمة من العلاقات التبادلية فيما بينها . فمن ناحية تخضع هذه الأجهزة فى أدائها لوظائفها وفى كثافة عملياتها لطبيعة البناء الاجتماعى والسياسى السائد فى هذا المجتمع ، فهو الذى يحدد نمط ملكية هذه الأجهزة وأساليب تنظيمها وإدارتها ، ويفرض الأيديولوجية التى تعمل أجهزة الاعلام فى إطارها ويحدد الوظائف والمهام التى تؤديها فى المجتمع . ومن ناحية أخرى يمثل البناء الاجتماعى والسياسى مصدراً من مصادر المعلومات التى تستقى منها أجهزة الاعلام الوقائع والأحداث . ويؤثر بالتالى على نوعية ما يبتع عبر هذه الأجهزة من معارف وأفكار .

ومن ناحية أخرى ، فإن عمليات أجهزة الاعلام ، تؤثر على الأنظمة الاجتماعية السياسية القائمة . وقد أوضح « باى » (Pye) أن أجهزة الاعلام تزود الأفراد بالمعلومات السياسية وبجوهر السياسات القائمة . ومن خلالها يمكن تبويم الأنشطة السياسية أو الأطار الذى ينبغى أن يربط الحكام بالمحكىين فى النظام السياسى الديمقراطى^(١) . وقد اظهرت الأبحاث الميدانية ، أن أجهزة الاعلام تسهم فى بلورة الرأى العام وفى توفير قاعدة أساسية للنظام للمشاركة السياسية أو ما يطلق عليه المشاركة الشعبية فى الشؤون العامة لاجتماعاتهم عن طريق ابداء الآراء حول القضايا المختلفة التى قد لا يهتم بها الأفراد فى حالة المجتمعات التقليدية أو المنعزلة وبحصول الأفراد على المعلومات الضرورية حول القضايا والموضوعات المختلفة التى تمس مجتمعهم وعن طريق ابداء الآراء والتعبير عن هذه القضايا ، فإن الفرد يصبح طرفاً فى شبكة الاتصال القائمة .

وهكذا ، توجد علاقة تأثير وتأثر بين أجهزة الاعلام من ناحية والأنظمة الاجتماعية والسياسية القائمة فى المجتمع من ناحية أخرى ، وأن هذه العلاقة ينبغى أخذها فى الاعتبار عند فهم عمليات أجهزة الاعلام أو تحديد دورها فى المجتمع وموقفها إزاء المشكلات المختلفة .

ينبغى أن ما يدور داخل المؤسسات الاعلامية ذاتها ، هو الأكثر أهمية فى العملية كلها . حيث من الواضح أن قدرة أجهزة الاعلام على تحقيق اتصال فعال يتوقف على ما يدور داخل هذه المؤسسات . وما تفرضه من قيود وقواعد تنظيمية وبيروقراطية وكذلك ما تفرضه متطلبات العمل والانتاج الجماهيرى من تعقيد السرعة والمتانة واليعد عن التكرار والإخراج ، والمساحة ، والإكثافات المادية ... الخ . وهى ضغوط تفرض على العمل

Lucien Pye, Communication and Political Development (١)
Princeton, Princeton University Press, 1963, P. 3.

داخل المؤسسات الاعلامية وتؤثر بالتالى على مخرجات هذه المؤسسات وتشكيل هذه المخرجات بصورة معينة .

وقد اشار اليوت (Elliot) الى تأثير اماليب العمل داخل المؤسسات الاعلامية على مضمون ما يذاع او ينشر من مواد اعلامية ، حينما تحدث عن الطبيعة المحدودة جدا للمجال الذى تستمد منه مصدر المعلومة التى تذاع عبر أجهزة الاعلام ، فهى محدودة أو مقصورة على افكار فريق العمل ، وما يتوفر لديهم من اتصالات شخصية ، والمعرفة الملائمة بالموضوع ، وما يرد على وكالات الأنباء ، واكد « اليوت » أن المضمون فى النهاية غالبا ما يخضع لاشكال العرض ومتطلباته ، وجذب اهتمام الجمهور اكثر من رغبة نقل أى شيء ذى معنى له (١) .

ولعل ذلك ينقلنا مباشرة الى دور القائمين بالاتصال الجماهيرى والذين يعملون داخل المؤسسة الاعلامية وهؤلاء الافراد كما هو واضح فى النموذج يظلون طقسة الموصل بين المؤسسات الاعلامية والمجتمع . فمن ناحية ، يرتبط هؤلاء بالمجتمع باعتبارهم أعضاء يعيشون فيه ويستمدون منه انتماءاتهم وأصولهم الاجتماعية ، وقد قام المجتمع بتأهيلهم وتقديمهم للعمل داخل المؤسسات الاعلامية . ومن ناحية أخرى فضع المؤسسات الاعلامية قواعد وشروط توظيف هؤلاء الافراد بها وذلك على ضوء بعض الاعتبارات كالمؤهلات الفنية والمكانة الاجتماعية ... الخ . وتكون أهمية فهم دور القائمين بالاتصال الجماهيرى وتأثيرهم فى عملية الاتصال فى جانبين الأول : تأثيرهم على اماليب العمل داخل المؤسسة الاعلامية ، وفى عملية انتاج المواد الاعلامية ، والثانى : تأثيرهم على المجتمع والجهاز وذلك على ضوء فهم الجمهور لما يتمتعون به من خصائص كالكلفة الاجتماعية والخبر الوظيفية والمصادقية ... الخ .

على أن ما نود أن نلفت النظر اليه ، وتؤكدته المصطلحات الميدانية (٢) أن هؤلاء الافراد (القائمين بالاتصال) كثيرا ما لا يكونون بفعل الأهداف والادوار المتباعدة والضغط الذى يعملون فى إطارها فى حالة اتصال حقيقى مع الجمهور ، كما تصورهم النماذج عادة ، وحينما يكونون فى حالة اتصال ، فإن توجيههم يكون غالبا نحو جمهور خاص ومحدود للغاية ويقتصر فى معظم الأحوال على رؤساء العمل وزملاء المهنة أو المسؤولين فى الأجهزة

(١) Denis McQuail, Towards A Sociology of Mass Communication Collier Macmillan London, 1960 P. 184.

(٢) انظر المرجع التالى :

عبد الفتاح عبد النبى ، مسيولوجيا الخبر الصحفى ، دراسة فى انتقاء ونشر الاخبار القاهرة ، العربى للنشر والتوزيع ، ١٩٨٩ ص ٢٢٥ .

التفنيديّة الذين يستقون منهم المعلومات . وإذا سلطنا بذلك ، فان نسبة احتمال ألا يكون هؤلاء مهتمين بالسمي للتأثير في الجمهور العام أو المصنوع كما قد لا يكون لديهم تصور محدد عن الجمهور الذي يتوجهون إليه ، مما يضعف من فاعلية الاتصال .

ويخرج المضمون الاعلاني من الوسائل الاعلامية الى الجماهير ، على ان هذه الجماهير المتجددة والمتنوعة المصطلح والاهتمليات ، تتلقى هبذه المضامين في اطار ثقافة شعبية معينة وتحدد بالتسلفه الشعبية مجسوة الامتسار البسطة التي تنتشر بين علة الشعب وقعر عن النفسية الاجتماعية لرحل الشارع ومشاهير ولحسبهم واساليب تفكير الناس وتعكس ظروف حياتهم ونمط تفاعلاتهم اليومية مع بعضهم البعض ومع البيئة .

وتشكل الثقافة الشعبية بهذا الفهم ، الصورة النمطية (Stereotype) التي تتلقى وتفسر الجماهير على ضوءها المضامين الاعلامية ويتوهمون بطوبيعها بصورة تفصيلية وانطلاقية وفقاً لتصوراتهم وتوقعاتهم واهتماماتهم واحتياجاتهم ، ولطوب هذا الخيرة الاجتماعية للفره وسبلاته للأشخاص والاجتماعية للفره الأسس في تحديد إمكاناته في التعرض للمضامين الاعلامية وفي درجة لفره بهذه المضامين بصورة مباشرة .

وكما هو واضح من النموذج ، فان المضمون الاعلاني ، قد يصل مباشرة الى الأفراد في المجتمع أو يمر عبر قنوات الاتصال الشخصي التي تلعب دوراً بالغ الأهمية - كما يصور النموذج - في نقل المضامين الاعلامية وفي تدعيم أو إعاقة نشر هبذه المضامين وتحديد كتابتها التأثيرية . وقد أنضج هذا الدور من خلال دراسات مهيبة منها على سبيل المثال ، الدراسة التي أجراها « بول نيورات » على برامج الراديو في قرية هندية ، وقد وجد «نيورات» انه في المواقف الضابطة حيث كان المستمعون اشخاصا في وضع عادي لم يمارس هذه البرامج أي تأثير . لكن حينما نظمت جناعات للاسواق وادبرت مناهضات حول البرامج بعد اذاعها بطريقة أمهت هذه البرامج تأثيراً كبيراً ولعب اغلب المستمعين الاقترافهم التي قدحها .

ويذهب البعض الى ان عضوية الجماعات الصغيرة الأولية كالأسرة ، والدائرة الحبية من الاصدقاء ، اقوى تأثيراً في تقرير قيم الفرد واتجاهاته وسلوكه من أي تأثيرات تقوم بها أجهزة الاعلام نيلجأ الأفراد الى هذه الأجهزة مسمياً . ما يبرهنه وليس ما تريد ومساله الإعلام أن تحدث فيهم من تأثير . وللأفراد في ذلك . فهم مستخدمون للإعلام كوسائل الاعلام وكثرة

(١) نقلاً عن محمود جودة ، أساليب الاتصال والتأثير الاجتماعي ، مرجع سابق ، ص ١٢١

وجدنا أن كسبا إن للأفراد شعاعاتهم بهم يداومون عن معتقداتهم الراسخة كما يولون للاعتقاد على مثلهم الاجتماعية ومرشدتهم المخصوصين ، وتعمل القنوات الشخصية للإعلام جنبا مع وسائل الإعلام وتقوم بتصنيفية الرسائل الصادرة من هذه للوسائل ، ولما كان كل فرد مغمورا في شبكات من الاتصال الشخصي فإن نجاح أى رسالة صادرة عن أجهزة الإعلام يتوقف على مدى تليد البيئة الاجتماعية أو الشبكة أو مغلوصتها للمراسلة (١) .

وتتأثر قنوات الاتصال الشخصي كما هو الحال في قنوات الاتصال الجماهيرى بالمسجد من المتغيرات فهي أولا : تتأثر بما يتوافر لدى الأفراد من قدرات على الاتصال والتفاعل مع مفهوم البعض وهي القدرات التي تتحدد على ضوء المسببات الشخصية ، والمكتلة الاجتماعية / الاقتصادية للفرد ، والحدود الذي يلهمه في الشخصية العالية ، كما تعرض القيم الثقافية السائدة وطبيعة البناء الاجتماعي والسيلس التأثيرات الناجمة أيضا على قنوات الاتصال الشخصي .

وعلى ضوء حقائق المضمون المقدم ، ونظرا للثقافة الشعبية السائدة التي يتداول المضمون خلالها ، والخبرة الاجتماعية لأعضاء الجمهور ومسائهم الشخصية والاجتماعية وخصائص البناء الاجتماعي وعلى التفاعل ومساندة قنوات الاتصال الشخصي ، تتحدد أنواع ومستويات التأثير في العملية الاتصالية . فقد تأخذ هذه التأثيرات شكل تفسير بلدي وطبوحات الأفراد أو زعزعة مجموعة من القيم والاتجاهات السائدة وأبرز تهم لخرق أو الحد من كثرة اتجاهات معينة . وقد تأخذ التأثيرات شكل تدعيم بعض القيم والاتجاهات ، وقد يقتصر التأثير على ترويض الأفراد بالمعارف والمعلومات . وقد يمتد ليشمل تشكيل الآراء والاتجاهات وتغيير السلوك المتكوك ، وبحول مستوى التأثير . قد يحدد هذا المستوى في الفرد أو في الجماعات الاجتماعية أو النظم الاجتماعية أو المجتمع ككل ، وقد تلحق هذه التأثيرات آتية وعاجلة وقد تأخذ صورة تراكبية أو منفردة . وكلها هو واضح في النموذج لأن هذه التأثيرات تؤثر بدورها على الثقافة الشعبية والخبرة الاجتماعية للأفراد تدعيمها أو تخريبها فكان هناك علاقة جلية بين الثقافة والاتصال ، والثقافة الشعبية تؤثر على الممارسة التي يتعامل بها الأفراد مع أجهزة الإعلام ، كما أن مضامين هذه الأجهزة وتأثير عملها يؤثر في الثقافة السائدة وهكذا .

على أننا نعود فنؤكد أن التأثيرات التي تتركها عمليات الاتصال بتأثيرها الشخصي والجماهيرى على نظام الحكومة بجمالية بالبناء الاجتماعي

(١) عبد المزيذ شرف ، في مجالس الإعلام ونوعية الممارسات والتأثيرات . مجلة المنهل ، العدد ٤٦٣ ، السنة ٥٤ ، المجلد ٤٦ ، يناير ١٩٨٨

والسياسي والفقائي ، الذي يعيش في إطاره الفرد ، فقد يعجب الفرد بفكرة جرى نظنها اليه خلال العملية الاتصالية ، ولكنه لا يتمكن من ممارستها لمفهوم قد يتعرض لها بفعل عوامل تقتضيها بالامكانيات او مجموعة القيم والمعايير والاعراف السائدة بين الجماعات الاجتماعية التي يتعامل معها الفرد وان كان ذلك لا يمثل حكما عليا ، حيث ان الامر سيختلف باختلاف نوعية الافكار والتصرفات المطروحة وايضا باختلاف الافراد من حيث المسلمات الشخصية والاجتماعية ومدى التزامهم بمعايير الجماعة ومع ذلك وبافتراض عدم توافر الامكانيات المادية للفرد او شدة ولاءه لمعايير الجماعة فان الفكرة تظل كائنة لديه حتى تنهيا له الظروف لممارستها .

ويعد قياس رد الفعل للرسائل الاعلامية التي توجهها أجهزة الاعلام الى الجمهور من اهم العمليات المؤثرة في عملية الاتصال ولا تقل اهمية عن دور القائمين بالاتصال في العملية كما يصور النموذج ، فاذا كان رد الفعل في الاتصال الشخصي تلقائيا ومباشرا ويستطيع القائم بالاتصال على ضوء ردود افعال الملقى تغيير وتكييف مبهاتته باستمرار مما يحقق دعما وفعالية اكبر لهذا النوع من الاتصال ، فان الامر جد يختلف في الاتصال الجماهيري فالقائمين بالاتصال الجماهيري ليسوا على اتصال مباشر بالجمهور وفي اغلب الاحوال ليس لديهم معلومات كافية عنه ، كما ان هذا الجمهور غير متجانس ومتقاعد ويعيش في اطار ظروف وأوضاع متباينة وما لم يكيف القائمون بالاتصال رسائلهم باستمرار وفقا لهذه المتغيرات فمن المحتمل فشل عملية الاتصال برمتها .

عنى ان اغلب نماذج الاتصال ، قد اختزلت هذه العملية - على اهميتها - في مجرد خط يتجه مؤشرا من الجمهور الى القائمين بالاتصال متجاهلين بذلك ان هذه العملية يقوم بها في الأساس او هي على الاقل مسئولية القائمين بالاتصال انفسهم او المؤسسة الاعلامية التي يعملون بها حيث تلعب البجك والمسوح والدراسات التي تقوم بها المؤسسة على الجمهور دورا في توفير بيانات حول رد فعل الجمهور لرسائل هذه المؤسسة . ومن هنا يصور النموذج هذه العملية في خط ذي مؤشر مزدوج ، حيث قد يأتي رد الفعل من اعضاء الجمهور الى المؤسسة الاعلامية او تقوم المؤسسة بنفسها بمهمة التعرف على رد الفعل لدى الجمهور . وتكون اهمية ذلك في توجيه الانتباه الى ضرورة قيام المؤسسات الاعلامية - وباستمرار كمهمة اساسية - باجراء الدراسات والمسوح للتعرف على خصائص جمهورها وردود افعالهم تجاه رسائلها وعدم الاكتفاء بتقنات تقديم رد فعل الجمهور اليها بالطرق التقليدية او بمبادرة من الجمهور ذاته حتى يمكن رفع كفاءة الاتصال .

فاذا انتقلنا الى البعد الدولي في النموذج ، نجد ان هذا العنصر ،

الذى تجاهلته حتى الآن معظم نماذج الإتصال على خطورته يلمس دورا مباشرا ومؤثرا في العملية الإتصالية من خلال علاقته بثلاثة عناصر أساسية في النموذج وهي : البناء الإجتماعى والميسى والمؤسسة الاعلامية ، والمجتمع كفراد ، وذلك في اطار علاقات القوى السائدة في عالم اليوم ، وممارسة الدول الكبرى والمتقدمة نفوذا متزايدا على المجتمعات الاقل تقدما . وبصفة عامة يمكن القول أن البعد الدولى يؤثر في عملية الاتصال من خلال أربعة أبعاد أساسية : البعد السياسى الايديولوجى ، البعد الاقتصادى التكنولوجى ، البعد التنظيمى أو المؤسسى ، البث الاعلامى المباشر .

فمن الثابت انقسام العالم الى دول متقدمة وأخرى أقل تقدما ، وأن هذه الدول المتقدمة ، تحاول في تعاملاتها مع الدول الأقل تقدما فرض توجهاتها السياسية والفكرية .^١ والتأثير في نظم ومؤسسات الحكم في المجتمع العالمى ، ويبدو التأثير واضحا في هذا المجال في تدخل هذه الدول بصورة مباشرة أو غير مباشرة في تحديد طبيعة وضعية أجهزة الاعلام وبالذات فيما يتعلق بنظم الملكية وأساليب أداء أجهزة الاعلام وتوجهاتها الايديولوجية بحيث تتفق مع نظم وأساليب إدارة هذه الأجهزة في الدول المتقدمة على تنوعها .

أما فيما يتعلق بالبعد الاقتصادى للتكنولوجيا ، فالتناجد أن السوق الرأسمالية العالمية تمارس دورها في تزويد المؤسسات الاعلامية بالوسائل التكنولوجية وأدوات الاتصال الحديثة والتي تؤثر بصورة مباشرة على كفاءة عملية الاتصال في المجتمع المحلى . ويرتبط البعد التنظيمى أو المؤسسى بالمعدين السابقين ، ويمثل في الرابطة التي تربط بين المؤسسات الاعلامية المحلية والدولية . وطبيعة العلاقات القائمة بينهما ، حيث تمارس المؤسسات الدولية صفة عابدة سواء بطريق مباشر أو غير مباشر دورها في التأثير على المؤسسات الاعلامية المحلية^(١) عن طريق التحكم في تزويدها بالبيانات والمعلومات اللازمة حول الأحداث والوقائع التي تدور في مختلف أنحاء العالم ، بل وفي كثير من الأحيان بالمعلومات المحلية التي تعجز أجهزة الاعلام المحلية نتيجة لضعف إمكانياتها المادية أو لسوء عمليات التنظيم والإدارة أو بفعل عمليات التقييد والتوجيه الصارمة التي تتعرض لها هذه الأجهزة في العديد من بلدان العالم الثالث .

أما البعد الرابع ، فيتمثل في البث المباشر ، سواء من خلال الصحف

(١) للوقوف على عرض مفصل لطبيعة هذا التأثير وعلاقة التبعية التي تربط المؤسسات الاعلامية المحلية بالمؤسسات الاجنبية . انظر :
عواطف عبد الرحمن ، قضايا التنمية الاعلامية والتألفية في العالم الثالث ، عالم المعرفة ، الكويت ، ١٩٨٤ .

الاجتنبية الوافدة أو اللاذعة التوكيدية ، أو البث التلفزيوني عبر الاتصال
المتناحية ، وتؤثر هذه المضامين على ثلاثة عناصر أساسية في العملية
الاتصالية ، المتمثلة في : القصر الأول أجهزة الاعلام المحلية حيث عادة ما يستهدف جانبها
كثيرا من جهد هذه الأجهزة في ازالة آثار المضامين الوافدة وبالأذات غير
المرغوبة أو المناهضة لمسياسة الدولة ، والمتمثلة في : على قنوات
الاتصال الشخصي ، حيث تقوى هذه المضامين الوافدة تغذية هذه القنوات
بالمعلومات والوقائع وبالأذات تلك التي تتجاهلها قنوات الاعلام الرسمية ،
المحلية ، أما العنصر الثالث فيتعلق بالجمهور حيث تترك المضامين الاجنبية
تأثيرات مباشرة على الجمهور المحلي .

ومن الجدير بالذكر ، أنفاعلية وتأثير المحلور الريمية المتعلقة بالبعد
الدولي ، تتوقف على طبيعة نظم الحكم المحلية وأساليب الحياة الثقافية لهذه
المجتمعات حيث إن المؤسسات الاعلامية في بلدان العالم الثالث وقنوات
الاتصال الشخصي ، وأفراد الجمهور في هذه المجتمعات ليسوا مطلقا
مستجيبين للتأثيرات القادمة من قنوات الاتصال الدولية وإنما تلعب نظم
الحكم والخصوصية الذاتية والثقافة الشعبية دورا مهما في تصفية مدى
الدور الذي تلعبه هذه القنوات وفي عمق تأثيرها على جمهور هذه المجتمعات
وعملية الاتصال بها بصورة عامة .

الفصل الثالث

تسكنولوجيا الاتصال (المهنية والتوظيف)

الفصل الثالث

تكنولوجيا الاتصال (الماهية والتوظيف)

أظهر العرض السابق لماهية الاتصال وعملياته ، أن الاتصال على اختلاف أشكاله ومستوياته يتحقق من خلال وسيط ، هذا الوسيط يلعب دورا مهما في عملية الاتصال والتأثير على نتائجها(*) . وبهمة هذا الفصل ، هو تبليط الضوء على هذا الوسيط التكنولوجي ، ومحاولة التعرف على ماهية تكنولوجيا الاتصال وخصائص هذه التكنولوجيا ومدلولاتها الثقافية وأسلوب توظيفها في الحياة العامة كمدخل يساعدنا فيها بعد على فهم طبيعة العلاقة بين هذه التكنولوجيا والثقافة المحلية وهو الهدف الأساسي من هذا العمل .

١ - مفهوم تكنولوجيا الاتصال ؛

يشير معجم اللغة الإنجليزية (oxford dictionary) أن كلمة (Technol) تعنى لسلوب أداء أو المهنة . وأن كلمة (Technology) تعنى العلم الذى يدرس تلك المهنة ، وترتبط كلمة تكنولوجيا في الأذهان الصالحة بالأدوات والآلات المتطورة الحديثة التى يبتكرها الإنسان لتقديم قدره على التعامل مع البيئة التى يعيش فيها(١) . فالإنسان لديه قدرة على البصر لكن هذا البصر الإنسانى محدود ، فعسى الإنسان الى اختراع أداة أو وسيلة يستطيع من خلالها أن يلاحظ بدقة الأشياء المتناهية في الصغر أو تلك التى تقع على مسافات بعيدة ، فكان ابتكاره "دوات الميكروسكوب والتلسكوب وغيرها ، كما يوجد لدى الإنسان جهاز السمع ولكنه أيضا محدود وقصر فسمى الى ابتكار وسيلة تمكنه من سماع الأصوات التى تصدر على بعد آلاف الكيلو. مترات ، فجاء اختراع الراديو والتلفزيون وغيرها ، وهكذا يشير مصطلح للتكنولوجيا الى مجال الحيل أو الطرق أو الوسائل التى يستخدمها الإنسان في طيبة احتياجاته ومعالجة ما يواجهه من مشكلات في حياته اليومية

(١) في الاتصال الشخصى مثلا ، عند اللغة ، وفلاشبات . دوالريوز والخطابات . وشريط التسجيل . دة الخ وسجل تكنولوجيا لإنتاج الاتصال كما تعد الصحف ، والراديو ، والتلفزيون ، والمسيندوكتسبة ... الخ وسائط تستخدم في مجال الاتصال الجماهري .

(١) لبراهيم السيل ، تعليق غريغوارن . مجلة الحرية ، مايو ،

وقد شاع استخدام مفهوم التكنولوجيا في الآونة الأخيرة في العديد من الكتابات ، بيد أن المدقق في هضم الكتابات - عل اختلافها يلاحظ تفنوت نظرتها إلى هذا المفهوم وتراوح استخداميه بين التطبىق الذى يقصر المفهوم على مجرد الطريقة أو الأداة التى يستخدمها الإنسان في عمل أو عملية ما والشمول الذى يوسع من نطاق المفهوم ليشمل مجموع الآلات والأنظمة ووسائل السيطرة والتجميع والتخزين ونقل الطاقة والمعلومات ... الخ كما يلاحظ أن البعض قد يقصر إطلاق هذا المفهوم على الاختراعات والتقنيات الحديثة وبالأذات المستوردة من الدول المتقدمة في حين قد يشير مفهوم التكنولوجيا لدى البعض الآخر إلى كل الاختراعات والتقنيات الحديثة والقديمة التى يستخدمها الإنسان في تلبية احتياجاته اليومية ، وبذلك ، فإن المحراث اليدوى الذى يستخدمه الفلاح في حرث الأرض ، والشلوف الذى يستخدمه في رفع المياه وري مزرعته ، تعد أدوات تكنولوجيا تلبى للفلاح حاجته لزراعة ، وتساعد على حل المشكلات التى تواجهه في هذا المجال مثلما هو الحال مع المحراث الآلى ومكينه الرى فالاختلاف بين الاثنين ، المحراث اليدوى والمحراث الآلى هو اختلاف في القدرة على الأداء ، والكفاءة في تلبية الاحتياجات ومعالجة المشكلات . كذلك ، فإن قمر الطبول ، أو إشعاع النلر ، أو الصعود إلى المآذنة للأذان أو الكتابة على الحائط تعد غايتون تكنولوجيا تستخدم في مجال الاتصال ونقل المعاني للأخرين تلبى مثلما هو الحال مع الراديو أو التلفزيون أو الصحيفة ... الخ . ومع اختلاف القدرات بينهما ، إلا أنها جميعا تعد أدوات تكنولوجيا كان وما يزال يستخدمها الإنسان لتلبية رغباته في الاتصال وتحقيق التكامل مع الآخرين .

ويفرق البعض بين التكنولوجيا والعلم فالتكنولوجيا من معرفة الوسيلة في حين أن العلم هو معرفة الطلقة (١) . ويرى « سيد عويس » أن التكنولوجيا نشأت مستقلة عن العلم لظومها الإنسان بالتجربة . لقد عرف الإنسان خلا تكنولوجيا القدمين كاستخلاص الحديد والنحاس والذهب وغيرها من تلباتها قبل أن يلم بالمعارف العلمية التى تسند عليها عمليات الاستخلاص . وعرف الإنسان الفلاحة واختيار المحاصيل وتربية الحيوان قبل أن يلم بالمعارف العلمية من دوره حياة النبات وعلوم الوراثة ، بيد أنه يرى أنه مع التقدم السريع الذى أمرزته البشرية في مجال العلوم أصبحت العلاقة بين العلم والتكنولوجيا علاقة وثيقة مطاطا وأخذة ، فقد قامت خلا تكنولوجيا الاتصال عبر الاتصال الصنمائية على أساس من نتاج علوم الفضاء

(١) فلاح - نستميه ، جبر ، « مبادئ نظرية التكنولوجيا » ، المؤسسة العربية للدراسات والنشر ، بيروت ، ١٩٧٩ ص ٥ .

والفلك والالكترونيات ، كما ان هذه التكنولوجيا قد زادت من قدرة هذه العلوم على اريثاد مجالات انسح واعمق (١) .

وفي مجال الكتب الاعلامية كثيرا ما تظهر كلمة التكنولوجيا مقرونة بكلمة اخرى كالمعلومات او الاعلام او الاتصال ... الخ ، فيقال تكنولوجيا المعلومات او تكنولوجيا الاعلام او الاتصال ، وهي قد تشير لدى البعض الى تلك الادوات التي تستخدم في تدعيم قدرة الانسان على نقل المعلومات وتبادلها مع الآخرين وقد يعقد المعنى لمسمى البعض الآخر ليشير الى النشاطات الخاصة بقتاج وتشغيل وتخزين ونقل ومعالجة ونشر المعلومات وهي العمليات التي تتضمن النشاطات التطبيقية كالابحاث والدراسات والمكبات والطباعة والنشر والتليفزيون والاذاعة والصحافة ، وكذا النشاطات المستحدثة كالاستثمار عن بعد والاتصالات الهاتفية والطرفية واجهزة الكمبيوتر وتخزين المعلومات واسترجاعها (٢) .

وايا كان الامر ، ومع ادراكنا لاهمية دراسة تكنولوجيا الاتصال بوصفها مجمل المعارف والخبرات التراكمية والمتاحة والادوات والوسائل المادية والتنظيمية والادارية المستخدمة في نقل وتبادل المعلومات بين الامراد والمجتمعات الا اننا في اطار اهداف العمل الراهن ومتطلباته فان نهينا لتكنولوجيا الاتصال سيقصر على اساس انها : « الوسيط المستخدم في نقل وتداول المعلومات والافكار بين الافراد في المجتمع » .

وتكنولوجيا الاتصال بهذا المعنى قد تطورت تطورا كبيرا وتمددت انواعها ومجالاتها حتى اصبح العالم الذي نعيش فيه في الوقت الحاضر يتلصص ويتضام يوما بعد يوم وربما لحظة بعد اخرى ، واصبحت المعلومات من هذا العالم تكاد ان تكون متبادلة بين المجتمعات الانسانية على اختلافها وذلك بفضل ما استحدث من فتوحات علمية تكنولوجياية في مجال الاتصالات السلكية واللاسلكية والاقمار الصناعية وغيرها وتقاربت جدة المنافسة بين الدول الصناعية الكبرى في مجال تطوير اجهزة الاتصال ارسالا واستقبالا وشملت هذه المنافسة اجهزة المارديو واهزة الاستقبال التليفزيوني واهزة الفيديو وكاميرات التصوير ، والنقل التليفزيوني وآلات الطباعة الالكترونية والمستقبلات الموائية وكابلات البث التليفزيوني واهزة التقاط المعلومات والارسال

(١) مسيد عويس ، علم الاجتماع في المجتمعات النلية بين الاستقلال والتنمية ، في اشكالية العلوم الاجتماعية في الوطن العربي ، مؤلف جباري ، المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية ، ١٩٨٤ م. ٢١٨ .

(٢) انطوان زحلان ، الشروط الواجب توافرها لمشركة مربية في التكنولوجيا المتقدمة ، ندوة التكنولوجيا المتقدمة ، منتدى الفكر العربي ، عمان ١٩٨٦ م. ٢٢ .

الأدنى والأعلى الصناعية كوسيلة لتبادل الإرسال والبث المباشر بين المناطق الجغرافية المختلفة

• وينبغي هنا أن نسلط الضوء على بعض الوسائل التكنولوجية الكبيرة ،
والمستخدمة المستفيدة في مجال الاتصال :

(١) تكنولوجيا الاتصال الكبيرة :

يتمتع بتكنولوجيا الاتصال الكبيرة تلك الوسائل المستخدمة في نقل المعلومات وتداولها على نطاق جماهيري واسع ويقف خلفها تطبيقات مؤسسية متولها وتديرها وتوجه مبادئها أو بميزة أخرى ، هي الوسائل التي تشكل نظام الاتصال المركزي في المجتمع ومن هذه الوسائل :

١ - الصحف :

الصحيفة مطبوع دوري يصدر بصيغة منتظمة تحت عنوان ثابت وفي موعد محدد و يتولى هذا الإصدار هيئة أو مؤسسة أو دار نشر ، تضم فريق من العاملين لكل منهم مهام محددة وتحمل الصحف الرسائل في شكل كلمات مطبوعة توضع في نظام وتسلل قاص كما توضع الرسائل في شكل منسق جذاب ، وتجه الصحف برسائلها المتنوعة التي تحملها إلى هؤلاء الأفراد الذين يعرفون القراءة ، وهي بذلك ، تتطلب وجود مستوى ثقافي معين لدى الفرد المتلقي .

وتعد الصحف أقدم وسائل الاتصال الجماهيري قاطبة حيث يعود بداية الاتصال المطبوع إلى منتصف القرن الخامس عشر حينما اخترع جوتنبرج الطباعة بالحروف المتحركة (١) وظلت الصحف منذ هذا التاريخ في نمو مطرد لا تقف دونه عوائق يدها العلم والاختراع بكل ما يدفعها قدما إلى الأمام بداية من تطور الطباعة إلى تقدم وسائل المواصلات حتى بلغت مكنتها الحاضرة ، وما زال العلم والتكنولوجيا يزودانها بالفضيلة والزيوع والانتشار حتى غدت في الوقت الحاضر صناعة ضخمة متميزة لها أصولها الفنية والإدارية والحريرية .

وتتمتع أنواع الصحف فهناك الجريدة اليومية والمجلة الأسبوعية أو الشهرية أو الفصلية ، وهناك الصحف العامة والأخرى المتخصصة ، ولكل نوع من هذه الأنواع أدوار معينة في نقل الرسائل الإعلانية (٢) . ماذا كانت

(١) خليل صابن ، وسائل الإعلام نشأتها وتطورها ، القاهرة ، مكتبة
الأنجلو المصرية ، ١٩٧٦ ص ٢٦ .

(٢) حسين فوزي المنجار ، الإعلام المعاصر ، سلسلة اقرأ ، بنسجل
١٩٨٤ ص ١١٦ .

الصحيفة اليومية تنقل الى القارئ صورة سريعة لوقائع الحياة اليومية ، فان المجلات - كل في ميدانها - تزود القارئ بالمعارف والمعلومات والتحقيقات المتعمقة لحدث من الاحداث لا تحتل الصحيفة اليومية الاضامة او الاقسام بكل نواحيه . كما ان المجلات المتخصصة ، تزود الفرد بكل جديد فيها بتخصص فيه من العلوم والآداب والفنون .

وجمع هذا التنوع في ادوار الصحف ، فانها جميعا تتفرد عن بقية وسائل الاعلام بمدة مميزات وخصائص منها :

١ - القدرة على تقديم حزمة من المضامين المتنوعة والمسببة ووجهات النظر المختلفة في آن واحد .

٢ - اتاحة الفرصة أمام الملقى للسيطرة على توقيت التعرض بالطريقة التي تناسبه لقدرة الصحيفة على الاحتفاظ بالمعلومات .

٣ - توفير عنصر المشاركة الايجابية بين الملقى والمادة الاتصالية ، حيث تتطلب عملية القراءة نشاطا وتركيزا معيناً من جانب الفرد .

٢ - الراديو :

الراديو وسيلة من وسائل الاتصال بالجماهير ، تتألف من جهازين الاول : لكتو ضخمة ومتعقبة! للث الاذاعي او محطة ارسال عادة ما تدبرها هيئة او مؤسسة حكومية ، يتم من خلال هذه المحطة تركيب الصوت البشرى او الرسائل التي يراد نقلها الى الافراد على موجات كهرومغناطيسية متنوعة التردد من حيث الطول والمقدار ، وتيسر هذه الموجات حاملة الرسالة الصوتية الى مسلفات متباعدة من الكرة الارضية وفقا لطول ترددها بتخطية الحواجز والعقبات . والثاني لجهاز استقبال يحوزه الفرد يتم من خلاله تلقي الصوت البشرى من الموجة الحاملة وساعة بصورة طبيعية . وتتعدد قنوات الارسال الاذاعي ، كما تتعدد الوسائل التي تحملها الى الاذن . ويستطيع الفرد الملقى من خلال جهاز الاستقبال الانتقاء بين هذه القنوات الرسائل التي يرغب في التعرض لها تملأها مثلما هو الحال في الصحيفة .

ويستطيع الراديو هنا يتميز به من خصائص من الوصول الى مختلف الشرائح الاجتماعية على تبين مواضعها ومستوياتها الاجتماعية والثقافية كما انه وسيلة تتميز بالرونة وسهولة الاستخدام والفورية في نقل الاحداث في التو واللحظة ، وساعة الحزاع التراترستور على سهولة حمل الراديو ومعالجته للفرد في تجماله وتبرحاله . ويتيح استخدام المؤثرات الصوتية ، والموسيقى ، والحوار الزيد من الجانبين والصحيفة في الرسائل التي

وبقدمها الراديو^(١) . وفصلا عن ذلك ، فإن الراديو يتفرد بميزة إتاحة الفرصة للفرد للاستماع والمشاركة في عملية الاتصال دون تنويع تام ، وهو ما لا يتيحها بقية وسائل الاتصال الأخرى .

٢ — التلفزيون :

التلفزيون هو تطوير تكنولوجي للراديو ، حيث تستطيع أجهزة الراديو والاستقبال التلفزيوني أن تنقل الصوت والصورة معا والاختلاف بين التلفزيون والراديو هو اختلاف في طبيعة الاهتمام والتركيز أثناء التعرض ، وفي درجة التعميد والتكلفة التي يتطلبها بالمقارنة بالراديو . وقد أصبح التلفزيون يحتل مكانة مرموقة بين أجهزة الاتصال الحديثة . وفي حياة المواطن المعاصر . فقد ارتفعت هوائيات أجهزة التلفزيون في كل مكان ، وادى ظهور أجهزة أخرى مكملة له كالفديو والشرائط المتحركة ، وشاشات التكبير والهوائيات بموتوراتها التي توجهها لالتقاط برامج من محطات نائية وأتتار البث المباشر الى زيادة فاعلية التلفزيون كدأء من أدوات الاتصال الجماهيري ، تستطيع من فلسفة الراديو في المدى والبعد لتجعل من الكرة الأرضية داخل مدى الرؤية . فقد أصبح التلفزيون قادرا على نقل البرامج من أى بلد يرغب ، فيمكنه نقل مباراة كأس العالم في إيطاليا الى مصر ، كما يستطيع نقل مناقشات البرلمان السوفيتي حول سياسات الإصلاح التي يتبناها الزعيم السوفيتي ميخائيل جورباتشوف .

ومع ظهور تلفزيون صغير الحجم يحمل بالبطارية ، أصبح من اليسر أن يحمله الإنسان في سيارته أو في أى مكان يريد تملأها مثلما هو الحال مع الراديو والترانزستور . وجاء اختراع الفيديو — كجهاز مكل كما أشرنا — ليضيف ميزة جديدة الى التلفزيون لا تهدد مسجلات الصوت فحسب ، ولكنها تشكل خطرا حقيقيا على المسينما ذاتها ، بعد أن أصبح قادرا على نقل إرساله الى شاشة بعرض الحائط ، كما أتاح القدرة للمشاهد على تسجيل أى برنامج نالح يريد أن يراه في وقت آخر غير وقت الإرسال . ومع استخدام آلة ضبط الوقت يستطيع المشاهد أن يسجل البرنامج وهو بعيد عنه أو مستغرقا في نومه ليراه في الوقت الذي يناسبه .

وهكذا ، أصبح التلفزيون بفعل التطورات التكنولوجية الجديدة . إرسالا واستقبالا ، يتمتع تقريبا بكافة الميزات التي تميز بقية وسائل الاتصال الأخرى ، فهو وسيلة تتميز بالواقعية والاقتراب الشخصي والفورية والجاذبية والوصول الى الجماهير المتباعدة . وإن كان البعض ينظر اليه باعتباره وسيلة اعلام باردة ، تعرض الشخصيات والقضايا الساخنة .

(١) أريك بارنو ، الاتصال بالجماهير ، ترجمة صلاح حر الدين وآخرون ، القاهرة ، مكتبة مصر ، ١٩٨٠ ص ٢٢٢ .

{ - السينما :

السينما وسيلة من وسائل الاتصال الجماهيري سبقت غيرها من تكنولوجيا الاتصال السمعية والبصرية إذ ظهر أول عرض للصور المتحركة عام ١٨٩٥م . وتشبه السينما التلفزيون من حيث طريقة العرض والأداء ولكنها تتفوق عليه في مجال تكبير وتوضيح الأشياء الصغيرة ، على أن السينما لا يمكن أن تجاري التلفزيون في سرعته وانتشاره فالأفراد هم الذين يذهبون إلى السينما وليست هي التي تدخل عليهم في بيوتهم . كما أن دور السينما ولو أنه كبير ومؤثر إلا أنه لا يوازي التلفزيون . وذلك أن السينما تتطلب تكاليف أكثر بكثير لإرسال نفس الرسالة التي يوصلها التلفزيون إلى جمهور كبير متباعد . كما تتطلب عدد كبير من العاملين من ذوي الخبرة والكفاءة المهنية (٢) . وعليها أيضا بالذات في ظل منافسة الفيديو أن تقدم كل ما هو جديد وثمين وبشوق .

وتقل شاشة السينما إلى المعرض المناظر المتكلمة والواقعية ، كما يمكنها أن تقدم المعلومة والفكرة لمعرض أكثر تهيئاً نفسياً وذهنياً لها . وساعدت الابتكارات التكنولوجية الجديدة في مجال آلات العرض السينمائي إلى اتساع دور السينما في مجال نقل المهارات والتعليم والإرشاد الزراعي والتوعية وغيرها من المهام والوظائف الاتصالية الأخرى .

تكنولوجيا الاتصال الصغيرة :

يقصد بتكنولوجيا الاتصال الصغيرة ، تلك الأدوات والأساليب الفنية التي تستخدم في تدعيم كفاءة قنوات الاتصال الشخصي وتوسيع حجم ومدى هذه القنوات في البيئة المحلية ولا يتطلب استخدامها تطبيقات مؤسسية كبيرة تعيقها وتوجهها مطلقاً هو الحال في تكنولوجيا الاتصال الكبيرة ولكن هي تعمل ببساطة فردية (٣) . ومع كثرة وتنوع هذه الأدوات إلا أننا سنكتفي هنا بالإشارة إلى بعضها وتحديداً تلك الأدوات التي راج استخدامها مؤخراً في عمليات الاتصال بالمناطق الريفية :

-
- (١) خليل صباغ ، ثقافة وسائل الإعلام وتطورها ، مرجع سابق ، ص ٨٥ .
 - (٢) محمد عبد القادر أحمد ، دور الإعلام في التنمية ، منشورات وزارة الثقافة العراقية ، ١٩٨٢ ص ٢٨٤ .
 - (٣) يمكن أن يدخل في هذا الإطار الرسوم والملصقات ، والإشارات والخطبات ... الخ .

١ - التليفون : (Telephone)

التليفون ، أحد وسائل الاتصال الشخصي التي تتيج إجراء الحوار بين شخصين مهما بعدت المسافة بينهما . ومن خلال هذا الحوار يتم نقل وتبادل المعلومات بينهما ، وتزايد الحاجة الى التليفون في مجال الاتصالات الشخصية ، حيث لا تنحصر الفرصة للقاء المباشر بالشخص الآخر . أما بسبب عامل الوقت والسرعة في نقل المعلومة او وجود الشخص الآخر في مكان بعيد يصعب الوصول اليه . ولا يتطلب استخدام التليفون مهارات خاصة ، سوى التركيز من جانب طرفي الحوار على الصوت باعتباره العنصر الاساسي هنا للتأثير وتتبع انفعالات الشخصية ، وذلك عوضا عن الالتقاء المباشر بين الطرفين .

وقد ادرك الافراد أهمية وجود التليفون في حياتهم ، وتزايد الاعتماد عليه في مجال الاتصال والتفاعل مع الآخرين وبالذات بعد تزايد ضغوط الحياة ، وانهمك الفرد في تدبير شئون حياته اليومية ، وانحصار الوقت الذي كان يقضيه مع الاهل والاصدقاء ، ولم يعد التليفون قاصرا على سكان المدن ولكن اخذ مؤخرا وبكثافة ملحوظة الى بيوت القرويين(*) مؤديا دورا مهما كاداة تكنولوجية في تكثيف عمليات الاتصال الشخصي ونقل وترويج المعلومات بين الافراد .

٢ - شريط التسجيل : (Tape recorder)

يستخدم شريط التسجيل بكفاءة عالية في نقل وتبادل المعلومات عبر قنوات الاتصال الشخصي(*) . واصبح من المألوف بعد انتشار أجهزة التسجيل (Recorders) ان يتبادل الافراد الرسائل الصوتية المسجلة مع بعضهم البعض ، وقد تزايد انتشار هذه الاداة التكنولوجية في المجتمع المصري وبالذات في المناطق الشعبية والريفية مع حقبة الانفتاح والهجرة الصالية للخارج وكهية الريف . حيث تشير البيانات الى ان ٥٠٪ من عينات النقص بالقرى والمدن تقبل على سماع أجهزة التسجيل أكثر من أية أدوات أخرى (١) .

(*) هذا ما لفت نظرنا خلال زيارتنا الميدانية مؤخرا للعديد من القرى المصرية .

(*) لعب شريط التسجيل دورا بالغ الأهمية في قياس الثورة الإيرانية ضد الشاه ، حيث كتبت شرائط التسجيل تهديدا من الخوارج الى داخل إيران وهي تعمل نداءات آية الله الخميني من منفاه في باريس الى الشعب الإيراني للثورة ضد حكم الشاه .

(١) انظر :

تقرير المجلس القومي للتحصية ، الكتاب رقم ١٨١ ، الدورة الخامسة يونيو ١٩٨٥ ص ٢٤٨ .

وتعتبر شرائط التسجيل عنصرا مهما في بناء الاتصال المحلى وتحقيق استقلاليته عن نظام الاتصال المركزى حيث يتزايد استخدامها في الاحتفالات والمناسبات والتجمعات الشعبية ، كما تعد وسيلة مهمة لتجيب الهياكل اتصالات الشخصى لترويج المعلومات الحظيرة تداولها عبر أجهزة الاتصال الجماهيرى وللخلف من سيطرة الاذاعة المركزية ، والتي عادة ما تخضع لرقابة وتوجيهات السلطات الحكومية .

وتشير المشاهدات الواقعية الى أن شرائط التسجيل كثيرا ما تستخدم في تلاوة آيات القرآن الكريم ، والاحاديث الدينية الاكثر تشددا وغيرة في أمور الدين وانتقادا لما يحدث من تجاوزات من جانب المسؤولين ورجال الاعلام (٣) . كما تستخدم شرائط التسجيل في الاستماع الى الاغاني والموسيقى والمواد التعليمية والفلكلورية التي تصادف رواجها كبيرا وبالذات لدى قطاعات كبيرة من افراد الشعب وبالذات قطاع الشباب الذين يميل غالبيتهم الى تفضيل شرائط موسيقى الرقص والاغاني الشعبية والغزلية .

٣ - مكبر الصوت : (Loudspeaker)

مكبر الصوت عبارة عن جهاز إلكترونى بسيط وظيفته تضخيم الصوت البشرى لكى يسمع على مسافة اوسع نسبيا ، وقد زاد في السنوات الأخيرة عدد هذه المكبرات لدى الافراد . كما تعددت مجالات استخدامها في الاحتفالات والموالد وامكن التجمعات والمساجد ولدى الباعة المتجولين الخ .

ويبقى دور مكبر الصوت ككافة اتصالات بصورة واضحة في المساجد حيث يستخدم في رفع الاذان ، ونقل شعث الصلاة وبالذات وقائع شعث صلاة الجمعة وبذلك يستطيع بعض الافراد سواء من النساء أو المرضى الذين لا ننساح لهم فرصة حضور الصلاة متابعة الاستماع الى هذه الشعث بما فيها خطبة الامام . وقد اثرت على صفحات الصحف مؤخرا قضية الازعاج الذى تسببه هذه المكبرات نظرا لكثرتها من ناحية وتداخل اصواتها خلال نقل الشعث الدينية من ناحية اخرى (١) .

ولما كان الامر ، فان مكبرات الصوت في بعض عواصم الاقاليم والمراكز والقرى ، والوجود في المساجد كثيرا ما تستخدم لأغراض اخرى غير نقل

(١) راجع على سبيل المثال ، شرائط احاديث الشيخ عبد الصديد كشك التى يكرر تداولها في ألتألق الشعبية وبين العامة من افراد الشعب .

(١) راجع على سبيل المثال الحصة التى قادها مؤخرا يوسف ادريس على صفحات جريدة الأهرام لوقف إستخدام هذه المكبرات في نقل شعث الصلاة من المساجد واتقاسم الآراء بين مؤيد ومعارض لهذه الدعوة .

شعائر الصلاة ، حيث كثيرا ما يتم الاعلان من خلالها عن حالات الوفاة أو فقد الشخص أو أحد الأطفال ، أو حضور مسنول الى المنطقة ، أو مسجور عمليات محددة ، أو الدعوة لحضور اجتماع علم أو التنبيه على الأفراد للتوجه لدفع عاتورة المياه أو الكهرباء أو سداد الضرائب الى غيرها من أمور الحياة اليومية المرتبطة بالبيئة المحلية ، وينصت اليها الأفراد جينا ، نظرا لارتباطها بمصالحهم الشخصية . وهي بذلك تعد بمثابة اذاعة محلية تقوم بدور مهم في تزويد الأفراد بالمعلومات وتناقلها بينهم ، وتقلل من كسلفة الاعتماد على الاتصال الشفاهي واعطاء فرصة متساوية امام أبناء الحي أو المنطقة لحصول على المعلومات التي تخصهم في التو واللحظة ، وهكذا تعد مكبرات الصوت عنصرا آخرهما يساهم في رواج المعلومات عبر قنوات الاتصال الشخصي وفي بناء الاتصال المحلي .

٤ - المظهر الشعبي :

المظهر الشعبي فرد يتميز بقوة وحلاوة الصوت وتتوافر لديه مهاره الالتئاء وحفظ بعض الاغاني القصص والمواويل والمدائح النبوية والمثورات الشعبية . ويستمدعي المظهر الشعبي مقابل اجر نقدي ، لآحياء بعض الحفلات والمناسبات الشعبية مثل الزواج ، والختان وعودة الحجاج من الأراضي المقدسة والمولد ... الخ حيث يقوم امام جمع من الناس الذين يجتمعوا لآحياء المناسبة بالقاء بعض الاغاني التي تتلالم في مضمونها مع طبيعة المناسبة بأسلوب عاطفي مؤثر يتمايل ويكر له الحضور ، هذا الشكل من أشكال الاتصال يلعب دورا مهما وبالذات في المناطق الشعبية والريفية في القيام بوظيفة التسلية والتخفيف من متاعب وضغوط الحياة التي يعاني منها بشدة سكان هذه المناطق وترسيخ بعض القيم وبالذات المتعلقة منها بالصبر ، والتقوى والشرف (١) .

ويستعين المظهر الشعبي في اداء مهمته ببعض الادوات التكنولوجية المساعدة مثل الرباية ، والمزمار ، والطبلة والرق وبعض الآلات الموسيقية الخفيفة وغيرها فضلا عن استخدام مكبر الصوت . آحياتا لمزيد من العلانية لوقائع المناسبة .

٥ - الفيديو كليب :

أشرنا من قبل ، أن الفيديو جهاز إلكتروني ، يعد كمكلا لجهاز الاستقبال التليفزيوني ، وما يدفعنا الى النظر اليه باعتباره وسيلة تكنولوجية صغيرة

(١) كليب التوفيق وسنابل الاعلام الصغيرة وحياة الحرمين في القرى ، مجلة الاجتماعية القومية سبتمبر ، ١٩٨٢ من ١٤ .

هو طابعة الفردى وغير الرسمى من ناحية وقدرة على فصل جهاز التلفزيون عن قنوات الاتصال الجاهزى من ناحية أخرى ، حيث يتيح للجهازان «مما بناء قناة اتصال مستقلة في البيئة المحلية بعيدا عن قنوات الاتصال الرسمية .

وقد عرف العالم أجهزة الفيديو منذ أوائل الستينيات غير أن أجهزته لم تتطور ويشيع استخدامها في المنازل إلا منذ أوائل السبعينيات ، حيث تزايد هافس دول العالم على انتاج الأجهزة ذات الجودة العالية والسهولة في الاستعمال وخفض تكاليف الانتاج حتى أصبح هذا الجهاز في متناول الكثيرين من قوى الدخول المحدودة .

وقد بدأ انتشار الفيديو في مصر مع بداية حقبة السبعينيات وتزايد انتشاره حتى أصبح ظاهرة ملحوظة ابتداء من عام ١٩٨٠ ، حينما اتاحت الدخول العالية التي تمكنت من تحقيقها بعض الفئات في ظل سياسات الانفتاح والهجرة المالية العائدة من الخارج من حيازة هذه الأجهزة التي باتت منتشرة في المنازل والأماكن العلمية والمقاهى بالريف والمدن ويوشك انتشارها أن يغطي جميع المناطق التي وصل إليها التيسر الكهربائى في مختلف أنحاء البلاد بنفسها بذلك قنوات الاتصال التلفزيونى المركزى ومهددا لها .

ويتبين الفيديو كدالة اتصال بعدة مميزات تجعل الإقبال عليه يتزايد باطراد وما يساعد على هذا الإقبال :

١ - حرية المشاهد في اختيار نوع المادة التي يرغب في مشاهدتها وفي الوقت الذى يريد ويعيدا عن التفكير والرتابة التى كثيرا ما تتميز بها البرامج التلفزيونية الرسمية .

٢ - يمكن من خلال الفيديو مشاهدة أفلام لا يستطيع التلفزيون الرسمى عرضها .

٣ - وفرة الأشرطة من مختلف النوعيات، وسهولة شرائها لو استجارها أو استثمارها الى جانب سهولة التسجيل من نشاط الإرسال التلفزيونى المتنوع .

٤ - يشجع الفيديو حاجات لا تستطيع أجهزة الاعلام الرسمية أحيانا إشباعها .

٥ - تترفع من التمسى لفسر شراء جهاز الفيديو بالنسبة لقدرة كثير من شرائح الدخول في المجتمع .

ويبدو أن الفيديو ، بسبب هذه الميزات وغيرها ، قد تمكن من استقطاب أعدادا غير قليلة من مشاهدي التلفزيون الحرة ، وإن لم يكن أكبر على

السنيها حيث جفد اعداها كيرة من روادها بالذات شريحة المهنيين من الاطباء والمهندسين والصحفيين والباحثين والمحاسبين ورجال الأعمال . وكل الذين لا يتكلمون ظروف عملهم ومواعيدهم من فرصة الذهاب الى دور السينما في موعدها (١) .

وقد فتحت تجارة الفيديو كاست مجالات واسعة للانتاج ، تهلك شرائط فيديو لألعاب الاطفال والكبار على شاشة التلفزيون مصممة الكرتونيا في علب صغيرة والتي أصبحت موضوعاتها مفتوحة بغير حدود ، وذلك الى جانب الموضوعات الدراسية والفنية والرياضية وبرامج المنوعات المشوقة ، كما ظهرت موسوعات متكاملة على شرائط فيديو كاست في كل العلوم والفنون والطب والآداب ، وقد روعى في هذه المواد ان تناسب كل الاعمار والتخصصات والمهويات وكذلك احتياجات التعليم والتدريب والترفيه وولغا لمنظمام الانتاج الضخم أصبح سعر هذه الاشرطة يسيرا لمعدد كبير من الأفراد .

بيد ان المشاهدات الواقعية تشير الى ان استخدام الفيديو في مصر ما زال يمساحبه كثير من الخطورة ، في ظل فرض ألأواق واختيارات غير ملائمة على نوعيات انتاجه ، خاصة مع عدم وجود رقابة فعالة ومع سهولة طبع افلامه وتهريبها ، وفي ظل عدم استطاعة الجهات المعنية بملاحقة نوادى الفيديو وضبط المخالفات الصارخة الخارجة عن التقاليد والقيم المسائدة في البيئة وتؤكد احدى الدراسات الميدانية ان الجلب الاكبر من اهتمامات الفيديو ينجه الى عرض افلام العنف والاثارة والجنس التي تلقى رواجاً كبيراً من فئات الشباب دون غيرها من المضامين التثقيفية والتعليمية (٢) . التي يمكن او كان ينبغي ان يستفاد من إمكانات الفيديو كاست في ترويجها في مجتمع يتطلع الى بناء مستقبله الحضارى .

ولعل العرض السابق لكل من تكنولوجيا الاتصال الكبيرة والصغيرة ولقت النظر الى خطا النظرة الشائعة التي ترى أن تواجد مثل هذه التقنيات في أية عملية اتصالية يحولها الى عملية اتصال جماهيرى (٣) . فعلى الرغم من ان التكنولوجيا العصرية لازمة من لوازم العملية ، الا ان حضورها لا يمثل بالضرورة او في كل الاحوال الاتصال الجماهيرى ، فاذاعة تلفزيونية على نطاق الدولة لحطاب سياسى لرئيس الجمهورية في افتتاح دورة مجلس الشعب تعد اتصالا

(١) نجوى الفوال ، استخدام الفيديو في مصر ، المجلة الاجتماعية ، العدد الاول يناير ١٩٨٧ .
(٢) انظر :
(٣) تشارلز رايت ، المنظور الاجتماعى للاتصال الجماهيرى ، ترجمة محمد فتحي ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ١٩٨٢ من ١٢ .

تشارلز رايت ، المنظور الاجتماعى للاتصال الجماهيرى ، ترجمة محمد فتحي ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ١٩٨٢ من ١٢ .

جهازي . في حين ان اذاعة تليفزيونية على الدائرة المغلقة للعمليات الجارية في
خط التجميع بمصنع من المصانع يرصدها مهندس ليست كذلك . كذلك فان
بمسئلا تليفزيونيا يذاع على المستوى القومي او المحلي يعد اتصالا جهازي
في حين ان مشاهدة فيلم مسجل من خلال الفيديو لحفل عائلي ليس كذلك ،
وهكذا هاجازان في كل مقال يستخدمان كلاهما تقنيات عممية متشابهة بث
الكروني للصور في احدى الحالات وتسجيل فلمي لمشاهد في الحالة الاخرى ،
ومع ذلك فاحد الاثنان لا يحتج اتصالا جهازي ، حيث يتطلب الاتصال
الجهازي ، كما اشرنا من قبل ، اشتراطات خاصة اولها طبيعة الجمهور
ثم نجربة الاتصال ذاتها ، ثم صاحب الاتصال الذي يأخذ هنا طابع
مؤسسي .

٢ - خصائص تكنولوجيا الاتصال :

وايلا كانت انواع ومجالات استخدام تكنولوجيا الاتصال فان هذه
التكنولوجيا تتميز بعدة خصائص من المفيد هنا التعرض لها ، ويمكن
بلورة هذه الخصائص فيما يلي :

١ - ان هذه التكنولوجيا قد صممت لتسهيل الاتصال في اتجاه واحد(١)
وان قدرتها على تحقيق التذبذبة العكسية والمشاركة ضئيلة نسبيا وهي في
ذلك تعتمد على الاستجابة الفردية عن طريق البريد ، التلفزيون ، الاتصال
للشخصي بحوث الجمهور « الاستبيان » وهي البحوث التي عادة ما تحصل على
استجابات فردية ايضا وليست جماعية . بعبارة اخرى ، فان هذه
التكنولوجيا رغم ميلها للانتشار والوصول الى اكبر عدد ممكن من الافراد ،
الا انه يغلب عليها الطابع الفردي وليس الجماعي .

٢ - الصلوح المتصارع في هذه التكنولوجيا في اتجاه اختصار مابل
المسافة والزمن ، هذا التطور بلغ من الاهمية في الحقب الاخيرة الى حد
ان اطلق البعض على الكرة الارضية التي نميش عليها وصف القرية العالمية ،
كتابة عن القدرة للهائلة التي تنتجها تكنولوجيا الاتصال الحديثة في مجال
نقل وتبادل المعلومات بين مختلف اجزاء العالم في التو واللحظة .

٣ - تنسم تكنولوجيا الاتصال بالمرونة والقبالية للتطويع والتألم
شكل من تكنولوجي جديد يظهر في مجال الاتصال لا يبلغ الآخر وانما ينفرد
بميزات خاصة في مجال نشر وفرويع المعلومات مظهر المراديو ثم يؤد التي
اختفاء المطبوع الدوري ولكن تميز عليه بتدوره على الانتشار وتغطي
الحواجز والعمق التي كانت تقترض طريق انكسار المطبوع على نطاق
واسع مثل الحواجز الثقافية والجغرافية . ومع ذلك ظل للمطبوع دوره ومكانته

(١) اتطوان رحلان ، مرجع مسبق في ص ٣٦ .

واضطر المطبوع مع ظهور الواحد الجديد الى تعديل طريقة تقديمه ومعالجته للاحداث ، كذلك لم يؤد ظهور التلفزيون الى ازاحة السينما التي سبقته في الظهور رغم تشابه الوسيطتين في طريقة العمل والاداء والاعتماد على حاستي السمع والبصر ، وانما اتجهت السينما الى تقديم ما يعجز التلفزيون عن تقديمه او لم يسبق له تقديمه ، حتى أصبحت الكثرة الغالبة من رواد السينما وهكذا ، اخذت التكنولوجيا الحديثة في مجال الاتصال بمبدأ تقسيم العمل وحددت كل أداة لنفسها المجال الذي لا تستطيع أن تنافسها فيه الأدوات الأخرى مستفيدة في ذلك بما تتمتع به من خصائص وقدرات .

ومن ناحية أخرى ، فإن هذه التكنولوجيا يمكن نقلها وتوظيفها بسهولة داخل سياقات أخرى غير تلك التي ولدتها ، وهي هنا تتناغم مع الواقع الاجتماعي الجديد ، وإن كانت تظل خصائصها العامة فاعلة أيضا . فهذه التكنولوجيا قد توظف في دولة تروج فيها الفلسفة الاشتراكية فتعمل في إطار هذه الفلسفة بطريقة تتباين مع طريقة عملها في المجتمع الرأسمالي ولكن بظل مثلا طلبهما الاحتكاري المميز فاعلا في كلا المجتمعين الأول تخضع لاحتكار السلطة السياسية والحزب الحاكم وفي الثاني ، تخضع للاحتكارات الرأسمالية وجامعات الضغط الاقتصادي وهكذا .

٤ - تكنولوجيا الاتصال وبالذات التقنية منها تتسم بكثافة استخدام رأس المال والتعميد الشديد وارتفاع التكلفة (١) . وهي لكل ذلك تلخذ صبغة احتكارية ، حيث تتركز عادة في أيدي بناء القوة والنفوذ السائد في المجتمع .

٥ - إن صناعة هذه التكنولوجيا ، تتسم بالتركيز الشديد حاليا في عدد محدود من الدول الصناعية الكبرى ، ومن الشركات العالمية متعددة الجنسيات ، ويؤدي هذا التركيز الى السيطرة المطلقة لهذه الشركات الاحتكارية ، ليس فقط على عمليات نقل وتسويق هذه التكنولوجيات في الدول الأخرى تقدما ، ولكن أيضا في التأثير على طريقة ادارتها واستغلالها بل ومبيعاتها في أحيان كثيرة في هذه الدول (٢) . مما يميز من أحكام مهمة المجتمعات المسمنة لهذه التكنولوجيا على الدول المستوردة لها وترميح تبعية القابضة الأولى في المجال الثقافي .

٦ - تلخذ تكنولوجيا الاتصال الحديثة ، بسبب تكلفتها العالية وتعديدها طلبها تلخيصا استهلاكيا ، فهي في حاجة الى استهلاك جماهيري واسع يحق

(١) ولينكر ل. ريفرز ، وسائل الإعلام والمجتمع الحديث ، ترجمة إبراهيم إمام ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، ١٩٧٣ ص ٣١ .
(٢) عفيف عواد ، العالم العربي والتكنولوجيا ، مجلة الفكر العربي ، العدد ٤٥ ، السنة السادسة ، ١٩٨٧ ص ١١٢

أما عائد- يغلى نفقاتها وبالتالي يلعب عامل المريح والتحويل المالى والرغبة فى الزواج ، دورا مهما فى طريقة إدارة وتوظيف هذه التكنولوجيا بصرف النظر عن أية اعتبارات أخرى .

٢ - تكنولوجيا الاتصال الحديثة كمنتج ثقافى :

اشرنا من قبل الى اوجه التمايز بين العلم والتكنولوجيا فالتكنولوجيا وبالأذات الحديثة منها ، هى للتطبيق العملى للعلوم والمعلوم فى حد ذاتها ليست ثقافة ، ولكنها مجموعة من المعلومات والمعارف التى تم التوصل اليها من خلال التجارب والأبحاث ، وتطبيق هذه المعلومات والمعارف فى المجال العملى ، هو الذى يرقى بالمنتج الجديد الى درجة الثقافة ، لأن هذا الانتاج الوليد يعد نمطا من أنماط الحياة ويصبح له دوره ويصطبغ بالاتجاهات السلوكية والغيبية للبيئة (١) .

والثابت ان تكنولوجيا الاتصال الحديثة هى نتاج ثقافى غربى ظهرت لظنى حاجات موضوعية لسياسة بينيان وثقافة هذه المجتمعات . وتاريخ ظهور الطباعة المتحركة والرايو والسينما والتلفزيون يكشف ان اختراع هذه الوسائل جاء طبية لظروف موضوعية تتصل بعمليات التغيير والثورة الصناعية التى بداتها هذه المجتمعات فقد ظهرت المطبعة ذات الحروف المتحركة فى أوروبا مع انتشار الجملعات وبدء عصر التنوير وظهور آراء مارتن لوتر زعيم الإصلاح الدينى فى ألمانيا ، فقد كانت الحاجة آنذاك لتوصيل هذه الأفكار الى الناس بعيدا عن احتكار الأديرة والكنائس لعملية نسخ وتوزيع الكتب (٢) . ومع انتشار الجامعات وتقدم الآداب والعلوم والفنون وظهور المدن الجديدة وتساعد دور الطبقة البرجوازية ، وزيادة تطلعاتها التجارية الخارجية ظهرت الصحف المطبوعة لتلبى الحاجة لنشر الأفكار الجديدة والرغبة الملحة للمعرفة المربحة بما يدور من أحداث ليس فقط فى أوروبا ولكن أيضا فى كل بلاد العالم المعروف آنذاك (٣) .

وأدى التحول نحو التصنيع والتحديث فى مختلف مجالات الحياة وما ارتبط بهذا من تقدم هائل فى العلوم والتكنولوجيا ، وتعدد العلاقات الاجتماعية ، وتزايد مشكلاتها ، وظهور النظام الرأسمالى العالمى وحاجة

(١) عبد المنعم الصاوى ، الإعلام والثقافة من منظور العصر ، الحائكة الدراساتى الثلاثة لبحوث الإعلام فى مصر ، المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية ، مايو ١٩٨٣ ص ٦ ،

(٢) خليل صليبا ، نشأة ومائل الاعلام وتطورهما ، مرجع سابق ص ٢٢ .

(٣) المرجع السابق ص ٣١ .

هذا التنظيم الى المصاد الأولية الخارجية الى تمييز الشعور بالحاجة الى اتصال جماهيري أكثر انتشارا وسرعة مظهرت الصور المتحركة (السينما) وبعدها الراديو ، وتوالت بعد ذلك الاختراعات لتلبى الحاجة المتزايدة في هذا المجال فظهر التلفزيون ، والفيديو ، والاقمار الصناعية وغيرها .

يبدو ان الثابت ان محطات الراديو مثلا ألتي أنشئت في بادئ الامر للامسال والاصحاح الماسلكي لم تكن تهدف الى بزايح اذاعية للترفيه او حتى للتثقيف (١) . وانما كانت شركات الشحن التجارية تستعمل هذه الاجهزة لنواحيه بسفنها المحملة بالمواد وبيده الى اسواق مريحة وغنا لغنائون العرض والمطلب ، وذلك بالانضمام الى التشرعات الجوية ، ايضا لفدية هذه السفن من تقلبات الجو والبحار . كما استعمل الراديو ايضا في وحدات الجيش لنقل المعلومات والاورام والضمم بين الوحدات في الدفاع والهجوم ، وظل الراديو يستخدم لنقل المراسلات واخبار الشركات الكبرى وفي الاعمال التجارية حتى قبيل الحرب العالمية الثانية .

وهكذا كان الباعث التجاري ، هو المحرك الاول والاساسي وراء ظهور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المجتمعات الغربية ، وبمسد تقايم ازمة الراسمالية وانتشار مظاهر السلبية ، وتزايد سقوط وصرامة الحياة في هذه المجتمعات بدا الباعث الترفيهي يلعب دوره وراء الاختراعات التكنولوجية الجديدة ، ولكن ظلت العملية التجارية الراسمالية ، هي التي تفرض نفسها على كل اختراع جديد : حجم الانتاج الضخم من كلمات وصور وأصوات ينتجه المنتج الجديد ، مدى التوزيع الجغرافي الذي لا فائدة لهذا الانتاج الضخم بدونه ، مناجد اسواق التجزئة لهذا الانتاج من محطات راديو وتلفزيون ، وعسقا ومخلات وغيرها ، ببغارة اخرى تصطبغ تكنولوجيا الاتصال الحديثة بطابع البيئة الغربية التي ولعتها ، وهي لذلك تكن حاملة خصائص هذه البيئة وعلى رأسها الفرعية ، والربح ، والمنافسة ، والاحتكار ، وسرعة الإيقاع وغيرها على النحو الذي اشرنا اليه آنفا .

خذ مثلا مبدا الفردية الذي تعظمه الثقافة الغربية ، هذا المبدا ، يؤثر في طريقة تصميم أدوات الاتصال الحديثة من محطات راديو وتلفزيون وسينما ... الخ بحيث يجعلها تسهل نقل المعلومات في اتجاه واحد وتتضائل فرص تحقيق المشاركة الذي يوفره الاتصال التقليدي ، بسبب ما تتطلبه من مهارات وإكثبات لا تقوم عادة للمفالية من ناحية ، ونتيجة لسرعة الاداء ، والانتاج الجماهيري السريع وأبجتيالى الذي تتطلبه هذه الأدوات

(١) طه محمود طه : وسائل الاتصال الحديثة ، عالم الفكر ، المجلد الحادى عشر ، العدد الثنى ، سبتمبر ١٩٨١ ، ص ٦١ .

ولا يتبع وقتنا للمفسدة من ناحية أخرى (٥) . كذلك ، فإن الثقافة الغربية تهتم بالجانب المادي وملل الربيع حتى أن هذا المليل وجد الإيبس الذي يوجه نبط الحياة في هذه المجتمعات ، وينعكس ذلك في مجال تكنولوجيا الاتصال الحديثة ، التي لا يمكن أن تتواجد وتصلحس دورها الطبيعي معها من غيرة بيئتها لسلعة ، تعتمد مئلا على بيع الاملان في الاجوال التي تقوم فيها بتقديم خدمات وهكذا ..

علي ان ما يهنا هنا في مجتمعنا العربي ، هو ما يتعلق بنقل هذه الأدوات التكنولوجية وتوظيفها في البيئة المحلية وبا يصلح هذه العملية من مشكلات تقلمية فهذه الأدوات ليست آلات صماء او محايدة . وانها يترتب على عملية نقلها وزرعها في البيئة المحلية نمط حياتي ونفسي واجتماعي يتأثر بالخصائص الحضارية لهذه الأدوات فالتليفزيون لا يقوم فقط بعملية نقل صوت وصورة على نطاق جماهيري ولم يقدم اتصالا سريعا ، ولكنه خلق في حد ذاته ايضا انواع جديدة من المهن والادوار : المالكيف ، الانتاج ، الاخراج والتصوير ... الخ . واستلوب حياتي معين للملء الفراغ وقضاء الوقت ، ويوضع له في غرفة الميئة ، ويحدث هذا بغض النظر عن نوع الرسائل الملة وينقلها في مدى قدراتها للتثريية . هذا التعميل الذي يفرضه وجود التليفزيون في نمط قضاء وقت الفراغ مئلا ، له توجهاته القيمية والسلوكية وهي توجهات تيسل الى تشجيع التفرود والتجزئة لسلعة الثقافة الغربية ، في البيئة المحلية التي تقوم على التوحد والترابط . مما يؤدي الى خلق حلقة من الاضرار والضرار الثقافي في المجتمع المحلي .

وقد اثلرت قضية استيراد التكنولوجيا وتكثراتها اهتمام الباحثين في المجتمعات النامية ، حيث تباينت الآراء بين مؤيد لتكثيف استيراد هذه التكنولوجيا لانواعها المختلفة بغية تسريع عملية التصنيع في البلدان المتخلفة ولاختصار الطريق المؤدى الى التنمية والحاق بالبلدان المتقدمة ويساقي هنا عدد من المبررات والحجج منها : ان بعض الدول التي ترقى الى مصف الدول المتقدمة قد عملت على اختصار الطريق من خلال نقل التكنولوجيا المتقدمة من مجتمعاتها ويقدمون في هذا الاطار نموذج اليابان والاتحاد السوفيتي . كما ان للاستجابة ما كانت لتحرز التقدم التقني الذي احرزته اليوم لو ان كل على كل لبة ان تخطوا الخطوات نفسها التي خطتها الامم التي سبقتها على هذا الطريق ، لماذا اقتصر الدول النامية على التكنولوجيا من النوع المتمحور حول الذات ، فانها تضع نفسها في الظروف التي كانت تعيشها الدول المتقدمة حاليا في القرن التاسع عشر ؛ اما مسألة الصراع الثقافي والاضطراب الذي تحيط به هذه التكنولوجيا في البيئة المقولة اليها فهذه مسألة وقتية وتأكيد عدة حالات

(٥) لنل في ذلك ما يشير الى احد اسباب نقل اجهزة الاعلام في المجتمعات النامية في احدث التغيير وقع الأفراد الى المفسدة في مئليات التنمية .

التغيير . وسوف تظل بمرور الزمن ، حينها يتم التحديث-ويسود التحضر وقد امتدحت النخب الحاكمة في العديد من بلدان العالم وجهة النظر هذه(١) فتبنت في صياغة سياستها وتصميم الخطط والبرامج التنموية ، هدف الحصول على أحدث 'المكتشفات' والابتكارات في حقل التكنولوجيا باعتبار أن تلك هي الوسيلة للحاق بالمستوى الاقتصادي والاجتماعي الذي بلغته الدول الصناعية .

وفي مقابل ذلك ، ترى وجهة النظر المضادة ، أن استيراد التكنولوجيا الحديثة بغية اللحاق بالغرب المتقدم ، ضرب من الوهم ، وذلك أن هذه التكنولوجيا كما اثرتنا تنسم بالسرية والاحتكار فضلا عن أنها منطوية باستمرار ، وإن الدول المتقدمة لا تسمح سوى بنقل التكنولوجيا الأقل تقدما ، كما أن أن نموذج اليابان في الاتحاد السوفيتي يصعب التمثل بها لاختلاف السياقات التاريخية والحضارية التي تميزها عن العديد من المجتمعات النامية .

وترى وجهة النظر هذه أن دخول التكنولوجيا المنقولة الى البيئة المحلية قد لجم الثقافة المحلية وألقى المنطلقات الحضارية الذاتية التي تعصب على الانتعاش والتبادل والتطور والابداع وعطلت القيم الاجتماعية وأنماط الحياة التطبيقية بدون توفر بدائل متماثلة(٢) بحيث كان ذلك هو سبب حالة الضياع وفقدان الهوية الثقافية والاختلال والتبعية التي تعلى منها العديد من مجتمعات العالم الثالث . مما يستوجب رفض هذه التكنولوجيا والاعتماد على القدرات الذاتية ، أو على الأقل اقتصر نظرها على تلك الفنون الملائمة منها لفنارف البلد الطبيعية والثقافية والاجتماعية وخياراتها الايديولوجية والسياسية(٣) وشرطية تهيئة البيئة أولا لاستيعاب هذه التكنولوجيا وهضمها(٤) .

ويعنى تهيئة البيئة في إطار هذا الاتجاه ، أن تكون الهياكل الذاتية المحلية

(١) عبد الهادي سويني ، دور الدولة في تنظيم نقل التكنولوجيا في ظل الاقتصاد المختلط ، المؤتمر العلمي السنوى الثامن للاقتصاديين المصريين ١٤/١٢ مايو ١٩٨٣ ص ١ .

(٢) عتيق مود ، العالم العربي والتكنولوجيا ، مرجع سابق ص ١٢٢ .

(٣) يعد مصطلح التكنولوجيا الملائمة من المصطلحات المنتشرة في العديد من الدراسات في الوقت الراهن ، ويقصد به ضرورة مناسبة الفن التكنولوجي المستورد للهياكل الاقتصادية والاجتماعية والثقافية ، وهو المعنى الذي ما يزال يحيطه الكثير من الغموض وعدم التحديد .

نجيب عيسى ، مشكلة التكنولوجيا في العالم الثالث ، الفكر العربي ، العدد ٤٤ ، للصفحة المسجلة ١٩٨٧ ص ٢١ .

تجوانبها المختلفة عازرة على تطويع الفنى التكنولوجى المستورد وتوظيفه لصالح هذه الهياكل بما يضمن الاستفادة من الفنى الوارد والمحافظة على الثقافة والتوعية الذاتية . فاستيراد الدول العربية لتكنولوجيا الأقطار الصناعية وأطلاق عريسات مثلاً لم يحقق لها الهدف المنشود فى مجال تسهيل وسرعة تبادل المعلومات بينها والمساعدة فى تحقيق مشروعات التنمية العربية كما كان مبرر ، فقد اعاقت الهياكل السياسية والاجتماعية والاقتصادية والفنية السائدة فى المجتمعات العربية الاستفادة من عريسات الى الحد الذى تحول معه هذا القبر الى محطة فى الفضاء شبه متوقفة (١) . وإن العديد من الدول العربية يفضل التعامل مع وكالات الفضاء الأوربية على التعامل مع عريسات

وإيا كانت المواقف والاتجاهات حول قضية نقل التكنولوجيا ، فإن الثابت لدينا ، أن تكنولوجيا الاتصال بكل ادواتها وتنظيماتها قد انتقلت تقريباً الى البيئة العربية حاملة معها قيم ومواقف وفلسفات الحضارة الغربية . وقد أضى ذلك فى ظل الاعتيابية فى النقل وفقدان الإرادة أو القدرة على تطويع هذه التكنولوجيا الى تخريب النسيج الثقافى للبيئة العربية ، والإثالة كثرة ومتعددة ، ولن نشير هنا الى تلك المضامين الغربية الوافدة التى تروج لها هذه الأدوات ، بحكم علاقات التبعية التى تربطها بنظيرتها فى الدول المتقدمة ، أو الى القيم الغربية التى تعكسها هذه الأدوات فى حد ذاتها كما أشرنا من قبل ، ولكن نأخذ مثلاً بسيطاً ومحدداً مدى التأثير الفادح الذى أحدثته هذه الأدوات فى الثقافة المحلية واللغة العربية تحديداً . لقد أصبح البعض يتحدث عن ما يسمى باللغة الاعلامية ، حيث ساهمت هذه الأدوات الوافدة فى الانحدار باللغة الفصحى ، لفسة القرآن الكريم ، بحجة البساطة فى فهم الرسالة وزرعت هذه الأدوات العديدة من المصطلحات التى أصبحت تروج فى الاحاديث العامة ، والكتابات المتخصصة على حد سواء مثل «عالمى» ، «النضية» ، «المصدر» ، «القائم بالاتصال» عوضاً عن تعبيرات محلية كانت تستخدم فى هذا المجال مثل «النهضة» ، «المران» ، «الخطيب» ، «المنشد» وغيرها ، كما ساعدت هذه الأدوات على شيوع الكتابات الركيكة والتعابير المفاضة غير محددة المعنى مما ساهم فى ضحالة الفكر وضعف الاستيعاب .

وينكر «جلال أمين» : أن اضمحلال اللغة العربية وثيق الصلة بالتنمية الفكرية إذ لا يجوز القول بأن اللغة ما هى الا وسيلة للتعبير وليست غاية فى ذاتها وأنها طريقة للاتصال ، فالحقيقة أن التبعية فى لفسة التعبير وثيق الصلة بالتبعية فى مضمون الفكر ذاته ، يؤدى كل منها الى الآخر ويقويها .

(١) لمزيد من التفصيل حول العقبات التى تواجه القبر الصناعى العربى انظر أعمال اللندوة الثالثة : منتدى الفكر العربى ، القبر الصناعى العربى بين مشكلات الأرض وإمكانات الفضاء ، عمان ، مارس ، ١٩٨٦ .

فإنما كانت تلهمها الفكر غورك استسهلت التضحية بلهتك ولكذلك إذا استسهلت التضحية بلهتك تهرطت أكثر في قبول ما لا يتمن عليك قبوله من الفكر الأجنبي فاللغة تعكس نفسها في كثير من الأحيان في مواقف تهيبة وتفضيلات خاصة للمجتمع الذي ابتدعها (١) .

ومع انتقال هذه الأدوات ، جرى نقل طرق ادارتها وكيفية استعمالها أيضا بلا تعديل أو تغيير رغم اختلاف الظروف والحاجة ، فالهيكل اللغوي بأى مؤسسة صحفية عربية لا يخرج عن الهيكل اللغوي لاية صحفية عربية ، لمس الامتصاص الفنية والتحريرية والمصطلحات المتحولة ونويكت العمل ، بل ويتعلم المحرر العربي في قاعات الدرس والتدريب سواء المحلي منها أو الأجنبي الطريقة الغربية في جمع الخبر الصحفي ونشره ويعرف له الخبر بأنه كل ما هو غير غريب ويخرج عن المألوف ويزيد من اقبال الجمهور على الجريدة (٢) وهو المفهوم الغربي المرائج من الخبر الصحفي .

٤ - توظيف تكنولوجيا الاتصال في الدول النامية :

يقصد بتوظيف تكنولوجيا الاتصال ، الاهداف والغايات (التي تستخدم من اجلها أدوات الاتصال الحديثة في المجتمع ، وإذا كانت هذه الأدوات غربية المنشأ ، وتحمل رموز الثقافة الغربية ، إلا أنه كما اشرنا من قبل أدوات قليلة للمنطوق والتأقلم . ومن ثم فإن تخريب أو تدعيم هذه الأدوات للثقافة المحلية المتولدة اليها سينتقل على قدرة البيئة المحلية بهيكلها المختلفة على تطويع هذه الأدوات ، وتوظيفها لخدمة المصالح والثقافة المحلية .

والثابت أن أهداف وغايات الاتصال تتباين بتباين الأوضاع السياسية والاقتصادية والفكرية في كل مجتمع لدى المجتمع الراسمالي يعد الاتصال سبيل طبقي يقوم بدوره في خدمة اهداف المجتمع الراسمالي والحال كذلك في المجتمع الاشتراكي وهو أيضا كذلك في المجتمعات النامية تتحدد اهدافه على ضوء اهداف وغايات نظم الحكم التي تصوغ عمليات الاتصال في هذه المجتمعات (٣) .

- (١) جلال أمين ، بعض مظاهر التنمية الفكرية في الدراسات الاجتماعية بالمملكة الثالث ، اشكالية العلوم الاجتماعية في الوطن العربي ، مؤلف جماعي ، المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية ، ١٩٨٤ ص ٢٢٤ .
- (٢) راجع دراسة وافية قام بها صاحب العمل الراحل في :
عبد الفتاح عبد النبي ، سيولوجيا الخبر الصحفي ، القاهرة ، العربي للنشر والتوزيع ، ١٩٨٩ .
- (٣) أحمد أبو زيد ، الاتصال ، عالم للنشر ، القاهره الثاني ، أغسطس ١٩٨٠ ص ٨ .

وإذا كان توظيف تكنولوجيا الاتصال يعنى الإهداف والعمليات التي تستخدم من أجلها ، وإذا كانت هذه الأهداف والغايات تتباين في المجتمعات المختلفة ، فإننا يمكن هنا الحديث عن مستويين من مستويات توظيف تكنولوجيا الاتصال في الدول النامية :

الأول : مستوى النظام السياسي . **والثاني :** مستوى الأفراد وما يدفعنا الى هذا التقسيم هو ما نلاحظه في أحوال كثيرة من انفصال واضح بين كلا المستويين في استخدامهما لأدوات الاتصال :

والثاني : مستوى الأفراد . وما يدفعنا الى هذا التقسيم هو ما نلاحظه

(١) التوظيف على مستوى النظام السياسي :

يرتبط توظيف أجهزة الاتصال في الدول النامية بطبيعة الظروف المجتمعية والنظام السياسي والاجتماعي القائم في هذه الدول ، ومع ما قد يوجد من تمايزات في ظروف وأوضاع هذه الدول إلا أنها متشابهة جميعا في مجموعة من السمات تجعل واقع الممارسة الاعلامية فيها تبدو متشابهة الى حد كبير . فهذه الدول تتميز بعدافة استقلالها وخضوعها طويلا تحت السيطرة والاستعمارية ومع أن معظمها قد حصل على الاستقلال السياسي ، إلا أنها ما زالت جميعا تعاني بصورة أو بأخرى من آثار هذه السيطرة وأوضاع التبعية الاقتصادية والثقافية للدول المتقدمة^(١)

كذلك ينسجم الإطار الاقتصادي والاجتماعي في هذه الدول بالقرن العاشر ، وتدنى الأحوال الاقتصادية ، وعبود الحراك الاجتماعي ، وتفانوت واضح في توزيع الدخل وتفتش الأمية والتعددية العرقية واللغوية . كما تتميز هذه الدول بغيباب أو ضعف التجمعات السياسية إذ أن كثيرا من الأحزاب السياسية في هذه المجتمعات مجرد تنظيمات من خلق فرد وبالتالي تتحدد طبيعتها بشخصيته أكثر منها بأرائه السياسية بل ويمكن أن تنتهي بمجرد وفاته أو فقدانه للإهتمام السياسي ، ويكفل ذلك غياب أو هامشية المعارضة السياسية وتحول النظام السياسي كله حول نخبة محددة جدا من الأفراد أو حتى فرد واحد هو شخص رئيس الدولة^(٢) .

ويلقى هذا الواقع جوانبه المختلفة بظلاله على الواقع الاعلامي في الدول

(١) .عواطف عبد الرحيم ، قضايا التنمية الاعلامية والثقافية بالعالم الثالث ، عالم المعرفة ، الكويت ، ١٩٨٤ .

(٢) .كسان المنوف ، الرأي للعالم في الدول النامية ، مرجع سابق ص ٦٩ .

الناحية ، وهو الواقع الذى يحمل هو الآخر خصائص التخلف ويبتذل ذلك في المؤثرات التالية^(١) :

١ - محدودية قنوات الاتصال وعدم كفايتها في كثير من الاحيان ونمطية وتشابه ما تحمله من رسائل وارتباطها المفرط بالسلطة الحاكمة .

٢ - تنفى معدلات حيازة افوات الاتصال لدى الأفراد في هذه الدول

٣ - التركز في المناطق الحضرية وإهمال المناطق الريفية على اتساعها وغلبة عدد سكانها .

٤ - محدودية مصادر المعلومات ، والاعتماد المفرط على المؤسسات الأجنبية في الحصول على المعلومات وفي تشغيل أجهزة الاعلام .

٥ - تنفى قدرات الأفراد على المشاركة والتعامل مع أجهزة الاتصال .

٦ - عدم وجود قنوات اتصال بين المؤسسات الاعلامية والمؤسسات الأخرى في الدولة التى يمكن أن تستفيد من النشاط الاعلامى وتفيد به ايضا .

وفي اطار هذا الواقع السياسى والاقتصادى والاجتماعى والاعلامى الذى يسود العديد من الدول النامية ، توظف الأنظمة السياسية بهذه الدول أجهزة الاعلام التى تخضع عادة للتوجيه والسيطرة من جانب هذه الأنظمة لاداء مجموعة من المهام يمكن بلورة أهمها فيما يلى :

١ - التثنية :

كلت قضية التثنية هي القضية الأكثر إلحاحا أمام المجتمعات النامية في أعقاب حصولها على الاستقلال السياسى ، فقد وجدت هذه المجتمعات انه لا بديل أمامها للخروج من حالة التبعية والتخلف والركود إلا من خلال الاعتماد على الذات ، وتعبئة الموارد والإمكانيات وحسن استغلالها من أجل البناء والتقدم ، وقد اتجهت أنظار المسئولين في الدول النامية الى أجهزة الاعلام باعتبارها أداة فعالة يمكن توظيفها لمساعدة خطط التثنية الحكومية^(٢) .

حتت بدا واضحا أمام هؤلاء القادة قدرة هذه الأجهزة في مجال نشر المعلومات

(١) لمزيد من التفاصيل حول مؤثرات التخلف الاعلامى في الدول النامية انظر : فرنسيس بال ، وسائل الاعلام في الدول النامية ، ترجمة حسين المودود ، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم ، القاهرة ، الاعلام ، ١٩٨٢ ، ص ١٠ - ١٦ .

(٢) محمد عبد القادر أحمد ، دور الاعلام في التثنية ، مرجع سابق سابق ص ٢١٧ .

والبيانات والافتكار الجديدة وتغطية أخبار المشاريع الحكومية وتوفير عنصر المعرفة حولها لدى مختلف القطاعات في المجتمع ، وشرح وتفسير هذه المشاريع وأهميتها وتهيئة المناخ الاجتماعي والثقافي الملائم لقبولها وتحقيق الإجماع حول المقترحات الجديدة ، والمساعدة في إضمار الاتجاهات المعارضة لها ومعالجة المشكلات والقضايا التي يعاني منها المجتمع وتعرض خطط التنمية إلى غيرها من المهام الضرورية التي تتطلبها عمليات التغيير والتنمية كالتدريب وتقييم ومتابعة الإجراءات ومعالجة الآثار السلبية عن عمليات التبدل والاحلال ... الخ .

وقد يسهل من مهمة قيام أجهزة الاعلام بمثل هذه العمليات في الدول النامية خضوع هذه الأجهزة للسيطرة والتوجيه الحكومي الأمر الذي يتيح مرسمة أفضل لممارسة اعلامية موحدة ومنسقة مع الجهود الحكومية (١) بيد أن اخفاق العديد من الحكومات في الدول النامية في رسم سياسات تنموية واضحة المعالم ، وضعف الأداء السياسي للانتظمة الحاكمة في الكثير من هذه الدول ، وفشلها في تحقيق آمال وطموحات شعوبهم في التنمية والتقدم ، قد انعكس سلباً على المهام التنموية لأجهزة الاعلام في الدول النامية ، فباستثناء بعض العمليات المحدودة التي تقوم بها هذه الأجهزة بين الحين والآخر في مجال التوعية والإرشاد المصحى ، وتنظيم الأسرة وغيرها من القضايا تركزت معظم عمليات هذه الأجهزة للدفاع عن الأنظمة الحاكمة ، وغلب الطابع الدعائي على العملية الاعلامية برمتها في هذه الدول (٢) . وهو الطابع الذي ينتم بتلويين الأخبار والمعلومات والعلاقات بالآراء والمساكنة والتحور حول وجهة نظر واحدة ، هي وجهة نظر السلطة وأصحاب النفوذ ، والتفرع بالاستقرار والقاء اللاتمة على الآخرين والهاء الجماهير في توائم الأمور وقضايا فرعية ، بعيداً عن القضايا الأساسية إلى غيرها من العمليات التي تهدف في الأساس إلى تزييف وعي الأفراد أو تخفيف هذا الوعي ، والحيلولة دون اقلية رأى عام مستنير قلدر على فرض التغيير كهمة أساسية ، أصبحت توكل إلى أجهزة الاعلام في العديد من الدول النامية في الوقت الراهن .

(١) ديفد ويفر وكريستين أوغان ، نظرة عامة على الاعلام والتنمية ، ترجمة منى الطاهر ، المنظمة العربية للتربية والعلوم والثقافة ، ١٩٨٥
ص ٤٤ .

(٢) انظر في ذلك :

خالد رشيد ، الاعلام العربي واتجاهه وتقبله ، بغداد نازر الحرية ، ١٩٨١ .

٢ - أضفاء الشرعية :

تستخدم النخب الحاكمة في العديد من الدول النامية أجهزة الاعلام كخانة لاضفاء الشرعية وتثبيت دعائم نظم الحكم الحالية وبالقوات مع تزايد ضعف الاداء السياسى لهذه النظم ومعزها من قيادة مسيرة التنمية وتحقيق الاستقلال الكامل ، وتدنى الأوضاع المعيشية للأفراد . والمقصود بالشرعية هنا ، هو تحقيق رضا الجماهير وقبولهم لما هو قائم وللطريقة التى تمارس بها النخب الحاكمة الجديدة سلطاتها وللإجراءات التى تتخذها في مجال التغيير . وبدون أضفاء الشرعية على هذه الإجراءات والقرارات يصبح النظام القائم غير مستقر وعرضة للاهتزازات .

ويرى « ماكس فيبر » أن الشرعية يمكن أن تستمد من واحد أو أكثر من مصادر ثلاثة هي (١) التقاليد والزعمية المهمة والعقائنية ، ويعنى المصدر الأول استخدام أجهزة الاعلام للمعتقدات الشعبية والمعتقدات والاعراف السائدة في المجتمع والمتوارثة عبر الأجيال والتي تؤكد على الأهمية بالسلطة واطاعة أولى الأمر ، ويخفى في هذا المصدر المعتقدات الدينية وكثيرا ما تلجأ النخبة الحاكمة عن طريق أجهزة الاعلام الى استخدام هذا المصدر ، وذلك بالاهتمام بالوالد والاحتفالات والمناسبات المخططة التى تحرص القيادة على ممارستها وحضورها ، واستخدام الاناشيد الدينية التى تحت على طاعة الحكم وأحقيتهم في الحكم ، وكذلك الاهتمام بالآغاني الشعبية والفلكلورية ، وذلك كله بهدف تحقيق رضا وقبول الجماهير للنظام القائم واكتساب الشرعية المطلوبة .

اما المصدر الثالث ، والذي يتعلق بالزعامة الكارزمية ، فانه يعنى تحقيق الولاء والاطاعة من جانب الأنباع والمحكومين للمقلد أو الزعيم أو رئيس الدولة . ويتأتى ذلك من خلال ضفاء هالة من الاحترام والتبجيل والهيبة على شخصيته وابرار تصرفاته وأعماله في صورة جذابة ومشوقة دائما (٢) ولعل ذلك هو السبب الذى من أجله تحتل صور وتحركات الرؤساء والزعماء في العديد من المجتمعات وبالذات النامية ، المساحة الواسعة من صفحات الصحف ، وساعات البث الاذاعى والتلفزيون ، وتضخيم تصرفاتهم وأضفاء صفات عليهم من قبيل ، الملك القدى ، والرئيس المؤمن ، والمعامل العظيم ،

(١) انظر في ذلك :

Max Weber, The Theory of Social and Economic organization New York, Oxford University Press, 1947 P. 130.

(٢) على فهدى ، الاعلام والتخلف في مصر : الخطة الدراسية الثالثة لبحوث الاعلام ، مرجع سابق ، ص ٦ .

ومصاحب الجلالة الى غيرها من صفات التساليه والتعظيم التي ننسبها ونقرأها في أجهزة الاعلام وتستهدف افساء الشرعية على هؤلاء القادة .

ويعنى المصدر الثالث ، الذى اطلق عليه « فيبر » العقلانية القانونية Legal rational ، وهى مجموعة القواعد والقوانين التى تحدد واجبات وحقوق النخبة الحاكمة ، وطريقة شغل المناصب واختلافها ، وانتقال السلطة وتداولها وممارستها ، كذلك حقوق واجبات المواطنين وتنظيم علاقاتهم بالسلطة الحاكمة ، وبصرف النظر عن مصدر هذه القوانين والقواعد أو القوى التى قامت بتشكيلها وصياغتها ، فان كثيرا ما يستفاد من أجهزة الاعلام فى الدول النامية فى التأكيد على ضرورة الالتزام بهذه القواعد والقوانين والحث على الانضباط وعدم الخروج عليها واعتبار كل من يخرج عليها منحرف وخارج عن الاجماع ، ومن المؤكد ان نجاح أجهزة الاعلام فى مهمة افساء الشرعية ، يتوقف الى حد كبير على كفاءةفاعلية النخبة الحاكمة فى ادارة شؤون المجتمع ومدى نجاح هذه النخبة فى تحقيق اهداف المجتمع وتطلعاته .

٣ - الضبط الاجتماعى :

كذلك تقوم أجهزة الاعلام فى المجتمع النامى بمهمة الضبط الاجتماعى ، بمعنى انها تعمل فى المجتمع بوصفها احدى القوى التى تساهم مع القوانين والاعراف والتقاليد ... الخ على امتثال الافراد لمعايير السلوك التى يفرضها المجتمع (١) ، وتزداد أهمية دور أجهزة الاعلام فى هذا المجال على بقية القوى الأخرى فى فرض الضبط الاجتماعى لما لديها من قدرات هامة فى مجال نشر الآراء والانكار على نطاق قوى ولدى قطاعات عريضة من الافراد ومخاطبة الجماعات المختلفة ، وتحقيق الارتباط بينهما خصوصا فى المجتمعات الحديثة حيث يصبح الشئ الجديد الذى يتم نشره عبر أجهزة الاعلام بمثابة قوة موجهة تقود الافراد شرا أو خيرا الى انسلط من السلوك ذات طابع جمعى اكثر منه فردى . وهو ما يطلق عليه مصطلح المجتمع الجماهيرى Mass society حيث تنعبد أجهزة الاعلام دور صناعة الثقافة وبلورة الراى المسلم الذى يصبح القوة المضاعطة فى مجال اتخاذ القرارات (٢) .

(١) للوقوف على مفهوم الضبط الاجتماعى واساليهه والانتاجات النظرية فى دراسه انظر :

عبد الحامد الخريجي ، الضبط الاجتماعى ، دار الشروق ، جدة ، المملكة العربية السعودية ، ١٩٧٩ .

(٢) انظر فى ذلك :

ALAN SWINGE WOOD, The Myth of Mass Culture Macmillan Press, London, 1979, P. 13.

ويتميز المجتمع الجماهيري ، بأنه يتكون من أعداد هائلة من الأفراد غير المترابطين من الناحية الاجتماعية ويتحقق تماسكه من خلال الاتصالات غير الشخصية عبر أجهزة الاعلام الجماهيري^(١) كما انه يعمل من خلال قاعدة الاتصال ذات الاتجاه الواحد ، وليس من خلال التفاعل ، وبناء على ذلك ، غال المجتمع الجماهيري يكون عرضة للضبط الاتوقراطي عن طريق قلة من الأفراد ، وهم هؤلاء الذين يحددون ما ينشر وما لا ينشر في أجهزة الاعلام ، فهم يحددون انماط السلوك واشكال التصرف في المواقف المختلفة ، كما تحدد للجماهير معتقداتها وافكارها واساليب سلوكها وهي بذلك تقوم بدور مهم في تشكيل وعي الأفراد وأن طبيعة هذا الوعي يتحدد على ضوء توجهات النخب الحاكمة في المجتمعات المختلفة .

٤ - الوحدة الوطنية :

في الدول النامية وبالذات التي ما زالت في دور التكوين أو حديثة العهد بالاستقلال ، تستخدم أجهزة الاعلام بكفاءة عالية من أجل تعزيز النزعة القومية وتأكيد الانتماء ووحدة الأمة ، ومن هنا يركز جانب كثير من النخطيات الاعلامية عبر هذه الأجهزة ، على الذات القومية ، والإنجازات الإيجابية للأمة ، والوحدة الوطنية والسلام الاجتماعي^(٢) .

وتزداد الحاجة الى أجهزة الاعلام في المجتمعات النامية التي تتعرض باستمرار لموايل التغيير من أجل تحقيق الاتفاق والقبول والاستقرار ، حيث يبدو أن العامل الأخرى والمخاص بتحقيق الاستقرار هو الشغل الشاغل للنخب الحاكمة في العديد من هذه المجتمعات والذي يعني ضرورة المحافظة على الأوضاع الراهنة ومقاومة أى تغيير يهدد نظم الحكم القائمة ، وتلزم أجهزة الاعلام هنا دورها أيضا بكفاءة عالية من خلال ابتداح وتعظيم اساليب للثقافة السائدة ، وتأييد مثاليات الجامعة الحاكمة ، ومنع نشر نقية أو وقائع منبئة أو أخفائها تجد فيها تهديداً للبناء الاجتماعي والتفاني القومى .

٥ - الترفية :

يلعب الترفية دورا مهما في عملية الالهاء السياسي وهدف الانتباه وتزويج وعى الأفراد ، وصرغهم عن واقعهم المأسى وتذكير الانظمة السياسية

(١) عبد الله الخريجي ، الضبط الاجتماعي ، مرجع سابق ص ٩٨ .

(٢) عبد الفتاح عبد المنعم ، مسؤولية الإعلام الاجتماعي ، مرجع

في بلدان العالم الثالث ، والتي تعاني من فقدان الشرعية ، والعجز السياسي هذه الحقيقة ، فتلجأ إلى أجهزة الاعلام للقيام بمهمة الترفيه ، والمساعدة في التنفيس والتخفيف من وطأة المعاناة التي يعيش في إطارها الأفراد ، ولعل ذلك يفسر أسباب اتساع حجم المضامين الخيالية التي تبثها أجهزة الاعلام في هذا الدول وهي المضامين التي تتمثل في القصص والروايات الفكاهية والمسابقات بين الأندية إلى غيرها من المضامين التي تهدف إلى نقل الفرد من واقع المعاش المتقل بالمشاكل إلى عالم أكثر رحابة وإشراقا تتجسد خلاله كل آمال الفرد وطموحاته والتي يعجز عن تحقيقها في دنيا الواقع .

ولكن يبدو أن أجهزة الاعلام في جميع الأحوال مضطرة إلى نشر مثل هذه المضامين الخيالية ليس فقط بغل التوجيه السياسي والتنفيس عن الرغبات المكونة لدى الأفراد ومخاوفهم اليومية ، ولكن أيضا بهدف جذب الجماهير أساسا إلى التعرض لمضامين هذه الأجهزة بعد أن ثبت اتقبال الجماهير على مثل هذه المضامين على اختلاف انتماءاتهم الاجتماعية (١) . بيد أن المشكل هنا لا يتحدد في حجم هذه المضامين أو أهدافها ومدى الاقبال عليها ، ولكن في نوعية ما يقدم من مواد ترفيهية ، حيث كثيرا ما تنقسم هذه المواد بالسطحية والابتزال والميل للأنثارة والأسلاف الأمر الذي يترك تأثيرات مدمرة على واقع الحياة الاجتماعية والثقافية للأفراد .

(ب) التوظيف على مستوى الأفراد :

يتأثر توظيف وسائل الاتصال على المستوى الفردي بعدة عوامل تتضافر معا لتحديد الكيفية التي يستخدم بها الفرد الوسيلة الاتصالية ويمكن تحديد هذه العوامل فيما يلي :

- ١ - العدرات الذاتية للفرد (مسيولوجية ، ثقافية ، اقتصادية) .
- ٢ - الصورة الذهنية للفرد عن الوسيلة الاتصالية .
- ٣ - خصائص هذه الوسيلة وقدراتها الاعلامية .
- ٤ - الطريقة التي يتم بها توظيف هذه الوسيلة من قبل النظام السياسي .

٥ - الواقع الثقافي والاجتماعي الذي يعيش في إطاره الفرد بما يخلق من احتياجات وأهتياجات معينة .

(١) شون ماكبرايد وآخرون ، تقرير اللجنة الدولية لدراسة مشكلات الاتصال ، الجزائر - المؤتمر الوطني للنشر والتوزيع - ١٩٨١ ص ٥١ . للأفراد .

ودون الدخول في مناقشة تفصيلية لكل عامل من هذه العوامل فلهذا في ظروف الفقر المطلق والنسبي الذي يعيش في أطراف العديد من الأبرار في المجتمعات النامية ، وتدنى المستويات الثقافية والصحية ، وتفتقر الآلية وسوء الأحوال المعيشية ، فإن ما يشغل بال هؤلاء الأبرار حقا طوال كل أو أغلب الوقت هو كيفية مواجهة نغقات الحياة اليومية ، ومع الفقر والاستغراق في مشاكل الحياة اليومية والمصالح الذاتية البحتة ، يختفى أو يتضاؤل الاهتمام بالتقضايا أو الأحداث العامة ، أو الرغبة في المشاركة وإبداء الرأي والحوار حول المشاكل والتضايقات القومية ، والتي قد تثيرها أجهزة الإعلام ، ومع اشتداد وطأة المعاناة الاقتصادية والاجتماعية تتزايد النزعة الدينية والهروبية والاستسلامية لدى الغالبية العظمى من جماهير المسلم النامي .

ومع الاحتكار الصلرم من جانب السلطة السياسية لأجهزة الإعلام المركزية ، واستغراق هذه الأجهزة في عمليات الدعاية السياسية ، والتبوير والمساندة واضعفاء الشرعية على الممارسات المشروعة وغير المشروعة ... الخ . وعجز هذه الأجهزة إما بحكم طبيعتها الذاتية أو نتيجة للطريقة التي توظف بها عن النجاح في تحقيق التفاعل والمشاركة الإيجابية مع الجماهير ، فقدت أجهزة الإعلام الرسمية مصداقيتها وترسخت الصورة الذهنية لديها بأنها أجهزة سلطة وليست أجهزة شعبية يمكن الاعتماد عليها وإنما أدوات للترفيه والتسلية وتمضية الوقت ، وليست للتوعية والإرشاد والتثقيف ، فالمصحفة تقرا للمتسلية وتمضية الوقت والتلفزيون للفرجة والتبسط والراديو للاغاني والاستماع للقرآن الكريم وهكذا .

وفي ظل ما تقدم يوظف الجانب الأكبر من الأبرار في المجتمع للنمى أجهزة الاتصال بأنواعها المختلفة في :

١ - المسلم بطقوس الحياة اليومية وبالأوقات تلك المتعلقة بمنصر الوقت والزمن مثل مواقيت الصلاة والأذان ، ومواعيد لغافة المسلسلات حتى أن بعض الأبرار يستخدم هذه المواقيت لتحديد مواعيد مقبلاته مع الآخرين .

٢ - الترفيه والتسلية وتمضية الوقت ، وينصرف هذا الاستخدام على كل أجهزة الإعلام المركزى حيث يتزايد إقبال الأبرار على المشاهدين الترفيهية التي تبثها هذه الأجهزة (المسلسلات ، الأغلام ، الأغاني ، المباريات الرياضية ، الحوادث والجرائم ... الخ) وكذا على أجهزة الاتصال الصغيرة (الفردية) مثل الفيديو وشرائط التسجيل وغيرها .

٣ - الانسجام إلى القرآن الكريم والأحاديث الدينية عبر وسائل الراديو والتلفزيون وشرائط التسجيل .

٤ - متابعة طقوس وممارسات النخب الحاكمة ونوى النفوذ في المجتمع ، دون محاولة التجاوب أو حتى مجرد الاتخاط الوجداني مع هذه الممارسات والاكتفاء بالفرجة والسخرية من هذه الممارسات .

٥ - تسهيل الاتصال الاجتماعي ، وذلك بالاستماع لحياتنا ببعض مضامين أجهزة الاتصال في المناقشات والحوارات الشخصية .

٦ - الشهرة : فقد استخدم بعض الافراد من ابناء ومفكرين وفنانين ومتجبن وغيرهم أجهزة الاتصال بأنواعها المختلفة ، في تحقيق شهرة واسعة حتى أصبحوا أعلاما معروفين على نطاق جماهيري .

وأيا كانت المهام التي تؤديها أجهزة الاتصال سواء على المستوى السياسي أو الفردي في البلدان النامية ، فاننا نؤكد ان هذه المهام السابق تحديدها ، هي مهام عامة تقوم بها أجهزة الاتصال في المجتمعات النامية الا ان ذلك لا ينفي حقيقة ان هذه المهام تتباين من حيث أولوياتها وسماتها وفقا للاوضاع الاجتماعية والخصائص الحضارية التي تميز كل مجتمع من المجتمعات النامية .

الفصل الرابع

تكنولوجيا الاتصال
(التأثير والفاعلية)

الفصل الرابع تكنولوجيا الاتصال (النظر والتطبيق)

مقدمة :

إذا كان الفصل السابق قد أظهر الكيفية التي تستخدم بها أجهزة الاتصال في المجتمعات الناجمة بعملية ، والأهداف والغايات التي توظف من أجلها في هذه المجتمعات ، فإن هذا الفصل يسمى لمناقشة نتائج قيام أجهزة الاتصال بالمهام التي توظف من أجلها وحقيقة التأثيرات الاجتماعية لهذه الأجهزة . لهذا ذلك من علاقة وثيقة ومباشرة بموضوع اهتمامنا الرئيسي في هذا العمل وهو بحث علاقة الاتصال بالثقافة المحلية .

والواقع ، أن قضية تأثير أجهزة الاتصال الحديثة في المجتمع ، تعد واحدة من القضايا المعقدة ذات التاريخ الطويل والممتد في التراث الإعلامي ، والتي لا يزال الجدل دائرا حولها بين الباحثين ولا يمكن تعقيدها ومسوعبتها في اضطراب المفاهيم التي جرى طرحها حتى الآن ولا في حجم المشاكل الفنية الخاصة بتصميم بحوث التأثير ، ومسوية عزل المؤثرات الأخرى الفاعلة في العملية ، وقلة التنظير المنطقي في هذا المجال ، وقيام بحوث التأثير التي أجريت على أسس نظرية ومنهجية غير واضحة ... الخ . ولكن للقضية أبعادا أيديولوجية ومجتمعية أيضا حيث يحدد الانتماء الفكري للباحث مدى إقباله - أو معارضته لمناقشة قضية تأثير أجهزة الإعلام في المجتمع .

فإنصار الاتجاه الوظيفي أو الليبرالي ، الذين يؤمنون بالانحد واستقلال النظام الاجتماعية في المجتمع ... الخ يميلون إلى فهم الاتصال كمنسق وظيفي له دوره في نقل الرسائل الإعلامية إلى الأفراد ، وبالتالي فإنهم يسمون للتعرف على مضامين هذه الرسائل ودرجة تأثيرها على وحدات المجتمع ومناشطه المختلفة ، حيث يتزايد الاهتمام لدى أنصار هذه الاتجاه ، للتعرف مثلا على تأثير المواد الإعلامية على رؤية الفرد للعالم الذي يحيط به ، وفي اتخاذ قراراته .

وفي المقابل ، فإننا نجد أنصار الاتجاه المادي الجدلي ، يشككون كثيرا في جدوى بحوث التأثير الإعلامي ، فمن وجهة نظر أنصار هذا الاتجاه فقد تشكل التاريخ من خلال علاقات الصراع والتناقض بين الطبقات الاجتماعية المختلفة ، وأن التناقض في الحلات الانتخابية مجرد تنافس بين شيتين متباينتين

كما ان بحوث التأثير التي يجريها انصار الاتجاه الوظيفي تتجاهل طبيعة الخفوع الايديولوجي لاجهزة الاعلام للطبقة المسيطرة في المجتمع . وهكذا ، فان عمليات اجهزة الاعلام تتم لدى انصار هذا الاتجاه بوصفها تأثير متعمد على المجتمع في الاتجاه وخدمة مصالح واهتمامات الجماعة الحاكمة ، وهذه المفاهيم والاهتمامات في حد ذاتها لا تصلح ان تترجم بسهولة الى اى شكل من اشكال التأثير بالمسورة المعروفة (١) . ونفسا عن ذلك ، فان التقييم النهائي لتأثير اجهزة الاعلام ، لا يتحدد فقط من خلال عنصرى المضمون والمصدر ، كما يعتقد انصار الاتجاه الوظيفي ، ولكن ايضا من خلال الطريقة التى يتم بها ابتلاك وتوظيف المؤسسات الاعلامية في المجتمع ، ومع ان لتصار الاتجاه المادى الجلبى ينظرون الى اجهزة الاعلام باعتبارها أدوات مهمة في تشكيل وعى الأفراد ، لئلا نأخذ اتجاه هذا المادى لا يمثل أهمية ، ولا يتطلب للدراسة الميدانية ، بل انما انه يعكس افكار وتصورات للجماعة الحاكمة ويوجه اساسا لتدعيم الأوضاع القائمة .

يخيل ، فإن التجارب المجتمعية المختلفة ، توضح أسباب الإقبال الوهم الإقبال على دراسة تأثير اجهزة الإعلام في هذا المجتمع أو ذاك . ويصير « بيلر » أسباب تزايد إقبال المؤسسات الأكاديمية في الولايات المتحدة الأمريكية وبالذات في فترة ما بعد الحرب العالمية الثانية على دراسة تأثيرات اجهزة الاعلام ، بأن هذا المجتمع بدأ يشهد موجة من التغيرات الاجتماعية غير المتوقعة ، وظهور أساليب حياة غير مبررة وعلنية ، وتفشى الجدل والجنسية السيئة وتضاؤل الثقة بالأنظمة نتيجة للحرب الفيتنامية ، ومن ثم ، نظر خبراء الاتصال ورجال الاعلام في المجتمع الأمريكى الى اجهزة الاعلام بوصفها عاملا من عوامل هذا التغيير الاجتماعى ، أو أنها أدوات يمكن توظيفها للحصول على التأثير الجماهيرى ومنهات أو محرركات لتحقيق الاهداف المقترحة للتغيير ومن هنا تلقى أهمية بحوث التأثير في المجتمع الأمريكى .

وفى المقابل يقل الاهتمام نسبيا ببحوث التأثير الاعلامى في المجتمعات الأوربية ففى هذه المجتمعات لا يتجسد الاختيار بين الانكسار المعارض فى كتابات المثقفين فقط ، ولكن تترجم هذه الأفكار أيضا بشكل منظم الى أحزاب ونيارات تتضمن الدعاوات الراديكالية للتوزيع المساند للثروة والسلطة .

(١) انظر فى ذلك :

Blumler, J. & Gurevitch. M., The Political Effects of Mass Communication, in Michael Gurevitch & other (eds) Culture, Society and The Media, Methuen, London, 1982), P. 238.

كأنها هي الحال في البلدان الاشتراكية ، ومع ان حجم ما حقق من مساهمة ومداخلة في هذه البلدان ليهزلنا قليلا وسلفيا ، حيث استمرت ملامح النظام القائم على التمايزات الاجتماعية ، فإن ذلك دفع مجدا من الباحثين في هذه البلدان الى التساؤل حول ما اذا كان الاتصال الجماهيري قد لعب دورا في الحد من الدوائع الراديكالية . وبالذات بين أفراد الطبقة العاملة التي ظلت تمانى في المجتمعات الاشتراكية وبلغت ، فإن التصور السائد لدى العديد من الباحثين في هذه المجتمعات يتجه الى اعتبار أجهزة الاعلام مؤسسات لضبط الاجتماعى وتعمل أساسا للحد من الاجتماعات الراديكالية في تنظيم الاجتماعى والمساعدة في تدعيم الأوضاع القائمة والمحافظة عليها (١) . ومن ثم يظل اهتمامهم ببحث قضية التأثير على أساس ان تصور الضبط الاجتماعى يعنى ان مضامين أجهزة الاعلام تبذل الى التدعيم وليس التغيير ، الامر الذى لا يستأهل البحث والدراسة طالما ان ما هو قائم معروف سلفا .

وفي المجتمعات النابية ، حيث تشهد هذه المجتمعات تغيرات سريعة ومتلاحقة ، وتزايد أهمية ومكانة أجهزة الاعلام في الاسراع بتحقيق برامج التغيير والتنمية ، نجد ان هناك ميل بين الباحثين والمفكرين في هذه المجتمعات للوقوف على تكرات هذه الأجهزة وحقيقة دورها في هذه المجتمعات ولكن هذا الميل . ظل كأنها ، ولم يترجم الى بحوث واضحة لأسباب متعددة ليس هناك محل لمناقشتها (٢) .

وابا كانت التعقيدات والمشاكل المحيطة ببحث قضية التأثير الاعلامى ، وبعميد من الاختلافات القائمة بين الباحثين لتأييد أو تجاهل مناقشة هذه القضية . فمنا نرى ان طرح هذه القضية للمناقشة ، يكتب هنا مشروعية خاصة على ضوء الانقسام الواضح في موقف الباحثين بين تأكيد قوة أجهزة الاعلام والتقليد أو التحويل من شأن عمليات هذه الأجهزة ودورها في المجتمع ، وكذلك الحاجة الى الاطلاع على التطورات الجديدة في بحوث التأثير الاعلامى ، وأبرز انجازاتها ، وتقديم رؤية نقدية لهذه البحوث تتيج لنا فيها

Ibid, P. 239.

(١)

(٢) للوقوف على عرض مفصل لمشكلات بحوث الاعلام في المجتمعات النابية انظر :

سمير حسين ، بحوث الاعلام ، الاسس والمبادئ ، القاهرة ، عالم الكتب ١٩٧٦ . وكذلك :

مجموعة الدراسات والبحوث التى قدمت الى اجتماع خبراء بحوث الاعلام في الوطن العربى ، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم ، القاهرة ديسمبر ١٩٧٨ .

المسئل لحقيقة تأثيرات أجهزة الإعلام وكيفية دراسة هذه التأثيرات في الواقع المحلى والمجتمعية ، فان هذا الفصل يتناول كيفية التقييم العلمية

- ١ - تطور بحوث التأثير الاعلامى .
- ٢ - المداخل النظرية في بحوث التأثير .
- ٣ - المحددات الفاعلة في تأثير أجهزة الاتصال .

أولاً : تطور بحوث التأثير الاعلامى :

ادى النمو الهائل في أجهزة الاعلام منذ بداية هذا القرن . وتزايد الثورات السياسية والاجتماعية العالمية ، التى يرى البعض ان أجهزة الاعلام لعبت دوراً فيها الى توجيه الانتباه الى هذه الأجهزة وإلى ضرورة الكشف عن حقيقة دورها بطريقة علمية ومنظمة . وكذلك الوقوف على ميكانزمات قوتها وتأثيرها . وقد اتخذ البحث في تأثير أجهزة الاعلام ثلاث مراحل أساسية ومتميزة (١) .

المرحلة الأولى : ويمكن حصرها في الفترة من أواخر العشرينيات وحتى بداية الحرب العالمية الثانية ، وارتبطت بحوث التأثير فيها بالجزات علم النفس الاجتماعى (نموذج المثير - الاستجابة - التعلم) وباعتبارات المهنية والتجارية وجرى خلالها تطوير عدد من النماذج النظرية بهدف البحث عن طرق جديدة للنهوض بكفاءة الاعلان وتنظيم الحملات الانتخابية واستطلاع المراءى العام حول قضايا معينة (سياسية فى الأساس) وزيادة توزيع الصحف ... الخ . وقد اتجهت الأنظار خلال هذه المرحلة الى أجهزة الاعلام بوصفها أدوات فعالة فى تشكيل الآراء والمعتقدات ، وفى التأثير الدعائى القوى للضامين الاعلامية ، وقد ساهم فى تشكيل هذه النظرة ، المناخ السياسى والفكرى الذى كان سائداً خلال هذه المرحلة ، فقد أعقب الهدوء النسبى الذى ساد العالم بعد الحرب العالمية الاولى ، وظهور الحكومات الفاشيستية منذ عام ١٩٣٠ فى ايطاليا والمانيا ، واليابان ، واستخدامها لجهاز الاعلام فى الاممال الدعائية والتأثير فى عواطف واتجاهات الناس ، والشرب على وتيرة الولاء والطاعة والالتزام . كما ساهم فى ذلك انشأ سيطرة نظرية المجتمع الجماهيرى Mass society التى جعلت دراسة تأثير أجهزة الاعلام تأخذ منحى يرى أن انحصار الاشكال التنظيمية للتنظيم ،

(١) انظر فى ذلك :

سليمية محمد جابر ، الاتصال الجماهيرى والمجتمع الحديث ، الاسكندرية ، دار المعرفة الجامعية ، ١٩٨٤ ص ١٤٠ .

الاجتماعي تحت تأثير التفتيش والتحصن ، التي ظهرت في النظام الاجتماعي ، حيث أصبح الأفراد في ظل المجتمع الحديث ، يتنظرون من خلال بصرية ومجموعة من الشبكات التكنولوجية للعلاقات الاجتماعية ، ويعتقدون من مصادر التلايد الاجتماعي . وبالتالي فهم معززون أكثر للدعاية المباشرة وتأثير التفتيش للحكومة والجماعة المسيطرة على أجهزة الاعلام (٣) ، التي تعد ريسالته هنا ملها مباشرا ومؤثرا يحدث استجابة فورية لدى الأفراد .

وقد شهدت المرحلة الثانية ، التي امتدت منذ عام ١٩٤٠ ، وحتى بداية الستينيات نشاطا مكثفا في مجال بحوث التأثير ، حيث ظهرت بعض النماذج التي جاءت انعكاسا للرغبة المتزايدة لتطور وترابط تاسيسات الاتصال . فقد تميز خلال هذه المرحلة النموذج المبسط الذي ساد المرحلة الاولى ، المرسل ، والقناة ، والرسالة ، والمتلقي . واخذت التغييرات في اعتبارها اوجها مهمة عديدة في الاتصال الانساني فقد برزت الحاجة الى ادخال عنصر رد الفعل (Feed back) كمعصر اساسي في العملية ، والنظر الى عملية الاتصال بوصفها عملية دائرية ومكررة وليست خطية او مستقيمة كما هو الحال في نموذج المرحلة الاولى (٣) وارتبط التطور الرئيسي الثاني خلال هذه المرحلة ، بتأكيد فكرة ان المتلقين ليسوا سلبيين وانما يقومون عادة بعملية ادراك ، وتفسير وتذكر انتقائية للرسائل الاعلامية ، بينما كانت النماذج في المرحلة الاولى تقصر عن كفاءة الاتصال على الضوضاء او التشويش (Noise) . ونجاح الاتصال في نوايا القائل بالاتصال . نجد ان التفكير في هذه المرحلة اخذ يتجه الى خصائص المتلقي والمعرفة المسبقة بهذه الخصائص ، والسياق الاجتماعي الذي يحدث فيه الاتصال كوامل حاسمة في نجاح عملية الاتصال .

وتمثل التطور الرئيسي الثالث في هذه المرحلة في الاهتمام بفصل نماذج الاتصال الجاهري عن نماذج الاتصال التقليدية ، ووضع سياسات خاصة وميزة لعملية الاتصال الجاهري . فقد تبين « شرام » في نموذجه الأكثر ذيوعا ، الطبيعة الجمعية للمرسل ، والعضوية الاجتماعية للمتلقى ، ووجه رلاي ورلاي (Riley & Riley) أهمية خاصة للوضع الاجتماعي الرسمي وغير الرسمي الذي يؤثر على كل من المرسل والمتلقى والعلاقة بينهما ووضع « مالتزكي » (Maletzky) نموذجا معقدا ضمنه هذه الامتار وغيرها . وخصوصا تلك الامتار المتعلقة بالتباين بين مختلف الاجهزة ، ونوع

(١) Blumler & Gurrivitch, The political of Mass

(Communication Op. Cit., P. 242.

McQuail & Windahl, Communication Models, (٢)

Longman, London, 1981, P. 5.

المضنون ، إحدى أهم كل من الجمهور والذاتين بالتصنيف لمفاهيم البعدي .
 الخ - وعلى مستوى مماثل (Woolley & Maclean) على تأكيد الدور
 الحاد في طبيعة عمليات الاتصال الجماهيري في التوسط والتحكم قنوات بين
 مصادر المعلومات في المجتمع والجمهور العام . وساهم نموذجها أيضا في سد
 الفجوة بين النماذج الأولى بتأكيدهما على الاتصال الهادف ، وتدفق الاتصال
 الجماهيري الذي يبدو غيرهما هادف بمعنى إن استمراريته غير موجهة إلى
 متلقين معروين ومحددين . حيث نجد أن القائم بالاتصال في نموذجها يعمل
 بوصفه وكلا أو مثلا Amagant اللطقي ، ومغسرا لاجتياجه واجتهاباته .
 وطبقا لهذا التصور ، فإن رغبة الجمهور تصبح بدولا حركيا لمصنف
 القائم بالاتصال (١) :

وقد كلفت محصلة هذه التطورات ، أن اتسم الطيف العام لبحوث
 ودراسات التأثير في هذه المرحلة - وعلى خلاف المرحلة الأولى - بالانحياز من
 كفاءة وفعالية أجهزة الاعلام بصفة عامة . وأصبح ينظر إلى هذه الأجهزة على
 أنها تعمل من خلال وسائل تسهل أو تعوق من تأثيرها . وقد عبر عن
 ذلك بيرلسون Berelson في معادلة شهيرة مفادها :

إن نوعا ما من الاتصال + نوعا ما من الموضوعات تضاف إلى الانتباه
 الخاص للجمهور ما . تحت بعض أنواع الشروط . يمكن أن يجعلنا نحصل
 على قدر معين من التأثير (٢) .

ولقد أوضحت تفسيرات (بيرلسون) لهذه المقولة ، أنها مفرد موجه
 أحرائي لترشيح خطوات البحث ، حيث أوضح أهمية التمييز بين أجهزة الاعلام
 وما يوجد بينها من اختلاف في الخصائص والقدرات ، وبين مختلف أنواع
 المضمون الذي تشره هذه الأجهزة . وإن التأثيرات سوف تختلف بالضرورة ،
 ونقا للاتجاهات السائدة بين الجمهور حول الموضوعات المثارة وكذلك ونقا
 للاختلافات النوعية بين الأفراد ، حيث أن هناك بعض الأفراد أكثر تقبلية
 للاقتناع من الآخرين .

كذلك نقد حدد «كلاير» خمسة عناصر وبسيطة تحد من عملية التأثير
 المبدا لأجهزة الاعلام : وهي العمليات الانتقائية ، ومعالجة الجماعة ،

(١) راجع عرضا مفصلا لهذا التصور في :

McQuail & Windahl, Communication Models, ibid PP. 23 — 34.

(٢)

McQuail, D., Towards A Sociology of Mass Communication London,
 Collier Macmillan, 1980, P. 45.

والإعلام الشخصي ، عقدة الداء ، وطبيعة أجهزة الإعلام في المجتمع الحر (١) ، وأنهم كلهم من تطلعاته لهذه التغييرات إلى أن يضمنوا أجهزة الإعلام ، ونفسا لطيفة هذه للتغيير ، يساهم في تقديم أو تخيير أو تعديل الاتجاهات الجماهيرية . أو للرئيسية ، كما يمكن أن يحدث تأثيرا على المدى الطويل أو البصر وعلى مختلف قطاعات الجمهور (٢) .

وإذا مضينا في استعراض دراسات رابسلت كل من (بيرلسون) (Berelson) ١٩٤٨ ، و (هوفلاند) (Hovland) ١٩٥٢ و ١٩٥٤ ، و « كلابر » (Klapper) ١٩٦٠ ، و « كوكيس » (Cox) ١٩٦١ إلى غيرها من الدراسات التي عنيت بدراسة الآثار الاجتماعية لأجهزة الإعلام والوقوف على قدراتها التأثيرية في هذه المرحلة . فإثنا لا يفرض بين هذه الدراسات اتجاهات واضحة حول قوة أجهزة الإعلام ، وعلى العكس انتهت هذه الدراسات إلى اقتناع مؤداه أن التأثيرات الجماهيرية في الاتجاهات والآراء نتيجة لما تقدمه أجهزة الإعلام هي تفيرات من المحتل أن تكون طفيفة للغاية ، وأن أجهزة الإعلام الجماهيرية لا تعمل عادة كمعبر كاف وهام للتأثير على الجمهور ، وإنما تؤدي هذه الأجهزة وظيفتها من خلال مؤثرات وسيطة ومتداخلة على النحو الذي أشار إليه « كلابر » من قبل .

وإذا كانت مثل هذه الدراسات ، قد اتسمت بالواقعية ، وبالحبكة المنهجية ، وفتت الانتباه إلى تعقد عملية الاتصال الجماهيرية ، وعرفنا خلالها الكثير من العناصر الوسيطة والشروط التي يمكن في إطارها أن يحدث قدر ما من التأثير . إلا أن ما يؤخذ على هذه الدراسات أنها لم تميز بين أنواع ومستويات التأثيرات المختلفة التي تسمى إلى بحثها ، واستهدفت التركيز على التأثيرات قصيرة الأجل (Short-term effects) وأهمها الواضح لتعريفات التأثير التراكمية والمتسالية التي تتركها أجهزة الإعلام على المدى الطويل (Long term effects) فقد اهتم معظم هذه الدراسات بقضايا وموضوعات آتية (سياسية وأعلانية في الأساس) لها ظروف خاصة وارتبطت نسألانها بأهداف وأغراض النخب قاموا بالإشراف عليها وتمويلها . كما اقتصرت إجاباتها التحديد النظرية (٣) . وهكذا فإن دراسات التأثير السريع وقصر الأجل قد سادت على حساب دراسات التأثيرات التراكمية وطويلة الأجل .

(١) Klapper, J., The Effects of Mass Communication, New York, Free Press, 1960, P. 19.

(٢) Klapper, J., Ibid, P. 258.

(٣) Deffeur, Theories of Mass Communication, New York, David Mc Kay, 1975, P. 116.

وفي المرحلة الثالثة ، وعملان بحجة التنبؤات ، على التنبؤات عن تأثيرات أجهزة الإعلام ، قد طرح من جديد ، واتسم الخصائص المعام لبحوث التأثير في هذه المرحلة بالروية النفسية للماذج والاساليب المنهجية المستخدمة في المرحلة السابقة ، وبلاعتقال في تفسير قوة أجهزة الإعلام أي عدم المجالفة أو التهوين من شأن هذه الأجهزة . وبدأ البحث في جوانب معينة كانت مهلة من قبل ، فقد تجاوز المسمى للموقوف على التأثير المباشر لأجهزة الإعلام إلى محاولة الإجابة على التساؤلات الخاصة بالتفاعل المتبادل والمعد بين الأفراد أثناء عملية الاتصال . حيث اتجه الاهتمام هنا إلى التساؤلات الخاصة بدور المؤسسات الإعلامية والقائمين عليها ، ونوعية المضمون الإعلامي الذي تقدمه أجهزة الإعلام وما يحمله هذا المضمون من قيم وأفكار وعادات مجتمعية ، وكذلك تأثير رغبات الأفراد واحتياجاتهم الاجتماعية المحددة على سلوكهم وردود أفعالهم ، وتأثير العلاقات الشخصية على حجم انتشار الرسالة الإعلامية أو درجة قبول أو رفض المضمون الإعلامي (١) .

كذلك فقد تفرع الاهتمام من التأثيرات المباشرة قصيرة الأجل إلى التأثيرات غير المباشرة طويلة الأجل (٢) . ومن بين الأفكار المحورية التي ظهرت في هذا المجال سيادة التصور بأن أجهزة الإعلام تمارس معظم تأثيرها عن طريق تقديم المعرفة والأحكام الأساسية حول الموضوعات التي تقع خارج نطاق الخبرة الشخصية المباشرة للفرد ، حيث يكتسب الناس المادة الخام Row-material كما هي ، ومن خلالها تتشكل آراؤهم . فالناس تستقبل مشيرات من أجهزة الإعلام عما يجب أن تبدى رأيا فيه ، وعن الأفكار السائدة حول القضايا المختلفة في المجتمع . ومن ثم فإن تأثيرات أجهزة الإعلام عليهم سوف تعتمد على طبيعة المعرفة ومجموعة المعتقدات القنمية ، ودرجة اتساقها وتنوعها . وأخيرا ، درجة اعتماد الأفراد أساسا على هذه الأجهزة كمصدر للمعلومات .

وأيا كان الأمر ، فانه يمكن بلورة أهم التحولات الحديثة في بحوث التأثير لاعلامى فيما يلى :

١ - التحول من التركيز على الاتجاهات والآراء في دراسة تأثير أجهزة الإعلام إلى التركيز على المعارف . وهذا التحول يطرح تساؤلا مؤداه : هل

(١) لمزيد من التفصيل حول الاتجاهات الحديثة في بحوث التأثير انظر : McQuail, D., Towards a Sociology of Mass Communication, Op. Cit., PP. 58 - 78.

(٢) انظر في ذلك :

McQuail, D., & Windahl, S., Op. Cit., P. 60 — 74.

التغير في المعيار هو في الحقيقة شرط مسبق للتغير في الاتجاه ، وعلى الرغم من عدم وجود شك في الصلة القائمة بين الاتجاهات والمعارف إلا أن العلاقات السببية بينهما ، ما زالت أكثر تعقيدا وغامضة إلى حد كبير .

٢ - التحول من فهم التأثيرات من واقع التغيرات الحاصلة التي فهمها بمعنى تشكيلها أو إعادة تشكيل المعارف والتصورات ، ويبدو واضحاً أن ذلك مرتبط بالتحول السابق ، ويتضح بصورة أكثر في البحوث التي يطلق عليها « وظيفة وضع البرامج » التي تقوم بها أجهزة الإعلام .
agenda-setting function of mass media
وكذلك دور أجهزة الإعلام في تشكيل تصورات الجمهور للواقع الاجتماعي .

٣ - كثرة نماذج الاتصال الجماهيري ، التي طرحت لتحديد طبيعة التأثيرات ، فالنماذج الخطية التي تحدد عناصر عملية الاتصال في : المصدر ، القناة ، الرسالة ، المتلقي ، والتركيز على التأثيرات في الحالة العقلية للمتلقى التي أثارها نماذج سابقة قد استبكت ، وبداخل أخرى تتضمن توافقات الوفيات والحاجات التي يتم التركيز فيها على أعضاء الجمهور ، ومدى تكيف مضمون أجهزة الإعلام طبقا لاحتياجاته واهتماماته .

٤ - الاقتلاع عن التركيز المكثف لدراسة تأثير أجهزة الإعلام من خلال المحلات الانتخابية ، إلى الاهتمام بدراسة مختلف مجالات تغطية أجهزة الإعلام بما في ذلك الظروف غير الانتخابية أو العادية . حيث كان المنحى الأول يثير نقدين أساسيين ، أولهما أنه يركز الاهتمام على التأثيرات قصيرة الأجل (فترة الحملة الانتخابية) ويهمل بالتالي التأثيرات الفكرية التي تتركها أجهزة الإعلام على معتقدات الأفراد وتصوراتهم (للمواقف المختلفة) . وثانيهما هو أنه يعالج فقط تأثيرات الرسائل السياسية ، ويتجاهل مضامين فكرية أكثر اتساعا مثل الكوميديا ، المسلسلات ، والقصص ... الخ . وقد أصبح الاتجاه الجديد يركز على إجراء تحليلات متعمقة Cultivation analysis وشاملة لمضامين أجهزة الإعلام . ومحاولة الوقوف على نوعية الإنكار والتصورات التي يخلقها أثرها في للإبازم والموضوعات التي تثيرها هذه الأجهزة (١) .

٥ - الاهتمام بدراسة القائمين بالاتصال الجماهيري ، والوقوف على أساليب العمل بالمؤسسات الإعلامية ، وظروف انتاج المواد الإعلامية داخل هذه المؤسسات ، وذلك انطلاقا من اقتناع مؤداه ، أن فهم ما يدور داخل المؤسسات الإعلامية ، والفقر على أساليب العمل بها وعلى طبيعة الانتعاشات الفكرية والاجتماعية للقائمين بالاتصال الجماهيري ، وتحديد مجالات اهتمامهم

Blumberg, J., and Garrevitch, M., The Political Effects (١١) of Mass Communication, Op. Cit., 240.

ومما نظمه آراء القديس المختلفة تنوع يتهم في فهم فكرة أجهزة الإعلام في تأثيرها
التأثير الاجتماعي (١) .

ومما كانت طبيعة التحولات التي طرأت على توجهات أبحاث التأثير
الحالية ، وما قد يستجد منها في المستقبل والمآلات حول تأثير الاتصال الدولي ،
والنظرة تباين المعتقدات الحديثة ، ومفاهيم أجهزة الإعلام المختلفة بالاعتناء
القوية ... الخ ، فالتأثير الذي أن التأثير الاجتماعي الذي يمتد إلى أن يكون
الاعتماد أولاً في مجال التأثير الاجتماعي هو ذلك التأثير الذي يمتد إلى التأثير
على الظروف التي يمكن في الممارسات بهذه التأثير ، وتطبيقاتها المختلفة
في هذا التأثير . على أن يكون واقعاً من البداية حجم وتنوع التأثير الذي
بمعنى البحوث التي دراسته حتى يمكن الوصول إلى نتائج محددة وواضحة تحد
من كفاءة الموضوع الذي يحيط بهذا النوع من الدراسات . وعلى الرغم من
ذلك ، فإن استعراض التراث النظري المتوافر حتى الآن يكشف لنا عن مجموعة
من الاتجاهات الهامة في هذا المجال :

أولاً : هناك اتفاق بين الباحثين على أن التأثيرات التي تحدث من أجهزة
الإعلام كثيراً ما يلاحظ عليها شكلها تدعيم الاتجاهات والآراء السائدة .
مضمون أجهزة الإعلام يعمل على تدعيم الآراء السائدة لدى الجمهور أكثر مما يعمل
تفجير هذه الآراء . وهي خلاصة تتفق مع الحقيقة القائلة بأن الناس تميل إلى
روية وسباع المبادئ المفضلة أو التي تتفق مع اهتماماتهم أو توقعاتهم . وأن
الجمهور يستجيب لمضمون أجهزة الإعلام الذي يتسجم مع هذه التوقعات وعلى
ضوء ذلك يتم رفض أو قبول أي مضمون .

ثانياً : هناك اتفاق على أن التأثيرات تتباين وفقاً لأهمية أو مكانة الناقل
بالإتصال . أو كما يطلق عليها البعض المصدر الأكثر جدارة بالثقة والهيبة
والامتولية . بالإضافة إلى ما يتبع به من قدرات في تقديم الحجج والبراهين ،
حيث يميل الجمهور إلى سرعة الاستجابة لاستنتاجات هذا المصدر (٢) .

ثالثاً : كلما زاد انتشار أجهزة الاتصال وتأثيرها على الجمهور وتأثيرات
احتمالات تغيير الآراء في الاتجاه المرغوب .

(١) للتأثير على عرض معدل حول هذا الموضوع في بحوث التأثير النظرية :
Elliot, P., *Media organization and occupations : an over view*, in
James Curran, and other (eds.) *Mass Communication and
Society*, London, Edward Arnold 1982, PP. 142 — 168.

(٢) انظر في ذلك :

Berelson, B., Steiner, G., *Mass Communication in Human Behavior*,
An inventory of scientific findings, New York, Harcourt
Brace & world Inc., 1964, P. 537.

رابعاً : معرفة الجمهور بخصائصه والاعتماد عليه ، وهو من الجوانب التأثير ، حيث ان أجهزة الاعلام ينبغي ان تكون في خلق شعور حول الموضوعات غير المألوفة أو المتعارضة عن دائرة حياة الفرد اليومية . ومعالجة أخرى تلك الموضوعات عبر القناة ، بالشخصية المألوفة ، أو التي لا غريبة ، مألوفة بجمهورهم . وذلك اذا ما تعرض لها الفرد .

خامساً : ان انتقاء وتنشيط الجمهور للجمهور الاعلامي يكتفz بالأراء والامبيات السائدة ويحتلز الجماعة أيضاً .

سادساً : ان بناء العلاقات الشخصية السائدة بين الجمهور ، يلعب دوراً وسيطاً في انتقال المضمون الاعلامي ، وان طبيعة هذه العلاقات تهدد لو تقرر ما يحدث من تأثير (افترضى تنفق المعلومات على مراحل) .

فصل : المداخل النظرية في بحوث التأثير :

وعلى ضوء ما تقدم ، يمكن تصنيف بحوث التأثير وتماثية الاسانسية في مداخلين اساسيين ، المدخل الأول : — هو **المدخل التقليدي** (١) . الذى ساد خلال المرحلة الأولى والثانية من تطور بحوث التأثير . ويطلق من التساؤل الاساسى ، ماذا تفعل أجهزة الاعلام بالناس ؟ اما المداخل الثتى : فهو **المدخل الوظيفي** ، الذى يركز على السؤال المقبل ، ماذا يفعل الناس بأجهزة الاعلام . وسوف نسعى هنا إلى التعرض لهذين المداخلين المختلفين ، محاولين إبراز أهم الإنكار السائدة في كل منهما وما تشتمل عليه من أوجه قوة أو ضعف وبينان ملامى ملامتهما لدراسة تأثير أجهزة الاتصال في المجتمع أو مدى الاستفالة منهما في الدراسة الزاهنة .

(١) المداخل التقليدى :

يتجه هذا المداخل في بحث موضوع تأثير أجهزة الاعلام للاتصال بحركة الرسالة بين المرسل والمتلقى ، والخطبة المطلق لهذه الرسالة بلصبارها لحد المثرات ، كما يركز أيضاً على الجهود التي يبذلها المرسل لتتبع محتوى الرسالة ومصرها الذى المتلقى وقد دراسك « شينكوتون وبيمو » ، ولازرغيد ، والسابق عرضها في موضع سابق من هذا العمل

(٢) « يفتحن » التي تنهم الشخصية الشخصية بالكتو من انه الشيء المختلف أو لو المعروف والفتن اعتكك عليه غالبية الباحثين في دراستهم لهذا الموضوع .

غير خاف على هذا المنهج فقد اهتم « شيبتون وويفر » بدراسة عملية التأثير الناتجة على ثلاثة جوانب أساسية : الجانب الأول يتعلق بفهم المشكلات النفسية ، ثلثو بكيفية نقل الرموز والمؤثر بطريقة صحيحة وسليمة ، ويهتم الجانب الثالث بمسئوليهما نظراً للرسالة للمهنيين والمهنيين بالمرغوبة أما الجانب الثالث فيهم بحجم تأثير الرسالة على سلوك المتلقى في الاتجاه المطلوب (١) .

كذلك فقد يسمى « لاسويل » إلى فهم عملية تأثير أجهزة الإعلام من خلال نموذج من ، يقول ماذا ، وبأي وسيلة ، وبأي تأثير ، وهو النموذج الذي انطلقت منه غالبية بحوث الاتصال الجماهيري ، فقد نظر « لاسويل » إلى الاتصال على أنه عملية خطية Linear يتم خلالها نقل رسائل من المرسل إلى المتلقى وفهم التأثير Effects على أنه التغيير الذي يمكن ملاحظته وتنبأه لدى المتلقى وتسمية العناصر المتداخلة في العملية ، فأى تغيير في صياغة الرسالة ، أو الوسيلة مثلا يمكن أن يحدث تغييرا لدى المتلقى (٢) .

وقد جرى تطوير مثل هذه التصورات على يد « كاتز ولازرغفيلد » في نموذجهما انتقال المعلومات على مرحلتين ، فبينما كانت رسائل أجهزة الإعلام وفقاً لأفكار شيبتون وويفر ولاسويل وغيرهم تصل إلى الأفراد وتحدث تأثيرها بصورة مباشرة ، نجد أن كاتز ولازرغفيلد قد أشارا إلى انتقال هذه الرسائل من أجهزة الإعلام إلى قادة الرأي في المجتمع ، ثم من خلال هؤلاء إلى الجماهير التابعة وذلك من خلال عمليات الاتصال الشخصي (٣) .

وهكذا لفت (كاتز ولازرغفيلد) الانتباه إلى أن أفراد الجمهور ليسوا منعزلين اجتماعياً ، وأن استجابة ورد فعل الجمهور تجاه رسائل أجهزة الإعلام سوف لا تكون مباشرة وفورية ، ولكن تتوسط وتتناثر بطبيعة العلاقات الاجتماعية السائدة بين الأفراد ، كما أن الأفراد ليسوا متساوين تجاهها أمام الحملات الإعلامية . ولكن يقومون بدور مختلف في عملية الاتصال .

(١) راجع الفصل الثاني من هذا العمل . .

(٢) انظر في ذلك :

Fiske, J., introduction to Communication studies, London, Netjen, 1982, P. 7.

Ibid P. 32.

(٣)

Katz and Lazarsfeld, Personal Influence, Glencoe Free Press, 1955, P. 21.

وباختصار ، فقد لفت « كاتز ولاورزفيلد » انتباه المسكتين الى أن هذه الأجهزة لا تعمل في فراغ اجتماعي (Social Vacuum) ، ولكنها تعمل داخل شبكة معقدة جدا من العلاقات الاجتماعية ، وأن هذه العلاقات تحدد مصير المرسلات الاعلامية ومدى تأثيرها .

ومع كثرة النماذج التي ظهرت بعد ذلك ، وإبرزت دور العوامل الاجتماعية والنفسية ، والثقافية في تسهيل أو إعاقة تأثير رسائل أجهزة الاعلام على الأفراد (١) . إلا أن غالبية هذه النماذج ظلت تنهم التأثيرات على أنها تلك التأثيرات الصريحة والمؤقتة (قصيرة الأجل) التي يقصدها المصغر ، وتتصل بالتغييرات في المعارف والاتجاهات والسلوك لدى الأفراد . كما أنها لا تتم نفسيا من خلال وسائط بمعنى أنها مباشرة . وبصورة عامة ، تلك التأثيرات المرتبطة بفكرة الحملة Campaign . وهي الجهد الواعي والمقصود لاستخدام أجهزة الاعلام لأغراض اعلامية ودعائية لتحقيق أهداف محددة .

وقد قلم « ديفلور » (Deffleur) عام ١٩٦٦ بإدخال تطوير جديد على هذه الأكثر بحثية على نظرية المعايير الثقافية (Cultural norms theory) لتأثير أجهزة الاعلام (٢) . ووفقا لهذه النظرية فإن أجهزة الاعلام لا تؤثر فقط وبصورة مباشرة على الأفراد ، ولكن تؤثر أيضا على الثقافة وحجم المعرفة والمعايير وقيم المجتمع . أنها تقدم مجموعة التصورات والافتكارات والأحكام التي من خلالها يستخرج الأفراد تصرفاتهم وعلى سبيل المثال ، ففي مجال السلوك الجنسي ، فإن أجهزة الاعلام تقدم بصورة تراكمية وغير مقصودة — عادة — رؤية لما هو طبيعي وما يحظى أو لا يحظى بالقبول العام هذه الرؤية قد يجدها الأفراد نيمسا بعد داخل تصوراتهم الخاصة لما هو طبيعي أو صحيح في هذا النوع من السلوك .

وإنطلاقا من ذلك ، أخذ الاهتمام يتزايد بالتسلسلات المرتبطة بطريقة استقبال المرسلات الاعلامية ، أكثر من التسلسلات المرتبطة بالمرسلات بالاتصال الذي لعبه اهتمام بتحقيق أو تلافى نتائج معينة . كذلك تزايد الاهتمام بالتأثيرات طويلة الأمد (Longterm) وغير المقصودة (Unplanned) وغير

(١) راجع على سبيل المثال نماذج : شرام ، وريلى وريلى ، ومالتزكي

وروجرز وشومبكر في :

McQuail, D., Windahl, S., Communication Models, Op. Cit., PP. 31 — 33.

(٢) انظر في ذلك

Deffleur, M., Theories of Mass Communication, New York, David McKay, 1975, P. 16.

المباشرة (indirect) والجمعية (Collective) لكثير منها فردية من حيث نطقها ، كما توجه هذا الاهتمام لدراسة تأثير مجموعة من الرسائل أو للنسق الكلي للرسائل التي لها سمات متشابهة ، بدلا من الاهتمام بالرسائل المنفصلة كالاتهام بموضوعات التعليم غير الرسمي ، ونقل وتدعيم القيم الاجتماعية الأساسية ، ونقل أجهزة الاعلام للابديولوجية السائدة ، وتهيئة المناخ لتكوين الآراء ، وتوزيع المعرفة في المجتمع ... الخ .

وفي سبيل هذه الاهتيايات الجديدة ، ظهرت بعض الامكار حول تأثير أجهزة الاعلام ، لرى من المفيد مناقشتها هنا ، فقد ظهر افتراض « وضع البرنامج (Agenda-Setting Hypothesis) وخلاصة هذا الافتراض : ان أجهزة الاعلام عن طريق تركيزها على بعض الموضوعات والقضايا واهمال البعض الآخر ، سوف تمارس تأثيرا على الراى العام . فالموضوعات التي تحظى باهتمام أجهزة الاعلام تصبح مألوفة بصورة اكبر ، ويدرك الناس اهميتها خلال فترة من الزمن ، وان الموضوعات التي تحصل على اهتمام اقل سوف تنخفض اهميتها بصورة مماثلة . ومن الممكن اختبار مثل هذه الافتراضات عمليا عن طريق مقارنة نتائج التحليلات الكمية لمضون أجهزة الاعلام ، مع التغيرات في الراى العام التي يتم رصدها بواسطة المسوح على فترتين أو اكثر من الزمن (1) .

ويعد الباحثان الأمريكيان « ماكيمس ودونلدشو (McCombs & D. Show) افضل من كتب في افتراض « وضع البرنامج » نقد أوضعا (2) :

« ان الجمهور لا يعرف فقط عن القضايا العامة والموضوعات الاخرى من خلال أجهزة الاعلام ، وانما يعرف ايضا الاهمية الحقيقية لكل قضية وموضوع من خلال حجم تركيز أجهزة الاعلام على كل منهما ، على سبيل المثال في التعبير عما يقوله المرشحون خلال الحملة الانتخابية ، فان أجهزة الاعلام تحدد بوضوح الموضوعات المهمة . بمعنى آخر ، فان هذه الأجهزة تنتج جدول أعمال أو برنامج الحملة (agenda) ، وهذه القدرة على التأثير

(1) لمزيد من التفاصيل حول افتراض وضع البرنامج لأجهزة الاعلام

انظر :

McCombs M., & Show, D., The agenda Setting function of Mass Media, Public Opinion Quarterly, 1972, 36, PP. 87-171.

87-171

McCombs M. and Show, D., Structuring the mass environment, Journal of communication, spring, 1976, PP. 18-22.

18-22

في تغيير المعارف بين الأفراد ، تصبح واجبة من أركان الجوانب أهمية في قوة
أجهزة الإعلام .

وقد أخذ « ماكجيس وشو » من قضية « وويرجيت » الأمريكية الشهيرة
منطلقا لتوضيح وشرح افتراض «وضع البرنامج» . ففي الواقع لم يكن هناك شيء
جديد في الكشف عن الفساد السياسي في المجتمع الأمريكي ، ولكن التنازل
المكثف للمصحف ، ونقل جلسات الاستماع التي دارت حول الموضوع في مجلس
الشيوخ عبر شاشات التلفزيون ، جعل من هذه القضية موضوع العام
(topic of the year).

وتنظر مثل هذه الافتراضات - على وجهتها - بعض الشكوك
وانصعوبات . فعلى الرغم من أن أصحاب هذه النظرية قد نشروا بعض
النتائج المؤيدة لأرائهم ، إلا أن بعض الباحثين ، قد حذروا من القبول الأعمى
لهذه الأفكار ، على أنه قليل على التأثير الواسع والتسام لأجهزة الإعلام (1)
فهناك غموض حول فكرة الاهتمام التي يمكن أن تعزى إلى أجهزة الإعلام ،
فهل الاهتمام ينبع من قبل القائمين على هذه الأجهزة على اختلاف مواقفهم
أم تلبية لاحتياجات الجمهور ، أم من طريق الصفوة وأصحاب النفوذ ،
في المجتمع الذين يعملون كمصدر لأجهزة الإعلام ، ويمارسون تأثيرا
عليها . كذلك يمكن القول ، أنه مهما كانت درجة تركيز أجهزة الإعلام على
موضوعات معينة ، فإن الأمر سوف يتوقف في النهاية على مدى أهمية هذه
الموضوعات وقربها وجديتها وقدرتها على إثارة الخلاف والجدل بين قطاعات
الجمهور المختلفة . وبغضلا عن ذلك ، فهناك أنواع عديدة من الموضوعات
التي تثيرها أجهزة الإعلام ، يحاول بعضها التأثير على الأفراد ، ويحاول البعض
الأخر التأثير على الصفوة . وأخيرا ، ليس واضحا ما إذا كان يمكن للباحث
أن يكشف عن التأثيرات المباشرة لأجهزة الإعلام من خلال التصرعات الشخصية
لأعضاء الجمهور أو توقع أن يعمل افتراض وضع البرنامج من خلال تأثير
تفاعل العلاقات الشخصية ، ويؤدي ذلك عليها إلى اختلافات كثيرة في البحث
حول المدى الذي يمكن أن نعتمد على تحليل المضمون لتتبع دليل في تحديد
ذاته ، لتأثيرات محتملة وفقا لافتراض « وضع البرنامج » ، ويزداد الأمر
صعوبة منذ اختبار هذا الافتراض في المجتمعات التي تتشابه فيها مضامين
أجهزة الإعلام المختلفة ، حيث لا تتوافر في هذه المضامين خاصية الاختلاف
التي تتيح إمكانية القياس والمقارنة التي يقوم عليها هذا اللون من
البحوث .

Mc cleod and other, Another Look at the agenda setting
relation of the Press, Communication research, 1974, 1, 2, PP. 66-
131.

على أن أبرز المفكر الذى ظهرت فى مجال بحثه التأثيرات طويلة الامد ،
هى فكرة « فجوة المعلومات (information gap) التى تحدثها أجهزة الاعلام
فى المجتمع ، فقد اثار العديد من الباحثين مؤخرا الى أن التندق المتزايد
المعلومات ، غالبا ما يكون له تأثير سلبي ، نتيجة لتزايد المعرفة داخل جماعة
أو فئة معينة التى حد يوقع ما يحدث لدى جماعة أخرى . وإن فجوة المعلومات
سوف تحدث وتزداد بين جماعة اجتماعية وأخرى فى المعرفة بموضوع معين ،
باستمرار خلق المعلومات حول هذا الموضوع من جانب أجهزة الاعلام (١) .

ويقوم هذا الافتراض على تصور مؤداه : أن الأفراد فى النسق
الاجتماعى غير متساوين فى المعلومات التى تملكها أجهزة الاعلام ، فالأفراد
الأكثر تعليميا ، وترفع مستوياتهم الاقتصادية والاجتماعية ، سوف يكونون
بلا شك ، قادرين على تشرب واستيعاب المعلومات بطريقة أفضل من الأفراد
الأقل تعليميا ، ولتخلف مستوياتهم الاقتصادية والاجتماعية ، وبالتالي ، فإن
تزايد تدفق المعلومات ، يؤدى الى توسيع هذه المعرفة بدلا من تضيقها .

وهذا أوضح « روجرز » (Rogers) أن آثار تدفق المعلومات لا تتحدد فقط
فى ازدياد فجوة المعرفة بين الجماعات الاجتماعية المختلفة ، ولكن أيضا
فى المجزأة المتصلة بالاتصافات والسلوك . وعلى ذلك ، فقد ظم « روجرز »
بتغيير المفهوم الذى يرمز لفجوة التأثيرات الاتصال (The Communication effects gap)
بدلا من فجوة المعرفة ، ومع ذلك ، فمبدأه « روجرز » الى أنه لا الاتصال
العابثى ، ولا المستويات المختلفة للتعليم هى السبب الوحيد لفجوة تأثيرات
الاتصال ، ولكن تساهم عوامل أخرى عديدة فى خلق مثل تلك الفجوات (٢) .

وليس المهم هنا مناقشة مثل هذه العوامل (٣) . ولكن المهم مناقشة

(١) انظر فى ذلك :

Donohue, G. A., Tichenor, P.J., and Olien, G., N., Mass Media
and Knowledge gap, Communication Research, 1976, 2, PP. 3-22.

(٢) انظر فى ذلك :

Rogers, E. M., Communication and development : the Passing of
the dominant paradigm, Communication research, 1976, 3, PP.
40 — 213.

(٣) للوقوف على تفاصيل هذه العوامل انظر :

فرج الكلل ، تأثير وسائل الاتصال ، القاهرة ، دار الفكر العربى ،
١٩٨٨ ، ص ١٦٤ وما بعدها .

ما يشهده الافتراض المساس من مفاهيم بالغة الأهمية في دراسة تأثير أجهزة الإعلام ولعل أبرز هذه المفاهيم وأكثرها أهمية مفهوم إمكانية الاتصال (Communication Potential) التي يفتح أولاً يفتح بها معظم أعضاء الجمهور ، من حيث بعض الأفراد تتوافر لديهم إمكانية الاتصال بمعنى القدرة على إعطاء واخذ المعلومات (to give and take information) وبالتالي تتزايد قدرتهم في عملية الاتصال ، وأيضا على تأثيرهم ببعضين أجهزة الإعلام . وقد أشار « ماكول ووندل » إلى أن إمكانية الاتصال تعتمد على ثلاث سمات رئيسية هي (١) :

١ - سمات شخصية ، فالإنسان له قدرات فطرية خاصة مثل الإبداع والقدرة المكتسبة مثل التحدث بلغات مختلفة ، واستخدام الآلات الحديثة ... الخ .

٢ - سمات تعتمد على المركز الاجتماعي للفرد الذي يتحدد عن طريق عدد من المتغيرات مثل الدخل ، التعليم ، العمر ، النوع .

٣ - سمات البناء الاجتماعي ، الذي يوجد فيه الفرد ، وتأثير الجماعة الأولية للفرد مثل الأسرة ، جماعة العمل ، جماعة الاصقفاء والنادي والدراسة والحزب ... الخ .

وبالإضافة إلى مفهوم إمكانية الاتصال ، يثير افتراض فجوة المعلومات أو المعرفة تساؤلات أيضا حول حجم هذه الفجوة التي يمكن أن تحدثها أجهزة الإعلام في المجتمع . وكذلك حول ممر وجودها في المجتمع . فمن الواضح أن أجهزة الإعلام تثير العديد من الموضوعات . وبالتالي هناك احتمال أن يوجد أكثر من فجوة . وأن هذه الفجوات قد تبدو غير متجانسة أو متشابهة حيث أن فجوة المعلومات المتعلقة بالموضوعات السياسية مثلا أوسع من تلك المتعلقة بتزايد تكلفة المواد الغذائية خلال السنوات الأخيرة . كما أن الفجوات المختلفة قد توجد لدى الأفراد بطرق مختلفة أيضا .

ووفقا لافتراض فجوة المعلومات ، فإن الفجوات تميل في البداية للزيادة والانتعاش بمرور الوقت ، ولكن بعد فترة معينة ، هناك احتمال لطاق هذه الفجوة ، حيث تتمكن الفئة الأقل تميزا من اللحاق بالفئة الأخرى ، وتساوى معها في المعرفة بالموضوع ، ويطلق الباحثون على هذه الحالة الأخيرة « منتهى التأثير » (Celling effect) (٢) . فالأفراد المتميزون والذين تتوافر لديهم قدرات

(١) انظر في ذلك : McQuaid, D., and Windahl, S., Communication Models, Op. Cit., P. 70.

(٢) انظر في ذلك : Donohue and other, Mass Media and Knowledge gap, op. Cit., P. 15.

إحصائية عالية ، يصلون بعدها فترة التثبيح ، ولا يسمح لديهم دافع للبحث عن المزيد من المعلومات حول الموضوع ، في حين يستمر تدفق المعلومات وانقطاعها بشكل مختلف إلى الفئات الأقل تهيؤا أو تخففا قدراتهم الاتصالية حتى تصبح في النهاية على دراية كاملة بالموضوع مثل الجماعة الأخرى .

على أن بعض الباحثين يتحدثون عن احتمال فشل غلق عدد من هذه الفجوات ، خصوصا حول الموضوعات التي تواصل أجهزة الإعلام الاهتمام بها ، أو تلك الموضوعات التي لا تستمر هذه الأجهزة طويلا في مناقشتها . وهو الأمر الذي ينعكس في استمرار بقاء الفجوات بين الفئات الأعلى والأقل تعليما حول هذه الموضوعات . كذلك فإن شكل الرسائل الإعلامية ومستواها اللغوي ، وثوقيتها إذاً ، ويمكن نشرها ودرجة إبرازها تعد عوامل مهمة في استمرار بقاء أو عدم بقاء فجوات المعلومات (١) .

وأيا كان الأمر ، فقد توصل « دونيو » وزملاؤه إلى بعض الافتراضات التي أراها مقولة إلى حد كبير في هذا المجال وهي (٢) :

١ - كلما أدت قضية إلى إثارة الاهتمام العام بالنسبة للمجتمع ككل فإن هناك احتمال تزايد المعرفة حول هذه القضية حتى تصبح أكثر انتشارا بين الأفراد بصورة متساوية .

٢ - هذا التساوي من المحتل أن يحدث بصورة أكبر عندما تظهر القضية في مناخ الصراع الاجتماعي .

٣ - هذا التساوي في المعرفة من المحتل أكثر أن يحدث في الجماعة الصغيرة المتجانسة عن الجماعة الكبيرة غير المتجانسة أو المتعددة (Pluralistic group) .

ومع وجاعة هذه الافتراضات ، كمحفل لحماية وفهم تأثير أجهزة الإعلام ، وما تملكه من رد على سطحية وسذاجة وجهة النظر التي تبالغ في مقدرة أجهزة الإعلام على التغلغل والانتشار داخل قطاعات الجمهور المختلفة ، أو خلق جمهور على دراية كاملة وبصورة مشابهة بالموضوعات المختلفة التي تثيرها هذه الأجهزة وتوجيهها الانتباه إلى أهمية التمييز بين قطاعات الجمهور ، وفقا لبيدا إمكانية الاتصال ، عند بحث موضوع التأثير . إلا أن الافتراض نفسه يشوبه بعض أوجه الضعف ، منها : عدم التمييز بين أجهزة الإعلام المختلفة

(١) فرج الكابل ، تأثير وسائل الاتصال ، مرجع سابق ، ص ١٦١ .

(٢) انظر في ذلك :

Donohue and other, Mass Media and Knowledge gap, Op. Cit., P. 20.

فيها يتعلق بالقدرة على خلق أو غلق الفجوات المختلفة . فهناك احتمالات مثلا حول تمتع التلفزيونين بقدرة أكبر على غلق الفجوات مما لدى الصحف والمطبوعات ، فعدد القنوات ، والمضامين المقدم بالتلفزيون أكثر تحديدا وتجانسا ، بينما في حالة الصحف ، فإن كل صحيفة تتوجه الى جماهير مختلفة بمضمون أكثر تباينا وتشعبا .

كذلك ، فإن الافتراض يقصر الاهتمام على كمية المعلومات ومدى الملم الامراد بها ، مع تجاهل طبيعة هذه المعلومات ، ومدى فهم الأفراد لمضمونها الفعلي . ونفسلا عن ذلك ، فإن العلم بالموضوعات المختلفة سوف يختلف ونفسا لعوامل عديدة يتجاهلها الافتراض ، منها مدى سهولة أو تعقيد الموضوع ، والملائمة المنتظرة من ورائه (الملائمة الخاصة) وسهولة الاتصال بين الأفراد (الاتصال الشخصي) وظروف التغير التي يشهدها المجتمع .

والخلاصة التي يخرج بها الباحث من عرضه للمدخل التنظيمي في بحوث التأثير ، أن هذا المدخل على ما يتضمنه من أفكار هلمة وبغيدة ، وما طرا عليه من تطورات وتوجهات جديدة ، ليس كافيا بمفرده لبحث وتفسير تأثير أجهزة الاعلام . حيث يحصر اهتمامه في حركة الرسالة الاعلامية ، وأساليب انتقالها واستقبال المتلقي لها . ويهمل الطرف المقابل في العملية وهو الجمهور — على أهميته — ومدى حاجة هذا الجمهور لهذه الرسائل ، ومدى ملائمتها بخصائصه واحتياجاته ورغباته ، وهو ما يتجه اليه المدخل الوظيفي في بحوث التأثير الذي نعرض له حاليا .

(ب) المدخل الوظيفي :

ينطلق هذا المدخل من افتراض مؤداه : أن تصرفات الأفراد في المناسبات المختلفة ، محكومة بما يتولد لديهم من احتياجات خاصة ، وبمسميهم الدائم لاشباع تلك الاحتياجات . وبالتالي ، يمكن مناقشة قضية التأثير من منطلق حاجة الأفراد المفترضة من أجهزة الاعلام والاشباع المفترض الذي يمكن ان يحصلوا عليه من هذه الأجهزة (١) .

وقد اتجه الباحثون الى التركيز على أعضاء الجمهور كعنصر متغير في عملية الاتصال لدراسة وتفسير عملية التأثير ، كرد فعل لنشل الكثير من

(١)

Rpsengren, K., El, and Windahl, S., Mass Media Consumption as a functional Alternative, in McQuail, D., (ed.), Sociology of Mass Communication, Penguin Books, England, 1979, P. 172.

البحوث في إيجاد دلائل محددة حول تأثير أجهزة الإعلام ، «مقدّمها» كاتز (Katz) إلى الحاجة التي تتطلب الاهتمام بالنسب المثلث للخصائص بماذا تعمل أجهزة الإعلام بالأمم ، والاهتمام بدلا من ذلك بما يطلع الأفراد مع هذه الأجهزة . حيث تفرص وجهة النظر هذه ، أنه حتى مضمون أجهزة الإعلام الذي يتميز بكفاءة عالية ، لا يمكن أن يؤثر تلقائيا على الأفراد الذين لا يملكون أن يستفيدوا منه في إطار السياق الاجتماعي والنفسي الذي يعيشون فيه (١) .

فالمدخل الوظيفي ، أو ما يطلق عليه البعض بمدخل الاستخدام والاشباع (use and gratification approach) ، يقدم أسلوبا جديدا للنظر في العلاقة بين مضمون أجهزة الإعلام والجمهور ، حيث يفترض ، أن تقيم الناس واهتماماتهم ومصلحتهم وأقاربهم الاجتماعية ، هي المستوى تأثيرا على سلوك الأفراد ، وأن الناس بصورة انتقائية يكونون ما يشاهدونه أو يسمعون أو يقرأونه على ضوء هذه الاهتمامات ولقد أوضح « دافسون » (Davison) أن العديد من نتائج البحوث قد أظهرت أنه يمكن فهم الاتصال بصورة أفضل ، لو تم تفسيره على أساس أنه رابط بين الفرد وبينته . وافترض أن تأثير الاتصال يمكن أن يفهم على أساس الدور الذي يلعبه في تمكين الناس من تحقيق علاقات اشباع أفضل بين أنفسهم والعالم من حولهم (٢) . وتكمن قوة هذا المدخل في أنه يوجه الانتباه إلى أهمية التعرف على هدف الفرد من التعرض لأجهزة الإعلام ، كما أنه يقترح ادخال عنصر جديد متغير ، لم يكن يؤخذ من قبل في بحوث تأثير أجهزة الإعلام .

وتنقسم بحوث التأثير التي تنطلق من هذا المدخل — كما هو الحال في المدخل التقليدي — إلى بحوث قديمة وحديثة . فقد قام « غابلز وآخرون » (Waples and other) عام ١٩٤٠ بإجراء دراسة عن القراءة كعملية اجتماعية ، وقد أثارت هذه الدراسة سؤالين : الأول يدور حول : من هو القارئ ، وماذا يفعل ، وماذا يريد ؟ . والسؤال الثاني ، ماذا وكيف يضيف المطبوع لرغبات القارئ . وقد انتهت الدراسة إلى أن دوافع القراءة تتضمن

(١) كتب كاتز هذا الرأي في مقالة بعنوان بحوث الاتصال الجماهيري ودراسة الثقافة ، وأشير لماكويل إلى هذه المقالة بالتفصيل في كتابه :
Mc Quail, D., Towards a Sociology of Mass Communication, Op. Cit., P. 109.

(٢) انظر في ذلك :

Davison, W., P., On the Effect of Communication, Public opinion Quarterly, 1959, Vol. 24, PP. 60 — 343.

تبحث عن الملكية والاسترخاء ، والرغبة في الانتماء مع الجماعة والبحث من
الان والطبائعية ، والاستمتاع بالهزارات الفنية . وإن لفظة النفسية
للغذاء عقل الحد الأدنى المفهوم ، وربما الأكثر أهمية في التفكير الاجتماعي
للغذاء .

مثل هذه النتيجة أكدها « فرينج » (Fearing) عام ١٩٤٧ في دراسته
عن الفيلم السينمائي ، فقد أوضح أن الفيلم السينمائي ، ليس أطرا ثابتا من
المعاني والافكار التي تستقبل عن طريق عقل سليم ، وإنما ما يكونه
الفرد بتحدد عن طريق خلفيته واحتياجاته . وأنه يأخذ من الصورة ما هو
مفيد له ، والذي من خلاله ينهض أن يفهم تأثير السينما على الجماهير .

كما سعى « هيرزج » (Herzog) عام ١٩٤٤ ، إلى الوقوف على تصورات
النساء للتنبؤيات المقبلة في الراديو ، حيث لاحظت الدراسة أن النساء
أبعدن مجموعة من الرغبات التي تختلف عن ظروف حياتهم الخاصة ومشاكلهم .
وقد أوضح « هيرزج » أن تعرض أفراد العينة لهذه التنبؤيات قد أدى إلى
اثارة الجلف والانتشاق المصاطفي لديهم ، وبمحاولة إيجاد بديل يوضحهم
عما يلاقونه في حياتهم من صعوبات . وذلك عن طريق القضاء المسئولية على
شخصيات القصة . وقد لوحظ في هذه الدراسة ، أن المسلسلات قدمت
الشخصية في صورة مثالية ، وأسلوب حياة متميز ، كما أنها احتوت
على بعض الميغ بغية التكيف مع المشاكل الحقيقية للمستمعين .

كذلك يمكن أن تعتبر دراسة « بيرلسون » عام ١٩٤٩ ، التي سعى من
خلالها إلى الوقوف على شعور الأفراد لانتقاد الصحيفة اليومية خلال فترة
اضراب إحدى صحف مدينة نيويورك ، نموذجاً آخر من البحوث التي اتخذت من
المدخل الوثائفي مطلقاً لها (١) .

وخلال حقبتى الستينيات والسبعينيات ، ظهرت العديد من البحوث
والدراسات في إطار محفل « الاستخدام والانتماء » سوف تشير إلى بعضها
وشبكا ، ولكن المهم هنا أن نؤكد على أن الافكار الأساسية التي انطلقت
منها هذه الدراسات قد حظيت بقبول متزايد بين الباحثين . وقد لخص
فكنز « وزملو » هذه الافكار فيما يلي (٢) :

(١) اعتمدنا في رصد هذه الأبحاث ، ولزهد من التفاصيل حولها أنظر :
McQuail, D., Towards A Sociology of Mass Communication, Op.
Cit., PP. 71 — 85.

(٢) انظر في ذلك :

Katz, E., Blumler, J., and Gurevitch, M., Utilization of Mass Com-
munication, Beverly Hills, Sage Publication, 1974, P. 5.

« هناك أسباب اجتماعية ونفسية للحاجات المختلفة للأفراد الذين تولد لديهم بالفتلى توقعات من أجهزة الاعلام او المصائر الأخرى ، وهو الأمر الذى يؤدي الى اتساع مختلفة من التعرض لأجهزة الاعلام ، التى تؤدي بدورها الى اشباع هذه الحاجات والى نتائج أخرى غير مقصودة » .

وبالإضافة الى العناصر الأساسية التى ضمتها كاتز وزملاؤه ، فإن بحث الاستخدام والاشباع ، قد يتضمن أيضا الدوافع لاتباع الاحتياجات والبدائل الوظيفية للوفاء بهذه الاحتياجات . فالتعرض لمضمون معين من مضامين أجهزة الاعلام ، قد يكون بدلا وطنيا — على سبيل المثال — لأشكال أخرى من النشاط الثقافي . وببساطة تبدو العملية كما يلي (١) :

فرد معين له حاجة أساسية مثل الحاجة الى التفاعل الاجتماعى مثلا ، من خلال الخبرة يوقع هذا الفرد أن التعرض لمضمون أجهزة الاعلام أو استخدامه سوف يلبى له بعض جوانب هذه الحاجة ، وهذا يدفعه الى مشاهدة برامج معينة . أو قراءة أنواع خاصة من مضمون الصحف والمجلات ... الخ . وعندما يتحقق له الاشباع ، يكن القول بأن استخدام الفرد لأجهزة الاعلام يسهل كبدل وظيفى للتفاعل الحقيقى . . .

وقد قدمت هذه الإنكار ، إطار عمل للعديد من الدراسات الحديثة . فقد استخدم « كاتز وجرفيتش » هذه الإنكار عام (١٩٧٧) كمثال لوصف التشابه والاختلاف بين مختلف أجهزة الاعلام فيما يتعلق بالوظائف والخصائص الأخرى التى تؤديها كل منها .

كما اعتمد « روسينجرن » (Rosengren) على هذا المدخل فى دراسته حول استخدام الأفراد لمضمون أجهزة الاعلام ، وفلك للتمييز بين نوعين من مضمون أجهزة الاعلام : المضمون غير الاعلامى (Non informative) والمضمون الاعلامى (informative) . وقد أوضح « روسينجرن » (٢) أن المضمون الاول ، يقدم للأفراد كمادة فورية ، أما المضمون الثانى ، فإنه يقدم كمادة مؤجلة ، أى انها قد تعود بالفائدة على الفرد فى وقت لاحق ، وبصفة عامة : فإن الاعلام والقصص البوليسية ، والموسيقى الشعبية ، وأخبار الحوادث والجرائم والفرائب تنتمى الى المضمون غير الاعلامى أى المضمون الذى يغلب عليها الطابع الخيالى ، بينما الأخبار والوثائق ، والمقابلات

McQuail, D., and Windahl, S., Communication Models, (١)
Op. Cit., P. 76.

Basengren, K., E., and Windahl, S., Mass Media (٢)
Consumption as a functional Alternative, Op. Cit., P. 177.

والبرامج حول الشؤون العامة تعدّ نفساً واحدة ، أي ضامين إعلامية بمعنى أنّها تقترب من الواقع وفقاً لآراء « رومينجرن » فإنّ المضمون غير إعلامي يعدّ مكمل أو بديلاً وظيفياً (Supplement or substitute functional) يشجع الأفراد الصالحة إلى التعويض أو العزوب أو إلى الخبرات البديلة ، أما المضمون الإعلامي ، فله يستخدم كبديل وظيفي يلبي للأفراد الحاجة إلى المعلومات والمعرفة .

وقد توصلت دراسة « هازرد » (Hazard) إلى أن الطلق العالي يقود إلى الابتال على مشاهدة برامج التلفزيون الخيالية ، وبالذات بالنسبة للأفراد ذوي المستوى الاجتماعي والثقافي المنخفض . كما أوضح « براون » (Brown) في دراسته عام ١٩٧٦ عن استخدام الطفل للتلفزيون ، أهمية تلك الوسيلة من حيث وظائفها المتعددة أو أعطائها أتباعاً متنوعاً لمعظم الأطفال ، مثل إتاحتها الفرصة لمعرفة كيف يعيش الآخرون ، وتقديمها شيئاً للجديد عنه مع الأصحاء (١) .

وإذا كانت مثل هذه الدراسات ، تعدّ حالات منفردة ، ومتعلقة بأنواع خاصة من مواد أجهزة الإعلام ، وأجريت على مجتمعات معينة ، ومن ثمّ يصعب الاعتماد عليها في تقديم حكم عام لقدرة أجهزة الإعلام على التأثير الاجتماعي ، إلا أن هذه الدراسات ، قد أدت في التوصل إلى اتفاق بين الباحثين على تصنيف رغبات الجمهور من أجهزة الإعلام ، حيث لوحظ في عدد غير قليل من هذه الدراسات أن هذه الرغبات تتحد في (٢) .

١ - الحصول على المعلومات والأخبار من البيئة المحلية والمجتمع الأكبر

٢ - المساعدة في التخلص من القلق والوحدة والتوتر والمتاعب الشخصية . ويتم ذلك عادة من خلال الانخراط في عالم خيالي وعن طريق ميكانزمات التوحد مع البطل أو البطلة في القصة أو المسلسل .

٣ - الحصول على التأييد والأمان وتأكيد الذات ، وتسهيل التفاعل الاجتماعي وخلق موضوعات للمناقشة ... الخ .

٤ - الإحاطة بالطبقة الاجتماعية للمصاحبة لنشاطات الحياة اليومية التي تميز العصر ، وخلق الجو النفسي المساعد على التوحد مع البيئة .

كما أدت الدراسات التي أجريت في إطار هذا المدخل أيضاً في إظهار

McQuail, D., and Windahl, S., Communication of Models (١)
Op. Cit., P. 78.

McQuail, D., Towards A Sociology of Mass (٢)
Communication, Op.Cit., PP. 74 - 75.

أن التمس إلى الغير تعرض الاحتياجات لنم لجهزة الاعلام ، وانهم موجودين في مشاهداتهم ، واستماعهم ، وقراءتهم بواسطة مجموعة من التوجهات التي تسعى لإشباع الرغبات ، وأن هذه الاحتياجات والرغبات ، ضيع من طبيعة الشخصية ، ومن الظروف الاجتماعية . فضلا عن توجيه الاهتمام لأخذ رغبات للجمهور واحتياجاتهم في الحسبان ، في أي دراسة تسقيف بحث موضوع التأثير .

وبخلاف ما تقدم ، فإن هذا المدخل يعال من أوجه نقد وهصور عقديتين بلورتها فيما يلي :

١ — قد لا يتمكن الفرد في جميع الاحوال من اشباع حاجته بطرق بديلة كما يفترض هذا المدخل ، فقد تقف مقبات اجتماعية أو مادية أو حتى جسمانية أمام تلبية هذه الحاجات ، فالحاجة إلى القراءة مثلا ، قد يحد منها عدم قدرة الفرد على شراء الجريدة ، أو عدم المعرفة بمهارة القراءة ، أو لانتقاده حاسة الابصار . ومن ثم تنزل هذه الحاجة حبيسة لدى الفرد لا يستطيع إشباعها .

٢ — ليس من الضروري أن يربط تعرض الأفراد لمضامين لجهزة الاعلام نتيجة حاجات ذاتية يراه اشباعها . فقد تخلق لجهزة الاعلام نفسها الحاجات لدى الأفراد . فالرد لديه حاجة للإطلاع على الصحيفة لجرد أنها عادة تعرضها مقتضيات وعروضات الحياة المصرية . كما أن هذه الأجهزة قد تخلق أحيانا وتوجيهات معينة اهتمامات ومصالح وطلاب زائفة لدى الأفراد لخدمة أغراض خاصة .

٣ — يفترض هذا المدخل إلى الحاجات على نفس المستوى ، فكل مضمون في لجهزة الاتصال ، يلبي حاجة أو اشباعا لدى الفرد ، دون الأخذ في الاعتبار قوة أو شدة هذه الحاجات وترتيب أولويتها . فهناك حاجات ملحة وأخرى أقل إلحاحا في حياة الفرد ، ومن ثم فقد يكون هناك احتياجات ملحة لدى الفرد في فترة معينة ولا يلبيها المضمون المتار في لجهزة الاعلام أثناء تلك الفترة .

٤ — لا يميز هذا المدخل بين مضامين لجهزة الاعلام المضطفة ، وما إذا كان الفرد ، وهو بصدد اشباع حاجاته يعتمد عليها جميعا . أم يكتفى بوسيلة أو أداة واحدة ، وما إذا كان يوجد تنافس أو تكلل بين لجهزة الاعلام في هذا المجال ؟

٥ — يفترض هذا المدخل ، أن لجهزة الاعلام لها مضامين مختلفة تلبى احتياجات مختلفة . في حين أن هذه الأجهزة في بعض المجتمعات ، وبالذات المجتمعات ذات الأنظمة الشمولية والديكتاتورية التي تمارس توجيها صارما

على أجهزة الاعلام ، لا يوجد اختلافات اساسية بين مستخدميها وهي عدة
به تنوع احتياجك فتمت محددة .

٦ - لا يعنى مفهوم استخدام أجهزة الاعلام - كجديد ونظهي ووقا
لهذا المفضل - الحكم بقوة هذه الاجهزة والتسلط بها عليها وتثيرها على
الجمهور ، فمشاهدة التلفزيون او قراءة الصحيفة لتلبية احتياجاته معرنة
لدى الفرد . قد لا يعنى تاثر الفرد بما قراء او شاهده . اذ قد تكون القراءة
يهدف اعضاء المكتبة على الفرد مثلا ، او الهروب - ومشكلات الواقع كون ان
يتاثر الفرد بمشورتها . كذلك فقد يكون فتح الراديو في المنزل للتسلية دون
انصت نام من جانب الفرد لتحقيق ما يذاع او يقل .

ثالثا : المصداقات الخاصة في تأثير أجهزة الاتصال :

يكثف العرض السابق للتصورات النظرية في بحوث التأثير الاعلامي
ان هذه التصورات يصعب الاعتماد عليها كمنطلق لدراسة تأثيرات أجهزة
الاتصال في المجتمع . فمع ما تتضمنه من افكار مهمة الا انها تظل قاصرة عن
تحقيق فهم افضل للقضية بالغة التعقيد والتشاك كقضية تأثير أجهزة الاتصال
يتساوى في ذلك التصورات التي تنطلق من المدخل التقليدي او تلك التي تنطلق
من المدخل الوظيفي . ويصبح التحدى الحقيقي الذي يواجه الباحث في هذا
المجال ، هو محاولة البحث عن صيغة تجمع بين جوانب القوة في هذه
التصورات ، وتستبعد أوجه الضعف في كل منها عند دراسة تأثير أجهزة
الاتصال . ولدينا فان هذه الصيغة يمكن ان تتبلور في المحاور التالية :

١ - ضرورة الوقوف على وضعية أجهزة الاعلام في المجتمع وعلاقتها
بالبناء السياسي والاجتماعي مع الاخذ في الاعتبار علاقة هذه الاجهزة
بالمؤسسات الدولية .

٢ - الاهتمام بدراسة القائمين بالاتصال في المؤسسات الاعلامية
والوقوف على خلفيتهم الاجتماعية والثقافية والسياسية وتنشئتهم وتدريبهم
الاعلامي ، وبيان مدى فهمهم لدورهم وعلاقتهم بالمؤسسة التي يعملون بها
وتحديد تصوراتهم للجمهور الذي يتوجهون اليه وللقضية موضع التحليل .

٣ - الاهتمام بتحليل المضمون الاعلامي ذاته وتحديد سماته وخصائصه
والوقوف على توجهاته العامة والرؤى التي يسعى الى طرحها واثارتها وحجم
الاهتمام بالقضية او الموضوع محل الدراسة ، مع الاخذ في الاعتبار مدى
الانسجام او التناقض بين المصالح الاعلامية المثارة عبر الوسيلة نفسها او
بين الوسائل الاعلامية المتنافسة المحلية منها والاجنبية .

٤ - فهم مختلف مثلث الجمهور المطلق ، والتعرف على مسلماتهم

وخصائصهم الاجتماعية والفكرية وكذا رؤيتهم لأجهزة الاعلام ؛ وسلوك تعاملهم معها ، والموضوعات التي تحظى باهتمامهم والشكل الاتصالي التي حيقتها لهم .

٥ - مدى الاتساجام او التنافر بين قنوات الاتصال الجماهيري وقنوات الاتصال الفخفى حول القضية موضع التحليل .

٦ - تحديد وحدة التحليل المعنية بالتأثير ، الفرد ، الأسرة ، المجتمع ، اأجل ، المجتمع القومي .

وعلى ضوء هذه المساور الميتة المتبعة يمكن فهم لشكل ومستويات التأثيرات التي تحدثها عمليات أجهزة الاعلام فى المجتمع . بيد أن الكشف عن مثل هذه التأثيرات لا يقتضى فى لحظة كتبه ولكن هى تأثيرات ذات طبيعة تراكمية يستلزم التعرف على إبعادها دراسة تتبعية ومقارنة وتتطلب فى الوقت ذاته تكاليف منهجية يستطيع أن يتناول الإبعاد المختلفة لهذه التأثيرات .

الفضل المختار

الاتصال والثقافة (أبعاد العلاقة)

الفصل الخامس

الاتصال والثقافة (أبعاد العلاقة)

دارت المناقشة في الفصول السابقة حول الاتصال ، وتناولنا جوانب عديدة : مفهوم الاتصال ، وأنواعه ، ونواتجه ، وتقنياته ، ووظائف الاتصال في المجتمعات النامية ، والمحددات الفاعلة في تأثير الاتصال في هذه المجتمعات . وفي هذا الفصل نركز المناقشة على الطرف المقابل لموضوع العمل الراهن وهو الثقافة ، محاولين بداية التعرف على ماهية الثقافة وأبعادها ، ثم طبيعة العلاقة بين الثقافة والاتصال ، ودور الأخير في مجال الترويج الثقافي ، ونركز تحديدا في هذا المجال على قضية البث المباشر وتأثير الثقافات الوافدة عبر تقنيات الاتصال الحديثة على الثقافة المحلية ، باختصار يتناول الفصل مناقشة العناصر التالية :

١ - مفهوم الثقافة .

٢ - العلاقة بين الاتصال والثقافة .

٣ - الاتصال والانتشار الثقافي (البث المباشر) .

١ - مفهوم الثقافة :

على الرغم من شيوع استخدام كلمة ثقافة في الأحاديث العملية والكلمات المتخصصة ، إلا أنها لا تزال تخطط في أذهان الكثير بسبب تعديد معاني استخدامات هذه الكلمة ، دون اتفاق واضح على مدلولاتها . ويوجد للثقافة معنيان : الأول : لغوي ، وهذا لا خلاف عليه ، فالثقافة في اللغة العربية ، مجاز مأخوذ من تثقيب الرمح أي نسويته ، كما يورد مختار الصحاح معنى الثقافة ، يقال ثقف الكلام ثقافة أي حذقه ونهجه وبسرعة (١) أما الثاني : فهو اصطلاحى وهو موضع خلاف بين الباحثين ، حيث تصرف كلمة ثقافة الى معان كثيرة وتفاوتت من جهة التطبيق سمة وضيقا ، فقد يتسع المعنى ليشمل أسلوب حياة الناس وما قوم عليه من نظم وعلاقات بين الأفراد في تعاملهم مع بعضهم البعض ، بل وأيضا ردود فعل الأتمنان على كل المثيرات التى تحيط به في العالم المحيط به ، وقد يضييق معنى الثقافة

(١) مختار الصحاح ، مكتبة مصطفى البابي الحلبي ، القاهرة ، ١٩٥٠ .
سادة ثقف ، ص ٩٤ .

ليقتصر نفسه على مجالات الفنون والآداب وبعض جوانب العلم بالنسبة الى الصفوة وحدها (١) .

وقد لاحظ «كروبر وكلاكسون» في مراجعتيهما لمفهوم الثقافة في كتابات الباحثين أن هناك أكثر من مائة تعريف قدمت لمصطلح الثقافة (٢) من جانب علماء الأنثروبولوجيا والاجتماع وعلم النفس والاقتصاد والسياسة والجغرافيا والاتصال . ومن الطبيعي أن يركز كل عالم بمثل تخصص معين على محكات معينة وأن يعطى نقلاً لظواهر من الثقافة هون أخرى بحسب ما ينصرف اليه اهتمامه الخاص من تخصصه .

هذا التعدد والتباين الذى لاحظته «كروبر» وزميله في دراستيهما لمعنى الثقافة انعكس أيضاً في نتائج الاستبيان الذى أجراه أحد الباحثين المصريين لاستطلاع مفهوم محدد لماهية الثقافة ، فقد أظهر الاستطلاع ، بعدم وجود تعريف يلقى عليه بين من أجابوا على الاستبيان منهم من عرف الثقافة بأنها موقف عقلاني واعي وفاهم عن الصالح المسمى وغير المسمى ، وآخر عرّفها بأنها أسلوب حياة يسمى دائماً نحو التطور والتقدم ، وعرفها آخرون بأنها مجموعة الانجازات التى حققها مجتمع من المجتمعات في حقبة تاريخية معينة . وغيرى يرى أنها كل ما يعجز نفوس الإنسان وما يضيف اليه من معلومات وتجارب بحيث يصبح أكثر قدرة على مواجهة مشكلات الحياة (٣) .

وأيا كان الأمر حول تعدد وغموض مفهوم الثقافة واختلاف الباحثين في التوصل الى اتفاق محدد حول هذا المفهوم ، فإن استعراض عدد من المقولات التى قدمها بعض الباحثين الثقافة لمعنى الثقافة من شأنه هذا تسليط الضوء على هذا المفهوم ومساعدتنا في بلورة رؤية واضحة حوله تحقق أهداف التحليل الراهن ، لهذا نذكر مفهوم الثقافة أساساً في الأعمال الأنثروبولوجية المبررة وبصفة خاصة لذي (تايلور) أحد المطالب علم الأنثروبولوجيا ورواده الأوائل ، فقد عرف «تايلور» الثقافة في تعّليه « الثقافة البدائية » بأنها :

(١) المجالس القومية المتخصصة ، تقرير المجلس القومى للثقافة والفنون والآداب والأعلام ، حول الملامح العامة لاستراتيجية الثقافة ، البقرة الثالثة ، يونيو ١٩٨٢ ، ص ١٩ .

(٢) نقلاً عن محمد الجوهري ، الأنثروبولوجيا ، ط ١ ، القاهرة ، دار المعارف ، ١٩٨٠ ص ٩٤ .

(٣) حسن الكاشف ، تعريف الثقافة ، دراسة ميدانية ، الحلقة الأساسية الثالثة لبحوث الإعلام في مصر ، المركز القومى لبحوث الاجتماعية والجنائية ، مايو ١٩٨٣ ص ٩ .

الكل المركب الذي يشمل المعارف والمفاهيم والفن والتكنولوجيا والاختلاق والتقاليد والعادات وجميع الفعاليات الأخرى التي يستطيع الإنسان أن يكتسبها بوصفه عضواً في مجتمع (١) ، وأوضح «بنتي» أن الثقافة « هي مجموعة الأنماط السلوكية والفكرية التي يكتسبها الأفراد من خلال التجميع والتي يؤمن بها ويقرها أفراد المجتمع ويكتفون من أجل إتمامها » (٢) .

واقترح « كوبر » تعريفاً للثقافة ، حاول فيه أن يجمع معظم العناصر التي حظيت بموافقة علماء الاجتماع ، فأوضح أن الثقافة تتألف من أنماط مستقرة أو ظاهرة للسلوك المكتسب أو المنقول عن طريق الرموز ، فضلاً عن الانجازات المتميزة للجماعات الانشعابية ، ويتضمن ذلك الانشعاب المصنوعة ويتكون جوهر الثقافة من أفكار تقليدية وكنية القيم المتصلة بها أما الانشعاب الثقافية فتعتبر نتاج السلوك من ناحية وتمثل الشروط الضرورية له من ناحية أخرى (٣) .

ويذكر « صلاح قنصوه » أن الثقافة هي الوجهة الانشعابية من العالم الطبيعي ، أو ما خلقه الإنسان وما يزال يخلقه ، وهي عتاد وسلوكه في غزو الطبيعة أو في استجابته لها . ناداً كان العالم الطبيعي يزورنا بالمواد الأولية ، فإن الثقافة هي التي تحدد أسلوب استثمار تلك المواد لخدمة مطالبنا ، وباختصار أنها أسلوب الحياة الذي ينطوي على معتقدات وعادات وممارسات وينظم البواعث والأهداف التي تحت الفرد والجماعة على المشاركة في انشاء النظم والمؤسسات المادية والروحية . كما تحمل في باطنها ألبادى أو القيم والمفاهيم التي تبرز بموجبها تلك الأساليب والنظم الثقافية نفسها ويحكم عليها ويصاغ الثقافة من مجموع جوانب تفاعل الإنسان على نحو ما يفصح عنها في دينه وفلسفته وفنه وعلمه ومن قبل ذلك في لغته وأساطيره وسهره وكما تتجسد في نظمه وتقنياته (٤) .

ويشبه « حامد عمار » وظيفة الثقافة في الحياة الاجتماعية للأفراد بوظيفة البوصلة في عبور البحار أو اجتياز الغلار بأعطارها أداة هامة لا يخلو المرء أو يدع من اتجاهات ومساك . وتتجلى الثقافة بصورة واضحة فيها بمنتهى الانشعابي أو ينتجها من أشياء ومواد وسلج ، وفيها يعتاده

- (١) الطاهر ليب ، مسوولوجيا الثقافة ، الدراسات الخاصة ، معهد البحوث والدراسات العربية ، القاهرة ، ١٩٧٨ ص ١٢ .
- (٢) نقلا عن حسن الكايف ، مرجع سابق ص ٤٠ .
- (٣) تالموس علم الاجتماع ، ص ١١٠ .
- (٤) صلاح قنصوه ، مواجهة منهجية للثقافة التراثية ، الطبعة الدراسية بحوث الاعلام في مصر ، مرجع سابق ص ٢٠ .

من سلوك مع نفسه وعائلته ومحيطه وفيما يرغب فيه ويحببه ويؤثره ، وفيما ينأى عنه ويبتذله من دوافع وما يحبطه من مواقف ، وفيما يعتبره جبلا أو قبيحا ، ويختصم لتجسد الثقافة في واقع الحياة من خلال تعامل الأفراد والجماعات مع الطبيعة ومع بقية البشر . وبالتالي فهي ليست أفكارا أو قننا مثالية وإنما تنعكس في الواقع المعاش الذي يصنعه الإنسان (١) .

ويميز « غواد زكريا » في تحديده لمعنى الثقافة بين ثلاثة معاني رئيسية للمصطلح (٢) :

المعنى الأول : وهو كل ما يضيفه الإنسان إلى ما يتلقاه من الطبيعة أو ما يجده فيها - فالإنسان ككوع بخلاف الحيوان يقنم بعمليات تحويل وإعادة تشكيل للطبيعة ، وهذه العمليات يمكن أن تتخذ طابعا ماديا ، كما هو الحال في الانوات المادية التي يستخدمها في الزراعة أو الصيد مثلا . أو طابعا معنويا ، كالفوائد التي ينظم بها مجتمعه ويتعامل بها مع الآخرين .

المعنى الثاني : فيكتفي بالجانب المعنوي فقط ، وفيه تعنى الثقافة المبادئ والقيم التي يتميز بها مجتمع عن آخر وأسلوب الحياة وطرق التفكير التي تسود حضارة معينة دون غيرها .

المعنى الثالث : وهو أضيق مما سبق وفيه تشير الثقافة إلى النواتج الربعية التي لا يبدعها ولا يتذوقها إلا فئة محددة من الناس داخل المجتمع الواحد كالمشعر والموسيقى والفن التشكيلي والكتابات الثقافية بمختلف أنواعها . وهذا هو المعنى المستخدم عندما نتحدث عن إنسان مثقف أو من وزارة للثقافة تقوم برعاية النواتج الربعية ولا شأن لها طبعاً بالثقافة بالمعنى الأول أو الثاني .

ومع صعوبة تبنى الدراسة الراهنة بحكم طبيعتها الإعلامية للمعنى الأول - الأوسع للثقافة ، الذي يشير إلى جوانبها المادية وغير المادية ، أو المعنى الثالث الضيق ، الذي يقصر معنى الثقافة على النواتج الربعية ، فإن الدراسة الراهنة تأخذ بالمعنى الثاني للثقافة والذي يركز على الجوانب المعنوية ، ووفقا لذلك يقتصر نهجنا للثقافة هنا على استبسانياتها تعنى :

- (١) حليم حمار ، بعض محاور الثقافة القومية ، منتدى الفكر العربي ، عمان ، مارس ١٩٨٦ ص ١٢١ .
- (٢) غواد زكريا وشكر مصطفى ، الثقافة العربية والاعتماد على الذات ، المعهد العربي للتخطيط ، الكويت ، ١٩٨٨ ص ١٦ .

« أساليب الحياة للشاملة لدى جماعة أو مجتمع معين والتي تظهر في اقوال الناس وتصرفاتهم أو عاداتهم وتقاليدهم خلال حياتهم الجمعية » .

وينبغي هنا أن نسلط الضوء على بعض جوانب الثقافة بهذا المفهوم لما لذلك من علاقة بموضوع اهتمامنا :

١ - أن الثقافة ليست درجة من العلم يحققه الفرد أو درجة من التقدم يحققها المجتمع ، ولكنها في حقيقتها هي الإنسان بكل مقوماته ومزاجه وميوله ورغباته وعاداته ، وتقاليده ؛

٢ - تعمل الثقافة على تنظيم الحياة الاجتماعية بشكل يوفر لأفراد المجتمع ما يمكن من احتياجاتهم المعيشية وطرق الحصول عليها ، فهي بمثابة الوجه لسلوك الأفراد والمحدد لردود أفعالهم في المواقف المختلفة في فترة زمنية .

٣ - لكل كيان اجتماعي هوية أو ذاتية ثقافية ، تشير إلى أنساليته الحياة المعاصرة السائدة في هذا الكيان والتي تميزه عن أساليب الحياة السائدة في الكيانات الأخرى (١) .

٤ - الثقافة عملية تراكمية تاريخية . فالثقافة المصرية الواهنة مثلاً ، هي نتاج لكل المؤثرات والتجارب التي مر بها الشعب المصري عبر القرون المختلفة ومن أبرز مؤثرات هذه الثقافة ، المصدر المصري القديم ، والمصدر اليوناني والروماني ، والمصدر المسيحي ، والمصدر الإسلامي ، والمصدر المملوكي والعثماني مروراً بحملة نابليون ، وأسرة محمد علي والاحتلال الإنجليزي ، وأخيراً المصدر العالمي المعاصر وخاصة المصدر الغربي (٢) .

٥ - لا تتحدد التمايزات بين الثقافات المختلفة في العناصر والمكونات المؤلفة لكل ثقافة وإنما تتحدد في العلاقات التي تقوم بين تلك العناصر ففي كل الثقافات توجد العناصر أو المكونات ذاتها ، الدين ، الزواج ، الحب ، عادات الطعام ، اللبس ، التعاون ، التفكير ... الخ . ولكن مع اختلافات المحتوى والوزن النسبي ، وطبيعة العلاقة بسائر العناصر ، ذلك أن العنصر أو المكون الثقافي لا يعمل بمفرده ككيان مستقل ، وإنما يعمل بواسطة بشر بفهمته وبفسيروته ويستخدمونه في اتجاه دون آخر ، نياخذ التفكير مثلاً في مجتمع طابعاً عقائدياً وفي مجتمع آخر طابعاً غيبياً وهكذا .

(١) عبد الهادي الجوهري ، أصول علم الاجتماع ، القاهرة ، مكتبة النهضة الشرق ، ١٩٨٤ ص ٢٤٩ .

(٢) مسيد عويس ، حول موضوع الذاتية الثقافية ، الحلقة الدراسية الثالثة لبحوث الاعلام في مصر ، مايو ١٩٨٢ ، ص ٢٠ .

٦ - إن الثقافة باعتبارها نظم حياة ورؤى وعادات، وتقاليد وتقييم جماعية من القبلس يمكن اكتسابها وتطبيق الإرشاد الجهد عليها وهذا يلعب مؤسسات النقشة الاجتماعية كالأسرة ، والمؤسسات التعليمية والدينية ، والاتصال دورا مهما في هذا المجال .

٧ - تخضع الثقافة لعمليات التطوير والتغيير بفعل متغيرات داخلية أو ما يحيط بها من متغيرات خارجية (١) . وهذا لا يمنع أن تكون بعض مكوناتها من الثوابت نسبيا وبعضها من المتحولات المتلاحقة في سرعتها النسبية . على أن عملية تغير المكون الثقافي لا يعنى القضاء نهائيا عليه وإحلال مكون آخر بوضعا عنه ، ولكن تعنى تبدل في موقع المكون وزيادة أو تناقص أهميته والوزن النسبي له بالمقارنة بالمكونات الأخرى وفقا لطبيعة الظروف الداخلية والخارجية التي تحيط بالجماعة في فترة زمنية معينة .

٨ - تنتقل الثقافة من مجتمع الى آخر ومن جماعة الى أخرى من خلال عمليات الاتصال والإحتكاك ، وخلال عملية التخلي يحدث تفاعل أو صراع بين السببية الثقافية الوافدة والأخرى المحلية ، ووفقا لطبيعة وشروط الاحتكاك ، ونوعية السمة الوافدة ، يهبط قوة أو ضعف البنين الثقافي المحلي ، لتحديد نتيجة الصراع ، أما بالقبول والاندماج في النسيج الثقافي المحلي أو بالرفض وعدم القبول .

٩ - توجد دوائر مختلفة للثقافة ، فهناك الثقافة الرئيسية بنوعها على أفراد المجتمع ويمتد على من يخالفها ، وهناك الثقافة الفرعية التي تقتصر على نطاق جغرافي أو بشري أو سلائي معين ، وهناك الثقافة الرسبية التي تفتقها الميغوة الحلقية أو المغفنة وتعتبر عن مصالحهم وطموحاتهم ، والثقافة الشعبية التي قد تهمر عن خط مضاد نهائيا للثقافة الرسمية لتمكين آملي وأحلام الجماهير المتفورة في الغالب .

٤ - العلاقة بين الاتصال والثقافة :

تتداخل العلاقة بين الاتصال والثقافة وتشترك الى الجهد الذى جعل بعض الباحثين ينظر الى الاتصال والثقافة باعتبارهما وجهان لعملة واحدة . فقد أوضح « إدوارد هول » E. H. هول في كتابه عن اللغة الصامتة « أن الثقافة اتصال على اعتبار أن العادات والتقاليد والفراش والخبرات والتيم والمصارد المختلفة كلها تتغلل بين الأشخاص والجماعات والأجيال . وهذا

(١) على عبد المازق الجليلي ، المجتمع والثقافة والبيخضية ، دار المعرفة الجامعية ، الاسكندرية ، ١٩٨٨ ، ص ٧٥ .

الاتصال أو النقل والتوصيل هو ما يعطيهما صفة الاستمرارية والبقاء في الوجود» .

كذلك تعتبر طرق الاتصال ذاتها جزء من الثقافة المسائدة ، فاللغة والحركات والإشارات والإيماءات ... الخ . وهي عناصر ثقافية ، أدوات في الوقت ذاته لنقل الثقافة وتوصيلها ، وقد أوضح « مارشال ماكولن » صاحب العبارة الشهيرة « الوسيلة هي الرسالة » أن أدوات الاتصال جميعا تعتبر امتدادا لحواس الإنسان لها دورها في تغيير هذا الإنسان والتأثير على أسلوب حياته أي ثقافته (٢) .

كما يلحق الاتصال والثقافة في أوجه كثيرة فمن ناحية ، نجد أن كل المجتمعات الثقافية لا تخلو من تفاعلات اتصالية ، وكل المجتمعات الاتصالية لا تخلو من تفاعلات ثقافية (٣) ، وفي ذلك تشبه كل الثقافة معظم المجتمعات التي تجعلها التفاعلات الاتصالية ، كما يساهم الاتصال في نشر المعارف وتدفع مجلة الأنشطة الثقافية وفي انتفاع الأفراد بمسحة عامة بالنتائج الثقافية والمشاركة في الحياة الثقافية (٤) .

وبمع هذا التداخل بين الاتصال والثقافة ، إلا أن الاتصال يتصلطه المختلفة لا يمكن أن يعكس الثقافة أو يمكن بدلا منها ، ذلك أن الثقافة لتصل وأهم من الاتصال ، فمما يعكس الوجه الحضاري للمجتمع ولما يوصلها للمساعدة ، أنها كما امرنا من قبل أسلوب حياة الأفراد في مجتمع معين في حين أن الاتصال وبالمثل في المجتمع الخلفي ، يعكس وجهة نظر معينة وهي ليست يلتأكل كل مهنياته الثقافية الموجودة في هذا المجتمع .

وقد اضفي تطور أساليب الاتصال ، وما أحدثته التكنولوجيا الحديثة إلى المزيد من التفاعل بين الاتصال والثقافة بفهمهما الأشمل . فقد وجهت اتهامات صديدة إلى أجهزة الاتصال الحديثة باعتبارها لجهاز ساعدت على نشر وترويج الثقافة الرخيصة بدلا من الثقافة الجادة التي تعبر عن صميم حياة الناس في المجتمع ، فهذه الأجهزة تقدم مواد اتصالية على درجة عالية

(١) نقلا عن ، محمد أبو زيد ، الاتصال ، عالم الفكر ، العدد الثاني ، سبتمبر ١٩٨٠ ، ص ٢٢٦ .

(٢) وليام ريفرز وآخرون ، وسائل الاعلام في المجتمع الحديث ، ترجمة إبراهيم إمام ، دار الفكر العربي ، ١٩٧١ ، ص ٤٩ .

(٣) المجلس القومي للتخصصات ، تقرير المجلس القومي للثقافة والفنون والادب والاعلام ، الدورة السادسة ، يونيو ١٩٨٥ ص ٩٥ .

(٤) محمد ليبيب ، الأمن الثقافي في مجال العمل الاتاعي ، مجلة الدراسات الاعلامية ، أكتوبر / نوفمبر ١٩٨٧ ، ص ١٠ .

من الثقافة والضخالة والسطحية تعتمد في الأساس على الاثارة والتشويق بدلا من العمق الأمر الذي أصاب الحياة الثقافية في المجتمع. الحديث بالمعنى والاتحاط الثقافي (١) . وهو المعنى الذي أشار اليه « مله حسين » حينما يستل عن أثر أجهزة الاتصال الحديثة وبالأذات الراديو والتلفزيون على الثقافة فكان رده أن أثرها كان سلبيا لأن البعد الذي أضافه الى ثقافة الإنسان كان سطحيًا ولم يكن عميقًا ، صحيح أن هذه الوسائل لا تخلو من جربات ثقافية ولكنها ليست بالقدر الكافي من غذاء الفكر الذي يحتاجه عقل الإنسان لبنائه الثقافي (٢) .

كما أنضت هذه الأجهزة ، بسبب تبين قدرات الأفراد على التعامل معها الى اتساع نطاق الهوية الثقافية في المجتمع بين من يستطيع التعامل مع هذه الأجهزة ، ويعتمد عليها في غذائه الثقافي وبين من لا يستطيع التعامل معها لتصور ابتكاريته الشخصية أو الاقتصادية والاجتماعية والتعليمية ، وهي الهوية التي تساهم في أحداث التفكك الثقافي بدلا من الانعاج والتكامل

وبايا كان الأمر ، فإن مهما أفضل للعلاقة بين الاتصال والثقافة لن يتحقق بعيدا عن فهم الظروف المحيطة بعمليات الاتصال وبناء القوة الصاعدة في المجتمع ، ذلك لأن عمليات الاتصال ، كما أثرنا سلفا تخضع للضغط والاحتكار والسيطرة والتوجيه من جانب جماعة الضغط وأصحاب النفوذ والمصالح في المجتمع ، الأمر الذي يملى على قنوات الاتصال الاتصال على التمييز من هذه المصالح والامتيازات دون غيرها مما يجعل الثقافة التي تحملها تحمل ثقافة نخبة معينة وليست ثقافة المجتمع ككل . وهذا يقود الى أهمية استخدام منهج التحليل الطبقي للاتصال ، وهو المنهج الذي يعتمد على المقولات الرئيسية التي تركز على آليات انتاج الاتصال للكشف عن الايديولوجيا التي تحاول الجماعات الاجتماعية السيطرة سواء على مستوى المجتمع المحلي أو القومي أن تطرحها من خلال وسائلها المتعددة في تشكيل رؤى وقيم بعينها (٣) .

إن الاتصال وكذلك الثقافة نتاج لواقع موضوعي ، وأغراض للأوضاع الاقتصادية والاجتماعية والسياسية السائدة في المجتمع ومن ثم يتغير كلاهما بهذه الأوضاع ، فالثقافة في مجتمع ما تتأثر بالأوضاع السياسية والاقتصادية التي تسود هذا المجتمع في حقبة معينة ، فتعزل بعض

(١) أحمد أبو زيد ، الاتصال ، مرجع سابق ص ٣٣١ .

(٢) نقلا عن إبراهيم السيمان ، مقابل غير متوازن ، مجلة العربي ، مايو ، ١٩٨١ ، ص ٦١ .

(٣) نادية سالم ، الهوية بين وسائل الاتصال والهوية الثقافية الشعبية الحلقة الدراسية الثالثة لبحوث الاعلام ، مرجع سابق ص ٢ .

عناصرها على البعض الآخر أو تتغير أهداف بعض العناصر لتتلاءم مع الأوضاع الجديدة . ففى حقبة السبعينيات على سبيل المثال ، شهد المجتمع المصرى تغيراً فى التوجهات السياسية والاقتصادية ، وهى التوجهات التى اتجهت نحو تشجيع العلاقات الاقتصادية الليبرالية والاخذ بالاسلوب الرأسمالى فى الإدارة والحكم^(١) . وقد اكب ذلك على الفور تغيرات فى البناء الثقافى حيث سادت ، نتيجة لهذا التحول ، على قمة البناء الثقافى القيم المادية والاستهلاكية وتغيرت مستويات التقييم الشعبى ومعايير الحكم على الاشياء واخذت قيمة التعاون مثلاً كعنصر ثقافى ، فى ظل هذا التحول اهدافاً مغايرة لاهداف التى كانت تسمى لها هذه القيمة فى فترة سابقة فالتعاون أصبح مع الظروف الجديدة ، ليس من أجل المجموع أو عمل الخير ، ولكن من أجل النفع الفردى وتحقيق النجاح بالطرق المشروعة وغير المشروعة .

ولعب الاتصال الذى كان أكثر تأثيراً بهذه التحولات دوراً تدعيمياً ومستاداً لهذه التغيرات فأصبحت الاشتراكية ، والقومية العربية التى كانت تروج لها قننات الاتصال فى حقبة الستينيات . سبباً للمعاناة اليومية للجماهير ، والسذ العالى رمز التحدى والصمود والإرادة ، مسئؤلاً عن تدهور الأرض الزراعية ، ومجانية التعليم مسئؤلة عن تدهور التعليم والولايات المتحدة التى كانت تقدم الى الجماهير باعتبارها العدو اللدود ، أصبحت فى هذه الفترة الصديق الصدوق ، والانتفاخ الاقتصادى ، أصبح ضرورى ، لأن الانغلاق سبب لنا الكوارث ، والمشروعات الحرة ينبغي تدعيمها لأن القطاع العام أثبت عدم جدارته . وعكست المضامين الاعلامية وبالذات تلك التى تحلها قنوات الاتصال الجماهيرى القيم الفردية والمادية والاستهلاكية على النحو الذى كشفت عنه تزامنات تحليل المضمون لهذه القنوات^(٢) .

وهكذا يصعب فهم العمليات الاتصالية والثقافية فى المجتمع بعيداً عن فهم الايديولوجيا السائدة ، ذلك أن الممارسة فى النهاية سوف تكشف عن

(١) : للوقوف على عرض مفصل للأوضاع السياسية والاقتصادية لهذه الفترة انظر : : عادل حسين ، الاقتصاد المصرى من الاستقلال الى التنمية ، ج ١ ، ج ٢ ، ط ٤ ، القاهرة ، دار المستقبل العربى ، ١٩٨٢ .
(٢) انظر على سبيل المثال الدراسات التالية :

— نادية سالم ، اثر اعلانات الصحافة والتلفزيون على تغير الذوق المصرى بعد سياسة الانفتاح الاقتصادى ، المؤتمر الدولى التاسع للاحصاء والحسابات الطلية والبحوث الاجتماعية والسكانية ، المركز القومى للبحوث ، أبريل ، ١٩٨٤ .

— عبد الفتاح عبد النبى ، دور الصحافة فى تغير القيم الاجتماعية ، رسالة دكتوراه ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٨٧ .

محاولات لتكريس مفاهيم هذه الإيديولوجيا وتطوير العناصر الثقافية المستلذة لصالح الإيديولوجيا المسيطرة وأن طبيعة العلاقة بين الاتصال والثقافة سيتحدد على ضوء العلاقة التي تربط الفكر بالسلطة والجماعة الحاكمة ، والمسيطرة الكاملة التي تمارسها السلطة على توجه النشاط الإنشائي والتقليد ومن هذا المنظور نعتقد أن الاتصال يوظف لصالح منح السلطة أقصى درجة من السيطرة والتحكم في مجالات النشاط الثقافي في المجتمع .

بيد أن اللافت للنظر في هذا المجال ، هو أن الجماعات المسيطرة في المجتمع تتجه لمصافة إيديولوجيتها في إطار من الثقافة الشعبية الميثاقية ، بعد محاولة تطوير عنصر هذه الثقافة وتوريدها من مساهمات الشعبي وإعادة تحقيق الترابط المصطنع معها في شكل نمط مكرى جديد يعبر عن السلطة الحاكمة ويساعد على ذلك ، عدم تجانس وتناقض العديد من مكونات الثقافة الشعبية بفعل اختلاف المواقف والخبرات وتباين أوضاع المشاركين فيها فتتقي هذه الجماعات من هذه المكونات الثقافية الجانب الذي يدعم مواقفها ويحقق مصالحها ويررر شرعية ممارستها وتحاول ترويجها عبر أجهزتها ومؤسساتها المختلفة بما فيها أجهزة الاتصال (١) .

كما أن قنوات الاتصال التي تتولى من جانبها الترويج للإيديولوجية الجامعة المسيطرة تستخدم العناصر الثقافية نفسها ليست فقط بهدف نشر وترويج رؤى وخواص هذه الجماعة ، كما أثرنا نوا ، ولكن أيضا بنية حقيقية أقصى قدر من التلاحم والتعاوية لمكوناتها ، ففي المجتمع المصري على سبيل المثال يعتبر الدين هو أحد المكونات الرئيسية للثقافة المصرية ، فقد عرف عن المصري على مر العصور منذ أختاتون أول الموحدين تدينه الشديد وشغفه المسمر بالأشور الدينية وتربيده الحكم والمواظب الدينية (٢) .

وتعرك أجهزة الاتصال أهمية هذا العنصر ودوره في تحقيق الانقياد والترويج لانكار ورؤى الجماعات الحاكمة ، ولذلك تحرص هذه الأجهزة كل الحرص على افتتاح وإنهاء برامجها بتلاوة آيات من كتاب الله والأهليلم بأحياء المناسبات والأعياد الدينية والافتتاح من البرامج والمناسبات الدينية وخلال هذا الاهتمام يجرى التأكيد على أن الدين يحض على طاعة أولى الأمر

(١) محمد عبد النبي ، ثقافة الفلاحين وإيديولوجية الدولة ، مجلة دراسات اعلامية ، العدد ٤٤ ، يوليو / سبتمبر ١٩٨٦ ص ١٢٩ .

(٢) سيد عويس ، حول موضوع الذاتية الثقافية المصرية ، مرجع سابق ص ٥ .

! أي الحكيم) والذين يرفضون العنف والخروج من النظام ، والذين يحرمون البذخ والإسراف ، والذين لا يعارضون تنظيم الأسرة التي غيرها من الإنكار والمقولات التي تنزع من سياقاتها وتحورها لخدمة مصالح معينة .

كذلك ، فإن الثقافة الشعبية تملئ من قنبلة الأصل فتميز بين ذوى الأصول الوضيعة (الفنون) وهم أولئك الذين لا ينتمون إلى عائلات تحظى بمكانة أو سمعة طيبة وبين «أولاد الأصول» من ذوى الحسب والنسب^(١). وتسمى قنوات الاتصال المختلفة للاستفادة من هذا المنصر الثقافي وضويعه لمصالح العملية الانصالية فيحاول الأفراد من مختلف الفئات في تعاملهم مع الآخرين التأكيد على عراقة وسمعة وشرف العائلات التي ينتمون إليها ، كما تحاول أجهزة الإعلام الرسمية اتباع النهج ذاته حيث تفرط في الحديث عن شرف مصر ، وعراقة مصر ، وأجداد شعب مصر ، وبالطبع يقرن ذلك بشخص الرئيس باعتباره رمزا لمصر .

كذلك ، تجد الثقافة الشعبية البطل والبطولات^(٢) . (أبو زيد الهلالي، عنفر بن قناد ، أدهم للفرقاوى ... الخ) فتنتج أجهزة الإعلام إلى أضاء حالة من التضخيم والتكالب على تصرفات القادة والزعماء ، وتخلع عليهم صفة البطولة والاجترام ويستخدم في ذلك صحفيات من قبيل الزعيم الملموم ، وبطل حرب أكتوبر ، وبطل الحرب والسلام ، صاحب الضربة الأولى إلى غير هذا من الصفات التي لها فعاليتها ووقتها في إطار الثقافة الشعبية وهكذا .

على أن استخدام قنوات الانصيال لإنهاض من الثقافة الشعبية لتقديم مصلباتها واضفاء الشرعية على ممارسات الجماعات التي تسيطر على هذه القنوات لا يعني دوما نجاح الاتصال في تحقيق أغراضه ، ذلك لأن انتزاع المنصر الثقافي من إطاره الطبيعي وتحويره للتأكيد على معاني معينة والثقافتى عن البعض الآخر ، يؤدي إلى تقويض هذا المنصر ، واضعاف قدرته على التقسام باداء وظائفه الأصلية التي يؤديها في نطاق الثقافة الشعبية . فالذين الذى بحث على اطاعة أولى الأمر يقرن ذلك بمواصفات وشروط يلتزم بها الحكام ، كما أن مراعاة الأصل والنسب لها أيضا معاييرها في الثقافة الشعبية وهي إما تحقيق المكانة والملكية والثروة ، أو الشرف والاستقامة وحسن الخلق كذلك فإن البطولة والزراعة لها مواصفاتها وانجازاتها غير

(١) محمد عبد المنبى ، مرجع سابق ص ١٢٧ .

(٢) جلد ربيع ، الثقافة العربية بين الغزو الصهيونى وإرادة التكيف العربى ، دار الموقف العربى ، القاهرة ، ١٩٨٣ ص ٤٦ .

الحادية ، فإذا لم تتحقق هذه المواصفات ، ثلاثت فاعلية استخدام العنصر الثقافي ، وهو الأمر الذى يتجاهله القائلون بالاتصال .

٣ - الاتصال والانتشار الثقافي (البث المباشر) :

تؤدى بناء المناقشة السليمة للعلاقة بين الاتصال والثقافة الى تناول وجه آخر لهذه العلاقة ، وهى الحالة التى يقوم خلالها الاتصال بادخال مضامين ثقافية الى بيئة غير بيئتها الأصلية ، وهى العملية التى حظيت باهتمام الباحثين وخبراء التنمية وتزايدت أهميتها فى الوقت الراهن بعد القفزة الهائلة التى تحققت فى مجال الاتصالات وسهولة إتاحة المعلومات على نطاق الكوكب الأرضى كله واستخدام أتمسار الاتصالات التى تنقل ثقافات المجتمعات ذات الإمكانات الاقتصادية والتكنولوجية الواسعة الى كل ركن من أركان الأرض مما يترتب عليه انتشار ما يمكن أن نسميه بالثقافة العالمية على حساب الثقافات المحلية (١) .

وقد حول « سروكين » وصف العمليات المترتبة على الاحتكاك الثقافي بين الثقافات المختلفة وحدد هذه العمليات فيما يلى (١) . :

١ - تتجه الافكار الثقافية المتجانسة الى المرور بسرعة من ثقافة الى أخرى .

٢ - تتجه الاشكال الأيسر والأكثر أهمية الى العبور بسرعة أيضا .

٣ - تواجه العناصر الثقافية غير المتجانسة بين الثقافة المنقولة والمتلقية صعوبة كبيرة فى الاندماج والتداخل .

٤ - تتصارع القيم الأكثر تناقضا فى الثقافتين ، فإذا لم تكن ذات قوة متكافئة يضعف أحدهما الآخر ، بفعل استمرار الاتصال .

٥ - تندمج القيم وبخاصة المحايدة منها ، ولكن لا يحدث ذلك بنفس السهولة التى تندمج بها القيم المتجانسة .

وبصفة عامة يترتب على نقل العنصر الثقافي الجديد عبر قنوات الاتصال الى البيئة المحلية حدوث حالتين من حالات التكيف وهما حالة

(١) غزاد زكريا وشاكر مصطفى ، الثقافة العربية ، مرجع سابق

القبول أو حالة الرفض^(١) . ففى حالة قبول العنصر الثقافى الجديد تنشأ مجموعة من العمليات منها التعديل والتوافق والحذف والتكامل ... الخ . حيث يجرى فى مرحلة التعديل والمواءمة تفسير السمات الجديدة وتصورها على أساس منطق القديمة ففى ضوءه تكون العناصر الجديدة واضحة لأعضاء الجماعة الثقافية ، كما لها أن تتعايش فى توافق مع الثقافة القائمة وأن تجد لها مكانا فيها .

ويترتب على توافق أو تلاثم العنصرين الثقافيين الى قيام ظاهرة جديدة وهى المشاركة أو التهجين بين الثقافتين يترتب عليها ان تنشأ منها ثقافة أخرى هجين تتعادل فيها العناصر الثقافية المختلفة . وبمعد مرور الوقت تحدث عمليات الحذف والتخلص من العناصر القديمة التى يكون العنصر الجديد قد ورث وظيفتها . ثم تاتى مرحلة التمثل الكامل التى يتم خلالها تذيب احدى الثقافتين واختفائها واحلال الثقافة الغالبة محلها ، وتقع حالة الرفض بسبب عدم المقدرة على تكامل العنصر الثقافى الجديد مع العناصر القديمة ، وعدم المقدرة على المغامرة وتقبل العنصر الواعد ، ورسوخ التقاليد القديمة وشدة مقاومتها للأخذ بالأمكار والاتجاهات الجديدة ، ووجود تمايزات وغروق اجتماعية ... الخ . وقد تأخذ حالة الرفض شكل التجاهل من جانب أفراد المجتمع أو الهروب المادى والاغتراب أو قد تأخذ شكل ثورة واضحة .

وأيا كانت نتائج العمليات المترتبة على اذخال العناصر الثقافية الى البيئة المحلية ، فإن الأمر الأكثر أهمية هنا هو تلك الأوضاع التى خلقتها تكنولوجيا الاتصال الحديثة وبالذات تلك الخاصة بالبحث المباشر عبر الأتمار الصناعية والتى فى إطارها تتاح الفرصة واسعة للثقافة بعينها، هى ثقافة تلك المجتمعات . المعنى تملك هذه التكنولوجيا للانتماس على نطاق لم يك أحد يحلم به فى أى عصر مضى والتواجد المستمر والكثف والضاغط على ثقافات أخرى محلية أصيلة ليست أمامها إلا المظلى ، وتضائل أيمانها بمرص الاختيار والانتقاء التى كانت تميز من قبل عمليات الانتقاء الثقافى بين المجتمعات .

وفى ظل هذه التكنولوجيا الجديدة ، أصبح من الممكن للفرد المادى بحدود الدخل خلال السنوات القلائل القادمة أن يمتلك مستقبلا صغيرا للفنية يمكنه من التقاط أرمالا تلهزيونيا ملونا ساعدا من مكان بعيد عنه آلاف

٥٨٢
٥٨١
(١) جلال مديولى ، الاجتماع الثقافى ، القاهرة ، دار الثقافة للطباعة والنشر ، ١٩٧٦ ص ٢٠٤ .

الأمينال بدون الحاجة الى محطات التغطية المستعملة داخل البلدان المختلفة في الوقت الراهن .

وقد بدأت اقسام البث المباشر منذ عام ١٩٨٩ اول عملها باعتبارها اتمارا للاتصالات والبث التلفزيوني ، وفي مصر استطاع قطاع الهندسة الاذاعية باتحاد الاذاعة والتليفزيون التقاط عدد من برامج قنوات الاقمار الاوربية التي تقع مصر في نطاق اشعاعها مما يشر الى امكانية استقبال بث هذه الاقمار وما يستجد مثيلا لها (القمر الاسرائيلي) بواسطة صوابيات طبقية صغيرة رخيصة الثمن نسبيا (١) .

وقد لفتت قضية البث المباشر وتأثيراته المرتقبة على المجتمع انتباه الكتاب والمفكرين بشئون الاعلام في مصر منذ مطلع الثمانينات (٢) ، وفرت هذه القضية على صفحات الصحف وفي غصده من الجلسات والندوات العناية . بيد ان المتابع لحبر المناقشات التي دارت حتى الآن حول هذه القضية وما ظهر من آراء واتكاف حولها ، يلاحظ تعارب هذه الآراء وتباين منطلقاتها وقلة الطابع الانعالي بمادة عليها ، وغلبة العقليل التمسقي والرؤية الكسبوية التي تفسح القضية في أطوارها الصحيح . فهناك من رغب بوقف هذا البث ، ووجد فيه اقراء للثقافة الانسانية وفرصة طيبة وبمسة للاطلاع على منجزات العصر ، وهناك من أعرب عن مخاوفه واثر في ذلك قسما لامن الثقافي ، والغزو الفكري والذاتية الثقافية التي ستعرض للتهديد . وتناول فريق ثالث التفصيص من منظور سياسي عسقي واوروبا في فلك من خطفه لما يجره البث المباشر من غوصة طيبة للتدخل من احتكاس السلطة للمعلومات ومن الجارسله المله لاجرة الاعلام المحلية .

وايا كانت الطريقة التي عولجت بها قضية البث المباشر وتسايرها الآراء والتصورات المطروحة حولها ، فانه يمكن بلورة ثلاثة اتجاهات اساسية حول هذه القضية من المصعد مناقشة كل منها قبل ان نعرض لراينا في هذا الموضوع .

الاتجاه الاول : وهو الغالب ، ويتحدث انصاره عن مخاطر البث المباشر على الثقافة المحلية وتتحدد الافكار الرئيسية لدى انصار هذا الاتجاه على النحو التالي :

- (١) المجالس القومية المتخصصة ، تقرير المجلس القومي للثقافة والفنون والآداب والاعلام ، الدورة الثامنة ، يونيو ، ١٩٨٧ من ٢٨٥ .
- (٢) راجع على سجيل المثال تقارير المجلس القومي للثقافة والفنون والآداب ، ابتداء من الدورة الرابعة ١٩٨٢ / ١٩٨٣ وما يليها من دورات .

ان الحسام الآن يقف على ابواب ثورة اعلامية جديدة والتي بدأت طلائعها في البث التلفزيوني المباشر ، وهو البث الذي يمكن ان يكون في جانب من جوانبه تطوراً خطيراً للخدمات التليفونية والتلفزيونية التي كانت فيما مضى وسيلة الاتصال الفكرى بالشعوب التي كان يراد احتواؤها فكرياً ووجدانياً ، ويتم البث التلفزيوني المباشر بهذه المهمة بطريقة اعم وأسرع وأبلغ اثراً بلا حاجة الى بطاقات ومبعوثين في هذا المجال . ومع هذا البث سوف تكون بلادنا مستهدفة لزحف فكرى جديد من جانب الدول التي تطلق الانهيار الصناعية وهو الزحف الذي يستهدف تدمير الذاتية الثقافية للمجتمعات المحلية وفرض هيمنة الثقافة الغربية (١) .

وهكذا يبدو العالم وكأنه يقبل على فصل آخر من فصول التاريخ الاستعماري ، تحاول فيه الدول الكبرى مرة أخرى السيطرة على الدول الصغرى غير الصناعية والتي تمنى من مشكلات الفقر ونزوح الموارد ، فمنعها قامت الثورة الصناعية في أوروبا لم يكن باستطاعتها ان تستمر سوى بوجود السكك الحديدية والبواخر التي سهلت نقل المواد الخام من المعطمرات الى المراكز الصناعية والامر يتكرر مرة أخرى في ظل ثورة الاتصال الواضحة مع الفارق ، فبدلاً من المصانع ، نجد بنوك البيانات واجهزة الكمبيوتر هي اليوم اهم اركان العصر الجديد ، وبدلاً من السكك الحديدية والبواخر نجد الاستثمار الصناعية هي وسائل المواصلات الحديثة ووسائل جمع البيانات والمعلومات وتوزيعها ايضاً وهو ما يعزز علاقات التنمية ويشكل حسنة ترمز وكفرة تلتقي هولا تزداد غنى وتعلجها ، وأخرى تزداد فقراً وتخلها (٢) .

ومع ان البلدان المتخلفة ، كانت وما زالت تخضع واقعياً لسيطرة اعلامية من جانب البلدان المتقدمة وان حجم تدفق المواد الاعلامية من جانب هذه البلدان الى الدول المتخلفة وفقاً لتقارير اليونسكو هو نسبة ١٠٠ الى ١ اي ما يوازي مائة ساعة ارسال من الغرب الرأسمالي تقابله ساعة واحدة من العالم النامي اليه ، الا ان التطور الجديد في مجال البث المباشر يحمل معه مخاطر اتساع نطاق هذه السيطرة الفكرية ، وفقدان القدرة على مقاومتها أو التحكم المحلي فيها هو واعد ، مثلياً كان متاحاً أو مبتكراً على الأقل من قبل ، اذ سيجد الانسان العربي نفسه مثلاً أمام مضامين واعدة

(١) مجلس الشورى تقرير لجنة الخدمات عن موضوع نحو سياسة ثقافية للأنسان المشرى ، دور الائتلاف المادى السادس ، ديسمبر ١٩٨٥
ج ٢٤
(٢) خذى فنديل ٢ الأبعاد الدولية للاستخدامات الاعلامية الصناعية ، منتدى الفكر العربى ، دمشق ١٩٨٢ ص ٩٦

تحمل قيما وأفكارا مختلفة بلا رقيب يعطيه ما يشاء ويحذف عنه ما يشاء
الانفسه وضميره وقيمه ومبادئه ، ولن يكون لديه اختيار أو رغبة في منع
تسلل هذه المضمحلين الى بيته ، وإذا كانت هذه المضمحلين تصل حاليا
بطرق أخرى من خلال الاذاعات الأجنبية الموجهة ، والصحف الأجنبية دون
مخاطر تذكر . الا أن الأمر جد مختلف في حالة البث التلفزيوني المباشر ،
إذ أن اللغة في الحالة الأولى كانت عامل حاسم في الحد من انتشار
تأثير هذه المضمحلين في حين أن هذا العامل يعد أقل فاعلية في الحالة الثانية ،
حيث تعد الصورة هنا أكثر تعبيرا من اللغة من حيث التأثير .

لقد طرأت بالفعل تغيرات حقيقية وملبوسة في جوانب هامة للثقافة
المحلية منذ ظهور وانتشار السينما والتلفزيون والفيديو ومن أمثلة ذلك ،
ما طرأ على الفنون الشعبية وخاصة في القرى وفي الطرز المعمارية المنتشرة في
المدن والقرى حيثما التي لا تلائم البيئة العربية ولا الروح العربية ، وفي
الأغاني والموسيقى الحديثة وفي طرق ومظاهر السلوك اليومي للمواطنين ،
المباشر ، الذي ستتجاوز تأثيراته حدود ذاته ، لأنه يصبح مع الوقت والاستمرارية
والإلحاح واعتبار الجمهور والمهارة الفنية نبؤجا أصليا سرعان ما يستلهمه
الجمهور المحلي (١) .

والمشكل هنا أن الثقافة المحلية في وضع لا يتيح لها التعامل مع
الثقافة الغربية الوافدة ، سواء في نواتجها الرخيصة والمبتذلة وشديدة الإغراء
التي تعكس مناسبات الحضارة الغربية أو نواتجها الرقيقة شديدة الاقتان التي
تعكس مظاهر تقدم هذه الحضارة ، فنواتج الحالة الأولى غير ملائمة ، وشيوعها
محليا يهدد مسيرة التنمية ، وفي الحالة الثانية تمجز إمكانيات الثقافة المحلية
عن التعامل لنتج هذه النواتج ، والنتيجة الحتمية هي إعاقة مسيرة النمو الذاتي
للثقافة المحلية ، وضغوبة الاعتماد على الذات في الميدان الثقافي وتنشئ
حالة الإغتراب بصنفة عامة لدى الأفراد في المجتمعات المختلفة .

كان ما تقدم هو مجمل وجهات نظر الاتجاه الذي يتحدث عن مخاطر
البث المباشر ، وواضح من سياق العرض أن هذا الاتجاه يجمع في بؤته
واحدة أنصار مدرستي الانتشار والتعبئة ، ورغم تبين منطلقات كلا المدرستين
الا أنهما معا يتجاهلان منقشة الواقع الموضوعي المحلي والبيات التعرض
الحل للضالسين الوافدة أو المنتشرة ، فليس ثمة اهتمام مثلا لدى أنصار

(١) فريدة النقاش ، حول أشكال التنمية الثقافية والإعلامية ، الخطة
الدراسية الثالثة لبحوث الاعلام ، مرجع مسبق في ١١ .

المغربيتين. فهم السلوك الاتصالي للأفراد في المجتمع المحلى أو طرق تعاملهم واستخدامهم لأجهزة الاتصال بعملة ، كما لا يلقى بالا للقدرات المتاحة لدى الأفراد في المجتمع المحلى للتعامل مع الضامين الوافدة أو العمليات الانتقائية التى يقومون بها. ، والفى تفترض أن الأفراد لا شعوريا وفى أطوار واتعمم الثقافى والاجتماعى الخاص يميلون الى تجنب أو تجاهل أو تحريف أو نسيان مضامين معينة من أجهزة الاعلام وفضلا عن ذلك يتجاهل اتصال هذا الاتصاه ، الحديث عن موقف أجهزة الاتصال المحلى ازاء البث المباشر ، واكتنوا فى ذلك بالحديث من ضعف هذه الأجهزة وتبعثها الخ .

وأيا كان الأمر ، فإن ما يهمنا هنا هو مناقشة المسلمات التى ينطلق منها اتصال هذا الاتجاه فى تأكيد مخاوفهم من البث المباشر ، وأول هذه المسلمات ، هو التناقض الثقافى الغربى الذى يخشى منه على الثقافة المحلية ، وهذا أمر يصعب التسليم به فإذا كانت المجتمعات الغربية قد حققت تفوقا هائلا فى مجالات الاقتصاد والتكنولوجيا ، إلا أن تفوقها فى المجال الثقافى والاجتماعى محل شك ، حيث تعانى هذه المجتمعات بمشكلات اجتماعية وثقافية بالغة الخطورة ، ليس أقلها ما تعانيه من حالات اغتراب وانحلال أخلاقى وتفسخ أسرى ... الخ . ومن هذا المنظور الاجتماعى ، يمكن القول أن العديد من مجتمعات العالم الثالث ومنها المجتمع العربى يتفوق حضاريا على الغرب ، بالمرأة المصرية مثلا ، تستطيع أن تسير فى شوارع القاهرة بعد الساعة الثانية عشر ليلا وهى آمنة فى حين أن المرأة الغربية لا تستطيع أن تفعل ذلك فى شوارع نيويورك أو أية عاصمة أوروبية أخرى ، كما أن بنية المجتمع العربى رغم ما أصابها من تشويه ، إلا أنها فى جوهرها ما زالت متأسسة وقوية وتنادر على المعطاء والتحدى وتنعكس هذه الصلابة فى وقت الأزمات والشدائد(*) .

وفاتى هذه المسلمات ، هو أن التلفزيون أثبت خطرا وأكثر تأثيرا من اساليب الاتصال الأخرى ، وهى عملية مشكوك أيضا فى سلامتها ، فضلا عن عموميتها ، ذلك أن التلفزيون لا يتحدد تأثيره بقدرته فقط على تقديم الصوت والصورة ، ولكن بعناصر ومقدرات عديدة. ليس أقلها النظرة الانتقائية للجمهور إلى التلفزيون والظروف المحيطة بقتاج وتلقى المشاهدين ، والنعامة الشعبية السائدة التى فى إطارها تقوم المعانى ودلالات المشهد التلفزيونى ... الخ .

(*) نابل مثلا حالة الشعب المصرى فى حرب أكتوبر ١٩٧٣ ، والبطولات التى قدمها وما يزال الشعب اللبنانى والفلسطينى والعراقى ... الخ .

ويعتبر ثالث المسلمات التي ينطلق منها اتصال الفخوف من البث المباشر ، بالمسلة السابقة ، حيث يأخذ اتصال هذا الاتجاه بنموذج (المثير - الاستجابة) والتأثير المباشر والمؤثر للمسلمين الإعلامية ، فمنعها يكون هناك رسالة إعلامية يكون التأثير ، وهي للتصورات التي كانت سائدة منذ ثلاثينيات وأربعينيات هذا القرن ، وتجاوزتها ببراهيل البحوث والنماذج النظرية الراهنة (١) .

الاتجاه الثاني : ويشير الى هؤلاء الذين عبروا عن ترحيبهم بالبث المباشر . ويمكن بلورة موقف هذا الاتجاه على النحو التالي :

ان الاهتمام بالثقافات الانسانية ضرورة ، وان المجتمع ينبغي أن يتجه الى إثراء ثقافته بالاطلاع على النماذج الفريدة والانتاج الفكري الانساني فالمعلم لا وطن له ، وان الحضارات المختلفة نقلت عن بعضها البعض سواء عن طريق الغزو في اكثر الاحيان او عن طريق اقتباس افكار وتقنيات نافعة . واذا كانت الثقافة العربية تأخذ اليوم من الثقافة الغربية ، فان الثقافة الاخرى ذاتها لم تتحرج يوما فيما مضى من استخلاص دعائمتها الاساسية من الحضارة العربية بعبارة اخرى ، فان العلاقة بين المنطقة العربية بالذات وبين الغرب ، اعقد من أن تكون مجرد ازدواج حضارى ، وانما هي علاقة تداخل وتشابك وثيق لا خوف منه او تهرب من ملاقاته (٢) .

فالتلاقى والاختلاط الثقافى في مسالحي ثقافتنا وليس ضدنا ذلك ان الثقافات الغربية ، تتميز حاليا بجانبها العقلى من حيث أن هذا الجانب قد ازدهر في مبادئ العلم والتكنولوجيا وقدم لاصحاب هذه الثقافات منجزات سهلت عليهم الكثير من امور حياتهم ، ولكن هذه الثقافة لم تقدم لاصحابها المعايير المستمدة من القيم الدينية والتي تحول بينهم وبين استثمار هذه المنجزات في الاضرار بغيرهم ، ويعنى انخراطنا من خلال البث المباشر او خلاله على هذه الثقافة تدعيم هذا الجانب الذى يسهل في ثقافتنا العربية ونحتاجه بشدة في مرحلة النهوض وهو التربية العقلية وتدعيم مركز العقل ، فلما تحقق لنا ذلك ، تنعكس عن ما تتميز به ثقافتنا الاسلامية جوانب روحية وأخلاقية تتلخص في عناصر القوة والاعتماد على الذات الى هذه البلاد (٣) .

(١) راجع الفصل الرابع الجزء الخامس بتطور بحوث التأثير من هذا الفصل .

(٢) مؤاد زكريا ، آراء نقدية في مشكلات الفكر والثقافة ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ١٩٧٥ ص ٢٨ - ٢٩ .

(٣) محمد أحمد خلف الله ، الفهم كركيزة للثقافة العربية : الحلقة الدراسية الثالثة لبحوث الاعلام ، مرجع سابق ص ٦٠ .

لقد اضيقّت أُمّ كثير من المجتمعات على الغرب ، وجعلت مع ذلك على ثقافتها ، واليابان والصين والهند وغيرها ابتلة على هذا ، فليبدأ رغم انفتاحها الشديد على الغرب بحد هويتها في الغرب الثقافية الثقلية ، الا ان المجتمع الياباني لا يزال له خصوصياته الثقافية التي تميزه عن المجتمعات الغربية وتمكن هذا المجتمع بفضل قدرته المهيمنة على المزاجية بين الامم والمصارعة من تحقيق تقدما هائلا ادهش الغرب المنتصر ذاته ولجبره على احترام اراءه (١) .

ويرى انصار هذا الموقف انه لا مبرر للخوف القائل بان الغرب بفضل سيطرته على تقنيات الاتصال الحديثة سيقوم بتصدير أسوأ ما عنده خلال البث المباشر . وليس المغالاة والرشادة الطيبة التي اتقوا عليها تقدمهم وتحتاج لها بلاغنا ، وحجتهم في ذلك لا تخلو من وجهة فيافتراض ان ما سيصدره الغرب خلال الاعلام والمسلسلات التلفزيونية هو شرب الخمر ومعاينة الرجال للنساء ، والعري والمجون والاتحلال والفساد والعنف بكل صوره واشكاله وغيرها ، فان من شأن ذلك ان يدفع نحو مزيدا من التطرف والنفوذهذه ، ومزيدا لمعاداة الغرب ، ونحو الحركة الاسلامية المناهضة لكل ما هو غربي ، وهو ما لا يريده الغرب او يسعى اليه ، وبالتالي ، فان المتوقع والاقرب الى التصور ، هو ان يتصرف الغرب من منظور التفوق والمصلحة ، فيسعى الى كسب رضاء الشعوب الاخرى من اجل ايجاد منافذ لتوزيع بضائعه وسلعه .

على ان باعنا آخر للترجيح بالاث المباشر، يكن في التأثير على الطريقة التي كانت وما تزال ، تستخدم بها المصفوة السيسفوية أجهزة الاتصال المحلية ، وهذه الأجهزة ، أصبح لا هم لها سوى الدفاع عن مصالح هذه الصفة وفي اطار ذلك يتم اخفاء أو تحريف أو تقوية المعلومات والاحداث ، وأول تأثير للث المباشر هو تلك اجتار السلطة للمعلومات ، وانخدع فاعلية أعضاء أو تخويه أو مسطوح المواد الاخبارية المخصصة الى الجماهير من أجهزة الاعلام المحلية أو محاولة هذه الأجهزة تبرير تصرفات معينة واغسلها مسألة من التكظيم والتتخيم والعلانية على الفضائيات الحاتكة ، وهذا في صالح للجناهير ، وفي مصالح بقورة رأى عام وأمر نافع ، يستطوع التغيير والميل في الثقافة .

(١) للمزيد من التفاصيل حول التجربة اليابانية في الحفاظ على تراثها انظر :

أكوين وآيشلور : اليابانيون - وجهة بين العتلى - عالم الجزيرة - الكويت ١٩٨٩ .

كما قد يؤيد البث المباشر ، الى تشييط قنوات الاتصال والثقافة
المطية ، للقيام بمهلها بصورة أفضل ، والرد على ما قد يحدث من آثار
ضالية او ضلبيير مضللة وفردة ، وفرصتها في ذلك افضل بفعل متغيرات اللغة
المحلية والتغارب الثقافي . . الخ . وهذا كله من شأنه ان يساعد على التدعيم
للتثاق وتقوية البيئة الثقافية اكثر من تهديدها كما يفترض انصار التخويف
والغزو الثقافي .

ومع وجاهة هذه التحليلات ، وروح التلاؤل التي نلمسها بصفة عامة
لهي انصار هذا الاتجاه في تناولهم لقضية البث المباشر ، الا ان ثمة تحفظ
على بعض المسلمات والافتكاس التي يسوقها هذا الاتجاه ، وأول هذه الافتكاس
هو القول بأن العلم لا وطن له ، ومن ثم يمكن الاستفادة من منجزات وروائع
الحضارة الغربية في مجالات العلوم والفنون والآداب . . الخ . لانها أصبحت
تلكا للبشرية جمعاء ، والواقع ان العلوم والمعارف والاتصالاتية منها والفنون
والآداب لها اوطانها ، وانها نتاج لمصالح واهتمامات وايدولوجيات هذه
الأوطان ، وان دور ووظيفة هذه العلوم والفنون تختلف في المجتمعات البشرية
وفقا لاختلاف الظروف الحضارية لكل مجتمع . وفي ذلك يذكر «عادل حسين»
أن الزعم بضائية العلوم الغربية لا يستند الى مشروعية معرفية او تاريخية ،
واذا كنا نعترف بأن الغرب انشا مدارس مبتكرة بمعابر ببنيتها وظروفها ،
الا أننا نواجه اسئلة غير اسئلة الغرب وظروفا غير ظروف الغرب ،
وفضلا عن ذلك ، فان العلوم الغربية لا تعبر عن مضمون معرفي مختلف وحسب ،
ولكنها علوما غير محايدة ومعادية لنا ايضا (١) .

كما ان القول بأن الحضارات المختلفة قد اخذت من بعضها البعض ،
وان الغرب ذاته قد اخذ من الحضارة العربية من قبل . . الخ . قول لا ينطبق
على حالتنا الراهنة ، ذلك ان اقتباس الحضارات من بعضها البعض كانت
تخضع ارادة المقتبس . فقد اطلع العرب على الحضارة اليونانية واخذوا منها
ما شاءوا وتركوا ما شاءوا ، كذلك فعل الأوروبيون مع الحضارة العربية .
وحتى بعضك محمد علي الى أوروبا كتبت توجه وارادية ، وعندما جاء الاحتلال
الانجليزي ظل محصورا ومقلدا وينظر اليه على انه كذلك ، هذه الارادة
أصبحت معقدة في حالتنا الراهنة فليس امامنا جهاد وانما ابرش وهيئة
ومحاولة لاهل رؤى وتوجهات بعينها في ظل اوضاع سياسية واقتصادية
واجتماعية بالغة السوء ولا تشجع على المقاومة والتحدى وهو
التي هي

(١) عادل حسين ، النظريات الاجتماعية الغربية قاصرة ومعادية ، في
كتاب «العلوم الاجتماعية في الوطن العربي» ، مؤلف جوامير ، المركز القومي
للبحوث الاجتماعية والجنائية ، ١٩٨٤ ص ٢٥٨ .

ما يتجاهله انصار هذا الاتجاه صحيح أن الثقافة المحلية كانت وما زالت سلبية وقوية ، كما يرى انصار هذا الاتجاه ، ولكنها تملأ حالياً وضغ الزمة بفضل ما يحيط بها من متغيرات مجتمعية ، يجعلها عاجزة عن الاداء وبضعها في موقف الاستسلام . وهذا هو مكبر الخطورة في قضية البث المباشر .

وإذا كان بعض انصار هذا الاتجاه يعبرون عن اغتيالهم من تآكل البث المباشر على الطريقة التي تولف بها السلطة السياسية أجهزة الاعلام ، ومقدان أهمية سيطرة الصنوة الحاكمة على هذه الأجهزة ، فضلاً عن اجبار أجهزة الاعلام على تعديل ادائها الملأ الراهن ، إلا أن القضية تحتل الوجه الاخر ايضا ما يقلب هذه السمادة الى آسف بالغ ، ذلك أن حاجة السلطة الى أجهزة الاعلام المحلية مع البث المباشر ، سوف تتزايد أكثر من ذي قبل ، لرغبتها في استخدام هذه الأجهزة كسلاح للتبرير والدفاع والمساندة أزاء ما قد يفرض عبر البث المباشر من مضامين ومعلومات معادية للسلطة الحاكمة الأمر الذي يحل معه المزيد من السيطرة والتوجيه التي تفرضها السلطة عن أجهزة الاعلام المحلية وليس العكس كما يفترض انصار هذا الاتجاه .

الاتجاه الثالث : يلخذ انصار هذا الاتجاه ، وعلى نقض الاتجاهين السابقين موقف التوطين من قضية البث المباشر ، ولا يجدون من هذا البث جديد يستاهل كل هذا النقاش والمخاوف والترحيب ومنطقتهم في ذلك يتخذ فيما يلي :

ان الإقبال الصنامية للاتصالات لا يمكن أن تقوم بالمعجزات فهي في حقيقة الأمر مجرد محطات للاستقبال والبث مطلقة في الفضاء ، أي أنها محطات للتقوية تنقل البث إلى مستوى أبعد مما يمكن للشبكات الأرضية أن تنقله ، وأن تجارب الماضي وكذا المشاهدات الواقعية والاحتمالات المستقبلية جميعها تشير إلى أن الاستخدام التليفزيوني لانتشار الاتصالات يقتصر في الأغلب على نقل الاخبار والاحداث الرياضية ، وأن هذين اللذين من البرامج يصلان بالفعل حالياً عن طريق الراديو . وأن اهتمام البث المباشر بالبرامج الأخرى وبالذات التربوية أو الثقافية يتطلب طاقة انتاجية هائلة ووقت طويل وميزانيات كبيرة ، وهذا أبعد ما يكون عن عقلية وتفكير الدول الكبرى لسبب بسيط هو أن هذه الدول تحكم أسسها حصارها الميسفي والاقتصادي بل والتنافي ايضا على الدول الأخرى ، وأن المزيد من هذا الحصار من خلال البث المباشر ، على ما يتطلبه من نفقات هائلة ، سيعد تحصيل حاصل .

ان هذه المخاوف التي تثار حالياً حول البث المباشر ، اثرت من قبل منذ

ظهور للإرميو والتلفزيون ثم الفيديو وتصيـر الكـثـيرون مع بدء الإرساليـة التلفزيونيـة لـأنه لـمـر د جـيـار وأن مـيـه نـهـايـة العـلـم ، واطـسـح عـكـس ذلـك ثم تـكـرر نفس الموقـف مع دخـول الفيديـو (١) وبلغت أحران التلفـزيون المباشـر سـوف يـقـدم مـضـلـين حـليـطـة وخـارجـة ولا تـتـلـام مع تـقـالـيـدنا وتـقـالـيـدنا ، فإن التلفـزيون المـحـلـي يـقـدم بالـفـعل مـثل هـذه المـضـامين ، مـنذ المـسـيـعـيـنـيـات مـن هـذا القـرن (٢) ورمـم ذلـك ومع تـواجـد روائـد أخرى عـديـدة للثقـافة الخـارجـة كالـمـطـبـات الخـارجـة . والـافـلام الاجنـبيـة والمـسـلـمـلات والبرامج الإذاعـيـة والتلفـزيونيـة والـكـتب والموسـيـقى والافـلـم الاجنـبيـة ، نـقد عـجـزت هـذه الروائـد جـتى الآن عـلى الـتأثير بـعـملـيـة جـلى للثقـافة العـربيـة المـحـلـيـة أو التـيـلـو مـنـيـا ونـمـس هـو مـنـها ، والبـث المباشـر لـن يـكـون اقـوى فاعـلـيـة مـن كل هـذه الروائـد .

وإذا كان ثمة بعض المؤثرات للثقافة الغربية قد بدأت بالفعل تظهر في الواقع الثقافي المحلي بفعل هذه الروائد الأجنبية ، إلا أن الرد على ذلك يتحدد في أن هنالك بعض العناصر الثقافية تقبل التغيير والتعديل بسرعة والبعض الآخر غير قابل لذلك ، وهذه نقطة مهمة ذلك لأن حصاد الاختلاط بالثقافة الغربية وحصاد عهود طويلة من التبعية والنقل من هذه الثقافة ، فإن بعض جوانب السلوك والقيم الثقافية هي التي تتغير في حين ظل الجلب الإكبر من انتماء الحياة ، كما هو وكما كان يعايشها شعبا المصريون (٣) ، وقد اقتصرمت هذه المظاهر التي شهدت بعض التغيير على الجوانب الخاصة بالفـيـ ولباس وبالطعام وبعض الأنشطة الفنية وضروب السلوك المختلفة ، وحتو، تلك المظاهر ، محل نقد ومراجعة ورفض حالياً من جانب تيار كبير من الأفراد في المجتمع (الجباعات الإسلامية) ومطالب هذه الجباعة في مجال النقاب وارتداء الجلباب ، وعدم الالتزام بما يفرضه القانون وجوب اثبات الزواج في محرر رسمي والهجرة من المجتمع الذي أصابه الكفر ... الخ . وبخلاف ذلك بقيت عادات وتقاليد ومعتقد دينية هي هي دون تغيير وبالأذات تلك العناصر الجينية التي ورد فيها حكم أو نص تطعي من كتاب الله وسنة رسوله ﷺ .

ومع كل ، فإن المضامين الواعدة مـعـيا مـنـها لثـقل المـصـداقـيـة والتأثير لدى الأكراد المحليين مستجد نـمـسـها مـضـطـرة لمرآة الواقع الثقافي المـسـاـد ،

(١) جيهان رشتي ، حديث منشور بجريدة الوفد .

(٢) على نـمـس ، الأعلام والثقافة في مصر ، الحلقة الدرامسية لبحوث الأعلام ، يرجع سـلـق ص ٢٢ .

(٣) سيد عويس ، حول موضوع تكليد الفاتية الثقافية ، مرجع سابق

فهى ستمتد علي هذا الاطار من اجل تحقيق القبول لما تبثه من مضامين
يراد زرعها في البيئة ، ويؤكد ذلك ، اعتصام الاذاعات الأجنبية الموجهة مثل
يونيت كلرلو ، وهبيسة الاذاعة البريطانية ، والاذاعة الاسرائيلية وغيرها
بالجوانب الدينية والاحتفال بالمناسبات الدينية الخاصة كالعيدين ورؤية
الاهلة ومطلع الشهور الهجرية واستخدام المثورات والاغاني الشعبية المحلية
في برامجها ، وذلك كله بغية جذب المستمع والتأثير عليه وكسب مصداقيته
لدراسكا منها بلن أدنى شك من جانب المطلق تجاه هذه الاذاعات أو انتماءاتها
وأغراضها سوف يجعل منها معيصة الفائدة أيا كانت درجة جودة
مضمونها .

وباختصار تبدو العملية لدى اتصال هذا الاتجاه على النحو التالي :

ما من مادة اعلامية تتجه لمخاطبة العقل الوجداني الانساني الا وتحل
رسالتها ايدولوجيتها الضمنية مطلنة أو خفية ، وهى الايدولوجية التى تعبر
في خاتمة المطاف عن مصالح هذه الايدولوجية التى تمكس ورائها مصالح
معينة تتجه لمخاطبة جماعات أخرى ومصالح قد تتفق أو تختلف معها
وفي حالة الاتساق غلبت ثمة مشكلة ، إما في حالة الاختلاف فالاحتمال الاقرب
للى التصور هو الا تقف هذه الجماعة المطلقة موقف اللا ببالاة والاستسلام
وانما تنهض تلقائيا للدفاع عن مصالحها بوسائل مختلفة سواء بالرغش
والاستنكار لما هو معروض ومخاربه والرد عليه أو بالتعامل معه بلا ببالاة
والفرجة عليه مما ينفي أية مخاوف من تأثيرات محتملة لقنوات البث المباشر
على الثقافة المحلية .

وأوضح من السياق درجة التهوين المفرط لدى اتصال هذا الاتجاه
من تأثيرات الاتصال ، وتجاهل اثر السيطرة على عملياته من جانب نخبة
معينة « دولا أو جماعات » واستخدامه في تزيف وعى الآخرين^(١) وبالذات اذا
كان هؤلاء يعانون من مشكلات الفقر والجهل ، وتدنى الحس النقدي ، مقلما
هو الحال لدى الغالبية العظمى من سكان البلدان العربية . فضلا عن
تجاهل التأثيرات الدرامية والمثيرة لمصليفت أجهزة الاعلام
على رؤى ومعارف وتصورات الامراد في المجتمع المحلي واذا كانت مخاطر أعمال
البث الأوربي ، يمكن التهوين من مخاطرهما على حد تصور اتصال هذا الاتجاه ،
الا انه يصعب من المنظور الاستراتيجي للبلدان العربية التهوين من اثر العن
الاسرائيلي وبثه التليفزيوني المرتقب .

(١) لمزيد من التفاصيل انظر :

عبد الباسط عبد المعطى ، الاعلام وتزييف الوعى ، القاهرة ، دار الثقافة
الجديدة ، ١٩٧٩ .

وأيا كتلت الاتجاهات والمواقف حول قضية البث المباشر فالتبت ، اننا
أزاء نخدى حفسارى جديداً بالغ الخطورة علينا الاستعداد له ومواجهته بكل
همة وعزيمة وإصرار ، وإلا فإن العواقب وخيمة في عالم متغير لا يعرف سوى
نفسه القوة .

إن القضية لا تكمن في خطورة أو عدم خطورة البث المباشر أو حل هذا
البيث بيننا أم يضربنا ، أو هل نرحب بالثقافة الغربية أم نرفضها ؟ وإنما
القضية تكمن في مدى قدرتنا على التعامل وشروط هذا التعامل مع الآخرين ،
ذلك أن سيادة روح الانتمائية الراهنة والتعامل بلا مبالاة مع التطورات الجديدة
في مجال الاتصال ، يحمل معه مخاطر ضياع الهوية وفقدان القدرة على
الابداع الذاتي ، والمبادرة وبالتالي الاستسلام للآخرين .

لقد أصبح من المستحيل في ظل التطورات الجديدة في مجال الاتصال
الدعوة للانعزال عن العالم الخارجى ، فهذا أصبح أمراً بالغ الصعوبة شئنا
أم أبيننا ، ولكن ما ندعو اليه حالياً هو العجلة إلى تدعيم قدرتنا على
التعامل مع الآخرين ووضع قواعد للعلاقات معهم كي نتمكن تحول التعامل إلى
سيطرة من جانب طرف على آخر ، وأول ما يتطلبه ذلك ، هو تحرير الإرادة
السياسية والاقتصادية أولاً ، فهما بدا لنا أن المشكلة ثقافية ، فإن التصدى
لها — في رأى — يبدأ على المستوى السياسى والاقتصادى ، ففى ظل مناخ
سياسى واقتصادى يفتقر فيه الاجنبى بالميزات لا يتمتع بها أبناء البلد ،
ويوجد فيه كل ما هو اجنبى ، لا بد أن يرسخ في الشعور العام احترام مبالغ
لكل منجزات الاجنبى المادية والفكرية (١) . وفى ظل مثل هذا المناخ يسهل
على الاجنبى ان يبيع بضاعته المادية والفكرية على إنها انتاج انساني عام
أو ثمرة التقدم التكنولوجى المادى الذى لا ينتسب لحضارة دون أخرى أو
لثقافة بعينها دون غيرها ومن ثم يسهل اخفاء تحيزات الاجنبى الخاصة وميوله
ونزعاته التى تطبع انتاجه المادى والفكرى على السواء ، ويقبل العربى
على المضامين الاجنبية دون مساطة كما يقبل المستهلك العادى على
البضائى المنتورة دون أن يتساوى عن جدواها ، ولن يصلح في مثل هذا
النسخ الحجج التى يثيرها اتصال المثويين من البث المباشر وبالذات تلك
المنطلقة بقوة الثقافة المحلية وقدرتها على الفرز والتطويع ... الخ فهذا أبعد
ما يكون في مناخ سياسى واقتصادى تابع وتموزه الإرادة أو الثقة بالنفس
ولنضرب مثلاً بسيطاً : لنفرض أو هذا هو المتوقع أن تلجأ الدول المتقدمة

(١) جلال أمين ، بعض مظاهر التبعية الفكرية في الدراسات الاجتماعية
في العالم الثالث ، في اشكالية العلوم الاجتماعية في الوطن العربى ، مؤلف
جماعى ، مرجع سابق ، ص ٢٤١ .

الى استغلال البث المباشر في تكثيف الاعلانات التجارية الموجهة الى البلدان الاخرى بهدف التوسع التجارى وترويج سلعا ومنتجاتها لدى شعوب هذه البلدان ، وزيادة المستورد منها ، ولكن بما جدوى هذه الاعلانات اذا كان ثمة سياسية اقتصادية صارمة تمنع استيراد هذه المنتجات ، او فرض رسوما جمركية فادحة عليها وتشجع المنتج المحلى ، ق مثل هذه الحالة تصبح الاعلانات محمية الفائدة بمنظور المائد الاقتصادى . وينطق العقلانية والرشادة ، والمكسب والخسارة الذى يحكم تصرفات الغرب عموما مستوقف نشر هذه الاعلانات عبر موجات البث المباشر .

وهكذا ، لا يمكننا الدخول فى تحدى حضارى او ثقافى من نوع البث المباشر الا اذا اقترن بجهد مماثل من جانبنا على المستوى السياسى والاقتصادى ، والجهد على هذا المستوى له ركائز ومتطلبات ولولها ، الديمقراطية الحقيقية وبأوسع معانيها ، وقيادة سياسية واعية ومقاتلة ، وتوزيع عادل للثروة والامباء على الامراد فى المجتمع ، ومشروع حضارى متكامل وغير متحيز يحظى بالقبول والتأييد الشعبى هذا على المستوى السياسى الاقتصادى .

وعلى المستوى الاعلامى ، تبدو اكثر اخطار البث المباشر واضحة على طريقة اداء اجهزة الاعلام المحلى ، وقد اوضح البعض ان على هذه الاجهزة ان تطور من مضامينها وطريقة ادائها ، وتعمل بكافة السبل لجذب انتباه المتلقى وشدة الى برامجها بعيدا عن البث الخارجى (١) . ونعتقد ان هذا هو التوجه السائد حاليا لدى المسؤولين والعاملين فى المجال الاعلامى ، والاستعداد يجرى على قدم وساق فى هذا الاتجاه كوسيلة لمقاومة البث المباشر ، وهو توجه نراه بالغ الخطورة ، ويضر بمسيرة التنمية المستقلة ، فضلا عن عدم جدواه ، بالنظر الى الصورة الذهنية للراسخة لدى الجمهور عن اجهزة الاعلام الرسمية ، وضعف الامكانيات المادية والفنية لهذه الاجهزة .

وتتحدد خطورة هذا التوجه ، فى ان النزول الى مستوى الجمهور والعمل على جذب انتباهه بكافة السبل بعيدا عن البث المباشر ، يفرض على اجهزة الاعلام ، العمل على تحضير المتلقى ذهنيا وعاطفيا من خلال استعمال التقنيات والامتناحيات والالصال المثيرة كتوع من الجذب واستخدام المنبهات التى تعمل على شد انتباه الامراد كلفناوين الصحفية المثيرة واللوان الطباعية والتصميمات والرسوم المناضبة والبرامج الشعبية والافلام الخيالية ... الخ . باختصار

(١) راجع على سبيل المثال ، توصيات المجلس القومى للثقافة والفنون والآداب والاعلام ، الكتاب رقم ١٨١ ، الدورة السادسة ، يونيو ، ١٩٨٥ ص ٢٠٢ .

ستتجه هذه الأجهزة إلى تقديم كل ما يجد هوى لدى الجمهور ، وهذا يعنى التخلي عن الجدية والموضوعية التى نذعوا لها فى الممارسة الاعلامية واتجاه الممارسة الاعلامية نحو المزيد من الأثرة والألوان الصارخة والمؤثرات الموسيقية والمضامين الترفيهية والرخيصة ، وانخراط أجهزة الأعلام المحلية ، فى ممارسة من هذا النوع ، يعنى خروجها عن دورها الريادى والمتوقع فى الأخذ بيبس الجمهور من حالة الركود والاتحار والاستسلام الى حالة العمل والانتاج والبلوح وعجزها عن المساعدة فى دعم المشروع الحضارى المشار اليه آنفا .

والمدخل للخروج من هذا المأزق ، كما هو الحال على المستوى السياسى الاقتصادى ، له ركائز ومطلبات أيضا أهمها :

- ١ - العمل الجماعى العربى فى المجال الاعلامى ، غاى دولة عربية ، مهما كانت قدراتها الذاتية لن تستطيع بمفردها مواجهة آثار البث المباشر ، ويتطلب هذا العمل الجماعى المشترك ازالة كافة القيود والعقبات التى اعقلت حتى الآن تحقيق الاستفادة الكلية من القمر الصناعى العربى (مريسات ١) . والعمل على تطوير هذا القمر تكنولوجيا ، ليتوافق مع نوعية البث المباشر الصالح للاستقبال بهوائى صغير قطره من ٦٠ سم الى ٩٠ سم ، ومن شأن ذلك ، شغل حيز القنوات الفضائية الذى تحدده الاتفاقيات الدولية للمنطقة انعربية ، وعدم تركها للاقتدار الأجنبية وبالتالي القدرة على مواجهة آثار البث المباشر الأجنبى ، ودعم الانتاج الذاتى للسوارد الاعلامية أى الانتاج الذى تتولاه هيئات ومؤسسات قومية وحلقة وتنشيط عملية تبادل وتسويق الانتاج الاعلامى بين المجتمعات العربية مما يوفر التمويل الكافى لتأوير وانتاج برامج راقية تستطيع الدخول فى منافسة مع البرامج الوافدة
- ٢ - العمل على كسب ثقة الجمهور بأجهزة الاعلام المحلى وينتجى ذلك ، من خلال البعد عن الذاتية المفرطة فى معالجة المسلمين الاعلامية ، والاتجاه نحو العرض والتحليل الموضوعى للمشكلات بملامير واقعة المعاش ، ويتفق مع احتياجاته والكف ثورا من أخبار المجالات والبروتوكولات وتضخيم وتعليه البعض بلا مبرر أو محاولة اخفاء الحقائق وتزييف الوعى بها ، حيث لم يعد هناك مجالا لمل هذه الممارسة فى الوقت الراهن .

- ٣ - العمل على تحقيق المشاركة والتكامل بين قنوات الاتصال الجماهيرى الرسمية وبين قنوات الاتصال الشخصى فى المناطق المخططة .

(١) لطوقونا على العوامل التى اعقلت الاستفادة الكلية من هذا القمر ، راجع مناقشتنا النبوة التالية : القمر الصناعى العربى بين مشكلات الارض وإمكانيات الفضاء ، منتدى الفكر العربى ، عمان ، مارس ١٩٨٦ .

ومن شأن ذلك مسد النجوة الحالية بين هذه القنوات ، والتي يمكن أن تنفذ منها المسلمون الموافقة ، وقد يبدو أن تحقيق مثل هذا التكامل عملية صعبة، ولكنها ممكنة ، من خلال توفير مناخ الحرية ، وحق الاتصال ، والتفاف الأفراد حول هدف قومي يسمحون إلى تحقيقه . . . الخ . وسوف نسمى خلال العمل الميداني القادم إلى تلمس إمكانية تحقيق مثل هذا التكامل على أرض الواقع .

الفصل السادس

حول إجراءات العمل الميداني

الفصل السادس

حول إجراءات العمل الميداني

نحاول في هذا الفصل ، تحديد أهداف الدراسة الميدانية وتساؤلاتها والأساليب المنهجية المستخدمة لانجازها بالاضافة الى تقديم وصف عام لمنطقة البحث محل الدراسة وهي إحدى القرى المصرية ، وبين دواعي اختيار هذه القرية وبعض الخصائص المميزة لها من حيث الموقع ، وعدد السكان والنشاط الغالب وبؤسات الخدمات المتوافرة بهذه المنطقة ... الخ .

١ - أهداف الدراسة الميدانية :

(أ) وصف وتشخيص بنية الاتصال الراهنة بالقرية المصرية وتحديد مكونات هذه البنية والتغيرات التي طرأت عليها والعوامل الفاعلة في هذا المجال .

(ب) قياس درجة اعتماد القرويين على أنماط الاتصال المختلفة وقدره كل نمط على تزويدهم بالمعارف والمعلومات المختلفة .

(ج) الوقوف على مدى تفضل أدوات الاتصال المختلفة بالقرية ، وأسلوب تعامل القرويين مع هذه الأدوات ورؤيتهم لها .

(د) الكشف عن عاطية أساليب الاتصال المختلفة بالقرية ، وتحديد مراكز وأدوار كل منها على ضوء التغيرات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية التي عيشها الريف المصري في السنوات الأخيرة .

(هـ) الكشف عن مجالات التأثير التي أحقتها تكنولوجيا الاتصال الحديثة على الجوانب المادية وغير المادية في الثقافة الريفية .

(و) استشراف رؤية مستقبلية لواقع العملية الاتصالية في القرية المصرية ، على ضوء معطيات الواقع الراهن واحتمالات التغيير المستقبلية .

٢ - تساؤلات الدراسة :

وتطرح هذه الأهداف مجموعة من التساؤلات يسمى العمل الميداني الى توفير اجابات محددة عليها ويمكن بلورة هذه التساؤلات فيما يلي :

١ - ما هي المكونات الحالية لبنية الاتصال في القرية المصرية ؟ وما تأثير هذه البنية بالتغيرات التي طرأت مؤخرا على القرية المصرية ؟
ويستحق من هذا التساؤل الرئيسي مجموعة التساؤلات الفرعية التالية :

- (١) ما هي اشكال واساليب الاتصال المختلفة بالقرية المصرية ؟
- (ب) ما هي أدوات الاتصال الأكثر رواجاً وانتشاراً بين القرويين ؟
- (ج) كيف يتعامل القرويون مع أدوات الاتصال المختلفة ؟
- (د) ما هي رؤية القرويين لكل أداة ، وما دورها في حياتهم ؟
- ٢ - ما مدى تأثير دخول أجهزة الاتصال الحديثة الى القرية على نشاط الاتصال التقليدية بها ؟
- ٣ - ما حقيقة التأثيرات الثقافية التي أحدثتها أجهزة الاتصال الحديثة في القرية المصرية ؟
- ٤ - ما تأثير ثقافة القرويين ذاتها على أجهزة الاتصال الحديثة ؟
- ٥ - الى أي حد يلبي نظام الاتصال الحالي بالقرية المصرية الاحتياجات الاعلامية للقرويين ؟ وما هي أوجه القوة أو جوانب القصور في هذا النظام ؟
- ٦ - ما مدى امكانية قيام نظام للاتصال المحلي يعمل بالتكامل والتنسيق مع نظام الاتصال المركزي ، ويمكن من خلاله تلبية الاحتياجات الحالية والمستقبلية للقرية المصرية ؟

٣ - الرؤية النظرية ومستويات التحليل :

تتطلب الدراسة في تحقيق اهدافها والاجابة على ما يشهه البحث من تساؤلات من تصور يرى أن فهم وتجليد العلاقة بين تكنولوجيا الاتصال والثقافة في القرية المصرية ينبغي أن يتم في ضوء الأبعاد التالية :

(١) أن البنية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية للقرية المصرية قد شهدت في السنوات الأخيرة مجموعة من التغيرات التي تركت بصماتها الواضحة على بنية الاتصال بالقرية المصرية . فمثل المستوى الاقتصادي ، تزايد ضغط السكان على عنصر الارض الى الحد الذي أصبح معه هذا العنصر غير قادر على تلبية الاحتياجات الأساسية للقرويين من الغذاء وبالتالي تزايد اعتمادهم على المدينة في تلبية هذه الاحتياجات يضاف الى ذلك ، ضعف الاستثمارات الموجهة للعمل الزراعي والتي لم تتجاوز في السنوات الأخيرة معدل (١٢ ٪) من اجمالي الإستثمارات القومية (١) . واستمرار تعبئة الفائض الزراعي على ثلاثة - لصالح سكان

(١) انظر في ذلك :

مجلس الشورى ، السياسة الزراعية ، تقرير لجنة الإنتاج والقوى العاملة ، دور الاتحاد المادى القامى ، ١٩٨٢ .

المدينة ويتمثل ذلك بصورة واضحة في سياسة التسعير غير العادلة للحاصلات الزراعية ، وتعدد أنواع الضرائب المفروضة على الفلاح . وقد انفضى ذلك مع غيره من العوامل الى مجموعة من الظواهر والمشكلات التي اصبحت تشغل بال القرويين ومنها : قلة العائد من العمل الزراعى وضعف قيمة الارض الزراعية ، وتزايد الميل الى الاعتداء عليها بالتبوير أو التجريف والبناء واختلال سوق العمل بالقرية ، وارتفاع اسعار العمالة الزراعية وتزايد الميل الى الهجرة أو امتحان مهن أخرى غير العمل الزراعى .

وعلى مستوى البنية الاجتماعية ، تمثلت اهم التغيرات فى اساليب الحراك المشروعة وغير المشروعة لبعض الفئات الاجتماعية ونامشية بعض الشرائح الاجتماعية ، والتغير فى تركيب الأسرة الريفية وادوار المرأة الريفية ، وعلى المستوى الثقافى ، نجد ان انساق القيم الاجتماعية على مستوى كثير من مكونات بنية القرية بدأت العمل المنتج والتعليم والتعاون والمزاولة ، والعمل الجماعى تعانى من الاضطراب والخلط والصراع والتي اثرت سلبا على العمل المنتج والتعلم والتعاون والمزاولة ، والصل الجماعى والاستقرار بالأرض ... الخ .

ونؤثر هذه التغيرات على جوانب عديدة من مكونات البنية الاتصالية بالقرية المصرية ، فالقول مثلا بوجود حراك اجتماعى لبعض الفئات الاجتماعية ، يعنى وجود تغير واضح فى اساليب التعامل والتخاطب والتفاعل بين الفئات الاجتماعية وتزايد المقدرة الاتصالية لبعض الفئات وتفسير فى مراكز وادوار قادة الراى التقليديين بالقرية ، كذلك فان الحديث عن قلة العائد الزراعى وتزايد اعتماد القرية على المدينة فى تلبية متطلباتها الاستهلاكية يعنى تغير فى الاحتياجات والاهتمامات الاساسية للقرويين وهى جوانب فاعلة فى تحديد مجريات العملية الاتصالية . كما تؤثر التغيرات القبلية المشار اليها ليس فقط على فهم واستيعاب القرويين لما يثار من مضامين اعلامية عبر وسائل الاعلام المختلفة ، ولكن فى التعرض اصلا لهذه الوسائل ، والاقبال على نوعيات معينة من المضامين الاعلامية الماثرة خلالها .

(ب) - اتساع نطاق انفتاح القرية المصرية على العالم الخارجى فبعد التطورات التى لحقت بالمجتمع المصرى ، وبالذات فى المحقب الأخيرة اصبح من المتعذر حتى على المستوى الاجرائى وضع حدود فاصلة للتمييز بين القرية المصرية والمدينة واصبح الحديث شائعا عن

ظاهرة تريف المدن وتحضر الريف وذلك نتيجة لسياسات الانفتاح والهجرة والتعليم وغيرها التى فى اطارها تزايد ارتباط الريف بالمدن ، فلم يعد الريف المصرى معزولا عن حياة الحضر بالصورة التى عرفت مصر قبل عام ١٩٥٢ واصبح من المألوف ان نرى الضغط على وسائل المواصلات المنجه من القاهرة والمدن الكبرى الى الاقاليم فى الاعياد والمواسم وان نرى الآن العديد من العادات الاستهلاكية الحضرية وقيم المدينة التى حملها المهاجرون الريفيون انفسهم الرائحون بالفول من الريف والمدينة ، كما حملها العائدون من الهجرة المؤقتة للعمل فى خارج مصر وتزايدت حركة المواصلات والاتصالات بين الريف والمدينة نتيجة لعمليات تحسين الطرق وتزايد وسائل النقل ودخول الكهرباء وانتشار اجهزة الاعلام وعلى رأسها التلفزيون واجهزة التسجيل بل والتليفون فى العديد من القرى .

هذا الانفتاح الخارجى وتزايد حركة انتقال القرويين من والى القرية المصرية ، يعنى انتفاء العديد من التصورات التقليدية التى ظلت راسخة لدى بعض الباحثين حول انعزال القرويين وجودهم وانخفاض مستوى طموحاتهم وعدم تقبلهم للتحديث ... الخ . كما يعنى من ناحية اخرى ظهور احتياجات اعلامية جديدة ، تؤثر بالضرورة على ادوار ومراكز اساليب الاتصال المختلفة بالقرية .

(ج) ان جانباً كبيراً من المضامين الاعلامية المتجهة نحو الريف عبر اجهزة الاعلام الرسمية ، يجرى اعداده وصياغته من اعلى فى المركز ، ومعيداً عن مشاركة القرويين او مراعاة لواقعهم ومتطلباتهم الفعلية مما يضعف فاعلية هذه المضامين وقدرتها على تحقيق وظائفها على ارض الواقع من ناحية ويقلل من اعتماد القرويين عليها ويفهمهم بالتالى الى اقلية نظائهم الاتصالي الخاص بهم والمنعزل عن تنظيم الاتصال المركزى من ناحية اخرى .

(د) ان مهم تأثيرات الاتصال على الثقافة المحلية لا يتسنى مع النظرة الاثنية والجزئية لهذه التأثيرات ، والانهك فى بحث تأثير وسيلة بعينها وتحديد العوامل الوسيطة التى تعوق هذا التأثير على النحو المألوف والمعتاد فى الدراسات الاعلامية (١) . وانما يمكن ان

(١) انظر فى ذلك :

عبد الفتاح عبد النبى ، البحوث الاعلامية فى القرية المصرية . دراسة
تقويمية ، تقرير قرضى أعد فى اطار بحث الاعلام ومستقبل القرية المصرية =

يتم هذا الفهم بصورة افضل مع النظرة المتكاملة والممتدة لنسق الاتصال ككل في مجتمع القرية . وان هذه التأثيرات قد تتفاوت بين التدعيم والتغيير الجزئي المحدود والتمهئة الصلبة والتغيير الشامل لما هو سائد من أسلوب حياة في المجتمع المحلي .

وعلى صوء ما تقدم يمكن تتبع وقياس اثر دوات الاتصال الحديثة على الثقافة في مجتمع القرية وفقا للمستويات التالية :

(ا) مستوى مجتمع القرية ككل :

وفي هذا المستوى يتم الأخذ في الاعتبار تأثير أجهزة الاتصال على المجالات التالية :

- ١ - الشكل المعيارى للقرية .
- ٢ - العادات والتقاليد .
- ٣ - الانتاجية وسوق العمل .
- ٤ - بناء القوة والتفوذ داخل القرية .

(ب) مستوى الأسرة :

وفي هذا المستوى يجرى بحث تأثير الاتصال على الجوانب التالية :

- ١ - العلاقات الاسرية .
- ٢ - الأدوار داخل الأسرة وبالذات دور المرأة .
- ٣ - الخصوبة والانجاب .
- ٤ - العادات الغذائية .

(ج) مستوى الفرد :

وفي هذا المستوى يتم بحث الجوانب التالية :

- ١ - مستوى الطموح الفردي .
- ٢ - درجة الانفتاح على الآخرين .
- ٣ - الوعى بالحقوق والمشاركة .
- ٤ - قيمة العمل والرغبة في الاتجاز .

= الذى يجريه المركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنائية ، قسم بحوث الاتصال الجماهيرى (تحت الطبع) .

٤ - المجال الجغرافي (منطقة البحث) :

مقرر اجراء الدراسة الميدانية بمحافظة الغربية ووقع الاختيار تحديداً على قرية « تطاي » مركز السنطة - محافظة الغربية ، وجاء هذا الاختيار العمدى للمبررين التاليين :

الاول : نائرت قرية « تطاي » بظروف النغير التى تشهدها المجتمع المجرى والمناطق الريفية فى الحقب الاخيرة - وبالذات فيما يتعلق بالانفتاح والبحرة والنقل وارتفاع نسبة التعليم - وسهولة المواصلات - وظفل اجزء الاعلام ... الخ . وانخفضت بها نسبة العاملين بالزراعة الى ما يقرب ٥٠٪ وارتفعت فى المقابل نسبة المشتغلين بأنشطة اخرى كاللجارة . والخدمات والمقاولات والصناعات الحرفية ... الخ . وهى بذلك تعد نموذجا واقعيا لحالة التحول التى تشهدها العديد من المناطق الريفية على مستوى الجمهورية فى الوقت الراهن .

والثانى : قرية تطاي . هى قرية الباحث وموطن شأته وقضى بها اكثر من نصف سنوات عمره وينتد علىها بين الحين والاخر . حيث تقيم عائلته واتربائه وهو بذلك يدرك عن قرب ظروفها ومشكلاتها وما يقع فيها من تناكلات وتغيرات . وربما يكون ذلك مأخوذاً عليه اهنصالات التحيز والازهم الذاتى للامور وصعوبة فصل الباحث فى هذه الحالة بين دوره كباحث ودوره كأحد افراد مجتمع البحث ، او عدم استئارة حواس الباحث للملاحظة الكثير من الامور التى يأخذها - نتيجة التعود عليها كوقائع مسلم بها - بينما فى المناطق الفرية عليه . يكون كل شئ جديداً على الباحث . وبالتالي يكون اكثر مدعاه للاستئارة والاهتمام . وهو الامر الذى شرى العمل الميدانى ... الخ .

على ان ذلك لم يكن لبثنى الباحث عن اختيار القرية التى ينتمى اليها . فمقتد مساعد هذا الاختيار على تنادى مشكلات كثيرة كان يمكن ان نهدد سير البحث وقى مقدمتها . توفير الوقت والمال والجهد . بالنسبة لباحث يجرى دراسة بفقرده وعلى نفقته الخاصة ، وتتطلب التواجد بالقرية لمدة طويلة نسبيا . ثم تخطى الصعوبات الخاصة بتوطيد الصلة بالمبحوثين . وكسب تقىم . والتغلب على المقاومة والشك التى تواجه عادة جامعى البيانات بالاضانة الى معرفة الباحث الشخصية بالقرية مما يسهل فرص الالتقاء والزيارات والحوارات مع الافراد بصورة طبيعية وبلا افتعال كما يساهم بعد الباحث عن القرية واتامنه خارجها لمدة تقرب من ١٥ عاما فرصة طيبة لادراك مظاهر التغيرات التى حدثت فى طرق واساليب الاتصال بالقرية ، وقى نلائق اية مجاهلات والرغبة فى ارضاء الباحث او تقديم ما يرضى السلطات

من معلومات على النحو الشائع والمعروف في طريقة تعامل القروى مع ما يعتقد انهم مندوبوا الحكومة او ائتمنة المدينة .

وفي مقابل ذلك ، يؤدى الاختيار المبدى للقرية التى بنيت اليها الباحث الى انشاء الفترة على التعميم ، ويظل ما يتوصل اليه من نتائج مقتصر على قرية البحث محل الدراسة كنموذج او حالة للقرى التى تشابه معها و خصائصها العامة .

بعض الخصائص المميزة لقرية البحث :

تقع قرية « تعالى » في النطاق الجغرافى لمركز السلطة التابع لمحافظة الغربية وتبعد عنه مسافة خمسة كيلو مترات جنوبا ويربط بينها طريق ممدد يمتد بمحاذاة بحر شبين الكوم ، وتبعد عن طنطا عاصمة المحافظة بمسافة ثلاثة عشر كيلو مترا في اتجاه الجنوب الشرقى منها خمسة كيلو مترات غير ممددة ابتداء من قرية « شبرا قاص » التى تقع على طريق المعاهدة الذى يربط مدينة طنطا بزمى ثم الرقازيق ، وتقع القرية الى الشمال الشرقى من مدينة بركة السبع التابعة لمحافظة المنوفية ويبعد عنها مسافة ستة كيلو مترات يمتد عبر طريق ترابى يمتد بمحاذاة بحر شبين الكوم ايضا . واتجاه الاهالى الى مدينة طنطا اكبر من اتجاههم الى المركزين الآخرين ، حيث تمثل مدينة طنطا مركزا تجاريا ودينيا وترفيها وتعليميا لمعظم سكان القرية وتقتصر صلة الاهالى بمدينة السلطة — المركزى الادارى — على النواحي الادارية حيث يقدون اليها لقضاء مصالحهم بالسجل المحلى . ومركز الشرطة ، والمحكمة الابتدائية والشهر العقارى ومجلس المدينة الى غيرها من المصالح التى تتبع لها القرية ادريا .

ويرتبط القرية بهذه المراكز الحضرية بخطوط لاتوبيس وسط الدلتا ، وابوبيس النقل الداخلى لمدينة طنطا بالاضافة الى عدد من سيارات التاكسي الخاصة التى تعمل على خط طنطا — الجعفرية . وهى قرية ملاصقة بها لقرية تعالى بحيث لا يفصل بينها سوى شارع رئيسى واحد وتداخل المصلات والعلاقات بين اهالى كلا القرينين مما يجعلها اشبه بمركز سكتى واحد تتكامل الخدمات الموجودة بكل منهما ، حيث توجد بقرية الجعفرية نقطة الشرطة ومقر المجلس المحلى والوحدة الصحية وغيرها من المؤسسات التى تخدم القرينين معا .

ويصل تعداد سكان قرية « تعالى » وفقا لبيانات تعداد ١٩٨٦ ، الى (١٢٢٧٠) منهم (٦٢٦٣) من الذكور و (٦٠١٥) من الاناث ، ويبلغ اجمالى مساحة الاراضى الزراعية بزماس القرية ١٨٠٠ فدان موزعة على ١٤٠٠ حيازة ويوضح الجدول التالى توزيع الحيازات الزراعية بقرية « تعالى » وفقا لغنائم الحيازة :

جدول رقم (١)
توزيع الحيازات الزراعية بقرية تطاي (*)

| نئة الحيازة | المعد | % |
|----------------|-------|-------|
| أقل من فدان | ٤٥٠ | ٢٢ر١٤ |
| من فدان — ٥ | ٧٥٠ | ٥٣ر٥٧ |
| من ٥ — ١٠ | ١٥٠ | ١٠ر٧٢ |
| ١٠ أفدنة فأكثر | ٥٠ | ٢ر٥٧% |
| المجموع | ١٤٠٠ | % ١٠٠ |

وتشير بيانات الجدول ان الغالبية المعظمى من الحيازات الزراعية بالقرية حوالى (٨٥٧٪) من الحيازات بها تقع فى فئة الحيازة اقل من خمسة أفدنة وان حوالى (٤٠٪) من هذه النسبة حيازات لا تتجاوز مساحتها الفدان ، الامر الذى يشير الى صغر وقزمية نمط الحيازة الغالب بالقرية ، وان نسبة الحيازات المتوسطة والكبيرة أكثر من خمسة أفدنة لا تتجاوز (١٤٢٪) من اصحاب الحيازات وان الحد الاقصى للحيازات الزراعية بهذه القرية لا يتجاوز ١٣ فداناً .

واهم الزراعات بالقرية هى القطن والذرة والقمح ، والخضروات ، وانفاوكة وبالدات التفاح البلدى والبرتقال والجوامه .

ونكتشف بيانات تعداد عام ١٩٨٦ : ان قرية « تطاي » لا تختلف عن باقى القرية المصرية من حيث التوزيع النوعى النسبى للسكان على ان اللافت للنظر فى تلك البيانات ، هو ما يظهر من تحسن طفيف فى الحالة التعليمية بالقرية حيث تبلغ نسبة الابية بها (٥٧٪) فى حين انها تبلغ (٥٨ر٥٥٪) فى المناطق الريفية على مستوى الجمهورية ، ويعود ذلك الى توافر فرص التعليم بالقرية ، حيث يوجد بها حالياً مدرستين ابتدائى وأخرى اعدادى للبنين والبنات بالإضافة الى مدرسة ثانوية ومعهد دينى موجودين بقرية الجعفرية الملاصقة لقرية تطاي .

وفضلا عن توافر المدارس بالقرية (ابتدائى — اعدادى ، ثانوى) تتميز

(*) البيانات مستقاة من واقع سجلات الجمعية التعاونية الزراعية بالقرية .

قرية تطاي بتوافر العديد من مؤسسات الخدمات الأخرى ، فيوجد بها جمعية تعاونية زراعية ، ومكتب بريد ، ونادى للشباب ، ومستقرال مخصص لخدمة اهالى قريتي الجعفرية وتطاي . وقد حظيت القرية بفرصة دخول البصاه لنقيه اليها منذ نهاية الخمسينات وشهدت دخول التيار الكهربائى فى اوائل السبعينات والتى لا تكاد تخلو منها منزلا واحد بالقرية الآن .

وينتشر بالقرية محلات بيع الاقمشة والخردوات ولوازم البناء وتجاره الأخشاب والحبوب بالإضافة الى المبالغة ، والجزارة والمطاعم وورش صناعة الموبيليا وغيرها وهى كلها أمور تشير الى تزايد ظهور وانتشار السمات الحضرية بالقرية .

ولا يختلف النمط العام للمساكن بالقرية عن النمط العام لمساكن الملاح المحسى فجانبا كبير من مساكن القرية مبنى بالطوب اللبن . وفى اوضاع منلاصق وشوارعها ضيقة وينتشر على مداخلها وفى اطرافها العديد من المساكن الحديثة المبنية بالطوب الاحمر والاسمنت المسلح ، ويسمى الوضع العمرانى بضمه عامه فى القرية بظاهر التناقض البنائى ، فجانبا البيوت ذات الطابع التقليدى تتواجد البيوت ذات الطراز الحديث . ويعد هذا التناقض فى الشكل التيزيقي للقرية انعكاسا للتناقض الواضح فى النشاط الاقتصادى للسكان بالقرية فيبينما تزايدت الأنشطة غير التقليدية كاللجارة ، والمقاولات ، والصناعات الحرفية بها يعنيه ذلك من سرعة ظهور السمات الحضرية بالقرية . نجد ان النشاط الزراعى التقليدى لايزال يستوعب ما يقرب من ٥٠ ٪ من جملة موارد النشاط بالقرية . على أن اللافت للنظر هو اتجاه الطابع الريفى التقليدى الى الانحسار . بشكل سريع وواضح بالقرية مما يشير الى الطابع الانتقالي الذى تعايشه القرية حاليا ، ونمو السمات الحضرية بها . ومن بين الخدمات النامية بالقرية . مكاتب المحامين ، والعيادات الطبية حيث يوجد بها حاليا خمسة مكاتب للمحاماه . وأربع عيادات طبية ، ودار للحضانة .

٥ - أدوات العمل الميدانى وعينة البحث :

تنبع الدراسة المنهج الاثروبولوجى والمنهج المقارن وفى ذلك اعتمدت على الملاحظة ، والمقابلة والمناقشات الفردية والجماعية المفتوحة كادوات لجمع البيانات الميدانية . ولتنظيم عملية الملاحظة جرى وضع دلبلا لها يتضمن الجوانب التالية .

— سلوك التعرض والتعامل مع أدوات الاتصال المختلفة ، والمضامين الأكثر رواجاً وانتشاراً لدى القرويين .

- موضوعات الحوار وأساليب التخاطب والتفاعل بين الجماعات الاجتماعية المختلفة بالقرية .

- قدرة الفئات الاجتماعية المختلفة على المشاركة في عملية الاتصال .

- تأثيرات أدوات الاتصال الحديثة على الجوانب التالية :
قنوات الاتصال التقليدية ، المصادات والتقاليد ، الانتاجية وسوق العمل ، مساء القوة والتفوذ داخل القرية ، العلاقات الأسرية .

وقد قام الباحث بمراقبة هذه الجوانب بمنطقة البحث من خلال الاقامة شبه الكاملة بمنطقة البحث لمدة ستة شهور ، استغرقت الفترة من أول يناير ١٩٩٠ وحتى يونيو من العام نفسه ، وخلال هذه المدة دأب الباحث على التجول داخل شوارع القرية بالملابس القروية العادية والقيام ببعض الزيارات داخل البيوت ، والتردد المنتظم لدور بعض الأسر لتحديد أساسا في ضمن أسر ترتبط بعلاقة قرابة ومعارف مع أسرة الباحث بالإضافة الى الجلوس والاختلاط بمواقع الأنشطة والخدمات المختلفة مثل الجمعية التعاونية ، وبنك القرية ، والورش الحرفية (الحياكة والموبيليا) ومحلات العقالة والمقهى ، والمسجد ودوار العمدة وغيرها من أماكن الاتصال والتفاعل اليومي داخل القرية . وكان يجري تدوين مذكرات يومية بها يتم رسمه من ملاحظات حول السلوك أو العادة موضع التحليل والمراقبة على النحو الوارد في دليل الملاحظة .

كما استخدمت المقابلة وجرى توظيف هذه الأداة للحصول على بيانات كمية ووصفية تتعلق بحجم وأنماط تعرض الأسر بمنطقة البحث لوسائل الاتصال المختلفة ، ورؤيتهم لكل وسيلة ، ومدى اعتمادهم عليها أو تأثيرهم بها في مجرى حياتهم اليومية ، وقد طبقت المقابلة المتعمقة مع عينة عشوائية طبقية منتزعة من (٢٠٠) فرد من الذكور والإناث ، على أساس السن من (٢٠-٦٠) سنة والنشاط المهني للفرد ، وذلك وفقا للجدول التالي :

جدول رقم (٢)

(توزيع مفردات عينة البحث وفقاً لظروف والمهنة (١) .

| المجموع | ذكور | إناث | |
|---------|------|------|----------------------------|
| ٥٠ | ٢٠ | ٢٠ | ملاح / ملاحه تحوز |
| ٥٠ | ٢٠ | ٢٠ | فلاح / فلاحه لا تحوز |
| ١٥ | ١٠ | ٥ | عامل / عاملة (غير زراعي) |
| ١٥ | ١٠ | ٥ | مهنى |
| ١٥ | ١٠ | ٥ | حرفى |
| ١٥ | ١٠ | ٥ | ناجر |
| ٢٠ | ١٠ | ١٠ | موظفـة |
| ٢٠ | ١٠ | ١٠ | طالب |
| ٢٠٠ | ١٢٠ | ٨٠ | المجموع |

وقد جرى تصميم دليلًا للمقابلة والحوار مع جماعة الباحثين من أفراد العينة . وقد تضمن الدليل (٨٨) سؤالاً موزعة على بندين الأول حجم وسلوك نعرض الأفراد لاختلاف أدوات الاتصال ويشمل الأسئلة من ١ - ٦٧ ، والثاني : ويتعلق بالعلاقة بين الجمهور وأدوات الاتصال المختلفة ويتضمن الأسئلة من ٦٨ - ٨٨ .

وقد اختبرت صحة وثبات الأسئلة خلال شهر يناير ١٩٩٠ ونفذت المقابلات المقننة التي طبقت خلالها أسئلة الدليل في شكلها النهائي بعد التعديل بناءً على التجريب الأولى في شهر مارس ١٩٩٠ .

ومن المفترض أن يؤدي تكامل استخدام الملاحظة بأنواعها ، والمقابلة المقننة مع الباحثين من أفراد العينة ، والحوارات الحرة الفردية والجماعية التي تجرى بمنطقة البحث إلى تلاقٍ ما قد يوجد من قصور في استخدام أى من هذه الأدوات بمفردها ، وإلى تدعيم قدرة البحث على الكشف عن

(١) أعطينا في ذلك على المصادر التالية :

(*) السجل المدنى لمركز مدينة السنطة الذى تبعه القرية .

(*) الجهاز المركزى للتعبئة العامة والاحصاء تعداد محافظة الغربية

(١٩٨٦) .

مكونات بنية الاتصال بالقرية ، واسلوب تعامل الأُمراء بها مع أجهزة الاتصال المختلفة : ورؤيتهم لها أو اعتمادهم عليها ، وكذا التأثيرات الثقافية لأجهزة الاتصال في المجتمع القروي . كما يساهم استخدام المصح المقارن ، الى الوقوف على أوجه التباين بين مختلف الفئات المهنية والاجتماعية في التعامل مع وسائل الاتصال ، وفي التعرف على حقيقة التأثيرات التي تركها كل وسيلة في مجتمع القرية . ونسعى في الفصل القادم الى عرض نتائج عملنا الميداني .

الفصل السابع

الاتصال والثقافة (المعطيات الميدانية)

الفصل السابع

الاتصال والثقافة (المعطيات الميدانية)

نحاول في هذا الفصل ، عرض وتحليل ما توافر لدينا من بيانات حصلنا عليها من منطقة البحث سواء من خلال تطبيق أدوات ، الملاحظة ، والمقابلة المقننة ودراسة الحالة أو المناقشات الفردية والجماعية المفتوحة الى أجريتها مع الأفراد بقرية البحث ، وترتبط خطة العرض بأهداف البحث وبما يشهده من تساؤلات تدور حول مكونات بنية الاتصال بالقرية ، واسلوب تعامل القرويين مع أدوات الاتصال المختلفة ، والتأثيرات الثقافية التي أحدثتها هذه الأدوات سواء على مستوى مجتمع القرية ككل ، أو المستوى الأسرى أو الفردى . وبصورة محددة يتضمن هذا الفصل عرض بيانات العنصرين التاليين :

- ١ - مكونات بنية الاتصال بالقرية .
- ٢ - التأثيرات الثقافية لأدوات الاتصال .

أولاً : مكونات بنية الاتصال بالقرية :

١ - الراديو :

ظلت أجهزة الراديو محدودة العدد في قرى الريف المصرى خلال الخمسينيات من هذا القرن : ويقتصر وجودها على عدد من الأجهزة تعد على أصابع الأيدي ، وفي حوزة فئات معينة سواء أعيان القرى أو لدى أحد البقالين أو أصحاب المقاهى . وظلت أجهزة الراديو مكثافة ملحوظة الى القرية المصرية مع بداية الستينيات وذلك في إطار ظهور الترانزستور وانخفاض أسعاره من جهة بالإضافة الى عودة الكثير من أبناء القرى المجندين الذين اشتركوا في حرب اليمن خلال الفترة من ١٩٦٢ - ١٩٦٧ من جهة أخرى ، حيث كانت تتيح لهم المرتبات التي يقومون بادخارها هناك ، شراء أحد أجهزة الراديو أثناء العودة الى القرية بل وكانت حيازة مثل هذا الجهاز ، تعد بمثابة أحد مؤشرات التمايز في نظير العديد من مقراء الملاحين خلال ذلك الوقت . والحراك الذي حققه الجنود العائدون . ثم أخذت أجهزة الراديو في الانتشار بعد ذلك بصورة واضحة لدرجة أنه أصبح من النادر أن نجد أسرة ريفية إلا لا تحوز راديو أو اثنين على الأقل .

ونتيجة للإجراءات والقرارات الحماسية التي اتخذتها حكومة الثورة خلال حثبى الخمسينيات والستينيات والتي واكبت تغفل وانتشار أجهزة الراديو في القرية المصرية ، وميل هذه القرارات لدعم مركز القاعدة العريضة من الفلاحين (الإصلاح الزراعى - توزيع الملكية ، العلاقة بين الملك والمستأجر التعاونيات الزراعية .. الخ) ، وقيام أجهزة الراديو بنقل هذه الإجراءات والقرارات الى القرويين ونشر الوعي لديهم حولها ، ارتبط في المذهن العام لدى القرويين ، وبالأذات جماعة الفلاحين ، أن الراديو جهاز لمعرفة أخبار الدنيا .. وسماع الأخبار في المقام الأول ، وبلى ذلك في مرتبة تالية ، مهمة المترفيه سماع الأغاني والتسجيلات الإذاعية) ، وذلك بعد أن اتجهت الدولة بعد هزيمة ١٩٦٧ الى تكثيف التوظيف الترفيهي للراديو (أغاني أم كلثوم ، وعبد الحليم حافظ ، والمباريات الرياضية ... الخ) ، وذلك في إطار محاولة السياسية الإعلامية انذاك التخفيف من الآثار النفسية للهزيمة . وأخيرا الاستماع الى القرآن الكريم والبرامج الدينية والتي كثنت أيضا بعد هذا التاريخ عبر مختلف محطات الراديو المصرية لأسباب سياسية أيضا . وبعد دخول أجهزة التلفزيون والتسجيل وانتشارها في القرية المصرية منذ منتصف الستينيات ، قل الاستخدام الترفيهي للراديو في حين ظلت البرامج الإخبارية والدينية : تحظى بالأولوية المطلقة في استخدام القرويين لجهاز الراديو .

ويحظى الراديو بمكانة متميزة بين أجهزة الاتصال الجماهيري من حيث الصور : الذهنية المحببة لدى القرويين ، فهو ليس « حراما » ، كما ينظر بعض القرويين حاليا الى جهاز التلفزيون ، والفيديو مثلا ، كما أنه سهل الحمل والاستخدام ، ورخيص الثمن بالمقارنة ببقية أجهزة الاتصال الأخرى ، فضلا عن خلوة من التعبيرات السوقية والمشاهد الخارجية . ونتيجة لذلك عبر الجانب الأكبر من المبحوثين في حوارهم معنا حول مدى تمودهم على الاستماع للراديو عن ارتفاع درجة هذا التمود ، كما نتكشف بيانات الجدول التالي :

جدول رقم (١)
(درجة تمود القرويين الاستماع للراديو)

| درجة التمود | العدد | % |
|-----------------|-------|------|
| دائما | ١٦٠ | ٨٠ |
| حسب الظروف | ٤٠ | ٢٠ |
| لا أسمعه إطلاقا | — | — |
| المجموع | ٢٠٠ | ١٠٠% |

ونظهر الببقات أن (٨٠ ٪) من اجمالي المبعوثين البالغ عددهم (٢٠٠) فرداً . يستمعون الى المراسى بصورة دائمة او منتظمة فى حين لم تتجاوز نسبة التعرض العشوائى او حسب الظرف عن (٢٠ ٪) فقط ، واختفت تماما نسبة من اقر بعدم استماعه الى المراسى على الاطلاق ، نتيجة على ما يبدو ان الاستماع الى المراسى نشاط يمارسه القروى فى مناطق متعددة ، وحيثما يذهب الى المنزل والحقل وامكن العمل . والمقضى والمواصلات وغيرها من امكان تواجده .

ويبدو ان ذلك ايضا ، هو الذى دفع الجانب الاكبر من المبعوثين (٦٠ ٪) الى الاقرار بان المراسى ضرورى جدا عندما طرحنا عليهم السؤال الذى ' ياترى الاستماع للمراسى لازم منه ولا كله زى بعضه فى رايك ؟ فى حين لم تتجاوز نسبة من اقر بان كله زى بعضه ، مشيرا بذلك الى عدم اهتمامه كثيرا ببرامج المراسى (٤٠ ٪) من اجمالي افراد العينة ، الامر الذى يشير الى المكلة التى مزال المراسى يحتلها فى القرية المصرية . رغم انتشار اجهزة اخرى منافسة مثل التلفزيون والفيديو وشرائط التسجيل .

وقد اعدنا المسائل حول آخر مرة فتح المبحوث فيها المراسى تأكيد ارتفاع معدل التعرض والاستماع للمراسى بين القرويين . فقد اشار الجانب الاكبر من المبعوثين (٦٥ ٪) بان آخر مرة هذه كانت « اليوم » اى ذات اليوم الذى اجرياً فيه الحوار . فى حين لم تتجاوز نسبة من اشار الى ان آخر مرة كانت من يومين ثلاثة او اكثر (٢٠ ٪) من اجمالي المبعوثين . وأوضح (١٥ ٪) فقط ان اذ جاءهم لفتح المراسى بانفسهم مسألة تخضع للظروف والوقت المناخ لهم ، وان كانوا يستمعون الى المراسى بالصدفة اثناء سيرهم فى الطريق او المواصلات او غيرها من امكان التواجد . وفى هذا الاطار نلاحظ وجود علاقة بين النوع والمهنة ومعدلات الاستماع الى المراسى ، فالنساء اكثر اقبالا من الرجال على الاستماع الى المراسى ، كما ان جماعة الفلاحين والعمال والحرفيين تعد اكثر انتظاما لى الاستماع للمراسى من الموظفين والمهنيين والطلبة وهكذا .

ونظهر المناقشات مع جماعة المبعوثين ، ان فترة الصباح هى اكثر الفترات تفضيلا للاستماع الى المراسى كما يوضح الجدول التالى :

جدول رقم (٢)
(الوقت المفضل لتعرض الباحثين للراديو)

| الوقت المفضل للاستماع | العدد | % |
|-----------------------|-------|------|
| الصباح | ٨٠ | ٤٠ |
| المضحي | ٥ | ٢.٥ |
| الظهيرة | ٥ | ٢.٥ |
| المعصر | ١٠ | ٥ |
| المغرب | ٢٠ | ١٠ |
| المسيرة | ٤٠ | ٢٠ |
| حسب الظروف | ٤٠ | ٢٠ |
| المجموع | ٢٠٠ | ١٠٠% |

وواضح من بيانات الجدول ان فترة « الصباح » هي اكثر الفترات تعرضا للراديو بنسبة (٤٠ /) ، فقد اوضح الباحثون وبالذات جماعة الموظفين والمهنيين والطلبة انهم يستمعون الى الراديو خلال استعدادهم للخروج للعمل وتناولهم الغفطار . ويلى ذلك من حيث الاهمية فترة « المسيرة » وبالذات لدى جماعة الفلاحين بنسبة (٢٠ /) ، ثم فترة المغرب بنسبة (١٠ /) ، وتنخفض الى حد كبير نسبة تعرض القرويين الى الراديو في فترة المضحي او الظهيرة والمعصر انى حد كبير وهي الفترات التى يبدو ان جمهور المستمعين الى الراديو يتجه خلالها الى اجهزة التسجيل والكاست للاستماع الى الاغاني الشعبية والتسجيلات التى اصبح اقبال القرويين عليها يتزايد يوما بعد يوم كرد فعل على ماددو من جانبهم للمضامين الاذاعية غير المرتبطة بواقعهم في جانبها الاكبر . وظلت نسبة غير قليلة (٢٠ /) ترى انه لا يوجد وقت مفضل لديها للاستماع الى الراديو ، ولكن المسألة تنحصر للظروف ووقت الفراغ الخاص او (النفس) على حد تعبير أحد الباحثين .

ويبدو ان ظاهرة الاستماع الجماعي الى الراديو التى كانت سائدة في فترة سابقة ومنذ دخول الراديو الى القرية قد تلاشت او هي في طريقها الى ذلك . حيث تزايد معدلات الاستماع الى الراديو بصورة فردية ، فقد ذكر الجانب الاكبر من الباحثين (٦٥ /) انهم عادة يستمعون الى الراديو بمفردهم ولا يناقشون ما يستمعون اليه مع الآخرين لو تصادف وجودهم بشكل عابر

القاء عملية الاستماع ، في حين لم تتجاوز نسبة من استلزم الى استعمال الاستماع الى الراديو وهو مع تخفيضه (٢٥٪) من اجمالي الباحثين معظمهم من فئات الحرفيين والمصالح ، ويبدو ان هذا التصرف في هذه الظاهرة يرتبط بانتشار أجهزة التلفزيون وال تسجيل ، التي أصبح المتعرض لها هو الذي يأخذ في الغالب الصيغة الجماعية في مقابل تزايد التعرض الفردي للراديو ، ويشير ذلك الى ان تأثير تواجد أجهزة التلفزيون والتسجيل على الراديو لا يكن فقط في سحب أعداد غير قليلة من جمهور الراديو ، ولكن أيضاً في تعديل سلوك تعرض الجمهور للراديو وفي توقيت هذا التعرض .

وتشير الملاحظات الميدانية ، وكذا الحوارات المتعمقة مع الباحثين الى الاستماع الى الراديو من جانب الأفراد بالقية ، عادة ما يتم أثناء قيام الفرد بأداء عمل ما بل ان البعض يترك الراديو مفتوحاً وهو نائم أو ممتك في عمل جاد ، ويترك الى حد كبير الاستماع الى الراديو والفرد جالساً متنقلاً للاستماع فقط . فقد فكر الجانب الأكبر من الباحثين بنسبة (٨٠٪) انهم يستمعون الى الراديو أثناء قيامهم بأداء عمل ما ، في حين لم تتجاوز نسبة من أشار الى تفرغه للاستماع (٢٥٪) فقط ، وفكر (١٥٪) من اجمالي الباحثين ان المسألة تخفض للمصاحبة والظروف ، وهو امر له دلالة بالغة عند بحث قضية تأثير المصاحبة الاذاعية ، حيث يبدو الاستماع وكأنه أصبح عادة أكثر منها محولة للادراك الجيد لحقيقة ما يذاع عبر موجات الراديو .

وقد اتجه الحوار مع الباحثين للتعرف على المحطات الاذاعية المنفصلة لديهم ، وطرحت عليهم الببؤلة الآتي : يقرى بتحب تسمع محطة اذاعية معينة ولا تملكه زى بمضه ؟ ويكتب الجدول التالي عن نتائج اجابات الباحثين على هذا التساؤل :

جدول رقم (٢)
(درجة تمييز الباحثين بين المحطات الاذاعية)

| درجة التمييز | المعد | ٪ |
|--------------|-------|-----|
| اذاعة معينة | ٨٠ | ٢٠ |
| كله زى بمضه | ٢٢ | ٦٠ |
| المجموع | ٢٠٠ | ١٠٠ |

وتشير ملاحظات الجدول ، الى ان غالبية الباحثين من الباحثين تميزت بها

ليست لديها محطة إذاعية مفضلة أو ترغب في الاستماع إليها « دائما » حينما تقرر الاستماع الى الراديو ، ولكن كل محطات الراديو تبدو متشابهة لديهم ولا محل للتفصيل بينها . في حين أوضح (٢٠٪) فقط من إجمالي المبحوثين أن لديهم إذاعة معينة يفضلون الاستماع إليها ، يأتي على رأسها إذاعة « القرآن الكريم » .

وفي محاولة من جانبنا لاعادة التثبت من هذه البيانات وتعميق الحوار في هذا الجانب ، طرحنا على المبحوثين السؤال التالي : **تعرف تقولي أسماء بعض المحطات الإذاعية التي يتسمعونها أكثر ؟** وكان الالامت للنظر في استجابات المبحوثين على هذا التساؤل ، أن نسبة غير قليلة من المبحوثين يصل الى (٤٠٪) أما انها لم تستطع تحديد اسم محطة إذاعية معينة أو انها اكتفت بتحديد اسم محطة إذاعية واحدة فقط ، مما يشير الى خاصية التعرض العشوائي ، ونير الانتقال للراديو التي اشيرنا اليها من قبل .

ووفقا لما ورد على لسان المبحوثين الذين تمكثوا من تحديد اسم بعض الاذاعات ، تأتي إذاعة القرآن الكريم على رأس القائمة ، وتليها إذاعة صوت العرب ، فالشرق الأوسط ، فالبرنامج العام ، وإذاعة أم كلثوم ، على الترتيب ، وكان الالامت للنظر غياب توريد أسماء محطات إذاعية ترايد نشاطها في الآونة الأخيرة مثل إذاعة الشباب والرياضة ، وادى النيل ، وإذاعة وسط الدلتا ، والأخيرة إذاعة محلية تغفل قرية البحث في نطاق بلها ، وغفلت أية محاولة من جانبنا لتعميق الحوار حول نشاط وفاعلية هذه الإذاعة .

وقد اتجه الحوار مع المبحوثين للتعرف على درجة تعرضهم للاذاعات الأجنبية ، ونوجها اليهم بالسؤال الآتي : **يعتري تحجب تسمع الاذاعات الأجنبية ؟** ويكشف الجدول التالي عن نتائج استجابات المبحوثين على هذا التساؤل :

جدول رقم (٤)
(مدى استماع القرويين للاذاعات الأجنبية)

| العدد | الاستماع للاذاعات الأجنبية |
|-------|----------------------------|
| ١٢٠ | يستمتع اليها بانتظام |
| ٦٠ | أحيانا يستمتع اليها |
| ٢٠ | لا يستمتع اليها إطلاقا |
| ٢٠٠ | المجموع |
| ١٠٠٪ | |

١- وتوضح ببساطة الجذول أن الجانب الأكبر من المبحوثين بنسبة (٦٠٪) من إجمالي أفراد العينة لا يستمعون إلى الإذاعات الأجنبية ، في حين اشغرت نسبة لا تتجاوز (٤٠٪) التي أنها أحيانا تستمع إلى الإذاعات الأجنبية ، ولم تصادف حالة واحدة ، اقرت أملنا بأنها تستمع إلى الإذاعات الأجنبية بصورة منتظمة أو دائمة . وتكشف المشاهدات التواتية أن لجوء الأفراد إلى الإذاعات الأجنبية وبالذات تلك الموثقة والمهتية والطلبة بالقريبة ، عادة ما يتم وقت الأزمات أو قزع الأحداث الهامة وبالذات الداخلية ، حيث تحظى هذه الإذاعات بمصداقية أكبر لدى الأفراد في نقل الأنباء حول هذه الأحداث ثم يقوم هؤلاء الأفراد ، من خلال تفاعلاتهم عبر قنوات الاتصال الشخصي بنقل وترديد وقائع الأحداث كما ترددها هذه الإذاعات مع التهمك والسخرية عادة من الرواية الرسمية لتحدث كما ورد عبر وسائل الإعلام المحلية .

وتكمن من الطبيعي تعميق الحوار مع جماعة المبحوثين الذين افسروا بتعرضهم للإذاعات الأجنبية ، بهدف التعرف على هوية هذه الإذاعات ، وأسباب اقبالهم عليها ، ويكشف الحوار في هذا الجانب ، أن اذاعة لندن واسرائيل ومونت كارلو وصوت أمريكا على الترتيب هي الإذاعات الأجنبية التي وردت أسمائها على لسان المبحوثين كإذاعات يستمعون إليها أحيانا وتلاحظ هنا غياب ترتيب أسماء اذاعات عربية ، ربما بسبب أن لفظة « اجنبى » التي طرحناها تمهت على أنها كل ما هو غير عربي ، أو ربما لصمت وقع هذه الإذاعات في القرية .

وحول أسباب هذا الانسحاب وبالذات الاستماع إلى الإذاعة الاسرائيلية، اشار المبحوثون إلى اهتمام هذه الإذاعات بالآغاني القديمة « الكويسة » على حد تعبير أحد المبحوثين مثل أغاني أم كلثوم ، وعبدالمحليم حافظ ، وكذا اهتمامها بالقرآن الشعبي المحلي بطل المواويل ، والأحاديث الدينية وغيرها فضلا عن ما تفيحه من أنباء ووقائع تعبر عن وجهة النظر الأخرى والتي لا ترد في وسائل الإعلام المحلية .

وقد اتجه الحوار مع المبحوثين للتعرف على نوعية البرامج المفضلة لديهم في الراديو ، وجاءت البرامج الدينية والقرآن الكريم على رأس قائمة التفضيلات وبعض تكرار شغل الجانب الأكبر من المبحوثين ، وعلى ذلك في مرتبة تالية : المجلات الإذاعية ، ثم برنامج زينات الحوت ، وكلبته . ومن همة عتاب ، ونشرة الأخبار ، والمباريات الرياضية وأخيرا برامج المنوعات ولم يرد على لسان المبحوثين أية اشارة لبرنامه لبرامج المرأة والطفل ، أو البرامج التراثية بل على البرامج الثقافية وغيرها من البرامج والموسوعات الإذاعية التي ربما قد يتعرضون لها بالمصادفة وتلك التي ليست لها حظوة في الأهلين

الكثير من المبحوثين أو لافئة لنظرهم وبالتالي تدفقت قدرتهم على الإشارة اليها في حوارهم معنا ، مما يؤكد مرة أخرى خاصية التعرض العشوائي وغير الواعي للعديد من برامج الراديو التي اثرتنا اليها من قبل .

وايا كانت طبيعة البرامج المفضلة لدى المبحوثين أو الصورة الذهنية لديهم من أوجه الاستفادة من الراديو ، فقد عبر الكثير منهم في حوارهم معنا عن عدم إمكانية الاستفادة عن الراديو في حياتهم ، عندما طرحنا عليهم السؤال الآتي : في رأيك القاس في البلد هنا يمكن تصفني عن الراديو ؟ ويكشف الجدول التالي عن هذه الحقيقة .

جدول رقم (٥)
(مدى استفاء المبحوثين عن جهاز الراديو)

| مدى الاستفناء | العدد | % |
|---------------------|-------|------|
| يستطيع الاستفناء | ٢٠ | ١٠ |
| يفيده ويفهمه | ٧٠ | ٣٥ |
| لا يستطيع الاستفناء | ١١٠ | ٥٥ |
| المجموع | ٢٠٠ | ١٠٠% |

وتشير البيانات أن الجالب الأكبر من المبحوثين بنسبة (٥٥%) يرون أن الراديو لا يمكن الاستفادة منه ، فقد استقر كظاهرة اجتماعية في حياتهم رغم قلة استفادتهم من برامجها في حياتهم الفعلية في حين اشارت نسبة غير قليلة ايضا (٣٥%) أن هناك من يستطيع الاستفادة منه وآخر من لا يستطيع . وقد تلاحظ أن مثل هذه الاستجابة قد ظهرت بصورة واضحة لدى جباة الموظفين والمهنيين والطلبة وبين فئات الشباب منهم تحديدا ولم تتجاوز نسبة من آخر بإمكانية استفاء الناس في البلد عن الراديو ، بالنظر الى ظهور التلفزيون وأجهزة التسجيل وغيرها من أجهزة الاتصال عن (١٠%) فقط من أجيال المبحوثين ، الأمر الذي يؤكد صحة ما اثرتنا اليه من قبل عن الصورة الذهنية المحببة لدى القرويين على اختلاف تصنيفاتهم الاجتماعية والمهنية عن الراديو بالمعززة - وسائل الاتصال الأخرى ، كالتلفزيون والتلفيد وغيرها .

ومع أن نسبة كبيرة من المبحوثين لم يصكوا من تحديد فكر الفئلت في البلد استفادة من الراديو « مشن ملفد » ربما على نسلواتنا : لقبه شليفد . من الناس في البلد يستفاد لكفر من الراديو ؟ إلا أن من استطاع فهم الأجوبة

على هذا التساؤل ، أشار الى فئة الفلاحين والمهنيين وكبار المسن بالذات من الرجال والنساء بالقرية . وحول أوجه الاستفادة الفعلية من الراديو ، أعاد المبحوثون ترديد ما سبق أن أشاروا اليه في حوارهم معنا حول البرامج المفضلة من الاستماع الى القرآن الكريم والاحاديث الدينية ، والتسلية ومحو الأمية . ومعرفة أخبار الحنفا ، وكان اللافت للنظر هنا أن يتحدث البعض من استفادة الفلاحين من برامج الارشاد الزراعي ، وهو ما لم يود من قبل في حديثهم معنا عن البرامج المفضلة مما يدفعنا الى التهوين من قيمة ما رددته هؤلاء حول الاستفادة من برامج الارشاد الزراعي خصوصا وقد تلاحظ أن مصدر ترديدهم قد جاء من جانب بعض المتعلمين ، وليس من جانب الفئات المعنية أصلا ببرامج الارشاد الزراعي وهم جماعة للفلاحين .

٢ - التلفزيون :

كان دور التلفزيون منذ بدء إرساله في عام ١٩٦٠ ، يكاد يكون غائبا تماما في المجتمع الريفي ، حيث اقتصر تواجده وانتشاره في إطار غياب التيار الكهربائي على محاولات كل من وزارة الثقافة والزراعة الزام بعض الجمعيات التعاونية شراء أحد الاجهزة واستخدامها في مناسبات معينة او لدى أحد المقاهي التي تقوم بتشغيل الجهاز بصفة خاصة في مباريات كرة القدم وبعض التمثيليات والاعلام لجمهورها مقابل أجر معين ، ولذلك كان جمهور المشاهدين ينحصر في فئات وشرائح اجتماعية معينة كمتوظفين والشباب وبعض الامهات . وقد حدث تحول واضح في انتشار التلفزيون وجمهور المشاهدين منذ منتصف السبعينيات وذلك بعد دخول التيار الكهربائي في العديد من القرى ، وإقبال العديد من القرويين من مختلف الفئات والشرائح الاجتماعية على حياة اجهزة التلفزيون وأصبح مشاهدة التلفزيون ، تعد أحد ممارسات الحياة اليومية لدى قطاعات واسعة من الجماهير وبصفة خاصة في فترة ارسال المسائية .

وتشير استبيانات الميدانية ، الى ارتفاع معدلات حيازة اجهزة التلفزيون بقرية البحث ، فقد أشار (١٩٤) محوفا بنسبة (٩٧٪) من اجمالي المبحوثين من افراد العينة البالغ عددهم (٢٠٠) فردا الى أن لديهم جهاز تلفزيون ، بل أن بعض المبحوثين ذكر أن لديهم أكثر من جهاز (ابيض واسود وملون) ومع هذا الانتشار الواسع لاجهزة التلفزيون بالقرية ، والذي قد يجعل من التلفزيون أحد أهم مكونات بنية الاتصال بالقرية ، إلا أن الفجوة بين حيازة الفرد لجهاز التلفزيون ، ومعدل تعرضه لبرامجه تبدو واسعة حاليا ، حيث تشير البيانات التي اتخذناها للحفظ في معدل تعرض القرويين اليوم لجهاز التلفزيون ، كما يوضح الجدول التالي :

جدول رقم (٦)
(معدل التعرض للتلفزيون بقرية البحث)

| معدل التعرض | العدد | % |
|-------------|-------|-----|
| كل يوم | ٨٠ | ٤٠% |
| بظرونها | ٨٠ | ٤٠% |
| لا تشاهده | ٤٠ | ٢٠% |
| المجموع | ٢٠٠ | |

وتشير البيانات أن ما يقرب من (٦٠٪) من الباحثين إما أنهم يتعرضون إلى التلفزيون بطريقة الصفة وحسب الظروف أولا يتعرضون له على الإطلاق ، في حين أن (٤٠٪) غلط من إجمالي الباحثين هم الذين يتعرضون يوميا إلى التلفزيون ، وكانت أهم أسباب عدم الانتظام في التعرض اليومي للتلفزيون ، هي المشاغل وعدم وجود وقت بصرف النظر عن أية اعتبارات أخرى . ويبدو أن يقلص وقت الفراغ لدى القرويين الناجم عن تزايد ضغوط الحياة وانتشال الجلب الأكبر منهم في تدبير قوت يومهم ، والعمل بأكثر من مهنة ، هو أحد أسباب انخفاض تعرض الباحثين إلى التلفزيون ، خصوصا وأنه — على خلاف الراديو — يتطلب تفرغ كامل عند التعرض وحتى إذا توافر وقت الفراغ . وهو عادة ، وقت السهرة فإن التيار الكهربائي نتيجة لضعف المخولات وكثرة الأحوال — كثيرا ما ينقطع أو يضعف بحيث يضرب به تشغيل أجهزة التلفزيون . وحتى إذا أمكن تشغيل هذه الأجهزة ... فإن الصورة عادة ما تكون غير واضحة خصوصا وأن معظم هذه الأجهزة من النوع الأبيض والأسود مما يجعل من عملية المشاهدة أمرا بالغ الصعوبة وباعثا للانصراف عن التلفزيون أو تقليل وقت التعرض له وبالأوقات لدى كبار السن .

وتشير البيانات إلى أن الجلب الأكبر من الباحثين من أفراد العينة الذين أقروا بتعرضهم للتلفزيون سواء العرض اليومي أو المصايفي ، أن معدل التعرض الغالب لا يتجاوز الساعة ، وأن نسبة تعرض الفرد للتلفزيون لساعتين أو أكثر في اليوم لا تتجاوز (٢٠٪) . من إجمالي عينة المتعرضين للتلفزيون ، وهو الأمر الذي يشير إلى الانخفاض الواضح والمستمر في اعتماد القرويين على التلفزيون كثقافة اتصال بالمقارنة بالمقايير السابقة التي اعتبرت دخول وانتشار تلفزيون في مجتمع القرية .

وتعد فترة ما بعد الظهر من الساعة الثالثة مساء وكذا فترة السهرة ،

من أكثر غترلت المشاهدة تركيزاً . ويبدو أن ذلك يعود إلى ارتباط فترة ما بعد الظهر - عادة - بإقامة المباريات الرياضية ، وفي المساء والمساءرة باللسلسلات والأفلام التلفزيونية والتي تعد لدى القرويين على ما يبدو الدافع الرئيسي لحجرة التلفزيون أو التعرض له .

وعادة ما تتم مشاهدة التلفزيون في إطار جمعي أو أسري ويندر أن تتم بصورة فردية حيث كثيراً ما يجلس الفرد لمشاهدة التلفزيون في حضور الأهل أو الأصدقاء ، أو الجيران وغيرهم ممن يشاركونه المشاهدة ، وعادة تدور المناقشات والتعليقات المتبادلة بينهم أثناء المشاهدة . والتي كثيراً ما تأخذ روح الدعاية والسخرية والحرج أحياناً من بعض المشاهد وبالأذات تلك التي نخرج عن التقاليد والأعراف التي يخبرها القرويون ومن ذلك صور العائق بين الرجل والنساء والفرقش وغيرها . وبعد الرجال في تلك أكثر شهوراً بالسخط والحرج من النساء لدى مشاهدة هذه الصور وقد عبر العديد من من المبحوثين في حوارهم معنا عن ترفهم واشتزازهم من بعض مبرسات التلفزيون وتكثف استجاباتهم عن هذا المعنى : « والله كلام غاشي ومسخرة يلاستأذ . » الواحد يهرج لما يبقي قلمد مع أولاده ويشوف للكلام لللفظ ده . » اننا والله لولا الأولاد ما أخلى التلفزيون ده ، « التلفزيون خراب » إلى غيرها من الاستجابات التي تكشف عن عدم الرضى والرفض من بعض المشاهد التلفزيونيين التي كثيراً ما ترد في السلسلات والأفلام والإعلانات التلفزيونية التي تحظى باقبال واهتمام قطاع واسع من القرويين بالأذات فنات النساء والشباب .

وقد دأبنا هذه الاستجابات إلى محاولة تصديق الحوار مع المبحوثين ، للوقوف على حقيقة الصورة الذهنية وبذى المصادقية التي يعطي بها التلفزيون لدى القرويين . ويبدو أن الطريقة التي تم بها اختزال التلفزيون إلى الفرية ، وانتصار تشخيصه في المقاهي على المباريات الرياضية والاعلام ، والمزاج السياسية الاعلامية في إطار الظروف التي مرت بها الدولة في أواخر الستينيات والسبعينيات إلى ترويج الصلبن الترفيهية والمخاطبة إلى ارتباط التلفزيون في أذهان العديد من القرويين بأنه وسيلة للفرجة واللذة والتسلط وليس وسيلة تعليمية تعليمية أخيارية . « التلفزيون سون مطلوب في البيت لا لشيء سوى للفرجة وأطفال البهجة والسرور على الأولاد أو للمهم في الاختلاط بأولاد الجيران ، أو لشغل وقت الفراغ ، أو لمنع الشعور بالوحدة . هذه الفترة الترفيهية للتلفزيون تظهر بوضوح في الثقافة القروية في حالة وعاء لمن أراد الأسرة . أو بعد الجيران ، حيث يخلق التلفزيون تبايناً في هذه الحالة . ولإيم طويلة تعبيراً عن الحزن إذ لا تسمح الفرحة على التلفزيون والاعتماد بالاعتماد في إطار هذه الثقافة ، مع ظروف الحزن التي يمر بها الآخرون .

ومحائب هذه النظرة التفاضلية للطيفيون بما سلكه تصور متناهي ولافت للنظر لدى إسماعيل بن النفاث وبغضات لدى جيلية الفلاحين والعمال والحرثيين بل وأيضا بعض المتعلمين بطرقية باز. الطيفيون هم حرام " لا توجد شكك لدينا ذلك وبصورة واضحة حينما طرحنا على المحققين من أهل البلد القضية النبأية المباشرة الآتية : هل الطيفيون حلال أم حرام ؟ وكشف الجدول التالي عن نتائج استجابات المحققين المنطوية عن هذا السؤال :

جدول رقم (٧)
(رأى المحققين في جهاز الطيفيون)

| الرائى | العدد | % |
|---------------|-------|------|
| الطيفيون حلال | ٩٠ | ٤٥ |
| الطيفيون حرام | ٧٠ | ٣٥ |
| لا رأى | ٤٠ | ٢٠ |
| المجموع | ٢٠٠ | ١٠٠% |

وتشتمل ببقية الجدول ، أن نسبة غير قليلة تصل إلى (٣٥ %) من أجناس المحققين ، ترى أن الفرجة على الطيفيون أصبحت " حرام " نتيجة لما يقدمه من مشاهد يعتبرونها من وجهة نظرهم خارجة عن التقاليد ويحرما الذين يروى إدراكهم لاعتبار طوطم التساؤل بهذا الشكل المباشر ، وبالتالي اعتبار نتيجة الاجابة عليه أيضا ، لاحتمالية أن ينجم المبحث وبصورة آلية بدافع الفرجة على الدين أو الظهور بظهور الدين . الخ إلى إصدار حكمية " بحريانية " للطيفيون ، إلا أن الدلالة الحقيقية حتى لعل حسنة الاجابة الاحتمالية ، هو تأكيد وجوب وقت رفض لدى قطاع غير قليل من القرويين نحو محاربات الطيفيون . وإذا كان هذا الرفض يبدو مظهريا أو شكليا لمواءمة حرص المجدد على حيادية الطيفيون إلى التجربة له ، مما يكشف عن ازواجية واضحة في هذا المجال ، إلا أن خطوريته ، وهذا ما يعنيها في مجال التساؤل الثقافي ، تكمن في إضباب القدرة الفكرية للطيفيون ، والنظر إلى ما يتحمله من حصيلتين سواء في شكل مسلمات أو أقوال أو أعلام أو أعلامات أو برامج ثقافية وأخلاقية على أنها أقضية غير منطقية أو خيالية ، وانفسا فقط للفرجة والتمسك والتسلية ولإعلاق لها بدنهال الواقع الحقيقي وسحقيل تمثلها . وهذا على ما يدور في هو الإطار النفسي الفعلي الذي أصبحت تفهم وتفسر في إطار الكثير من الخلفيات الطيفية والادبيات تلك المتطرفة بالأساليب والأفلام التي بكر رواجها لدى القرويين .

— مع ذلك ، وفي إطار هذا المجال النفسي والمنظرة الثقافية إلى التلفزيون
مستخدم ، الأداة ، ويلاحظ جسيمة شيابه ، الهالاجين ، والعريين ، والصبة بالقراءة
بعض التغيرات ، والمصطلحات ، التي تزداد بالذات في المسلسلات ، والإعلانات
التلفزيونية ، للتعبير ، وإطلاق الأوصاف على بعضهم البعض ، « يا واد يا حاور »
« حنسك » ، « أصبح اللون » إلى غيرها من التعبيرات الموسيقية ، التي عادة
ما ترد في بعض المسلسلات التلفزيونية ، وتظهر هذه التعبيرات تتداول لفظة ثم
تختفي ، بعد انتهاء عرض المسلسل ، ليظهر مصطلح أو تعبير آخر ويختفي
وهكذا .

، ويكشف الجوار مع جماعة الباحثين ، حول القنوات التلفزيونية
المفضلة ، عن ميل الغالبية العظمى من الباحثين إلى اقرار تفضيل القناة
الأولى بالتلفزيون ، ويررر هذا التفضيل على أساس أنها « بتجيب برامج
حلوة » ومع ذلك ، فإن الملاحظة الميدانية لسلوك تعرض الباحثين للتلفزيون
تكشف عن عدم وجود تفضيل معين لقناة بعينها ، ولكن يرتبط الأمر
بما تقدمه كل قناة من ضامين تتعلق أساسا بالمسلسلات والأفلام
والبرامج الرياضية ، فقد تبين لي مثلا أن نشرة أخبار المساعة التاسعة
مباشرا لم تكن تحظى بأدنى قدر من الاهتمام في النصف الثاني من شهر
رمضان بالمعاصرة ، بالاقبال الواسع للأفراد بالقراءة على مشاهدة
مسلسله « ليالي الحليمية » ، الذي بدأ يذاع في تلك الفترة على القناة الثانية في
نفس الوقت انشطة نشرة الإخبار على القناة الأولى .

وتؤكد هذه الملاحظة الميدانية مرة أخرى ، في الحوار مع جماعة الباحثين
حول مدى تفضيلهم بين مشاهدة الأفلام والمسلسلات العربية والأفلام
والمسلسلات الأجنبية إذا ما تصادف أن قدمت في الوقت ذاته على قناتي
التلفزيون الأولى والثانية ، فقد مالت الغالبية العظمى من الباحثين وبالذات
جسيمة الهالاجين والمصنات والمحررين ، إلى الاعراب عن تفضيلهم عنده
لمشاهدة الأفلام والمسلسلات العربية ، وتكشف استجابتهم عن هذا المعنى
« يا هم لخاصا فلنا عربي لما حقم لجنبي » ، « بهي الأفلام الأجنبية حلوة
صحح جس الولعيا بهرقش بقلعها كويس » ، « في الأفلام الأجنبية ببيروا
كبر وعلى ما الواحد بيخون يقولها يلجش » ، إلى غيرها من الاستجابات
التي تشير إلى سيادة تفضيل مشاهدة المسلسلات العربية على
نظيرتها الأجنبية لدى الباحثين ، وهي نتيجة لها دلالتها عند مناقشة تأثيرات
للبرامج الوثائقية أو الأجنبية في القراءة المعاصرة .

وفي محاولة للتعرف على نوعية البرامج والمضامين للتلفزيونية الأكثر
تواجدا وتفضيلا بين القرويين ، خرفنسا على الباحثين ، السؤال التالي :
يمكن تقوى الحلقات التي يتفرج عليها دائما في التلفزيون وتعب تبليها

على طول ؟ ونكتشف استجابات المبحوثين على هذا التساؤل من تفصيل البرامج التالية : المباريات الرياضية ، المسلسلات العربية ، الأنعام ، البرامج الدينية * الشيخ الشعراوي ، مصطفى محمود ، برنلج عيالم البحر ، نشرة الأخبار والإعلانات التجارية وبرامج المرأة والطنفسل على الترتيب وتقا لمعدلات تكرارها ، وكان اللامعت للنظر غلب لبة اشارة الى البرامج الثقافية أو النطيفية وبرامج التوعية والإرشاد الزراعى وغيرها من المضامين والبرامج التى يقدمها التلفزيون ، ويلاحظ هنا أن الانتمااءات الاجتماعية والمهنية تلعب دورها فى تحديد ترتيب تفضيل مشاهدة هذه البرامج ، فالنساء مثلاً فضلن فى المركز الأول المسلسلات العربية فى حين يفضل الرجال المباريات الرياضية ، ويهتم الحرفيون والحاصل والطلبة والتجار فى المقام الأول بمساعدة المباريات الرياضية فى حين تحظى المسلسلات والأنعام بأفضلة المشاهدة على المباريات الرياضية لدى جملة الفلاحين والمهنيين والموظفين وهكذا .

وأيا كانت درجة تأثير التمايزات الاجتماعية والمهنية فى تحديد تفضيلات المشاهدة التلفزيونية ، فإن المراقبة المتعمقة للأسر المختص محل دراسة الحالة ، تكشف أن الأبناء لعبوا الدور الأساسى فى انتقاء القناة أو البرنامج الذى سيجتمع حوله أعضاء الأسرة لمشاهدته ، ويلى ذلك الزوجات والغير ياتى دور رب الأسرة الذى يبدو أن دوره يقتصر فى هذا المجال الى حد كبير مما يشير الى الدور البالغ الذى يلعبه الأبناء فى توجيه استخدام التلفزيون فى القرية المصرية . وبالتالي مدى الاستفادة من هذه الوسيلة الاتصالية .

ويكشف الحوار مع المبحوثين حول مدى أهمية التلفزيون فى حياتهم عن ميل المغالبية العظمى من المبحوثات من أفراد المينة الى تكبد ضرورة التلفزيون ، فى حين تبينت آراء المبحوثين من الرجال حول هذا الموضوع . فالبعض منهم وبالذات فئات الحرفيين والطلبة والتجار اثنى الى ضرورة التلفزيون فى حين اثنى البعض الآخر وبالذات فئات الفلاحين والمهنيين والموظفين الى عدم ضرورته ورجحوا فى ذلك استجابات مثل : «أه أه ذى عيجه » هو زينة فى البيت ويس ، بش خيسا ، الى غيرها من التعبيرات التى تكشف عن دنى مكلفة التلفزيون فى حياة هؤلاء الأمراء .

ويكشف الحوار مع المبحوثين الذين عبروا عن ضرورة التلفزيون(*) ، حول جوانب استخدامهم من التلفزيون فى حياتهم عن إعادة تأكيد الاستخدام الترفيهى للتلفزيون ، كما يوضح الجدول التالى :

(*) بلغ عدد هؤلاء ١٤٠ مبحوثاً فقط من إجمالى المبحوثين البالغ عددهم ٢٨٠ مبحوثاً .

جداول رقم (٨)
« أوجه الاستفادة من التلفزيون »

| الوجه الاستفادة | المعدل % |
|---------------------------------------|-----------|
| في التسلية وتضييع الوقت | ٨٠ ٥٧١٤ |
| في معرفة أحوال الدنيا | ١٥ ١٠٧٢ |
| الواحد يتعلم حاجات كثيرة من التلفزيون | ١٢ ٨٥٧ |
| بمصرف الناس ترارات الحكومة | ٨ ٥٧١ |
| بمعرف الواحد أراى يحضره في المشاكل | ٢٥ ١٧٨٦ |
| المجموع | ١٤٠ ١٠٠ % |

ونكشف بيانات الجدول ان الجانب الأكبر من المبحوثين (٥٧١٤ %) يستفيد من التلفزيون في التسلية وتضييع الوقت في حين لم تتجاوز نسبة الاستفادة من التلفزيون في معرفة احوال الدنيا مثلا (١٥ %) الوظيفية الاخبارية او التعلم من التلفزيون عن (١٠٧٢ %) و (٨٥٧ %) على الترتيب ، الامر الذي يؤكد سيادة النظرية الترفيهية والاستخدام الترفيهي للتلفزيون في مجتمع القرية .

٢-٢-٢-٣

ظل دور الصحف في اطار انتشار الامة وصيرورة الموايلات وحدودا في القرية المصرية طوال فترة الخمسينات مع تحسن طفيف ويطيء خلال حقبتى الستينيات والسبعينيات في اطار تزايد تواجد الموظفين واعداد المتعلمين في القرى وتحسن طرق ووسائل المواصلات او فك عزلة الريف بصفة عامة واصبح من المألوف الان ان نشاهد اكثراك توزيع الصحف في الكثير من القرى المصرية وبالذات القرى « الام » . وفي قرية « تطاي » يوجد موزع للجرائد يرد اليه الصحف من مركز المنطقة وشبهل مختلف انواع الجرائد والجلات اليومية والاسبوعية ، وخلال حقبة الثمانينيات وفي اطار الانتعاش المادى الذى عايشته بعض الاسر نتيجة لتيسر الانتكاح والهجرة واعادة توطين المواطنين في قراهم ... الخ . كان يهم الاتفاقي بين موزع الصحف وبعض الاسر بالقرية من مختلف الفئات لتزويدها بجريدة لم اكثر بقليل لجريدى يدعى في نهاية كل شهر ... الخ . الان وجود ارتشباع ابيجار الصحف ، يقيم ثلاثى هذا السلوك واصبح حصول الامراء على الصحف يلقى من خلال الشراء المباشر

من سكان توزيع الصحف سواء في القرية أو بالمدن الجبلورة التي يتردد
الاهالي عليها سواء للعمل أو المبيعات التجارية .

وقد لتجه الحوار بداية مع المبحوثين حول الصحف للتعرف على الصورة
الذهنية لديهم حول هذه الوسيلة الاتصالية ، حيث تبين لنا بوضوح أن
القرويين يتعاملون مع الصحف منذ بداية معرفتهم بها باعتبارها أداة للتنظيف
ومعرفة أخبار الحكومة وأحوال الدنيا ، وأن هذا الفهم يتساوى لدى
كافة الفئات الاجتماعية والمهنية بالقرية ، ومع ذلك نلمس تصورا متزايد لدى
عدد غير قليل من المبحوثين للنظر الى الصحف باعتبارها أداة للتسلية
وقضاء الوقت وتخص الناس المتعلمين الكبار وسكان المدينة وتكتف
استجابتهم من هذا المعنى : « الجرنال للتسلية » ، « الجرنال للمدينة
مش هنا يا بيه » ، « الجرنال النهاردة غالي يا عم » الى غيرهما من
الاستجابات التي تشير الى التحول المتزايد في الرؤية التقليدية للقرويين نحو
الصحف وذلك في اطار ظو مضمونها من الاهداث الملهية او المتعلقة بالقرويين
وتعلو استقارها وتيسر وتسهيل الاتصال الاخرى بجهة نقل الاخبار بصورة
أسرع واكثر حيوية وملاءمة للقرويين .

ويظهر الحوار مع المبحوثين من مختلف الفئات حول مدى اعتمادهم على
قراءة الجرائد عن اتخفاض ملحوظ في معدلات تعرضهم اليومي للجرائد ،
ويوضح الجدول التالي هذه الحقيقة :

جدول رقم (٨)

« درجة تمود المبحوثين على قراءة الجرائد »

| درجة التمود | المحدد | % |
|-----------------|--------|------|
| يقراها كل يوم | ٤٠ | ٢٠ |
| أحيانا | ٧٠ | ٢٥ |
| لا يقرأها | ٥٠ | ٢٥ |
| لا يعرف القراءة | ٤٥ | ٢٠ |
| المجموع | ٢٠٠ | ١٠٠% |

- وتكشف بيانات الجدول أن (٢٠%) فقط من اجمالي افراد العينة هي التي
تقرأ الجرائد بصورة منتظمة ويومية وحتى هذه النسبة تبدو مبالغ فيها
وغير الدقيقة في اطار عرض بعض المبحوثين وبالذات جماعة المزارعين والطلبة

الظهور ايماناً بظهور المعلم أو « المتنبور » في حين تكشف الملاحظة الميدانية المباشرة عن خروج أعداد غير قليلة من الأفراد عن دائرة الانتظام اليومي في قراءة الجرائد نتيجة لإرتفاع أسعارها ، وتقلص فرص تبادل الجرائد أو استعانتها نتيجة لمضييق الوقت واشتغال الفرد بكثر من مهنة واحدة ، فضلاً عن رغبة ورونيية المعلومات والأحداث التي تقدمها الصحف ، ومع ذلك فظل نسبة غير قليلة (٢٥٪) من أجمالى المبحوثين تقرأ الجرائد أحياناً أو بالمصلافة سواء بالشراء حينما تتاح لها الفرصة لذلك أو من خلال الاستعارة من الآخرين في المواصلات وأماكن العمل وغيرها .

وقد أوضح بعض المبحوثين من أفراد العينة الذين قرروا عدم قراءتهم للصحف رغم توافر مهارة القراءة لديهم والبالغ عددهم (٢٥٪) من أجمالى المبحوثين أنهم كانوا يقرأون الجرائد من قبل ، ثم توقفوا ، وأن سبب هذا التوقف يعود وفقاً لاستجاباتهم اللغوية إلى ضيق الوقت أو المشغولية على حد تعبير بعض المبحوثين ، ولكن يبدو أن السبب الحقيقي وراء هذا التوقف يعود في رأينا - إلى ارتفاع أسعار الصحف - وهو الأمر الذى يكشف عنه أحد المبحوثين ، وهو موظف بالجمعية التفاضلية بالقرية ، بقوله : « أنا حبيب ستة جنيه للجرائل كل شهر اثنين ، هو المرتب فيه كام ستة جنيه ، يا اجيب بهم عيش لأولادى أحسن » .

وقد تبدى انخفاض معدل تعرض المبحوثين للصحف بالقرية مرة أخرى . عندما عاودنا طرح السؤال الأتى عليهم : يا ترى آخر مرة قرأت فيها الجريدة كانت أمتى ؟ فقد فكر الجواب الأكبر من المبحوثين الذين أقرروا بقراءة الجرائد . أن ذلك كان من يومين ثلاثة ، وتدفى إلى حد كبير نسبة من أشار إلى « اليوم » أو حتى « أمس » ، وحضراً ، بلغ عدد هؤلاء « ٢٠ » مبحوثاً من أجمالى ١١٠ مبحوثاً أقرروا بقراءتهم للجرائد ، الأمر الذى يؤكد مرة أخرى انخفاض معدلات الانتظام اليومي في قراءة الجرائد لدى القرويين على اختلاف فئاتهم المهنية .

وقد حرص القائمون الأكبر من المبحوثين ، ممن يقرأون الصحف ، في حديثهم معنا حول عدد الجرائد التي يقرأونها ومسحور الحصول عليها ، على تأكيد أنهم يقرؤون أكثر من جريدة واحدة ، وأنهم يشتركون هذه الجرائد . وهو إقرار يفصح أن يأخذ بشيء من القنطري إطار محاولة البعض وببذات نفسك الملتصقين والمهنيين والمطلبة الظهور أيماناً بظهور المعلم الذى يقرأ أكثر من جريدة والصادر على شذوذه ، وليس للمفكر عن هذا الشراء ، على ضوء نزعة الظهيرة لوجب المجازاة ، التي توجه حديث هؤلاء الأفراد باعتبارهم من تلقى القرية - وهو أمر يتناقض تماماً مع المقدمات الواقعية وبمسائل الملاحظة الميدانية ، التي عكست من جانب كبير من الأفراد - وببذات جماعية

الفلاحين والعمال والموظفين وبالتحديد من متوسطي وكبار السن من أعضاء هذه المدن ، تقرأ جريدة واحدة ، ومن خلال الاستعارة من الآخرين ،

وبصرف النظر عن الجرائد التي يقرأها المبحوثون ، أو نصنر الحصول عليها ، فإن الأمر الأكثر أهمية يتعلق بالوقت المستغرق عادة في قراءة الجريدة ، ويظهر الحوار في هذا الجانب ، أن وقت الفراغ المتاح وليس طبيعة المهام الماثرة ، هو العنصر الحاسم في تحديد مدة تعرض الفرد للجريدة ، وهو أمر يتفق مع الصورة الذهنية التي توجه تعامل القرويين مع الصحف ، على النحو الذي اثبتنا اليه من قبل ، فالمسألة ما هي المسألة تسلية وقضاء وقت الفراغ والامساك ببعض القرارات التي تتخذها الحكومة فإذا ضاق وقت الفراغ قلت مدة القراءة أو حتى أهملت الصحيفة تماماً . وعلى ضوء هذه الحقيقة ، أقر الجانب الأكبر من المبحوثين بنسبة (٥٥٪) أن الوقت المستغرق في قراءتهم للجريدة يتوقف على الوقت المتاح للفرد « حسب الظروف ولم تتجاوز نسبة من أقر بقراءته للجريدة لمدة ساعة أو أكثر عن (٢٠٪) وأشار بقية أفراد العينة (٢٥٪) إلى معدلات منخفضة للوقت المستغرق في القراءة ، يتراوح بين خمس دقائق ونصف ساعة وهي معدلات لا تكفي إلا للامساك السريع بموضوعات الجريدة دون تحقيق أو تحييص .

وتكثف الملاحظات الميدانية ، أن للاختلافات الاجتماعية والمهنية بين الأفراد علاقة مباشرة بالوقت المستغرق في قراءة الجريدة ، فالذكور أكثر تنوعاً من الإناث في الوقت المستغرق في قراءة الجريدة ، كما أن جماعة المشيوخ ٦٠ سنة فأكثر أقل تعرضاً من حيث الوقت المستغرق في قراءة الصحيفة من الشباب ومتوسطي العمر ، رغم توافر الوقت لديهم نتيجة لضعف حاسة الإبصار لديهم ، كذلك ، فإن جماعة الموظفين والمهنيين والحرفيين على الترتيب تعتبر نسبياً من أكثر الفئات المهنية إسرافاً في قراءة الصحف بالمقارنة بفئات أخرى مثل العمال والفلاحين والطلبة والتجار .

وأما كانت هذه الاختلافات ، فإن الملاحظة المتصقة لمسلك القراء على اختلاف انتمائهم الاجتماعية والمهنية في التعامل مع الصحف تؤكد تفني الوقت المستغرق بصفة عامة في قراءة الصحيفة حيث عادة ما يقوم الفرد بتصفح سرجع الفضولين الرئيسية للصفحات الجريدة أو انتقله بضامين معينة دون سواها يطلب عليها منسك ، الصفحات الترفيهية ، والحوادث ، والأخبار الداخلية ونسك للاحتياجات المخططة .

ويظهر للجانب الأكبر من المبحوثين أن احتياجياتهم عن تبالونيا ما تقي أنت جمشود غرا جريدة معينة بالذات ولا أي جريدة!

ميلا واضحا لتأكيد ارتباطهم بجريدة معينة ، وتلك لدينا هذا الميل بمراقبة مبيعات القراء في تعاملهم مع موزع الجرائد بالقرية ، حيث يفضل الأفراد شراء جريدة معينة ، ويبدو أن هذا التفضيل يعود في المقام الاول الى عامل تعود ، بصره النظر عن لية اعتبارات اخرى . قد تنطلق مثلا بالمصادفة ، او نوعية كتاب الجريدة ومواضعهم ، او المضمون او الإخراج ... الخ . وكان من اللافت للنظر أن يتجه بعض الباحثين من جماعة الحرفيين الى تأكيد ارتباطهم بجريدة معينة بسبب ميولها الريفية .

ويبدو أن مركز المجلات الاسبوعية في القرية ضعيف الى أقصى حد لدرجة أن ورود هذه المجلات الى موزع الصحف بالقرية يقتصر على الاتفاق المسبق مع الموزع على احضارها وتحدد أسسها في مجلة الاذاعة والطلبزيون ، يبدو بسبب البرامج التعليمية التي تنشرها هذه المجلة ، وآخر ساعة ، والاهلى الريفي وقد برر للمديد من الباحثين أسباب عدم اقتبالهم على قراءة المجلات لموئيل تعود الى ارتفاع أسعارها وعدم وجود وقت لديهم واكتفائهم بقراءة الجرائد افضل .

وقد اظهر عدد قليل من الباحثين بين جماعة الفلاحين والعاملين والحرفيين وبالذات النساء منهم ، عجزا واضحا في الفترة على حصر أسماء بعض الجرائد الحزبية الموجودة في السوق ، وقد تزايد هذا العجز بين الفئات المهنية الاخرى حينما طلب منهم تحديد يوم صدور كل جريدة حزبية ، ولم نصالح حالة واحدة بين جماعة الباحثين ماى اختلافهم استطاعت حصر جميع الصحف الحزبية ويوم صدور كل منها مما يشير الى ضعف مركز هذه الجرائد ايضا في مجتمع القرية ، ومع ذلك يمكن القول ان أسماء جرائد الوفد والشعب والاهلى على الترتيب معروفة لدى نسبة غير قليلة تصل الى (٤٠٪) من جماعة الباحثين القادرين على القراءة في عينة البحث .

بيد ان اللافت للنظر ، هو ذلك المركز المتصاعد الذي تحتله جريدة الوفد ، وبالتاذات بعد مسورها اليومي ، فقد أصبح مركز هذه الجريدة في مجتمع القرية ينفس مركز الصحف القومية مثل الاخبار ، الجمهورية والامرام ، ذات التاريخ الطويل في مجتمع القرية ، وفي اطار ارتفاع أسعار الصحف ، وانخفاض ظاهرة شراء الفرد لاكثر من جريدة واحدة ، كثيرا ما يظن الفرد لحظة الشراء بين شراء جريدة الوفد او الجريدة القومية التي تعود شرائها ، وكثيرا ما يميل الى شراء جريدة الوفد في الجدل تسبوع مؤتمراتها بعد ان أصبحت يومية ، وما تحمله من غشولين وانتقادات صارخة لممارسات الحكومة ، وانحرافات بعض المسؤولين ، على النحو الذي يستهوي القرويين وينغلوته . ولا تقوم به الصحف اليومية الاخرى ، ويدعم ذلك

انخفاض نسبة مرتجعات جريدة الوفد التي ترد الى بوزع الصحف بالقرية حيث يصل حوالي (١٢٥) نسخة يوميا من الجريدة تباع جميعها يوم الأحد والضيعة ، حيث يقصد سوق القرية ، ولا يتجاوز حجم المرتجعات في بقية أيام الأسبوع عدد يقارن بين ٢٠-٤٠ نسخة ، وكذلك اختفاء هذه الجريدة في الأسباعات الأولى من الصباح عند وعودها الى القرية لدى حدوث أزمة أو أحداث هامة كغير الوزاره ، أو وقوع حلقة اغتيال أو إطلاق نار أو حريق ضخم مثل الحريق الذي وقع بهيئة التلفزيون أو غرق شرفون المطار مؤخرا . في هذه الأحوال يرتفع مركز الصحف الحزبية ، ويزداد اقبال الأفراد عليها بحثا عن أية معلومات تؤيد الإشاعات التي تنقلها مصادر الاتصال الشخصي لظلم هذه الأحداث ، أو ما يخالف الرواية الرسمية التي تنقلها أجهزة الإعلام الحكومية ، وبظل الأمر هكذا متى ظل الحدث ساكنا ثم ما تلبث الأمور في العودة الى سيرتها الطبيعية حيث يضعف مركز الصحف الحزبية ، ويمسود مركز الصحف القومية الى وضعه الطبيعي والمعتاد باعتبارها الصحف الأكثر رواجاً وانتشاراً .

وقد توجه الحوار مع الباحثين للتعرف على نوعية المضامين المفضلة لديهم في الجرائد التي يقرأونها ، وتجدد السؤال على النحو التالي : **يا ترى أية الموضوعات التي يتحب تقرأها دائما في الجريدة التي يقرأها ؟** وتكشف استجابات الباحثين اللفظية على هذا التساؤل عن زواج ترديد الموضوعات التالية : الرياضة ، والأخبار الداخلية والخارجية ، والحوادث وجدول برامج الإذاعة والتلفزيون ، والوفيات ، ذلك لدى كافة الفئات المهنية والاجتماعية دون تمايزات الأمر الذي يعيد تأكيد ما سبق أن أشرنا اليه من قلة الوقت المستغرق في قراءة الجريدة وتنامي نظرة التسلبية الى الجرائد لدى القرويين عوضا عن النظرة التقليدية المعروفة لديهم عن الصحف باعتبارها أداة للتثقيف ومعرفة أخبار القيا وأحوال الحكومة . ويبدو أن لروشيبة الأخبار التي تنشرها الصحف وركود الأحداث في المجتمع بمسئمة عامة ، وانصراف جل مضمون الصحف عن مناقشة قضايا ومشاكل القرية المصرية له علاقة بهذا التغيير في نظرة القرويين الى الصحف واسلوب تعاملهم معها .

وقد عللنا التأكد من صحة هذه الحقائق مرة أخرى ، عندما جرى طرح السؤال الاتي: على الباحثين من التساؤل عن طلب أول جريدة الجريدة. **متعمد تقرأ فيها؟** **ليه بسرعة ويعرف ليه بالتفصيل؟** وهنا عللوا الباحثين على اجتئالهم ، المضيف عن قراءة العناوين (المتفاجئ) بسرعة ثم قراءة الخبر الرئيسي والجريدة بالتفصيل واللائحة للظن فيها غياب أية إشارة الى الحقائق الفعلية أو السياسية. ويكتسب الأهمية الشبهية

ما يشيخ إلى تضييق المهمة التثقيفية أو التوجيهية للمنصف في القرية المصرية .

ومع ذلك ، يبدو أن المنصف كناية اتصالية قد استقرت كظاهرة اجتماعية في حياة القرويين ، وقد عبى ذلك بوضوح عندما طرحنا على الباحثين السؤال الآتي : **هل القاص في البسلة يمكن أن تستغنى عن الجرائد ؟** حيث مالت النسبة الغالبة من جماعة القراء وبالذات فئات الموظفين والمهنيين وبعض الحرفيين إلى التثني وتأكيد أهمية وجود الجرائد وعدم القدرة على الاستغناء عنها . ويبدو أن سبب تمسك هؤلاء الأفراد بالمنصف رغم فقدان مصداقيتها وتراجع مركزها الاتصالي بالمقارنة بالوسائل الاتصالية الأخرى يعود إلى استفادة بعض الجماعات بالقرية من المنصف في تدعيم قدراتها الاتصالية ، وخلق موضوعات للحوار مع الآخرين^(١) ، ولتأطير أمام الآخرين بمظهر « المعارف » و « المثقف » الذي يقرأ الجرائد ، وحملها معه فضلاً عن المهام الأخرى التي تقوم بها المنصف في مجال الإعلان عن فرص العمل في الداخل والخارج خصوصاً مع تزايد البطالة ، وفي التسلية وتضييع الوقت وحرقة مجريات الأمور في الدولة بصفة عامة حتى من قبيل الفرجة والانسام بالشئ بصرف النظر عن مدى حسنته أو جديته .

٤ - الشرطة التسجيل :

بدأ ظهور أجهزة التسجيل في القرية المصرية بصورة ملحوظة منذ النصف الثاني من حقبتى السبعينيات مع تدهور نطاق ظاهرة الهجرة المؤقتة للقرويين للعمل بالدول العربية المجاورة بالذات إلى ليبيا والعراق والأردن وغيرها ، حيث كان يحرص البعض وبالذات جماعة الفلاحين والحرفيين على شراء جهاز تسجيل عند عودة كل منهم من الخارج ، وقد تزايد انتشار هذه الأجهزة ورواجها بعد ذلك في القرية المصرية بعد اتساع نطاق ظاهرة الهجرة والانتفاع والرواج المسد في القرية حتى أصبحت اليوم أجد معالم مكونات نية الاتصال الهامة بالقرية المصرية .

وقد أقر الجانب الأكبر من الباحثين بنسبة (٥٥٪) من إجمالي أفراد

(١) تكشف الملاحظة الميدانية المباشرة هنا أن المنصف تلعب بالذات الدور الأساسي في تخفية اتصال الاتصال الشخصي بالمعلومات ، حيث كثيراً ما يستعين الأفراد من جماعة قراء المنصف في إبداء وجهة نظرهم في القضايا والمشكلات المختلفة بما قد تطرحه المنصف من مواقف وتصورات بصرف النظر عن مدى اقتناع الأفراد بها ، وهو الأمر الذي ينعكس في الحصان عند مناقشة تأثير أدوات الاتصال وتحديد مركزه وفعالية كل أداة في النظام الاتصالي بالقرية .

العيئة البالغ عددهم (٢٠٠) مبحثاً يحيزتهم لأجهزة التسجيل ومع ذلك : فإن نسبة التعود أو الانتظام في سماع شرائط هذه الأجهزة تبدو منخفضة نسبياً بالنظر إلى حداثة هذه الأجهزة من جهة ، والارتفاع النسبي في نفقات تشغيلها بسبب ارتفاع أسعار الشرائط من جهة أخرى ، ويكشف الجدول التالي عن عدم الحقيقة :

جدول رقم (٩)
(درجة تعود القرويين على سماع شرائط التسجيل)

| درجة التعود | العدد | % |
|-------------|-------|------|
| دائماً | ٧٠ | ٣٥ |
| أحياناً | ١٢٠ | ٦٠ |
| لا يسمعا | ١٠ | ٥ |
| المجموع | ٢٠٠ | ١٠٠% |

ويكشف البيانات أن (٣٥٪) فقط من أجمالي المبحوثين أقر بتعوده على سماع شرائط التسجيل بانتظام . في حين أن النسبة الغالبة (٦٠٪) أوضحت أنها تستمع إلى هذه الشرائط بصورة غير منتظمة أو أحياناً . ولم تتجاوز نسبة من لا يستمع إلى هذه الشرائط على الإطلاق (٥٪) من أجمالي المبحوثين وقد أرجعوا ذلك إلى أسباب تعود إلى عدم حيازة جهاز تسجيل أو عدم التعود ... الخ .

وكان من الطبيعي أن نعاود التثبت من معدلات تعرض المبحوثين لأجهزة التسجيل إزاء إقرار الغالبية (٦٠٪) باستماعها إلى هذه الأجهزة بصورة غير منتظمة « أحياناً » على النحو السابق ، ولذا طرحنا عليهم السؤال الآتي : **يا ترى آخر مرة استمعت فيها لشرائط التسجيل كانت أمتي ؟** وتكشف استجابات المبحوثين اللفظية على هذا السؤال عن انخفاض معدلات التعرض اليومي أو المنتظم لأجهزة التسجيل ، فقد اختفت تماماً نسبة من أشار إلى « اليوم » أي يوم إجراء الحوار ذاته ، ولم تتجاوز نسبة من أشار إلى « امسح » (٢٥٪) من أجمالي المبحوثين ، وظهرت بقية الاستجابات مدة زمنية أطول تراوحت بين « من يومين ثلاثة » « وأسبوع » وأكثر من أسبوع و « شهر » مما يؤكد انخفاض معدلات التعرض اليومي أو المنتظم لأجهزة التسجيل .

وتكشف المشاهدات الواقعية لمسلك القرويين في التعامل مع أجهزة

التسجيل أن للتمايزات الاجتماعية والمهنية علاقة مباشرة بمعدلات التعرض المنتظم لهذه الوسيلة الاتصالية فالشباب أكثر انتظما في التعرض لأجهزة التسجيل من متوسطى وكبار السن ، كما أن النساء وبالأذات زيات البيوت أكثر من الرجال اقبالا على سماع اشربة التسجيل كذلك ، فإن جماعة الحرفيين والعمال والتجار تعتمد أكثر الفئات المهنية انتظما في سماع اشربة التسجيل وهكذا .

وفي محاولة للتعرف على مدى ارتباط القرويين بأجهزة التسجيل أو حاجتهم اليها ، توجهنا الى المبحوثين بالسؤال الآتى : « لو قععت فترة طويلة ما تسمعش فيها لاشرايط التسجيل ياترى تشمر بحاجة ؟ » ويكشف الجدول التالى عن نتائج استجابات المبحوثين اللغظية على هذا التساؤل :

جدول رقم (١٠)

« نتائج عدم استماع القرويين لأجهزة التسجيل ، مدة طويلة »

| النتيجة | العدد | % |
|---------------|-------|------|
| اشمر بطل | ٦٠ | ٣٠ |
| ولا حاجة عادى | ١٤٠ | ٧٠ |
| المجموع | ٢٠٠ | ١٠٠% |

وتوضح بيانات الجدول أن نسبة لم تتجاوز (٣٠٪) فقط من اجمالى المبحوثين ، هى التى اككت شدة ارتباطها بأجهزة التسجيل وذلك فهم تشمر «بطل» فى حالة انقطاعها عن سماع هذه الاجهزة لفترة طويلة ، وهو من يؤكد من ناحية دقة البيانات السابقة التى اشرفنا عليها من قبل حول انخفاض معدلات التعرض المنتظم لأجهزة التسجيل فى القرية ، ومن ناحية أخرى الى الدور الترفيهى الذى تلعبه هذه الاجهزة فى حياة القرويين من ناحية أخرى ، فى حين أوضحت الفصالية المعطى (٧٠٪) من اجمالى المبحوثين أن عدم استماعها الى اجهزة التسجيل مدة طويلة لا يعنى شيئا «ولا حاجة عادى» . ذلك أن اجهزة التسجيل ترتبط فى إذهاب هؤلاء الأفراد بانها أداة للترفيه والمتعة وسماع الاغنى والمواويل وتصلد المديح والقرآن الكريم . ولما كان الفرد منهم يستطيع الاستماع الى بعض هذه الاثنية من وسائل أخرى كالراديو مثلا أو أن هذه الوسائل لا تلبى لهم حاجة فعلية فى إطار اهتمامهم فى تدبير قوت يومهم ، فإن عدم الاستماع الى اجهزة التسجيل

لا يجعل الفرد منهم يشعرون بأن شيئاً ينقصه وهو المعنى الذى عبر عنه بعض الباحثين بقولهم « حد ضيق يا استاذ التسجيلات » .

والاستنماع الى شرائط التسجيل نشاط يمارسه الفرد فى أماكن متعددة يأتى على رأسها البيوت ، وذلك بسبب يعود الى ارتفاع معدلات حيازة الأفراد لأجهزة التسجيل وبلى ذلك ، محلات البقالة والحياكة ، والمحسى التى عادة ما يترك أصحابها أجهزة التسجيل تعمل بها طوال اليوم وبصوت مرتفع نسبياً ، ثم فى المواصلات ووسائل النقل حيث يحرص السائقون على تركيب جهاز تسجيل فى المركبة التى يعملون عليها مع حيازة كمية كثيرة ومتنوعة من الشرائط « لزوم التبليغ فى الطريق » على حد وصف أحد الباحثين وأخيراً لدى الجيران .

وتد انجبه الحوار مع الباحثين بعد ذلك للتعرف على نوعية الشرائط المفضلة لديهم ، وطرحنا عليهم السؤال الآتى ، تقدر نقولى أسماء الشرائط التى تفضل دائماً تسميها ؟ ووفقاً لاستجابات الباحثين على هذا التسؤل ، تلتى شرائط الأغنى فى المرتبة الأولى . « لم كلنوم » محمد عبد الوهلب عبد الحليم حافظ ، نجاة - نايضة على الترتيب « وبلى ذلك فى المرتبة الثانية الشرائط الدينية ويأتى على رأسها شرائط القرآن الكريم وبالذات شرائط الشيخ الطيلاوى ، وعبد الباسط ، وشرائط الشيخ كشك ، والمجيب النبوى ، وفى المرتبة الثالثة تلتى شرائط المولى الشعبية التى تحكى قصص وحكايات شعبية بأسلوب انشادى والملائت للنظر هنا أن بعض الباحثين وبالذات جماعة الجفرين قد تحلوا أملنا ترديد أسماء شرائط بل عدوية ، وحسن الأسمر ، وعبد المودة ، وعلى حبيدة « لولاكى » وهى نوعية من الشرائط تتميز بالميوعة والخلامة ، رغم كثرة وتكرار استخدامها بطريقة يلمسها بوضوح أى متجول فى شوارع القرية . الأمر الذى يشير الى الدور المبلغ الذى أصبحت تلعبه هذه الشرائط فى الثقافة المحلية وأهمية اجراء تحليل لمضمونها .

• - التفسير :

بدأ التفسير يظهر بصورة ملحوظة فى القرية المصرية فى أواخر المبعينيات وطلع المبتدئين ، وقد اقتصر ظهوره فى البداية على عهد محفوظ من المخاض التى سمحت لى زيادة عهد روادها الذى انخفض بشكل ملحوظ نتيجة لتتسار أجهزة التلفزيون فى البيوت وفلك من خلال عرض الافلام وماطلت تلك المنطقة بالطنن والجس التى تستوى جماعة الشباب وخصوصاً تلتت العريين والمالية ، ثم اخذت هذه الأجهزة فى الانتشار خلال حقبة الثمانينات نتيجة لمبيعات الهجرة والانتفاخ التى بدأت آثارها تظهر بوضوح

في القرية المصرية خلال هذه الحقبة وأصبح حيازة جهاز الفيديو مظهر من مظاهر المكانة والتفاخر بالقرية .

وتوضّح بعض تلك الحصر التالي لتعدد طوائف جهاز الفيديو بقرية «تلائق» عن وجود ما يقرب من (٢٠) جهاز فيديو بالقرية يمتلكها الأفراد . تلاحظ أن غالبيتهم من جماعة الموظفين والمهنيين والحرثيين الذين عملوا بالخارج . بيد أن أثر هذه الأجهزة لا يتحدد فقط في عدد حائزيها أو حتى أسهم ولكن يمتد ليشمل قطاع أوسع حيث عادة ما تلخّذ المساعدة هنا طالبا جماعيا . حيث يتم دعوة الأقارب والاصدقاء والجيران للمساعدة الجماعية للفيلم ، بل أن الملاحظة الجديرة بالانتباه هنا ، هو أن بعض خانزي هذه الأجهزة لديهم جهاز للإرسال « هوائي » يتيح نقل الفيلم المعروف بالفيديو إلى أجهزة الاستقبال التلفزيوني في البيوت الأخرى الجبلورة وفي دائرة غير قليلة من المنطقة الواقع فيها جهاز الفيديو المرسل وبهذه الطريقة يمكن حل مشكلة أسعار شرائط الفيديو حيث كثيرا ما يتم الاتفاق بين أهل المنطقة على الاشتراك في دفع نفقات شراء شرائط الفيديو المتعددة مقابل استمتاعهم بالمشاهدة وهم جلوس في بيوتهم ، ويتولى إدارة هذه العملية وجمع الاشتراكات صاحب جهاز الفيديو المرسل ويحقق من ورله هذه العملية فائضا ماليا مريحا .

وقد ارتبطت الصورة الذهنية لدى القرويين بالفيديو بالطريقة التي تم بها إدخال الفيديو إلى القرية وبالذات طريقة استخدامه في المقاهي حيث كان يكثر عرض أفلام العنف والجنس ومن هنا ينظر الكثير من القرويين إلى الفيديو على أنه جهاز « للفرفشة » « والمتعة » ويتبين ذلك بهوضوح في تحرج البعض وبالذات النساء عند الحديث معهم حول مدى حيازتهم لجهاز «فيديو» يا عم الفيديو ده كلام فاضي ، « هو احنا بتوع فيديو برده » ، « جد رايق للفيديو » « الفيديو له نكسه » « النسوان مينها بقت جالدة ويتحجب تقترح على الفيديو » « والله الفيديو ده حرام » إلى غيرها من الاستجابات التي تكشف عن عمق النظرة الترويعية والخارجية لدى القرويين عن الفيديو .

ويظهر الحوار مع الباحثين من أفراد العينة حول مدى تعودهم على مشاهدة الفيديو عن انخفاض نسبي في معدلات التعود على مشاهدة الفيديو بين القرويين ويكشف الجدول التالي عن هذه الحقيقة .

جدول رقم (١١)
« درجة تعود القرويين على مشاهدة الفيديو »

| درجة التعود | | المصد | % |
|-------------|-----|-------|------|
| دائمًا | ١٠ | ٥ | |
| أحيانًا | ٧٠ | ٣٥ | |
| لا | ١٢٠ | ٦٠ | |
| المجموع | | ٢٠٠ | ١٠٠% |

وتشير بيانات الجدول أن (٥٠٪) غطت من إجمالي الباحثين هي التي تشاهد الفيديو بصورة دائمة ومتعمقة ، وأن (٢٥ ٪) تشاهد الفيديو من حين لآخر أو « حسب وقت الفراغ والظروف » في حين أن (٦٠٪) من إجمالي أفراد العينة قررت بأنها لا تشاهد الفيديو . بيد أن اللات للنظر عند تعميق الحوار مع هؤلاء الأفراد حول أسباب عدم مشاهدتهم للفيديو هو ميل الجانب الأكبر منهم إلى الحديث عن ضيق الوقت وعدم الفراغ ، بما يعنى استعدادهم لمشاهدة الفيديو إذا ما توافر هذا الوقت ، رغم حديث بعضهم السابق حول تحريم وابتذال الفيديو ورواده ، مما يكشف عن ازدواجية واضحة في موقف هؤلاء أزاء الفيديو ، وهي الازدواجية التي يبدو أنها تسيطر على سلوك وتصرفات القرويين في الكثير من مناحي الحياة في الموقر الراهن .

وقد اتجه الحوار مع جماعة الباحثين الذين اتروا بمشاهدتهم للفيديو والبالغ عددهم (٨٠) مبحوثا للتثبت من معدلات تعرضهم للفيديو . وطرحنا عليهم السؤال الآتي : **يا ترى آخر مرة تفرجت فيها على الفيديو كانت أمي ؟** حيث مالت النسبة الغالبة من هؤلاء المبحوثين إلى ترديد عبارات من قبيل « من يومين ثلاثة » « من عشرة أيام » ، « من شهر » « من فكر والله » ، ولم تظهر بين استجابات المبحوثين من أشار إلى « المشاهدة » أو « ليس » الأمر الذي يشير إلى انخفاض معدلات التعود على مشاهدة الفيديو وأرتباط هذه المشاهدة بتوافر أنشطة الفيديو من ناحية والوقت المتاح للتردد من ناحية أخرى .

ومساعدة الفيديو نشاط أصبح يمارسه القرويون في أماكن متعددة في البيوت ، ولدى الأصحاء والجيران وفي المقهى ومع أن المشاهدة تتم في أطر جمعي كما أشرنا من قبل إلا أن الجميع يجلسون ، وأيديهم لا تخلو من

أكياس اللب والسودانى « لزوم القعدة والتسلية » وعيونهم مشدودة الى شاشة التليفزيون ، حيث لا تتم مناقشة مضمون الوقائع وأحداث المشاهد بينهم باستثناء بعض الضحكات والتكلمات التى تظهر بين الحين والآخر من بعض الجلوس وبالذات الرجال حول بعض المشاهد الخارجة وبالذات تلك المرتبطة منها بالعلاقة بين المرأة والرجل .

وقد أظهر المبحوثون قدرة واضحة على تذكر وقائع آخر الانلام التى شاهدوها على الفيديو ، حينما وجهنا اليهم السؤال الآتى : **تقدر تقوللى آخر مرة تفرجت فيها على الفيديو كانت بتتكلم عن ايه ؟ ومع ذلك فقد تدنت هذه القدرة الى حد كبير حينما طلب منهم تذكر أسماء هذه الافلام او ،مثليها .** واكتفى المبحوث برواية ملخص للقصة مما يشير الى ارتفاع درجة انبئاد المبحوثين وحرصهم الشديد على متابعة وقائع ما يشاهدونه من افلام وتأثير ذلك على تصوراتهم ورؤيتهم للعالم المحيط بهم ومن ثم على تصرفاتهم فى مجرى الحياة اليومية .

كما أظهر المبحوثون ميلا واضحا لتفضيل الانلام الهندية عندما طرأ عليهم السؤال الآتى : **يا ترى ايه اللي بتحب تفرج عليه فى الفيديو أكثر ؟ ويكشف الجدول التالى عن هذه الحقيقة .**

جدول رقم (١٢)
« تفضيل القرويين لانلام الفيديو »

| نوع التفضيل | المعد | % |
|--------------|-------|------|
| انلام مصرية | ٢٠ | ٢٥٠ |
| انلام هندية | ٥٥ | ٦٨٧٥ |
| انلام اجنبية | ٥ | ٦٢٥ |
| المجموع | ٨٠ | ١٠٠ |

وواضح من بيانات الجدول أن التمايلية المعظمى من المبحوثين الذين أقرؤا بشاهدتهم للفيديو بنسبة (٦٨,٧٥ %) يفضلون مشاهدة الانلام الهندية ذات الطابع التجارى ، والتى يغلب عليها طابع العنف ، والرقص والاغاني ، وصور البطل الخارق والمعزة الذى يحارب الظلم ويحاول نصره الجيتي وغيرها ، وهى أمور تستهوى المشاهدين فى إطار الثقافة الضمنية السائدة وضغوط الحياة التى يعيش فى إطارها الجانب الاكبر من

القرويين في حين حالت نسبة لم تتجاوز (٢٥٪) من اجمالي المحدثين المشاهدين للفيديو الى تأكيد تفضيلها لمشاهدة الافلام المصرية « حيث تحظى افلام «بمجمعين» «المتعة» وكذلك افلام «عاطل امام» التي يطلب عليها المطابع الكوميدية» بنفسية خاصة على غيرها من الافلام المصرية . وتنتد الى حد كبير نسبة تفضيل مشاهدة الافلام الاجنبية ، ولم تتجاوز (٢٥٪) من اجمالي الافلام المفضلة ، وتحدثت اساسا في سلسلة افلام «جيمس بوند» و «الفك المتري» و «برسلي» على النحو الوارد في استجابات المحدثين الذين اقرؤا بتفضيل مشاهدتهم للافلام الاجنبية . وأيا كان الامر . فان هذه الافلام « كما هو الحال في شرائط التسجيل في حاجة الى تحليل للمضمون المعروف على نوعية التصويرات والقيم التي تروجها بين القرويين .

٦ - مكبرات الصوت :

يعد مكبر الصوت من اهم وأبرز مكونات بنية الاتصال بالقرية المصرية ، حيث لا يقتصر دوره فقط على مجرد تضخيم الصوت البشري ونوسيله الى دائرة واسعة لاهالي المنطقة او الجهة التي يعمل فيها . ولكن ايضا تستخدمه قنوات الاتصال الأخرى بالقرية لنشر وتضخيم مضمونها ليسمعه قطاع واسع من الجمهور كان سيحرم من هذا المضمون بدون مكبر الصوت . فكثيرا ما يرتكز جهاز التسجيل على مكبر الصوت لينقل المضمون الى قطاع واسع من البيوت دون مشقة أو جهد أو حاجة الى امتلاك جهاز التسجيل . كما يحدث هذا مع جهاز الراديو وبالذات في نقل شعائر الصلاة أو رفع الأذان أو الاغاني من الراديو ... الخ . كما تستخدمه قنوات الاتصال الشخصي الرسمية وغير الرسمية في توصيل ما تريد الى الجمهور الواسع في سهولة ويسر ، باختصار ، يعد مكبر الصوت بمثابة اذاعة محلية داخلية لها دورها في نقل وترويج المطومات والاخبار داخل القرية .

.. وقد لقمصر استخدام مكبر الصوت منذ بداية عهد بالقرية المصرية ، على احياء مناسبات الوفاة « المعزة » والمولد « ليالي المشايخ » والافراح التي تصاحبها احتفالات في القرية بنفسية ترواج أو التبتلاد وتغيرها حيث يتولى احد الانفراد المنمدين بتجهيز مكائن المناسبة بالتوصيلات الكهربائية وتلكينة توليد الكهرباء وليأت النيون ، ومكبرات الصوت التي تقام على سطح التبالز المجاورة لكنان المناسبة ، وذلك في مقابل اجر متفق عليه .

وفي حجة « نظلي » تولدت احدى الاسر « سليمان الباجوري » منذ اواخر الخمسينيات اذارة هذه العملية حيث عاون عليها عدد «٣» مكبر

صوت مشتملاتها « الهورن » + الميكروفون « وليكنة توليد الكهرباء فضلا عن متطلبات احياء المناسبة الاخرى وحاليا « تعلن هذه الاسرة في مقدمة كل حفل عن شركة « اولاد سليمان الباجورى لمكبرات الصوت » . حيث أصبحت تمتلك عدد (٤) مكبر صوت و (٣) مكينة توليد الكهرباء تستخدم في احياء المناسبات المختلفة سواء بالقرية أو القرى والعزب المجاورة . ومنذ مطلع الثمانينيات تزايد انتشار أجهزة مكبرات الصوت حيث اتجهت بعض المساجد لشراء هذه الاجهزة واصبحت واحدة من اهم المحتويات المسجد ، ويبلغ عدد المساجد التى ادخل فيها مكبر الصوت بالقرية ثلاثة مساجد .

وتستخدم مكبرات الصوت الموجودة بالمساجد الثلاثة وبالذات أكثر الصوت الموجود بالجامع الكبير (وهو اكبر مسجد بالقرية ويقع في وسطها تماما) بالإضافة الى رفع الأذان في موافقتها ، ونقل شعائر الصلاة وبالذات خطبة الجمعة في اذاعة الاخبار والاحداث الهامة التى تقع في البلد ، مثل الاعلان عن وفاة احد الأشخاص ، وموعد تشييع الجنازة ، أو غياب احد الاطفال أو فقدان بعض الاشياء كالنقود أو المواشى .. الخ . وفي الحالة الأخيرة بالذات يضطر المعلن ان يدفع بعض النقود الى عامل المسجد نظير فتح الميكروفون له ، كما تستخدمها الجهات المسؤولة بالقرية مثل ادارة الكهرباء أو الجمعية التعاونية الزراعية أو مسئول بنك القرية . او دوار العمدة والداخلية أو الوحدة الصحية ومسئول الحزب الوطنى .. الخ في اذاعة التعليمات والنصائح والارشادات التى تريد توصيلها الى اهالى البلد . واللائم للنظر ، انه فور فتح الميكروفون والتهديد للاذاعة من خلال مكبر الصوت (يا ناس يا اهلى البلد ..) فان جميع الافراد من مختلف الفئات يتوقفون عن العمل أو يخفضون من اصوات اجهزة الاتصال الاخرى توقعا منهم لسماع احداث هامة تفصل مباشرة بأمر حياتهم المعيشية : مما يشير الى الدور الهام الذى أصبحت تلعبه مكبرات الصوت كحد اعمدة مكونات بناء الاتصال في القرية التى يمكن استخدامها بكفاءة في احداث التغيير بالقرية المصرية .

ويتضح الدور البالغ الذى يلعبه مكبر الصوت في القرية يوم الجمعة أثناء نقل شعائر الصلاة وبإذاعة خطبة الجمعة حيث يمكن لقطاع كبير من اهالى القرية خصوصا النساء ، وبعض الافراد الذين تحول ظروفهم من التوجه لاداء الصلاة بالمسجد من متابع الخطبة ومتابعها عن بعد . مما يحق لهذه الفئات اسماعا نفسيا ودينيا كبيرا .

وقد راعت في الونة الأخيرة في القرية انتشار اجهزة مكبرات الصوت البدوية الصغيرة التى تعمل بالبطارية (الحجارة) لدى بعض التجار والباعة الصائين الذين يستخدمون هذه الاجهزة في الاعلان عن بضائعهم وتوجيه الانتباه اليهم خلال عطلة الفصح والشراف في سوق القرية أو على التجول في شوارع

القرية بواسطة إحدى العربات لإعلان عن بيع الأقمشة أو الفراخ أو شراء الخردة .

وقد انجبت في حوارى مع المبحوثين من أفراد العينة للوقوف على وجهة نظرهم في قضية استخدام مكبرات الصوت في المساجد وطرحت عليهم السؤال الآتى : **يقضى أنت مع إبالة أو تحريم استخدام مكبرات الصوت في المسجد ؟** وهي القضية التي طرحت على صفحات الجرائد في الآونة الأخيرة والتي انقسمت بشأنها الآراء بين مؤيد لهذا الاستخدام ومعارض له بسبب الإزعاج الذى تسببه وتداخل أصواتها نتيجة لكثرتها . وكان اللامت للنظر فى استجابات الجانب الأكبر من المبحوثين اللفظية هو رد الفعل الفورى الذى يمتزج بالاحتجاج والاستغراب من طرح مثل هذا التساؤل (دى حاجة بتاع ريتنا ، ليه هو الأذان حرام ، حرام ليه دى حاجة فى الخير ، المؤذن له قد صوته فى الجنة ، دا تشكك فى الدين . يا عم بلاش الكلام ده) الى غيرها من الاستجابات التى تكشف عن تأييد واضح من جانب القرويين لاستخدام مكبرات الصوت فى المساجد ، وعمق نظرتهم الدينية الى هذا الموضوع ، وعدم استعدادهم لتفهم أو مناقشة أية دعاوى قد تثار حول الإزعاج والشوشرة وغيرها من الدعاوى التى يقدمها أنصار تحريم استخدام هذه المكبرات فى المساجد

ومع ذلك ، فقد أظهر بعض المبحوثين (١٥ ٪) عدم رضائهم عن استخدام مكبرات الصوت فى المساجد فى غير الأغراض الدينية بالقرية ، وهى قضية ما زالت موضع خلاف . حيث كثيرا ما يصدر إمام المسجد تعليماته الى عمال المسجد بعدم تشغيل الميكروفون فى غير مواقيت الصلاة ولاغراضها باستثناء الإعلان عن حالات الوفاة ، ثم يعود فيتراجع مع عمال المسجد تحت ضغط أصحاب السلطة والنفوذ من أهل المصلحة لاستخدام ميكروفون المسجد فى غير الأغراض الدينية .

٧ - التليفون :

اقتصرت تواجد التليفون فى قرية البحث خلال حقبة الخمسينيات على دوار العمدة ، وهو التليفون الوحيد الذى كان يتم من خلاله تلقى التليفات التى يراد إبلاغها الى الأهالى سواء من مركز المنطقة أو من الجهات الحكومية الأخرى أو حينما يراد إبلاغ مركز المنطقة الذى تتبعه القرية بما يقع من حوادث وغيرها . وخلال حقبة الستينيات ارتفع تواجد التليفون بالقرية ليصل عددها خمسة خطوط حينما انجبت بعض العائلات وبالأذات عائلات كبار التجار وأصحاب عربات النقل الثقيل لاختلال التليفون لمراقبة أسعار السلع وأخبار العربات .

وفي مطلع الثمانينيات ، انشء سنترال بقرية الجعفرية الملاصقة لقرية « تطاي » . وفى عام ١٩٨٥ ، أعلن عن فتح باب التقديم لتزويد خطوط تليفون

بالمنازل للأفراد . ومع أن الغالبية العظمى من الأفراد لم تكن في حاجة الى مثل هذه الوسيلة الاتصالية الا ان سماعهم عن أزمة التليفون المستحكة في القاهرة والمدن المجاورة . وحس زويهم المقيمين بهذه المدن لتركيب التليفون حتى يمكن نقله بعد ذلك الى مناطق اقامتهم بالمدين ، دفع الكثير من الأفراد الى تقديم طلبات تركيب التليفون مقابل دفع مقدم الطلب البالغ انذاك خمسون جنيها . وفي مطلع عام ١٩٨٧ . بدأت هيئة التليفون في تركيب الدفعة الاولى من الطلبات والتي بلغت خمسون خطا بالقرية وتلى ذلك المرحلة الثانية حيث بلغ عدد خطوط التليفون بالقرية (٣٢٠) خطا حتى فبراير ١٩٩٠

ويستطيع اسحاب هذه التليفونات الاتصال ببعضهم البعض داخل القرية مباشرة او بمركز المنطقة الذي تتبعه القرية ، اما بقية المدن الأخرى مثل مدينة طنطا او القاهرة ، فان الامر يتطلب الاتصال بالسنترال وطلب الرقم المرغوب ، ويعبر الكثير من الأفراد عن استعذابهم للاشتراك في الترتك فور اخلاله في سنترال القرية حتى يمكنهم الاتصال المباشر بالجهات المختلفة رغم عدم وجود حاجة ملحة واسباسية تدفعهم الى ذلك .

وتقتصر ارقام تليفون القرية على (ثلاثة) ارقام تبدأ بالرقم (٣) ولا يوجد لدى الجانب الاكبر من الأفراد اية دليل بأرقام تليفونات الآخرين بالقرية، باستثناء عدد محدود من الأفراد وبالذات جماعة الموظفين . الذين حرصوا على التوجه الى السنترال ونقلوا بأيديهم ارقام تليفونات من يرغبون في الاتصال بهم من اهل القرية او مدينة المنطقة ، مما يشير الى انعدام فاعلية هذه التليفونات في تداول المعلومات بين الأفراد بعضهم البعض في القرية ، وباستثناء بعض الاتصالات المحدودة التي تقع بين الحين والآخر ، من الأقارب المقيمين خارج القرية سواء في المدن المجاورة او مدينة القاهرة او العكس فان هذه التليفونات تظل صابئة طوال اليوم وأحيانا لأيام طويلة . ومن هنا ينظر ان يقوم احد من اصحاب التليفونات بالقرية : باستثناء الذين يستخدمون التليفون كثيرا في اتصالاتهم الداخلية والخارجية لمعالجة الاسعار ، دفع اية مبالغ مالية اضافية زيادة عن الاشتراك السنوي المعتاد لهيئة التليفونات نتيجة زيادة المكالمات عن حد الاعفاء الذي تقرره الهيئة .

ويبلغ عدد البحوثيين الذين اقرروا بوجود تليفون لديهم من اعضاء العينة (ستة) افراد وقد دار الحوار معهم حول دواعي حيازتهم لجهاز التليفون ، والمجالات التي يستخدمونه فيها . وقد مال هؤلاء الأفراد وبلا استثناء الى ترديد استجابات مثل : « اهو مشخرة ومنظرة وخلص » ، « في ذي غيري » قلنا « اهم خمسين جنيهه وبقى من اولاد الخوات » الى غيرها من الاستجابات التي تكشف عن ثبني حاجة هؤلاء الأفراد الى هذه الوسيلة الاتصالية ، واقتنار رؤيتهم لها باعتبارها وسيلة لاثبات المكتاة ، والتظاهر ، واستخدام التليفون

في المعاكسات والنكات والايقاع بالآخرين والتي بلغت شكوى واضحة لدى الكثير من الأفراد جائزى التلفزيون بالتقوية .

ثانيا :التأثيرات الثقافية لأدوات الاتصال :

انتهت للمباحث فرصة الاطلاع على كم هائل من الدراسات والبحوث الاعلامية في القرية المصرية بلغ (٨٠) بحثا ودراسة ومن خلال الدراسة التوثيقية التي اجراها على هذه البحوث لصلح احدى الهيئات القومية (١) .
نلهم موقفان : الأول : يؤكد دور أدوات الاتصال الحديثة في نشر المعارف والأخبار في المناطق اريفية ويوضح كيف أدى تزايد تعرض القرويين لهذه الأدوات الى خروجهم من الاستغراق في أمور حياتهم اليومية والمحلية وتزايد اهتمامهم بالقضايا والشئون القومية ، وظهور مد قومي واضح بين القرويين واتساع نطاق معارفهم بالمسائل القومية وتزايد تقبلهم للتجديدات والمستحدثات التكنولوجية الواندة وتغير واضح في اتجاهاتهم نحو العديد من الموضوعات والممارسات التقليدية .

اما الموقف الثاني : فيشكك في نتائج دراسات انصار الموقف الأول وسنقد بصفة عامة الاتجاه التفضيبي في تأكيد تأثير أدوات الاتصال في القرية المصرية . ويشير في ذلك الى اثر الوسط الاجتماعي ، والعوامل الوسيطة الى تحوّل تأثير هذه الأدوات ومن بينها الثقافة السائدة ، وقد تبين لدينا من الدراسة المتعمقة خطأ كلا الموقفين في دراسة وقياس التأثيرات الثقافية لأدوات الاتصال ليس فقط بسبب المعالجة المنهجية والاكتفاء في معظم الأحوال بتطبيق اسخمة الاستبصار عدية الفاعلية في القرية المصرية ، ولكن ايضا بسبب النظرة الآنية والجزئية السائدة عند بحث ومناقشة هذه التأثيرات والتي في اطارها يصعب الحديث عن الاثر البالغ الذي تحدثه أدوات الاتصال كما يشير انصار الموقف الأول ، كما يمكن قبول اعتراضات انصار الموقف الثاني وحديثهم عن تأثير الوسط الاجتماعي والعوامل الوسيطة . الخ مع صعوبة التسلط بعلم تأثير أدوات الاتصال والتي تؤيد هذا الادلة والمشاهد الميدانية .

من اجل ذلك اتجهت الدراسة الراحنة الى الاعتماد على الملاحظات الانثروبولوجية الميدانية ، والتي تسعى الى رصد وتتبع الاثر التراكمي والممتد الذي أحدثته أدوات الاتصال على الثقافة المحلية بجوانبها المادية وغير المادية ، ووفقا لما توافر لدينا من بيانات ميدانية يمكن حصر مجالات التأثير التي اختلفت:

(أ) عقيد الفئاح عبد النبي البحوث الاعلامية في القرية المصرية ، دراسة توثيقية ، دراسة قدمت في اطار بحث الاعلام ومستقبل القرية المصرية الذي يجريه مركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنائية ابريل : ١٩٩٠ تحت المصنف :

أدوات الاتصال السابق عرضها بالقرية في ثلاثة مستويات أساسية هي :

مستوى مجتمع القرية ككل ، ومستوى الأسرة ، والمستوى الفردي ،
ونعرض فيما يلي لبيانات كل مستوى فيما يلي :-

التغيرات في مجتمع القرية :

في هذا المستوى ، تشير المشاهدات الواقعية الى التأثير الواضح الذي أحدثته أدوات الاتصال من راديو وتليفزيون وفيديو واجهزة تسجيل وتليفون في الشكل المعماري للقرية . حيث ساهمت هذه الأجهزة في دفع التغير في اتجاه إقامة البيوت ذات الطراز الحديث بالقرية ، فاعتماد هذه الأجهزة في تشييدها على الكهرباء . ورغبة القرويين في حيازتها دفع الكثير من القرويين وبالذات مع فترة الرواج الجادى الى واكبت الهجرة وتطبيق سياسة الانفتاح في اتجاه ادخال الكهرباء لبيوتهم من اجل الرغبة في مشاهدة التليفزيون ، وأدى دخول الكهرباء بدوره الى إعادة التفكير في شكل بناء البيت ليأخذ الطراز الحديث حيث يستخدم الطوب الأحمر والأعمدة والأسقف الخرسانية بدلا من الشكل التقليدى المعروف حيث تقام البيوت بالطوب اللبنى وترصع بسقف المنخل حتى يستقيم الامر مع المتغير الجديد . والأخذ في الاعتبار اماكن الوصلات الكهربائية لهذه الأجهزة وإمكان وضعها واستخدامها عند وضع تصميم البيت او حتى تأثيته .

على أن أبرز اشكال التأثير الملموسة لأجهزة الاتصال في هذا المجال يتحدد بصورة واضحة في اخفاء « المصطبة » وهى المكان المرتفع نسبيا عن سطح الأرض والمنحجم بجدران بيوت القرويين التقليدية . والتي كانت بمثابة موقعا مهما وضعا يجتمع فيه أهل الدار والجيران للسمى والسهر وتبادل الآراء والخبرات واحصيات .. الخ هذه المصطبة اختفت تماما حاليا حتى من البيوت التقليدية ولم تعد تحتل لدنى تفكير في انشائها لدى بناء البيوت الحديثة او حتى التقليدية . وذلك بفعل تواجد أدوات الاتصال الحديثة وعلى رأسها التليفزيون حيث أدت هذه الوسيلة الاتصالية الى نقل الجلسة العائلية من امام الدار او المصطبة بالصورة التقليدية الى داخل البيت في « المقعدة » او « وسط الدار » لمشاهدة التليفزيون وهو احد التغيرات الثقافية المادية الملموسة في القرية المصرية والتي ترتبت على دخول تكنولوجيا الاتصال الحديثة . واللانت للمنظر هنا لن اتجاه التأثير للثقافة الجديد يميل ناحية الفرد وفك الترابط واللقاءات الجماعية نأه . والجيران والتي كانت تميز لقاءات « المصطبة » واصبح أهل كل بيت يجلسون في سهراتهم داخل بيوتهم امام جهاز التليفزيون ولا علاقة لهم بجيرانهم او الآخرين وذلك في اطار انتشار تواجد هذا الجهاز داخل كل بيت تقريباً في القرية حالياً .

والشكل المعماري الآخر ، الذى تائر بشدة بفصل دخول تكنولوجيا

الاتصال وببالات مكبرات الصوت الى القرية ، هو المآذنة التى تشكل احد ملامح الطراز المعمارى الاسلامى فى بناء المساجد ، والمآذنة عبارة عن شكل اسطوانى يرتفع لعدة امتار فوق منطع المسجد ويتكون من عدة ادوار يمكن الصعود الى اعلاها من خلال سلم دائرى وفى قمة المآذنة يوجد الهلال الرمز الاسلامى المعروف ، وخلال مواقيت الصلاة الخمس كان المؤذن يصعد الى اعلى قمة المآذنة لرفع الاذان ويساعد ارتفاع المآذنة هنا على نقل صوته الى مسافة ابعد نسبيا يتيح للأفراد سماع صوت المؤذن والاقبال لاداء الصلاة ، ومع انتشار مكبرات الصوت واتجاه المساجد الى تركيب هذه المكبرات بها على النحو السابق الإشارة اليه ، فقدت المآذنة وظيفتها وأهمت تها . وفى المساجد التى بنى حديثا ، لم تعد تأخذ فى الاعتبار ، حيث أصبح يتم الاكتفاء ببناء جسم المسجد دون المآذنة خفضا للتكاليف ، ولتوجيه المبالغ المالية لشراء أجهزة مكبرات الصوت ومشتلاتها ، ويوجد فى قرية البحث حاليا مسجدا حديثا النشئة ولا توجد بهما مآذنة ، مما يعطى فكرة عن درجة التأثير التى يتعرض لها هذ العنصر الثقافى المادى بفعل دخول تكنولوجيا الاتصال الحديثة .

ويمثل دوار العدة احد المواقع الانشائية الهامة التى تأثرت بشدة بدخول تكنولوجيا الاتصال الحديثة الى القرية ، ومن المعروف أن دوار العدة ، وهو غزيرتها عبارة من مكان متسع نسبيا ملحق ببيت عمدة القرية ، ومزود بالمكن للجلوس وغرفة جانبية يوضع بها التلفزيون . وتاريخيا كان يمثل هذا المكان احد اهم مواقع الاتصال بالقرية ، حيث تمقد الجلسات والسهرات ، وتدار المناقشات . ويتم الاستماع الى الراديو أما حاليا ، فقد تلاشت وظيفة هذا المكان صحيح أن هذا الفلاشى ، جاء بسبب ضعف نظام الصدى ، الا أن انتشار أجهزة الاتصال الحديثة فى بيوت القرويين ، ورواج المعلومات بصفة عامة فى القرية نتيجة اتساع حركة تنقلات القرويين من وإلى القرية ، قد أغشى الى تقليص رواد دوار العدة بطريقة يصعب مقارنتها عن ذى قبل ، بل أن المكان ذاته قد تقلص مساحيا ، ولم يعد يتعدى مساحة غرفة عادية يوضع بها التلفزيون يلتقى بداخلها غفر التربة لتوزيع المهام وأمام هذه الغرفة « دكة » يجلس عليها العدة أو ضيوفه ، والعدة ذاته شخص عادى معين من قبل الداخليةى بالجر رمزى ينظر أن يقدمه احد لحل مشكلة أو الحصول على معلومة كما كان الحال من قبل .

ومنذ أن تقلص مكانة دوار العدة كأحد أهم مواقع الاتصال التقليدية بالقرية تقلص أيضا وبشكل مائل دور المتهى كموثق لمعد اللغات وأجراء الاتصالات ، وتبادل الآراء والمعلومات ، لقد كان المتهى تاريخيا فى القرية مكان يقصده السنوة وأصحاب الراى والتفوذ وكبار الأغنياء ، ويمد قوام الثورة وضعف مركز الزعامة التقليدية بالقرية ، تزايد رواد المتهى بالقرية ليشمل فئات وطوائف عديدة بميلينة الانتماءات الاجتماعية من أبناء القرية ، حيث يتجهون

الى المقهى . وبالذات في فترة المساء للسهر والسمير وتبادل الآراء والمعلومات وتناول المشروبات والتدخين ، والاستماع الى الراديو ، أو مشاهدة التلفزيون بعد ان دخل الى القرية لأول مرة من خلال المقهى في منتصف الستينيات ، وعندما بدأت اجهزة الاتصال في الانتشار في بيوت القرويين في حقبة السبعينيات وبالأذات اجهزة التلفزيون والتسجيل ، اخذ رواد المقهى يتنقلون شيئا فشيئا لأن قطاعا كبيرا منهم فضل السهر في البيت ومع الأهل والأصدقاء حول جهاز التلفزيون وبالذات بعد ارتفاع تكاليف الجلوس على المقهى ، بسبب ارتفاع أسعار المشروبات والمكيفات ولم تفلح محاولات بعض اصحاب المقاهي في استعادة روادها بالكثافة المعهودة في حقبتى الخمسينيات والستينيات من خلال ادخال اجهزة الفيديو ، حيث ظل الأمر مقتصرًا على عدد من الشباب صغار السن ، خصوصا بعد حيازة جماعات عديدة بالقرية لهذه الاجهزة على النحو الذى عرضناه من قبل . وتكشف البيانات الميدانية والحوارات مع عدد من اصحاب المقاهي بالقرية ان عدد رواد المقهى قد انخفض بمعدل الثلثين حاليا بالمقارنة بفترة السبعينيات والى ثلاثة ارباع بالمقارنة بفترة الستينيات ، وأن الأمر يقتصر في الوقت الحاضر على عدد من الرواد المعتادى شرب الشيشة ولعب الطاولة قبل أى شيء آخر قد يتعلق بمعد الصفقات أو تبادل الآراء والأخبار والمكايات كما كان الحال من قبل . ومن المؤكد أن هذا التغير في مكانة ووظيفة المقهى كأحد أهم مواقع الاتصال التقليدية المعروفة بالقرية ، يعود في جانبه الأكبر الى تأثير دخول وتغلغل تكنولوجيا الاتصال الحديثة بالقرية وأيضا ، يسر هذا التغير في اتجاه التردد وفك ترابط العلاقات الاجتماعية وتفتت اتصال المشاركة بصفة عامة بالقرية لصالح الاتصال ذى الخط الواحد .

وعلى نفس المنوال يمكن أن نقرر أن مواقع أخرى للاتصال التقليدية في القرية المصرية . قد تقلص دورها أيضا وكان دخول تكنولوجيا الاتصال الحديثة هو واحد من العوامل الموضوعية العديدة التى ساهمت في تقليص دورها ومن ذلك الحصة التعاونية الزراعية بالقرية أو الوحدة الصحية باعتبارها أماكن كان يرتادها القروى للحصول على المعلومات في المجال الزراعى والصحي ، ثم تقلص دورها بعد أن أصبح مألوف هذه الأماكن كجهات اتصال رسمية يصل الى القرويين عبر وسائل الاتصال ، وبالذات مكبرات الصوت ، كما أشرنا من قبل مما خفض من عدد رواد هذه الأماكن واقتصر هذا التردد حاليا على قضاء المصلحة المباشرة فقط .

« .. ويبدو أن تكنولوجيا الاتصال الحديثة وبالذات اشترطة التسجيل قد أثرت وبشدة على ألوان مختلفة من الفلكلور الشعبى ظلت تمارس في القرية المصرية ، عبر مراحل لتاريخ المختلفة ومن ذلك المواويل الشعبية ، حيث قضت اشترطة التسجيل الحديثة على مجالات الإبداع الشعبى التلقائى في هذه المواويل ، وأيضا خلقت الذكر والانشاد العينى التى كانت تقلم بصورة منتظمة في بعض

البيوت معاً لتبادل بين الأفراد (الحضرة) حتى لو أواخر الستينيات ، وبصورة غير منتظمة خلال حقبة السبعينيات . وبعد حلقة الذكر كني يجلس الأفراد لتبادل الآراء والمعلومات والخبرات . . الخ وقد اختفى هذا اللون من الاتصال حالياً . وحل محله استماع أولاده إلى شرائط المديح القوي ، وسماع القرآن الكريم . وقد أصبح من السهل حالياً الاستغناء عن فرق الغناء والرقص والمطرب الشعبي لاحتفاء ليسلى الأفراد والموالد والمناسبات مع كثرة شرائط التسجيل الخلسة بهذه المناسبات .

على أن أبرز أشكال تأثير تكنولوجيا الاتصال وضوحاً في مجتمع القرية ، يتعلق باختفاء وظيفة « المنادى » ، لقد كان منادى القرية يقوم بدور مهم في إبلاغ الأهالي بالأخبار والتعليمات فيجول في شوارع القرية منادياً بصوت جهورى بضرورة التوجه إلى صراف القرية لسداد الضرائب ، أو إلى الجمعية التعاونية لاستلام الحصى ، أو للإعلان عن قيام أحد الجزارين ببيع ذبيحة جديدة أو فقد أحد الأشياء ، أو مكان تجمع عمال الزراعة غداً وأجورهم إلى غمها من الأمور الحياتية . وكان يوجد بالقرية أكثر من منادى واحد ، هم عادة من ذوى المكانة المتواضعة الذين يتكسبون من وراء هذا العمل ، حيث يتوجه إليهم يوم الجمعة للاتفاق معهم مقابل أجر لترويج المعلومة التي يريدون توصيلها إلى أهالي القرية . وقد ظلت مهمة المنادى هذه تشكل من أشكال الاتصال قائمة بالقرية حتى أواخر حقبة السبعينيات ومطلع الثمانينيات . وبعد دخول وتبشر أجهزة مكبرات الصوت بالقرية وبالأذات في المساجد ، اختفى هذا الشكل الاتصالي ، وحل محله الاتصال من خلال مكبر الصوت بالشكل الذي نمت إليه من قبل والجدير بالملاحظة هنا ، أن التغير الجديد لم يكن في صالح فعالية العملية الاتصالية ، حيث أن وظيفة المنادى ، لم تكن تقتصر فقط على إذاعة المعلومة بصوت جهورى ولكن في إجراء حوار مع الأهالي والرد على استفساراتهم وتساؤلاتهم حول مضمون ما يعلنه ، وهو ما لا يحدث حالياً مع الشكل الاتصالي الجديد مما يعيد تأكيد ما سبق أن أشرنا إليه من اتجاه التأثير ناحية تفويت اتصال المشاركة التقليدية بالقرية .

وأذا كانت كثافة الاتصال التقليدية بالقرية قد تأثرت على هذا النحو فغداً دخول تكنولوجيا الاتصال الحديثة ، فإن جانباً آخر من تأثير هذه التكنولوجيا على مجتمع القرية يتكّن نتائجه ويتعلق بمجالات العمل والإنتاجية ، وأول ما يلاحظ في هذا الجانب هو ما رده بعض الكتب والباحثين من تأثير ضخم في انخفاص مستويات الاتصال بالقرية . وبالأخص التلفزيون والفيديو على انخفاض معدلات الاتصال بالقرية والمؤثر في ذلك ، هو انخفاض ساعات عمل المزارع الريفي - الفلاح كان يحرم على اليوم مبكراً لكي يستيقظ مبكراً أيضاً ، ليذهب إلى الحقل ، أنه بعد دخول الكهرباء والجهاز التلفزيوني تغير هذا السلوك ، وأصبح الفلاح لا يعلم سوى في صناعة متلخرة من الليل وبعد انتهاء الإرسال

التليفزيونى ، مما يترتب عليه كسول الفلاح وتقليص ساعات عمله .. الخ .

والواقع ، ان الاعتماد على هذا المؤشر للحكم على انخفاض انتاجية الفلاح يبدو مضللا الى حد كبير ، ذلك ان الامر لا يتحدد بمواعيد الاستيقاظ أو النوم ، أو انذهاب اى الحقل .. الخ . ولكن بعدد الساعات الفعلية التى يعمل فيها الفلاح بالحقل . فالفلاح الذى كان يستيقظ مبكرا ويذهب الى حقله مثلا كان يستفد من جزءا كبيرا من وقت الايولة نائما تحت الشجرة . وهو ما قد لا يحدث حاليا . كما ان انخفاض الانتاجية أو زيادتها قد لا يرتبط فقط بعدد ساعات العمل ، اذ ان دخول المكنة الزراعية واعتماد الفلاح عليها قد يفقد قيمة حساب عدد ساعات العمل اليومى فى الحقل لتقاس معدلات الانتاج . فالفلاح الذى كان يستغرق ساعات طويلة بل اياما فى رى حقله أو تزيية الفلل .. الخ اصبح يؤدى مثل هذه الاعمال فى ساعات محدودة بفعل مكنيات ائرى وآلات التزرية الحديثة ، وهكذا . وكذلك فان انخفاض انتاجية الأرض الزراعية ، قد يعود الى عوامل لا علاقة لها بنشاط الفلاح ولكن بالمرور قد تتصل بالتزرية ، والسباسة الزراعية ، والهجرة ، واسعار الحاصلات . الخ واتصى ما يمكن ان نقره فى هذا المجال وتأيده الملاحظة الميدانية المباشرة ، هو ان بعض الفرويين قد عدلوا من مواعيد عملهم ونشاطهم واتصالاتهم لتتفق مع مواعيد بعض المزارع وبانذات مسلسلات التليفزيون أو المباريات الرياضية دون تاثير واضح فى ذلك المجال على حجم ومعدلات الانتاجية ونشاط العمل اليومى المعتاد حيث يعمى القروى مصلحته جيدا ويضع قوته وقوت اولاده فى المحل الاول من اهتمامه بصرف النظر عن اية اعتبارات أو اهتمامات اخرى قد تتعلق بالتزريه أو التمسعة .. الخ . ويتبدى ذلك بوضوح فى حوارنا مع البحوثين من جماعة الفلاحين حينما طرحنا عليهم السؤال الآتى : **يا ترى ائت شاييف الناس التهاردة ينهتيم بزراعة ارضها زى زمان ولا لا ؟** . وقد اجاب جميع الامراد وبلا استثناء بانها نهتم واكثر من زمان . وتكشف استجاباتهم عن هذا المعنى : **« هو الملاح له هم التهاردة الا ارضه عشان يقدر ياكل وياكل عياله »** ، **« بابيه الما غالبة »** ، **« الفلاح بيشتغل بيده وسنائه ، بس الحكومة هى اللى نهيه الفلاح »** ، **« هات للفلاح ارض بس وهو يزرعها »** ، **« فين هى الأرض »** ، **« الفلاح بيحفر الأرض بيده عشان تطلع حاجبة يكلها »** . الى غيرها من الاستجابات اللغائية التى تكشف من حرص بالغ من جانب النسلح لزراعة ارضه وتعليم انتاجه منها مع وعى كامل والم فحين من جانبهم بقلو الاسعار ونهب الحكومة لحصاد عملهم وهو ما يدنع بهم الى الهجرة أو البحث عن سلع تموينية اكثر رخصا وتدعمها الحكومة فى المدينة .

كذلك لم تظهر علائقة واضحة بين تكنولوجيا الاتصال الحديثة وأحوال سوق العمل بالتزرية ، الذى يشهد حاليا اختلالا واضحا يمتثل فى النقص الواضح فى العمالة الزراعية المنجم عن الهجرة الداخلية أو الخارجية والحراك المهنى ،

حيث اتجه بعض الفلاحين الى العمل بمهن أخرى غير للعمل الزراعى . وقد ترتب على ذلك ارتفاع ملحوظ فى أسعار العمالة الزراعية انعكست بالتالى فى تكلفة الإنتاج وارتفاع أسعار الحاصلات الزراعية مما دفع بعض الفلاحين فى موسم جنى القطن الى ترك المحصول بلا جنى فى الحقل بسبب نقص العمالة وارتفاع أسعارها الى حدود غير معقولة .

ومن المؤكد أنظرونا موضوعية أكثر فاعلية هى التى اثرت فى اختلال سوق العمل بالقرية ، مما دفع الكثير من الفلاحين للبحث عن مهن أخرى غير العمل الزراعى منها على سبيل المثال نقص المساحة الزراعية ، وتفتتت الحيازة وزيادة عدد السكان ، وعدم توازن السياسة الزراعية وتضاربها وبالذات فيما يتعلق بنظام الدورة الزراعية والتركيب المحصولى وأسعار الحاصلات الزراعية والضرائب على الأطنان . الخ وهى العوامل التى أضفت من قيمة المصاد الزراعى وبالتالى فقدت الأرض الزراعية قيمتها . ومع ان المبحوثين اظهروا فى حوارهم معنا تيسكا شديدا بالأرض وبالعامل الزراعى على النحو المشار اليه آنفا ، الا أن ذلك كان من قبيل انعدام الحيلة وعدم وجود فرص عمل بديلة أو الهجرة امامهم وبالتالى فإن الأرض الزراعية والعمل الزراعى ، رغم ما يحيط به من مشكلات ، الا أنه مازال الملجأ الوحيد المتاح امامهم ، ويمكن التخلّى عنه اذا ما أتاحت الفرصة للعمل بمهنة أخرى افسانية كاعمال الحراسة أو النظافة أو قيادة السيارات . الخ وقد ظهر ذلك بوضوح عندما طرحنا على المبحوثين من جماعة الفلاحين السؤال الآتى : لو فيه فرص عمل أخرى كثيرة قدامك يا ترى تفضل تشتغل فى إيه أحسن ؟ ومع أن الجانب الأكبر من المدحوثين فى استجاباتهم الفورية على هذا التساؤل قد مال الى تفضيل الاشتغال فى مهنة الفلاحة ورددوا فى ذلك استجابات مثل : « حشتغل فى إيه يعنى » ، « فرص عمل زى إيه » ، « الواحد بيشتغل فى المهنة اللى بينيم فيها » ، « احنا قمنا الا الفلاحة » . الخ الا أن تعميق الحوار مع المبحوثين فى هذا المجال وطرح عدد من المفغرات امامهم مثل فرص العمل بالحكومة أو الأعمال الحرفية ، أو التجارة أو السفر بره ، وفى أى حاجة تكسب اظهر ميلا واضحا لتفضيل الاستجابة للعمل فى « أى حاجة تكسب » لمواجهة الغلاء وارتفاع الأسعار وتعبير قوت الأولاد ونفقاتهم المتزايدة .

وأيا كان الأمر ، وفى إطار الظروف الموضوعية التى تدفع القروى لقبول العمل فى أى مهنة تكسب ، فإن اتضح ما يمكن اقراره حول تأثير أجهزة الاتصال وبالذات التليفون فى هذا المجال ، هو تشجيع الاتجاه نحو هذا القبول بين القرويين ، حيث تلعب المسلسلات والأفلام التليفزيونية ، التى يكثر الابتال عليها على النحو الذى أشرنا اليه من قبل ، دوراً تدميياً كبيراً فى هذا المجال .

وقد تبين ذلك بوضوح-عندما طرحنا على المبحوثين السؤال الآتى :

يا ترى التلفزيون والراديو لا يتكلموا عن العمل والشغل يقولوا ايه ؟ ومع ان جانباً كبيراً من الأفراد وغالبيتهم من الفلاحين ، لم يتمكنوا من الإجابة على هذا السؤال ورددوا في ذلك عبارة « مش عارف » أو « مش متفكر » ، الا ان من استطاع منهم الإجابة قد ردد استجابات مثل : « يقولوا للناس الشغل مش ميب » ، « بيحبوا الناس في الشغل » الواحد ممكن يشغل في أى حاجة ، الرزق يحب الخفية ، أهم حاجة الشغلة المشرفة ، الواحد لازم يسعى لرزقه الذى معاه غفيس هو كل حاجة الى غيرها من الاستجابات والتصورات التى تشير الى الدور المتدعى بالبالغ الذى تلعبه أجهزة الاتصال في مجال ترويض النظرة المادية لقيمة العمل لدى القرويين .

وإذا كانت تأثيرات أدوات الاتصال الحديثة تبدو طفيفة أو غير منظورة في مجال العمل والانتاجية ، حيث تلعب الظروف الموضوعية دوراً أكثر فاعلية في هذا المجال ، الا ان نطاق تأثير هذه الأدوات يبدو أكثر بروزاً في مجال بناء القوة والنفوذ داخل مجتمع القرية ، ويتبدل ذلك بصورة واضحة في التغير الملحوظ في مكانة أصحاب السلطة وقادة الرأي التقليديين بالقرية حيث تدهورت الى حد كبير مكانة ونفوذ شخصيات مهمة ظلت تلعب دوراً تاريخياً وفاعلاً في تقرير مجريات الأمور بالقرية ويأتى على رأس هذه الشخصيات عمدة القرية ، وشيخ البلد وكبار الحائزين وملاك الأراضي ، وموظف الجمعية التعاونية الزراعية ، ونظير المدرسة ، وإمام المسجد ، وكبار السن في العائلات باعتبارهم من كبار قيادات الرأي والمكانة والنفوذ بالقرية ، لقد ساهمت أدوات الاتصال الحديثة بنصيب وافر في إضعاف مكانة هذه الشخصيات فجانب كبير من هذه المكانة كان ينعهد أساساً مما يتوفر لدى أصحابها من قدرة على قضاء المصالح والاتصال بالجهات الرسمية خارج القرية ، وحجزة المعلومات ، ومع الانتشار الواسع لأدوات الاتصال الحديثة تم فك احتكار هؤلاء الأفراد للمعلومات التى أصبحت متاحة بفعل هذه الأجهزة لقطاع واسع من الأفراد ، وتزايد وعى الأفراد ومعارفهم بأبواب عديدة ، وأصبحوا أكثر قدرة على المناقشة وأبداء الرأي من ذي قبل بفضل تعرضهم المستمر لمضامين هذه الأجهزة في المقام الأول

ومع انتشار التعليم ، وإعادة توطين الموظفين في قرأهم ، وأنخراط العديد من شباب القرية في ملك الجندية ، واشتراكهم في حرب اليمن وحرب ١٩٦٧ ، وأكتوبر ١٩٧٣ ، وأنصاهم المباشرة بالعالم الخارجى نتيجة لتحسن وسائل المواصلات وعمليات الهجرة والانفتاح ، وما صاحب ذلك من رواج مادی في القرية ، تبدلت أوضاع ومكانة الكثير من الفئات الاجتماعية بالقرية ، وحدث حراك مهني واجتماعي واضح لبعض الجماعات الاجتماعية اثر على البناء الطبقى بصورته التقليدية في القرية ، وما يهنا هنا ، هو ان الجماعات الاجتماعية الجديدة التى تزايد نفوذها بالقرية بفعل التغيرات السابقة ، تستبد هذا النفوذ من مصدرين ، الفترة المسندية (الثروة) والفترة الانتاجية حيث تدعم القدرة

الآخيرة الإجازات التي حققتها هذه الجماعات في مجال حياة الثروة ، فتحرم دائما على التعرض المستمر والمكثف لأجهزة الإتصال وبانذات الصحف (وهي الخاصبة التي كان يحرص عليها من قبل قادة الرأي التقليديين) ليس فقط بهدف مراقبة تقلبات السوق ومجريات الأحداث ، حماية لمالديها من ثروة ، ولكن أيضا وفي المقام الأول لدعم قدراتها الاتصالية ومناقشة الآخرين ولتأكيد أوضاعهم الجديدة واضفاء الشرعية عليها .

لقد تقلص مع هذه الأوضاع الجديدة مكانة الزعامات التقليدية بالقرية ، وتبنى عدد المتريدين أو القاصدين هؤلاء لحل مشكلاتهم وأصبح التعامل معهم منحصرا في أضيق الحدود . فمرور العمدة في الشارع لا يثير انتباه أحد من الجنون ولا يستدعي الوقوف له عند رد التحية . كما أن المهندس الزراعي ليس لديه خبرة (هو يفهم) على حد تعبير أحد المبحوثين ، ومشايخ البلد جار عليهم الزمن وغلبة ، وناظر المدرسة والمدرسين بالقرية مشغولون في الدروس الخصوصية ، وإمام المسجد « أهم كلمتين حفظهم وخلص » « ويأكلها ولعه » على حد تعبير البعض ، واللائت للنظر هنا أن هؤلاء الأفراد باستثناء إمام المسجد ، تقلص تعاملهم مع أجهزة الإعلام وأصبح لا يتعد التعامل المصادي والمألوف لأي فرد ، فالمهندس الزراعي وناظر المدرسة لا يشترى سوى جريدة واحدة وبصورة غير منتظمة ، كما أن مشاهديهما للتلفزيون تقتصر أيضا على المسلسلات والأفلام ، والحال كذلك مع عمدة القرية الذي كان يعمل موظف بالإدارة نطيلية بالمنطة وعين بالتزكية من قبل الداخلية ، أما إمام المسجد (الكبير) فإنه يحرص يوميا على الاطلاع على مختلف أنواع الصحف واعادتها إلى موزع الجرائد مقابل مبلغ مالي (عشرة قروش) فضلا عن ثمن شراء جريدة واحدة هي جريدة الأخبار .

وتد سعيها من جانبها للتعرف على نوعية قيادات الرأي والزعامات الجديدة بالقرية ، وذلك من خلال الوقوف على الطريقة التي يتم من خلالها فض المنازعات وحل المشكلات التي تنشأ داخل القرية ، وبمراقبة هذا السلوك تكشف على أن بكل عائلة من عائلات القرية أو قطاع سكني يوجد شخص معين يقصده الأطراف في حالة وجود خلاف أو نزاع مع أحد أفراد العائلة أو سكان القطاع ، ولا يشترط في هذا الشخص توافر ، كبر السن أو التعليم . . الخ ولكن في الأساس القدرة للمانية والمظهر الجيد وخلاوة اللسان وحفظ بعض الآيات القرآنية والأحاديث النبوية التي يستخدمونها في الحديث والافتخار ، وعادة ما يستمع طرفا النزاع أو المشكلة إلى نصائحه ويبدلون إلى قبول تحكيمه خلسة تقاض الموضوع وتحويله إلى الشرطة والمحكم وما يصاحب ذلك من نفقات مالية باهظة ، هذا الشخص لا يقتصر دوره على حل المنازعات ولكن يشكل مصدرا مهما لتقل وترويح المعلومات بين الآخرين ، ولذلك يحرص على تكثيف تعامله مع أجهزة الإعلام المختلفة وكذا ترويجه على الجهات الرسمية ولكن اتخاذ القرار

والتواجد في مواقع الأحداث والخلافات ، مما يدعم مركزه الاجتماعي من ناحية ويزيد من قدراته الاتصالية من ناحية أخرى .

وفقا لذلك ، أصبح يوجد في القرية صدد غير قليل من هؤلاء الأفراد ينطبق عليهم مواصفات هذه الشخصية حصرا منهم (٢٥) فردا ، يعملون بمهن مختلفة : التدريس والمهارة ، الأعمال الحرة وأيضا الفلاحة ، وقد تلاحظ كثافة علاقة هؤلاء الأفراد ببعضهم البعض ، حيث يحرسون على تبادل الزيارات ، والمقاهات ، ومناقشة المسائل العامة المتصلة بالقرية ، وما يحدث داخل القرية من نوازل وحكايات .. الخ . ويشكلون جماعة ضغط ونفوذ قوية داخل القرية .

ثانيا : التأثير على مستوى الأسرة :

تحدد تأثيرات أدوات الاتصال في هذا المستوى في جوانب عديدة تتصل ببناء الأسرة الريفية ، والعلاقات داخل هذه الأسرة ، ومكانة المرأة ، ونشئة الطفل ، والعادات الغذائية . وإذا كان تركيب الأسرة الريفية ، قد شهد تغيرا واضحا في مجال التحول من الأسرة الممتدة الى الأسرة النووية التي تقتصر على الزوج والزوجة والأولاد ، الذين يعيشون في معيشة مستقلة عن بقية أعضاء العائلة ، وذلك بسبب شيوع العلاقات المادية والهجرة وغيرها ، فإن دور أدوات الاتصال كان فاعلا في تدعيم هذا التحول . فقد قلت هذه الأدوات وبالذات التلفزيون من الجلسات العائلية المسائية ، التي كانت تشمل جميع أفراد العائلة من الأهل والأقرباء ، حيث كثيرا ما يجلسون في صحن الدار أو على المصطبة في المساء للحديث والسرير معا ، أما الآن ومع شيوع العلاقات المادية والتمزقة الفردية ، أصبح أعضاء كل أسرة من هذه العائلة الكبيرة يتفنون حول جهاز التلفزيون ولا علاقة لهم بالآخرين ، حيث يحرص رب كل أسرة على حيازة جهاز تلفزيون له ولأسرته الخاصة حتى لا تنتشب المنازعات والخلافات بين أعضاء العائلة على حد تعبير بعض الباحثين ونتيجة لذلك كثيرا ما ساهمت وجود أكثر من جهاز تلفزيون في البيت الواحد ، وتعمل في الوقت نفسه ، وعلى الفضاة نفسها ، نتيجة لانفراد أعضاء كل أسرة واستقلالهم في مشاهدة التلفزيون رغم تقاربهم المكاني أو المعيشي ، مما يشهد من ناحية الى الدور الذي تلعبه هذه الأداة في تدعيم الاتجاه نحو بناء الأسرة النووية في القرية المصرية ومن ناحية أخرى ، الى أثر هذه الأداة في تخفيض حجم المنازعات والخلافات التي كانت تقع سواء بين أعضاء العائلة الواحدة أو بين الجيران بعضهم البعض وعلى حد قول أحد الباحثين ، لقد ساعد التلفزيون على (لم) الناس كل في بيته بعيدا عن الصراعات والخلافات ، والقبل والمقال . وهو قول يبدو صحيحا الى حد كبير .

وقد ساعدت أجهزة الاتصال ، وبالذات الراديو والتلفزيون في تدعيم

مكانة المرأة وتعزيز دورها داخل الأسرة والنهوض بمسئولياتها وبالذات في السنوات الأخيرة التي شهدت تدهور سلطة رجل البيت المغائب بامتداد مرار عن البيت إما بسبب الانهيار في العمل وفي أكثر من مهنة لتدبير نفقات الأسرة أو في الهجرة للعمل في الخارج ، وتشير الحوارات المستفيضة التي أجريت مع المبحوثات من أعضاء العينة والبالغ عددهم (٨٠) مفردة ، أن الجانب الأكبر منهن (٥٦ ٪) رغم أنهن غير متعلقات ولا يحملن أية شهادات ، إلا أن لديهن معرفة واسعة بقضية تنظيم الأسرة ، وبشعاراتها وأسماء الكثير من الممثلات والمبهمات وأظهرن قدرة واضحة على الحوار في جوانب تتعلق بالأسعار والجشع والتعلم ، وهجرة الأزواج ، الأمر الذي يشير إلى الارتفاع الملحوظ في مستويات الوعي لديهن الذي ترتب على انخراطهن المكثف في علاقات الاتصال مع الآخرين خارج البيت وتحملن لهموم الأسرة نتيجة غياب رجل الأسرة وتعرضهن لأدوات الاتصال الجاهري التي يصعب إنكار تأثيرها في هذا المجال .

ومع المعرفة الواسعة لهؤلاء المبحوثات بشعارات ومسائل تنظيم الأسرة والتي مصدرها التلفزيون والراديو إلا أنهن عبرن عن عدم اقتناعهن بما يردده التلفزيون من أن كثرة الاتجاب يضعف صحة المرأة ، أو أن كثرة الخلقة « تجلب الفقر » وأشارت غالبية المبحوثات أن « الخلقة بتاع ربنا » ولا تدخل للإنسان فيها ، « وأن الأولاد زينة وبهجة في البيت » ، مما يشير إلى الفجوة الواسعة بين المعرفة التي تروج لها وسائل الإعلام في هذا الجانب وسلوك المرأة الريفية في مجال الاتجاب وتنظيم الأسرة ، مما يكشف عن انعدام فاعلية تأثير هذه الأجهزة في هذا المجال .

على أن الجانب الأكثر بروزاً في تأثير أدوات الاتصال على مستوى الأسرة يتعلق بتأثير هذه الأدوات في مجال تنشئة الطفل في القرية ، وقد تزايد هذا التأثير مع تراجع دور الأسرة في عملية التنشئة بسبب غياب الأب في الخارج من أجل الثروة وانهيار الأم طوال الوقت في تدبير احتياجات الأسرة وقضاء مصالحها . ومع غياب توجيه الأسرة ورقابتها هذه ، تتعاظم الأطفال صغار السن والصعبة . الكثير من العادات والسلوكيات والألفاظ اللغوية ، وهي عادات وسلوكيات تميل إلى النمط الحضري على النحو الذي تروج له أجهزة الإعلام ، وتبتعد كثيراً عن العادات والتقاليد الريفية الأصيلة .

واللافت للنظر في هذا المجال ، أن سلطة الوالدين ، أو العائلة ، قد تلاشت أو زادت في مجال التحكم فيها يشاهده أو يسمعه الأبناء أو الأطفال من مضامين عبر فاشات التلفزيون أو أجهزة الراديو والتسجيل والتلفيد ، حيث يمارس الأبناء ضغطاً كبيراً في هذا المجال ويتحكمون بأنفسهم فيها يتعرضون له بها فيها الشرائع الخليعة التي تسمح من خلال أجهزة التسجيل ، أو الإعلام

الخارجة التي تشاهد من خلال جهاز الفيديو وقد ساهم ويساهم كل ذلك في نشوء جيل من أبناء القرويين ليس له علاقة بالثقافة الريفية .

وتمثل العادات الغذائية والاستهلاكية مستوى آخر من مستويات تأثر الأسرة الريفية بأجهزة الاتصال الحديثة ، وهنا تلعب الإعلانات التجارية وبرامج المرأة دور أكبر في تحويل هذه العادات تجاه النمط الحضري . لقد عاش الفلاح المصري عهداً طويلاً لا يعرف من المشروبات سوى شرب الشاي يشربه ويقدمه لضيفه أما حالياً عرف « الككولا » ، و « البيبسي » ، « والسفن آب » وأصبحت هذه المشروبات هي التي تقدم للضيوف الزائرين ، ويقبل عليهما الأطنال أيضاً أو يطالبون إياهم بشرائها لهم . وكان الفلاح المصري لا يأكل سوى « الفريك » والأرز فيما ندر ، واختفى « الفريك » وحل محله المكرونة « روما » و « كابري » و (المهندس) حيث نتجت القرويات حالياً إلى محلات البقالة والسيور ماركت التي انتشرت بالقرب لطلبتها وبهذه الأسياء ، وعرف الألفلل أكل « الشبسي » و « الكارانيه » و « بيبم » و « المشكولاته جريس » و « الأيس كريم » و « كيمو » ، و « هاواي » وغيرها من المأكولات التي لم يكن يألفها القرويون من قبل وأصبحت الآن من العادات الغذائية المألوفة وتمنع بها محلات القرية ، وتشكل ضغطاً كبيراً على ميزانية الأسرة الريفية وموضع شكوى من أرباب الأسر . كما فرغت نساء وفتيات القرية الكثير من مستحضرات التجميل « مارياج » و « أماتدا » والكثير من أنواع البرفانيلت ويستخدمن هذه الأشياء وبالذات في حفلات الزواج أو المناسبات السعيدة وهي كلها عادات وسلوكيات لا يستطيع أحد أن يقلل من دور التلفزيون وبالذات الإعلانات التي تسبق عروض الأفلام في ترويجها بين القرويين .

لقد كانت ثقافة القروي تستهجن شراء الخبز من الأسواق وتعتبره عاراً ومجلباً للفقر ، وحينما كانت تضطره الظروف إلى ذلك ، كان يتوارى من القوم ويشتريه خفية . أما حالياً ، فقد تعلم من أجهزة الإعلام وغيرها انه رغيف أرخص سعراً أو أقل تكلفة تدعاه الدولة ، فكف عن صناعته في بيته واتجه إلى شرائه والمتطاحن بالمناكب للحصول عليه ، وهو تحول ثقافي ساهمت أجهزة الإعلام بلا شك في أحداثه وهكذا لعبت أجهزة الإعلام دوراً كبيراً ومؤثراً في نشر وترويج العديد من العادات الغذائية الاستهلاكية وساعدها في ذلك عوامل موضوعية تتصل بسياسات الانفتاح والهجرة ، والرواج المادي في القرية الذي واكب تطبيق هذه السياسات .

ثالثاً : التأثير على المستوى القروي :

يصعب في هذا المستوى قياس تأثير أدوات الاتصال وذلك بسبب تدخل عوامل ومتغيرات عديدة تحد من قدرة الباحث على رصد ونتيج حقيقة التأثيرات التي يتركها أدوات الاتصال على الأفراد ناستخدام الأفراد لهذه الأدوات يتطلب

مستوى ثقافي معين أو توافر درجة من المهارات والخبرات ، وبدون ذلك يعجز الفرد عن استخدام أدوات الاتصال الحديثة أو الفحول طرنا مشاركا في عمليتها . فإذا أردنا مثلا قياس تأثير أجهزة الاتصال على مستوى الطموح الفردي ، أو الرغبة في الانجاز ، أو المعرفة بموضوعات معينة يصعب عزل تأثير المستوى الثقافي أو التعليمي أو ما يتوافر لدى الفرد من خبرات في هذا المجال .

وقد دأبت المصديد من الدراسات والبحوث الاعلامية الحديث عن تأثير أجهزة الاتصال في رفع مستوى الفرد بالعلوم ، وفي تشكيل الشخصية الحزبية ، وزيادة الوعي الفردي بالحقوق ونفع الأفراد للمشاركة وزيادة رغبتهم في العمل والانجاز .. الخ . واعتدوا في استخلاص هذه النتائج على مؤشر معدلات تعرض الفرد لأجهزة الاتصال فكلما زادت معدلات تعرض الفرد مثلا لهذه الأجهزة زادت درجة طموحه ورغبته في الانجاز والمعرفة .. الخ . وهو مؤشر مفضل ليس فقط بسبب أن التعرض في حد ذاته لا يعنى الفهم والاستيعاب أو التأثير ، ولكن أيضا بسبب أن الحد الأدنى المطلوب من المستوى الثقافي والمهاري لدى الفرد للتعامل مع أجهزة الاتصال ، قد يكون هو الأكثر فعالية وتأثيرا في هذا المجال من مضامين أجهزة الاتصال .

لقد حدث بالفعل تحسن واضح ولبوس في مستويات وعي القرويين ومعارفهم بالحقوق وبالقضايا المحلية والوطنية، وزادت قدره العديد من الفئات على الاتصال وإجراء الحوار وأبداء الرأي في المسائل المعروضة. ومن المؤكد أن هذا الانفتاح في شخصية القرويين المعروفة بمزلفتها وانغلاقها وجودها ورغبتها لتقبل المستحدثات .. الخ . قد ساهم في أحداثه متغيرات عديدة مثل انتشار التعليم والهجرة والاحتكاك المباشر بالعالم الخارجى من خلال التنقل والترحال بسبب سهولة المواصلات والانخراط في سلك الجندية .. الخ ولكن في نفس الوقت لا يمكن نكار اثر وسائل الاتصال في هذا المجال على الأقل في تدعيم معارف الأفراد تجاه القضايا الداخلية والخارجية .

وقد تأكد لدينا من خلال الحوار مع العديد من الأفراد بالقرية سواء من أفراد العينة أو غيرهم حول عدد من القضايا الداخلية والخارجية ، أن الجانب الأكبر منهم لديهم معلومات ومعارف حول مجلس الشعب والمجالس المحلية ، والتنظيمات الحزبية ، ومشكلة الديون ، وتنظيم الأسرة ، وبعثوبة الاعتداء على الأرض الزراعية سواء بالتجريف أو البناء ، والانتفاضة الفلسطينية ، وهجرة اليهود السوفيت الى اسرائيل ، والتصالح بين مصر وليبيا ، ومجلس التعاون العربى ، مما يشير الى الدور الواضح الذى تلعبه أجهزة الاتصال في تدعيم وعى الأفراد ومعارفهم بهذه الجوانب. ومع ذلك نمود لتأكيد أن مستوى دقة وعيق هذه المعارف لدى هؤلاء الأفراد ، يرتبط الى حد كبير بمستويات التعليم والمهنة ، ومعدلات تنقل الفرد من داخل وخارج القرية ، ومدى كثافة اتصالاته الشخصية .. الخ فقد تدنى

مثلا مستوى المعرفة بهذه الجوانب لدى الأفراد من ذوى المستويات الثقافية الدنيا والذين لم يصلوا خارج القرية ، أو يحظوا بفرصة السفر للعمل بالخارج وبدأ واضحا على هؤلاء الأفراد خوئهم وترددهم في الحوار معنا ، رغم اقرارهم بتمردنهم لوسيلة من وسائل الاتصال سواء الراديو أو التلفزيون أو الاثنين معا

وفي المقابل تلاحظ ان بعض الأفراد أيضا من ذوى المستويات الثقافية الدنيا ومتهنون العمل الزراعى ، ولكن خبروا تجربة السفر والعمل بالأردن أو العراق لمدة تتراوح بين سنتين أو ثلاث سنوات ، أظهروا درجة أفضل نسبيا في الحوار ، وفي مستوى مهارتهم بالقضايا المطروحة للحوار مما يشير الى ان معارف الفرد بالقضايا القومية لا تتحدد فقط من خلال أجهزة الاعلام ولكن توجد عناصر أخرى تلعب دورها في هذا المجال باتى على رأسها الاتصال الشخصى والتجربة الذاتية ، والتعليم وغيرها .

بيد ان الحكم على تأثير وسائل الاتصال على الفرد قياسا على مستوى المعارف لديه حصول القضايا القومية أو الوعى ببعض التنظيمات والأحداث السياسية ، قد يبدو مضللا أيضا ، ذلك ان جانباً كبيراً من هذه المعارف باتى عبر أجهزة الاتصال من خلال البرامج الاخبارية والثقافية التى تقدمها أجهزة الاتصال وهذه المنوعة من البرامج لا تتمتع بتأثير كلف لدى قطاع واسع من القرويين اما بسبب سيادة النظرة الترفيحية لدى القرويين حول هذه الأجهزة وطريقة استخدامهم لها أو توقعاتهم منها على النحو المشار اليه من قبل ، أو بسبب سطحية وشكلية المعارف التى تقدمها هذه البرامج على الأقل فجعل العوامل الغنية وعمليات الانتاج الجماهيرى السريع لأجهزة الاتصال . فى حين يبقى بعد ذلك التأثير البالغ والتراكمى الذى تلعبه المضامين الترفيحية والتجارية وادنيية فى تحديد رؤى وتصورات الأفراد حول مختلف جوانب الحياة الاجتماعية وما تقوم عليه من علاقات وتفاعلات ، وهى الرؤى والتصورات ، التى تعد بمثابة مخزون معرفى ، يوجه الفرد ، بصورة عاجلة أو آجلة ، مباشرة أو غير مباشرة فى تعاملاته مع الآخرين وممارسة شئون حياته اليومية ، ورؤيته للعالم من حوله بصفة عامة .

الفصل الثامن

حصار النتائج وتوقعات المستقبل

الفصل الثامن

حصاد النتائج وتوقعات المستقبل

حاول هذا العمل بحث العلاقة بين الاتصال والثقافة المحلية والوقوف على حقيقة التغيرات الثقافية التي ترتبت على دخول تكنولوجيا الاتصال الحديثة إلى القرية المصرية. وقد اتجه العمل بداية بغية تعميق الرؤية النظرية للبحث إلى استعراض ومناقشة بعض القضايا والاشكاليات النظرية المرتبطة بمفهوم الاتصال والثقافة ، حيث جرى بداية تسليط الضوء على مفهوم الاتصال وخصائصه وأنماطه وكيفية دراسة عمليات الاتصال في الواقع المحلي باستخدام فكرة النموذج ، وكذا تعميق الفهم حول مفهوم تكنولوجيا الاتصال ، وطبيعة هذه التكنولوجيا ومدلولاتها الثقافية ، وطريقة توظيفها في المجتمعات النامية والمحددات الفاعلة في تأثير الاتصال في هذه المجتمعات. وعلى الطرف المقابل ، جرى تسليط الضوء على مفهوم الثقافة وإبعادها وطبيعة العلاقة بين الثقافة والاتصال ، ودور الأخير في مجال الترويج الثقافي وتركزت المناقشة في هذا الجانب تحديداً على القضايا المتعلقة بتأثير الثقافات الوافدة عبر تقنيات الاتصال الحديثة على الثقافة المحلية .

وانطلاقاً من ذلك ، جرى تحديد أهداف البحث وتساؤلاته وقد دارت هذه التساؤلات حول المكونات الراهنة لبنية الاتصال في القرية المصرية ، ومدى تأثير دخول أجهزة الاتصال الحديثة إلى القرية على أنماط الاتصال التقليدية بها، وحقيقة التأثيرات الثقافية المتبادلة بين أجهزة الاتصال الحديثة والثقافة المحلية وعلى ضوء التساؤلات والرؤية النظرية الموجهة للبحث والتي ترى أن فهم العلاقة بين الاتصال والثقافة المحلية لا يتسنى مع النظرة الانية والجزئية والانحصار في بحث تأثير وسيلة بعينها وتحديد العوامل الوسيطة التي تفوق هذا التأثير على "نحو المألوف والمعتاد في الدراسات الاعلامية حتى الآن . ولكن يمكن أن يتم من خلال النظرة المتكاملة والممتدة لعمليات الاتصال في مجتمع القرية ، اعتمدت الدراسة المنهج الاتنروبولوجي ، والمنهج المقارن واستخدمت في ذلك الملاحظة والمقابلة الممننة والمناقشات الفردية والجماعية كدوات لجمع البيانات الميدانية من المنطقة محل الدراسة وهي إحدى القرى المصرية .

ويمكن فيما يلي بلورة أهم النتائج التي خلص إليها العمل الميداني :

(١) حدث تطور واضح في مكونات بنية الاتصال بالقرية المصرية حيث تزايد تغلغل وانتشار أدوات الاتصال الحديثة ، وتعددت أنواعها ، فأصبحت تشمل أجهزة التلفزيون والراديو والفيديو والتسجيل ومكبرات الصوت

والتليفون . وقد ساعدت هذه الأدوات وبالذات أجهزة الفيسخيو والتسجيل ومكبرات الصوت والتليفون على تنشيط ودعم قنوات الاتصال الشخصي بنوعيتها الرسمي والشعبي بالقرية واضعاف مركز قنوات الاتصال الجماهيري المركزي ، كما تتمثل في التليفزيون والراديو والصحف سواء من حيث درجة اعتماد القرويين عليها في تلبية احتياجاتهم الاعلامية ، وتصريف شئون حياتهم انيومية أو سلوك التعامل وكيفية استخدام هذه الأجهزة في الوقت الراهن .

٢ - مع الانتشار الواسع لأجهزة الاتصال الجماهيري بالقرية المصرية إلا أن الصورة الذهنية لدى القرويين تجاه هذه الأجهزة في الوقت الحالي غير ايجابية أو مواتية ، حيث تغلب الرؤية الترديبية لهذه الأجهزة ، فالراديو لم يعد وسيلة لمعرفة أخبار الدنيا « وانما أصبح وسيلة لسماع القرآن الكريم ولأغاني ، كما أن التليفزيون وسيلة للراحة والمتعة والانبساط من خلال مشاهدة المسلسلات والأفلام ، والصحيفة لم تعد أداة للتنشيط ولكن للتنسليه وشغل وقت الفراغ وتتبع أخبار المباريات والحوادث في المقام الأول ، ويأتى تغليب هذه الرؤى كرد فعل من جانب القرويين لابتعاد جل مضمون هذه الأجهزة عن الاهتمام بقضايا ومهم سكان القطاع الريفي ، من ناحية ، وروتينية المضامين الاخبارية والسلبية التي تثيرها هذه الأجهزة من ناحية أخرى .

٣ - لا يزال الراديو يحتل مكانة متميزة بين أجهزة الاتصال بالقرية حيث اخفتت نهائيا نسبة عدم الاستماع اليه على الإطلاق بين المبحوثين ولم تتجاوز نسبة الاستماع اليه حسب الظروف « (٢٠٪) في حين بلغت نسبة الاستماع اليه بصفة دائمة (٨٠٪) من اجمالي افراد العينة ، كما أن لجانب الأكبر من المبحوثين (٦٠٪) أوضح أن الراديو « ضروري جدا » ولم تتجاوز نسبة الاستجابات التي تشير الى عدم الاهتمام بالراديو (٤٠٪) من اجمالي المبحوثين . ومع ذلك فإن ضعف دور هذه الوسيلة الاتصالية بالقرية يكن في سلوك التعامل الراهن مع الراديو ، حيث ثلاثت ظاهرة التعرض الجساعي ومناقشة مضمون الراديو مع الآخرين كما كان الحال في الخمسينيات والستينيات في مقابل تعاضل ظاهرة التعرض الفردي ، كما أن الجانب الأكبر من المبحوثين بنسبة (٨٠٪) يستمعون الى الراديو أثناء انخراطهم في أداء عمل ما ، وهذا يشير الى سلوك التعرض غير الواعي أو النفاقت لضغون ما يذاع ، وهو السلوك الذي انعكس في عدم تفضيل أو تمييز القرويين بين المحطات الاذاعية المختلفة حيث أشار (٦٠٪) منهم الى أن « كلمة ذي بعضه » باستثناء أوقات الازمات والأحداث الهامة ، حيث يتزايد اقبال القرويين على الاستماع الى الاذاعات الأجنبية .

٤ - على الرغم من ارتفاع معدلات حيازة أجهزة التليفزيون بالقرية إلا أن مكانة وكثافة استخدام هذه الوسيلة الاتصالية أخذ في التراجع حاليا بالمقارنة بحقبتي السبعينيات والثمانينيات ، حيث تظهر البيانات أن ما يقرب

من (٦٠٪) من الباحثين أما أنهم يتعرضون الى التلفزيون بطريق الصدفة وحسب الظروف ووقت الفراغ او لا يتعرضون اليه على الاطلاق بسبب المشغولية وضيق الوقت في حين ان (٤٠٪) فقط من اجمالي الباحثين بالقرية هم الذين يتعرضون يوميا وبصورة منتظمة الى التلفزيون ، كما ان مدة التعرض تنيل الى الانخفاض ، حيث لا تتجاوز هذه المدة ساعة يوميا لدى الغالبية العظمى من الباحثين في حين لم تتعد نسبة من يتعرض للتلفزيون لمدة ساعتين او اكثر (٢٠٪) من اجمالي الباحثين . والاهم من كل هذا وذلك ، هو ذلك التصور المتشظى لدى قطاع غير قليل من القرويين بان الفرجة على التلفزيون «حرام» وبلغت نسبة هذا الاقرار (٣٥٪) من اجمالي الباحثين في مقابل (٤٥٪) اقرؤا بانه حلال ولم يتمكن (٢٠٪) من ابداء الراى او اصدار حكم في هذه القضية ، وكان ذلك مؤثرا واضحا لرواج الاستخدام الزفيعي للتلفزيون واقتصار هذا الاستخدام على مشاهدة المسلسلات والافلام والمباريات الرياضية من ناحية ، والموقف العدائى وغير الإيجابى المتنامى لدى القرويين تجاه بعض ممارسات التلفزيون من ناحية اخرى .

٥ - مع التحسن الملحوظ الذى طرأ على مركز الصحف بالقرية المصرية خلال حقبتى السبعينيات والثمانينيات في اطار تزايد أعداد المتعلمين بالقري وتحسن طرق المواصلات واتصال القرويين بالعالم الخارجى ، الا أنه في اطار خلو مضمون الصحف من الاحداث الهامة أو الامور المتعلقة بالقرويين وغنو اسعارها ، اخذ هذا المركز في التراجع والضعف مرة اخرى ، حيث انهلزت اليقاعات أن درجة تصود القرويين على قراءة الجرائد لا تتجاوز (٢٠٪) من اجمالي الباحثين القسايرين على القراءة . في حين ان هنالك (٣٥٪) يتعرضون لها احيانا وبالمصادفة ، كما تظهر البيانات اختفاء ظاهرة شراء القرويين لأكثر من جريدة واحدة ، وان وقت الفراغ ، وليس مابعية المضمون ، هو العنصر الحاكم في تحديد مدة تعرض قارئ الصحيفة لها ، فإذا ضاق وقت الفراغ قلت مدة القراءة ، او حتى أهملت نهياها ، وفي هذا الاطار أوضح (٥٥٪) من اجمالي الباحثين أن الوقت المستغرق في قراءتهم للجريدة يتوقف على الوقت المتاح (حسب الظروف) ولم تتجاوز نسبة من اقر بقراءته للجريدة لمدة ساعة أو اكثر (٢٠٪) وأشار بقية الباحثين (٢٥٪) أن الوقت المستغرق في قراءتهم للجريدة يتراوح من خمس دقائق ونصف ساعة وهي معدلات لا تكفى سوى للالام السريع بوضوعات الجريدة وبالتالي تنفى قراءتها التأثيرية .

وقد أظهر الباحثان مركز جرائد المعارضة لا يقل سواها عن مركز الجرائد القومية أو المجلات الاسبوعية . بيد ان هذا المركز كثيرا ما يطرا عليه بعض التحصن بين الحين والآخر وذلك في أوقات الانزمت او وقوع الاحداث الهامة ، حيث يتزايد الاقبال على صحف المعارضة للوقوف على

وجهة النظر غير الرسمية وتتناول مضامينها بسرمة عبر قنوات الاتصال الشخصي ، ويظل الأمر هكذا متى ظل الحدث ساكنا ، ثم يتلاشى هذا الإقبال بعودة الأمور الى سريتها الطبيعية ، حيث يقتصر استخدام الأفراد للصحف عنقذ على متابعة أخبار الرياضة أو الألم السريع ببعض الأحداث الداخلية والخارجية ، والتعرف على برامج الاذاعة والتلفزيون والوفيات دون تعرض بذكر للمقالات الانتلحية أو مضامين الاعمدة الثابتة وغيرها مما يشير الى تفنى المهمة التثقيفية أو التوجيهية للصحف وتنامى الاستخدام الترفيهي لها شأنها في ذلك شأن اجهزة التلفزيون والراديو .

٦ - حدث تحسن ملحوظ في مركز اجهزة التسجيل في القرية المصرية حيث وصلت معدلات حيازته هذه الاجهزة (٥٥ ٪) من اجمالي المبحوثين بالقرية وان هناك (٣٥ ٪) من اجمالي المبحوثين يتعرضون لهذه الاجهزة بصفة دائمة ومنظمة و (٦٠ ٪) احيانا في حين لم تتجاوز نسبة من اقر بعدم تعرضه لاجهزة التسجيل (٥ ٪) فقط من اجمالي المبحوثين بقرية البحث . وتلتي شرائط الاغاني في المرتبة الاولى من حيث تفضيلات المبحوثين ، وبلى ذلك الشرائط الدينية وبالذات شرائط القرآن الكريم ، وفي المرتبة الثالثة ، تاتي شرائط المواويل الشعبية التي تحكى قصص ومناورات شعبية ، واطهر البحث ان تحسن مركز اجهزة التسجيل ، وتزايد الإقبال عليها بين القرويين لم يسحب اية اعداد من جمهور الراديو ، وان تأثيره انحصر فقط في تقليل معدلات الاستخدام الترفيهي للراديو وتعديل حجم وتوقيت التعرض للبرامج الاذاعية .

٧ - تزايد تواجد اجهزة الفيديو بالقرية ، حيث بلغ عدد حائزو هذه الاجهزة (٣٠) فردا ينتمى معظمهم الى فئات الموظفين والمهنيين والحرثيين الذين عملوا بالخارج ، بيد ان أثر هذه الاجهزة يمتد ليشمل قطاع اوسع حيث عادة ما تأخذ مشاهدة الفيديو طابعاً جماعياً ، حيث يدعى الاقارب والاصفياء والجيران ، واطهرت المشاهدات الواقعية ان بعض حائزي هذه الاجهزة بالقرية لديهم جهاز ارسال (هوائي) يستخدم في نقل الفيلم المعروض بالفيديو لكي تستقبله اجهزة التلفزيون في البيوت الاخرى المجاورة ونتيجة لذلك اقر (٥ ٪) من اجمالي المبحوثين بانهم يشاهدون الفيديو بصفة دائمة ، وان (٣٥ ٪) احيانا ، وحسب وقت الفراغ في حين ذكر (٦٠ ٪) انهم لا يشاهدون الفيديو وقدموا في ذلك مبررات تتعلق بضيق الوقت وعدم الفراغ في الغلام الأول بها يعنى استعدادهم لمشاهدة الفيديو اذا توفر الوقت رغم ميل الكثير منهم الى تحريم مشاهدة الفيديو أو وصف رواده بالابتزال والتفاعة مما يكشف عن ازدواجية واضحة في هذا المجال واطهر المبحوثون تفضيلاً واضحاً لمشاهدة الافلام الهندية وبلغت نسبة هذا التفضيل (٦٨٫٧٥ ٪) من اجمالي عدد الافراد الذين اقرروا مشاهدة الفيديو ، في حين لم تتجاوز نسبة تفضيل الافلام المصرية أو الافلام الانجليزية الاخرى عن (٢٥ ٪) و (٦٫٢٥ ٪) على الترتيب ، هذا ولم يظهر

البحث أية تأثير لتزايد تواجد أجهزة الفيديو على حجم وسلوك تعرض التلفزيون لأجهزة التلفزيون .

٨ - راجت في الآونة الأخيرة بالقرية أجهزة مكبرات الصوت ، وتعددت مجالات استخدام هذه الأجهزة في الاتصال بالقرية ، حيث لا يقتصر استخدامها على رفع الإذان في مواتيتها وتسل شمسائر الصلاة وبالدات خطبة الجمعة في المساجد ، ولكن أيضا في اذاعة الاخبار والاحداث الهامة التي تقع في البلد مثل الاعلان عن وفاة أحد الأشخاص ، أو موعد تشييع الجنائز أو غياب أحد الأطفال ، أو فقدان بعض الاشياء ، كما تستخدم قنوات الاتصال الشخصي الرسمي بالقرية مكبرات الصوت في اذاعة التعليمات والنصائح والارشادات التي تريد توصيلها الى اهالي القرية ، فضلا عن الاستخدام التجاري لها ، ويُنصت اهالي القرية الى هذا عبر هذه الاداة باهتمام بالغ نتيجة لارتباطه مباشرة بآبوار حياتهم اليومية ، مما يثير الى الدور الهام الذي أصبحت تلعبه مكبرات الصوت كأحد اعمدة مكونات بناء الاتصال في القرية التي يمكن استخدامها بكفاءة في احداث التغيير بالقرية .

٩ - تزايد انتشار أجهزة التلفزيون بالقرية ، بيد ان البيسائلت الواعية تشير الى انعدام فاعلية تواجد هذه الأجهزة في تداول المعلومات بين الامراء داخل القرية ، وقد مال المبحوثون في استجابتهم حول دواعي حيازتهم لجهاز التلفزيون الى ترديد استجابات مثل : « اهو فخره ومنظرة » « ذي ذي غري » ، « قلنا اهم خمسين جنيهه ونبقى من اولاد الذوات » الى غيرها من الاستجابات التي تكشف عن استمرارية تدنى حاجة هؤلاء الانراد الى هذه الوسيلة الاتصالية ، واقتصر رؤيتهم لها على اعتبارها الوسيلة لاضفاء المكانة والتفاخر على حائزيها بالقرية .

١٠ - اثر دخول وانتشار أجهزة الاتصال الحديثة في مجتمع القرية على أنماط الاتصال التقليدية بها ، وتلاحظ ان هذا التأثير يميل ناحية التمدد وفك الترابط واللقاءات الجماعية ، واضعاف اتصال القرية بصفة عامة والتي كانت تميز هذه الأتباط ، وفي هذا الاطار اختلت لقاءات «المصيبة» وتقلص دور دوار المصيدة ، كأحد اهم مواقع الاتصال التقليدية بالقرية ، وكذا دور المقهى كموقع لمقعد اللقاءات واجراء الاتصالات وتبادل الآراء والمطلوبت ، وعلى نفس المنوال ، تقلص دور الجمعية للتعاونية الزراعية وكذا الوحدة الصحية باعتبارهما مواقع لمؤسسات خدبة بالقرية كان يرتادها المقروى للمحصول على المعلومات في المجالات المختلفة ، بعد ان أصبح ما لدى هذه الامكن كجهدات اتصال رسمية من معلومات يمل غير مختلف وسائل الاتصال الجماهيري ، أو مكبرات الصوت مما خفض من اعداد رواد هذه الامكن واقتصر التردد عليها حاليا على قضاء المصلحة

المباشرة فقط كما اختلفت وظيفة « مناد القرية » بعبء انتشطار أجهزة مكبرات الصوت وتبين أن التغيير الجديد ، لم يكن في مجال فعالية العملية الاتصالية حيث أن وظيفة هذا الشخص لم تكن تقتصر فقط على اذاعة المعلومة بصوت جهورى يسمعه اهالى القرية كما تؤديه حاليا مكبرات الصوت ولكن في اجراء حوار مع الاهالى والرد على استفساراتهم وتساؤلاتهم وهو ما لا يحدث حاليا مع للشكل الاتصالي الجديد ، مما يؤكد ما سبق أن اشرنا اليه من اتجاه تأثر تكنولوجيا الاتصال الحديثة في القرية ناحية تنميت اتصال المشاركة التقليدي بالقرية .

كما اثرت تكنولوجيا الاتصال الحديثة وبالذات اشرطة التسجيل على اللون مختلفة من الفلكلور الشعبى مثل المواويل الشعبية وحلقات الذكر والانشاء الدينى « البهرة » التى كانت تقام بصورة منتظمة في البيوت بالنبادل بين الأفراد حتى اواخر السبعينيات وبصورة غير منتظمة خلال حقبة السبعينيات ، واصبح من السهل حاليا الاستغناء عن طرق الفناء والرقص والمطرب الشعبى لاجتماعى الى الافراح والموالد والمناسبات مع كثرة شرائط التسجيل الخفيفة بهذه المناسبات واتجاه التأثير هنا يسير ناحية القضاء على مجالات الابداع الشعبى الطفاىلى في هذه الألوان من الاتصال .

١-١-٢ . أحدث دخول وانتشار تكنولوجيا الاتصال الحديثة في مجتمع القرية مجموعة من التأثيرات الثقافية الواضحة في هذا المجتمع يمكن رصدنا على ثلاثة مستويات أساسية وهى :

٦ . مجتمع القرية :

اثرت تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الشكل المعمارى للقرية ، وكان أبرز مجالات التأثير وتوضح في هذا الجانب ، اختفاء « المصطبة » من بيوت القرويين ، ودفع الأتراك الى التفكير في نمط بناء البيت لياخذ الطراز الحديث حيث يستخدم الجيوب الاحمر والاعمدة الاسقف الخريمانية بدلا من الشكل التقليدى المعروف حيث تقام البيوت بالطون البلى وترصع الاسقف بمسح النخل . وعدم الاهتمام ببناء « المانقة » في المساجد القليلة خفيثا ، ولغى كانت تشكل أحد ملامح الطراز المعمارى الاسلامى في بناء المساجد بتوسطه نتيجة لتقلص وظيفتها بمعنى دخول مكبرات الصوت ، ولم يظهر للبحث أية تأثيرات واضحة للمساحة لتواجد تكنولوجيا الاتصال الحديثة بالقرية على مجالات الانتاج والرفاهية ما يمكن التراجع في هذا الجانب هو انه يفتقر للمعروفين ، عجلوا من مؤاميد علمهم ونشاطهم اليومى ليتفق مع مؤاميد بعض البرلمانية والذات مستلزمات التلفزيون أو المهارات الرياضية دون نتائج واضحة على جسم ومجالات الانتاجية ونشاط العمل اليومى المعتاد .

كما لم يظهر للبحث أية علاقة واضحة بين تكنولوجيا الاتصال واحوال ونمط العمل

التي تشهد اختلالا واضحا في القرية ، واقتصر دور هذه التكنولوجيا على تدعيم الاتجاه للعمل في أكثر من مهنة و قبول العمل في أي « حاجة تكسب » وخلص البحث بصفة عامة في هذا الجانب الى أن ظروفنا موضوعية أخرى هي الأكثر تأثيرا في الجوانب المتعلقة بقضايا الإنتاج ، وسوق العمل ، والحراك المهني بقرية ، وإن تأثيرات أدوات الاتصال في هذه الجوانب تعد طفيفة للغاية وغير منظورة وتقتصر على الجانب التدعيمي لما يروج به الواقع من متغيرات مختلفة .

وكان المجال الأكثر تأثيرا بفعل دخول أدوات الاتصال الحديثة الى مجتمع القرية ، هو المتعلق ببناء القوة والنفوذ داخل القرية ، حيث ساهمت هذه الأدوات بصورة ملحوظة في تدهور مكانة ونفوذ شخصيات هامة ظلت تلعب دورا تاريخيا في تقرير مجريات الأمور داخل القرية . منها : المعدة ، وشيخ البلد ، وكبار الحائزين وملوك الأرض وموظفي الجمعية الزراعية ونظار المدرسة ، وأهل المسجد وكبار السن والعائلات باعبارهم من كبار قيادات الرأي والمكانة داخل القرية ، وذلك من خلال فك احتكار هذه الشخصيات للمعلومات حيث كان يشكل احتكارهم لها أحد عناصر نفوذهم ومكانتهم بالقرية ، وبفضل أجهزة الاتصال أصبحت المعلومات متاحة لقطاع واسع من الأفراد ، ومع المعلومات تزايد وهي الأفراد ومعارفهم بأمر عديدة وأصبحوا أكثر قدرة على المناقشة وإبداء الآراء من ذي قبل بفعل تفتلاتهم وتعرضهم المستمر لمضامين أجهزة الاتصال .

ب) مستوى الأسسرة :

تحدثت أهم وأبرز تأثيرات الاتصال في هذا المستوى فيما يلي :

١ — أثرت أجهزة الاتصال الحديثة بفاعلية في تدعيم التحول في بناء الأسرة الريفية من الأسرة الممتدة الى الأسرة النووية . كما ساهمت في تخفيض حجم المنازعات والخلافات التي كانت تقع سواء بين أعضاء العائلة الواحدة أو بينهم وبين الجيران أو غيرهم من سكان القرية .

٢) ساعدت أجهزة الاتصال وبالأذات الراديو والتلفزيون في تدعيم مكانة المرأة الريفية وتعزيز دورها داخل الأسرة ، والنهوض بمسئوليتها وبالذات في السنوات الأخيرة ، التي شهدت تدهور ملحوظ في سلطة رجل البيت الخلق باسمرار من البيت بسبب الإتهام في العمل وفي أكثر من مهنة أو بالهجرة للعمل بالخارج . وقد أظهر الحوار مع المبحوثات من أعضاء الهيئة أن الجانب الأكبر منهن (٥٦ ٪) رغم أنهن غير متعلقات إلا أن لديهن معرفة واسعة بتنظيم الأسرة وشعاراتها وأسماء الكثير من المبتلات والمنيعات ، وتظهرن قدرة واضحة على الحوار وإبداء الرأي ، مما يشير الى الارتفاع الملحوظ في مستويات الوعي لديهن ، ودور أجهزة الاتصال في هذا المجال .

٣) تؤثر أجهزة الاتصال بفاعلية في مجال تنشئة الطفل القروي وبالأذات مع

تواجه دور الأسرة ، والمؤسسة للتعليمية في عملية التنشئة لسا حيط بهما من مشكلاته ، وتظهر البحث في هذا المجال : أن الأطفال صغار السن والصبية يكتسبوا الكثير من المبادئ السلوكية والانفاظ اللغوية تبيل في جانبها الأكبر الى النمط الحضري وتأخذ طابعا أكثر تحررا في العلاقات الاجتماعية وبالذات العلاقة بين الولد والفتى على النحو الذى تروج له أجهزة الاعلام وينفذ كثيرا من العادات والتقاليد الريفية .

٤ - لعبت أجهزة الاتصال دورا كبيرا في مجال تحول الانماط الاستهلاكية والعادات الغذائية للأسرة الريفية وعرف الفلاح المصري من خلال الأجهزة وبالمئات لبلاتنامها التجارية الكثير من المشروبات والأطعمة والمقننات لم يكن يألها أو معتاد عليها من قبل .

ج (المستوى القروى :

أظهر البحث في هذا المستوى أن هناك تحسن واضح وملحوظ في مستويات وعى القرويين ومعارفهم بالحقوق وبالتضايأ المحلية والقومية ، ولتضاع قدرة العديد من الفئات في القرية على الاتصال وأجراء الحوار وإبداء آرائه في المسائل المعروضة . وخلص البحث في هذا الجانب الى أن أجهزة الاتصال ساهمت مع مغيرات أخرى هامة كالتعليم والهجرة والاحتكاك المباشر بالعالم الخارجى ، الخ في هذا الانفتاح في شخصية القرويين .

١٢ - يتكون بناء الاتصال الجالى في القرية المصرية من ثلاثة مكونات أساسية : **قنوات الاتصال الجماهيري (المركزية والمحلية)** ومركزها بالغ الضعف والسوء ، سواء من حيث الصورة المذهنية ، أو درجة اعتماد القرويين عليها في تصريف شئون حياتهم اليومية أو تلبية احتياجاتهم الاعلامية باستفتاء الاحتياج الترفيهي . **وقنوات الاتصال الشخصى الرسمى** ، وقد تقلص دورها وفعاليتها بفعل مغيرات عديدة شهدتها القرية المعنوية في الحقبة الأخيرة (كالتعليم والانفتاح والهجرة وأدوات الاتصال) فضلا عن أن الصورة الذهنية والمكلفة التى كان يحتل بها القرويون بالاتصال في هذه القنوات لم تعد ايجابية وراسخة ، كما كان الحال من قبل . **وقنوات الاتصال الشخصى الطبيعى أو العادى بين الأفراد** ، وهذه أصبحت أكثر نشاطا وحيوية بالقرية ، بتحسن قدرات العديد من الأفراد على الاتصال ، بفضل التغيرات الموضوعية التى شهدتها القرية المصرية . وتنتمى العلاقة بين المكونات الثلاثة بالضعف وهنم التماسك وتسر نتيجة التباعد والانفصال . مما يجعل النظام الاتصالى بالقرية يتربل وعاجز وعرضة للاختراق سواء من خلال البث الأجنبى المباشر ، أو ترويج الشائعات ، والأقاويل ، والعمليات المفرضة والخيرة للحدد والفن من خلال قنوات الاتصال الشخصى الطبيعى التى أصبح لها البسيطة في بناء الاتصال الرأى بالقرية .

١٢ — على ضوء المعلومات السابقة وما توصل اليه هذا البحث من حقائق يمكن تصور مستقبل النظام الاتصالي في القرية المصرية ، ونقا للسيناريوهات التالية :

أ (في حالة استمرارية الأوضاع الراهنة ، فان الهوة بين مكونات بنية الاتصال الحالية تتجه نحو المزيد من التباعد والانفصال ، مما يدفع القرويين في اتجاه اقامة نظامهم الاتصالي الخاص والمستقل عن نظام الاتصال المسمى بقنواته الجماهيرية والشخصية وذلك بمساعدة تكنولوجيا الاتصال الصغيرة .

ب) في حالة انخراط بعض التحسينات على أداء قنوات الاتصال الجماهيرى بالداخل تحسين على برامجها وزيادة حيز اهتمامها بالقطاع الريفي ، مع استمرارية المنطوق الموضوعية الراهنة بجوانبها الاقتصادية والاجتماعية والثقافية دون التدخل ببرنامج تنموى طموح يستهدف تغييرها الى الأفضل ولصالح اعادة بناء القرية المصرية ، فان النظام الاتصالي سيظل عاجزا وقاصرا عن تلبية الاحتياجات الاعلامية للقرويين كما هو الموضع القائم حاليا .

ج (في حالة تنفيذ برنامج تنموى متكامل وغير متحيز يتصدى في الأساس للقضايا والمشكلات الحقيقية التى تعانى منها القرية المصرية ، ويأخذ في الاعتبار مصالح واهتمامات الغالبية المنتجة بالقرية ، واقامة نسق للاتصال الجماهيرى المحلى (صحافة ، اذاعة ، تليفزيون) يعمل بالتعاون والتنسيق مع قنصوات الاتصال الشخصى في اطار خطة التنمية المشار اليها ، فان بناء الاتصال سيعاود تماسكه وتزداد فاعليته في احداث التغيير بالقرية المصرية بالصورة المنشودة .

قائمة المراجع

أولاً : المراجع العربية :

- ١ — إبراهيم إمام ، الأعلام والاتصال بالجماهير ، القاهرة ، مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٨١.
- ٢ — إبراهيم السمان ، تعامل غير متوازن ، مجلة العرب ، مايو ، ١٩٨١.
- ٣ — أحمد أبو زيد ، الاتصال ، عالم الفكر ، العدد الثاني ، سبتمبر ، ١٩٨٠.
- ٤ — أحمد بدر ، الاتصال بالجماهير بين الاعلام والدعاية والتنمية ، الكويت ، وكالة المطبوعات ، ١٩٨٢.
- ٥ — أريك بارنو ، الاتصال بالجماهير ، ترجمة صلاح عز الدين وآخرون ، القاهرة ، مكتبة مصر ، ١٩٨٠.
- ٦ — أنشراح لثقال ، مدخل في علم الاجتماع الاعلامي ، القاهرة ، مكتبة نهضة الشرق ، ١٩٨٥.
- ٧ — انطوان زحلان ، الشروط الواجب توافرها لمشاركة عربية في التكنولوجيا المتقدمة ، ندوة التكنولوجيا المتقدمة ، منتدى الفكر العربي ، عمان ، ١٩٨٦.
- ٨ — المجلس القومي للثقافة والفنون والآداب والاعلام ، حول الملامح الصامدة لاستراتيجية الثقافة ، الدورة الثالثة ، يونيو ، ١٩٨٢.
- ٩ — المجالس القومية المتخصصة ، تقرير المجلس القوي للثقافة والآداب والاعلام ، الدورة السادسة ، يونيو ، ١٩٨٥.
- ١٠ — سامية محمد جابر ، الاتصال للجماهير والمجتمع الحديث ، الاسكندرية دار المعرفة الجامعية ، ١٩٨٤.
- ١١ — سمح هبيب ، الأمن الثقافي في مجال العمل الإذاعي ، مجلة دراسات اعلامية ، اكتوبر / نوفمبر ، ١٩٨٧.
- ١٢ — سمح حسين ، بحوث الاعلام ، الاسس والمبادئ ، القاهرة ، عالم الكتب ، ١٩٧٦.
- ١٣ — سمح حسين ، الاعلام والاتصال بالجماهير والرأي العام ، عالم الكتب ، ١٩٨٤.

- ١٤ — سيد هويس ، علم الاجتماع في المجتمعات النامية بين التبعية والاستقلال
في : اشكالية العلوم الاجتماعية في الوطن العربي ، مؤلف جماعي ،
المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية ، ١٩٨٤
- ١٥ — جلال أمين ، بعض مظاهر التبعية الفكرية في الدراسات الاجتماعية في
العالم الثالث ، ندوة اشكالية العلوم الاجتماعية في الوطن العربي ،
المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية ، ١٩٨٤
- ١٦ — جلال مديولى ، الاجتماع الثقافي ، القاهرة ، دار الثقافة للطباعة والنشر
١٩٨٦
- ١٧ — جيهسان رشقي ، الأسس العلمية لنظريات الاعلام ، القاهرة ، دار
الفكر العربي ، ١٩٧٨
- ١٨ — حامد عامر ، بعض محاور الثقافة القومية ، منتدى الفكر العربي ، مارس
١٩٨٦
- ١٩ — حامد ربيع ، فلسفة الدعاية الاسرائيلية ، مركز ابحاث منظمة التحرير
ال فلسطينية ، بيروت ، ١٩٧٠
- ٢٠ — حسن الكاشف ، تعريف الثقافة ، دراسة ميدانية ، الحلقة الدراسية
الثلاثية لبحوث الاعلام في مصر ، المركز القومي للبحوث الاجتماعية
والجنائية ، مايو ، ١٩٨٣
- ٢١ — حسين همدى الطوبجى ، التكنولوجيا والتربية ، للكويت ، دار القلم ،
١٩٧٨
- ٢٢ — حسين فوزى القحار ، الاعلام المعاصر ، سلسلة اقرأ يناير ، ١٩٨٤
- ٢٣ — همدى قنديل ، الابعاد الدولية لاستخدامات الاعلام الصناعية ، منتدى
الفكر العربي ، عمان ، ١٩٨٦
- ٢٤ — خالد رشيد ، الاعلام العربي واتمه وأبعاده ومستقبله ، بغداد ، دار
الحرية ، ١٩٨١
- ٢٥ — خليل صليحات ، وسائل الاعلام نشأتها وتطورها ، القاهرة ، مكتبة
الانجلو المصرية ، ١٩٧٦
- ٢٦ — ديفيد ويفر وكريستى ادغان ، نظرة عامة على الاعلام والتنمية ، ترجمة
منى الطاهر ، المنظمة الحربية للتربية والعلوم والثقافة ، ١٩٨٥
- ٢٧ — زيدان عبد الباقي ، وسائل واساليب الاتصال ، القاهرة ، دار غريب
للاطباعة ، ١٩٧٩

- ٢٨ — شاهيناز طلعت ، وسائل الاعلام والتنمية الاجتماعية ، القاهرة ،
مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٨٠
- ٢٩ — شون ماكرايد وآخرون ، تقرير اللجنة الدولية لدراسة مشكلات الاتصال
الجزائر ، الشركة الوطنية للنشر والتوزيع ، ١٩٨١
- ٣٠ — صلاح عبد القمات ، التنمية الثقافية بين اتصال المشاركة والاعلام
الجهامري ، الحلقة الدراسية الثالثة لبحوث الاعلام ، المركز القومى
للبحوث الاجتماعية واجتماعية ، مايو ١٩٨٣
- ٣١ — صلاح قصوه ، مواجهة منهجية لقضية التراث ، الحلقة الدراسية الثالثة
لبحوث الاعلام في مصر ، المركز القومى للبحوث الاجتماعية والاجتماعية
مايو ١٩٨٣
- ٣٢ — طلعت منصور ، سيكولوجية الاتصال ، عالم الفكر : المجلد الحادى عشر
المعد الثالثى ، سبتمبر ، ١٩٨٠
- ٣٣ — طه محمود طه ، وسائل الاتصال الحديثة ، عالم الغد ، المجلد الحادى
عشر ، العدد الثمانى ، سبتمبر ، ١٩٨١
- ٣٤ — عادل حسين ، الاقتصاد المصرى بين الاستقلال والتنمية ، الجزء الاول
والثانى ، ط ٤ ، القاهرة ، دار المستقبل العربى ، ١٩٨٢
- ٣٥ — عبد الغفار رشاد ، دراسات في الاتصال ، القاهرة ، مكتبة نهضة الشرق
١٩٨٤
- ٣٦ — عبد القادر حاتم ، الاعلام والدعاية ، القاهرة ، الانجلو المصرية ، ١٩٧٢
- ٣٧ — عبد الفتاح عبد القبى ، دور الصحافة في تغيير القيم الاجتماعية (رسالة
دكتوراه) كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٨٧
- ٣٨ — عبد الفتاح عبد القبى ، الاعلام وهجرة المصريين ، القاهرة ، مكتبة
النهضة المصرية ، ١٩٨٩
- ٣٩ — عبد الفتاح عبد القبى ، مسيولوجيا الخبر الصحفى ، القاهرة ،
العربى للنشر والتوزيع ، ١٩٨٩
- ٤٠ — عبد الفتاح عبد القبى ، البحوث الاعلامية في القرية المصرية ، دراسة
اعمت في إطار بحث الاعلام ، ومستقبل القرية المصرية ، الذى يجريه
المركز القومى للبحوث الاجتماعية والاجتماعية ، (تحت الطبع)
- ٤١ — عبد الهادى سويفى ، دور الدولة في تنظيم نقل التكنولوجيا في ظل
الاقتصاد المخطط ، المؤتمر العلمى السنوى الثامن للاقتصاديين المصريين
مايو ١٩٨٣ .

- ١٢ — **عبد الله الفريجي** ، الضبط الاجتماعي ، دار الشروق ، جنته ، المملكة العربية السعودية ، ١٩٧٩ .
- ١٣ — **عفيفي عواد** ، العالم العربي والتكنولوجيا ، مجلة الفكر العربي ، العدد ٥٤ ، السنة السابعة ، ١٩٨٧ .
- ١٤ — **عواطف عبد الرحمن** ، قضايا التوعية الاعلامية والثقافية في العالم الثالث ، عالم المعرفة ، الكويت ، ١٩٨٤ .
- ١٥ — **علي فهمي** ، الاعلام والثقافة في مصر ، الحلقة الدراسية الثالثة لبحوث الاعلام في مصر ، المركز القومي للبحوث الاجتماعية الجنائية ، مايو ١٩٨٣ .
- ١٦ — **فرج الكمال** ، تأثير وسائل الاتصال ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، ١٩٨٥ .
- ١٧ — **فرنسيس بال** ، وسائل الاعلام في الدول النامية ، ترجمة حسين العودات ، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم ، ادارة الاعلام ، ١٩٨٢ .
- ١٨ — **هؤاد زكريا** ، آراء نقدية في مشكلات الفكر والثقافة ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ١٩٧٥ .
- ١٩ — **هؤاد زكريا وشاكر مصطفى** ، الثقافة العربية والاعتماد على الذات ، المعهد العربي للتخطيط ، الكويت ١٩٨٨ .
- ٢٠ — **فلاح سعيد جبر** ، مشاكل نقل التكنولوجيا ، المؤسسة العربية للدراسات والنشر ، بيروت ، ١٩٧٩ .
- ٢١ — **كمال القوي** ، وسائل الاعلام الصغيرة ، وحياة المصريين في القرى ، المجلة الاجتماعية القومية ، سبتمبر ١٩٨٢ .
- ٢٢ — **مجموعة الدراسات والبحوث التي قدمت في اجتماع خبراء بحوث الاعلام في الوطن العربي** ، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم ، القاهرة ، ديسمبر ، ١٩٧٨ .
- ٢٣ — **مجلس الشورى** ، تقرير لجنة الخدمات عن موضوع نحو سياسة ثقافية للانسان المصري ، دورة الاعتقاد العاشر السادس ، ديسمبر ، ١٩٨٥ .
- ٢٤ — **محمد احمد خلف الله** ، الدين كركيزة للثقافة العربية ، الحلقة الدراسية الثالثة للبحوث الاعلامية في مصر ، المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية ، مايو ١٩٨٣ .

- ٥٥ — محمد الجوهري ، الأنثروبولوجيا ، ط ١ ، دار المعارف ، ١٩٨٠ .
- ٥٦ — محمد عبد القادر أحمد ، دور الاعلام في التنمية ، العراق ، منشورات وزارة الثقافة ، ١٩٨٢ .
- ٥٧ — محمود عودة ، أساليب الاتصال والتغير الاجتماعي ، القاهرة ، مكتبة سميد رافت ، جامعة عين شمس ، ١٩٨٣ .
- ٥٨ — مختار الصحاح ، مكتبة مصطفى الباب الحلبي ، القاهرة ١٩٥٠ .
- ٥٩ — مجدي الفكر العربي ، القمر الصناعي العربي ، بين مشكلات الأرض وإمكانيات الفضاء ، عمان ، ١٩٨٦ .
- ٦٠ — نادية مسلم ، الهوية بين وسائل الاتصال والثقافة الشعبية ، الحلقة الدراسية الثالثة لبحوث الاعلام في مصر ، المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية ، مايو ، ١٩٨٣ .
- ٦١ — نادية مسلم ، اثر اعلانات الصحافة والتلفزيون على تغير الذوق المصري بعد سياسة الانفتاح الاقتصادي ، المؤتمر الدولي التاسع للاحصاء والحسابات العلمية والبحوث الاجتماعية والسكان ، المركز القومي للبحوث ، أبريل ، ١٩٨٤ .
- ٦٢ — نجيب عيسى ، مشكلة التكنولوجيا في العالم الثالث ، الفكر العربي ، العدد ٤٥ ، السنة السابعة ، ١٩٨٧ .
- ٦٣ — وليم رينغز وآخرون ، وسائل الاعلام في المجتمع الحديث ، ترجمة ابراهيم امام ، دار الفكر العربي ، ١٩٧١ .
- ٦٤ — يوسف مرزوقي ، محفل الى علم الاتصال ، الاسكندرية ، دار المعرفة الجامعية ، ١٩٨٨ .

ثانيا : المراجع الأجنبية :

1. ALAN Swinge Wood, The Myth of Mass Culture, Macmillan Press, London, 1979.
2. Ball Pokeach, S. & Defleur M., Adependency Model of Mass Media effect's Communication Research, 3. 1976.
3. Berelson B. & Steiner, G., Mass Communication in Human Behaviour. Aninventory of Scientific findings, New York, Harcourt Brace & Worldinc., 1964.
4. Berlo, D., The Process of Communication : an introduction to theory and Practice. Holt, Rineart and Winston, N.Y. 1960.
5. Blumler, J. & Gurrevitch, M., The Political effects of Mass Communication, in Michael Gurevitch & other (eds) Culture, Society and the Media, Methuen, London, 1986.
6. Broddock, R., Extension of the Lasswell Formula, Journal of Communication. 1958.
7. Defleur, M., Theories of Mass Communication, New York, David Mckay, 1975.
8. Deutsh, K., on Communication Models in the Social Sciences, Public opinion Quarterly. 1966.
9. Dewey, J.. Democracy and Education. an introduction to the Philosophy of Education, the Macmillan Company, N.Y., 1954.
10. Donohue, G., Tichenor, P. & Olien, C.. Mass Media and Knowledge gap, Communication Research. 1975.
11. Elliott, P., Media organization and Occupation an Over View, in James Curran and other (eds) Mass Communication and Society, London, Edard Arnold, 1982.
12. Festinger, L., Theory of Cognitive Dissonance. stanford, Calif. Stanford University Press, 1957.
13. Fiske, J., Introduction to Communication Studies, London, Nethuen, 1982.
14. Gerbner, G.. Toward a General Model of Communication, Audio-Visual Communication Review, 1956.
13. Harik, J., Political Mobilization of Peasant Astady of an Egyptian Community, Indiana University Press, London, 1974.

16. Katz & Lazarsfeld, *Personal Influence*, Glencoe Free Press, 1955.
17. Klapper, J., *The Effects of Mass Communication*, New York, Free Press, 1960.
18. Maxweber, *the Theory of Social and Economic organization*, New York. Oxford University Press, 1947.
19. Neeleod and other, *Another Look at the agenda setting function of the Press*, Communication Research, 1974.
20. Mccombs, M., & Shaw, D., *the agenda setting function of Mass Media*, public opinion Quarterly, 1972.
21. Mccombs, M., & Show, D., *Structuring the unseen environment of Communication*, Spring, 1976.
22. McQuail & Windahl, *Communication Models*, Longman, London, 1981.
23. McQuail, D., *Towards Asociology of Mass Communication*, London, Collier Macmillan, 1980.
24. McQuail, D., *Communication*, London, N.Y., 1980.
25. Pye, Lucien, *Communication and Political Development*, Princeton, Princeton University Press, 1963.
26. Rogers, E., *Communication and Development : The Passing of the Dominant Paradigm*, e., Communication Research, 1970.
27. Sereno, K., & Nortensen, & *Foundations of Communication Theory*, N.Y., Harper & Raw, Pub., 1970.
28. Shannon C., & Weaver, W., *the Mathematical Theory of Communication*, Urbana University of Illinois Press, 1964.
29. Sorokin, Pitirin Society, *Culture and Peronality*, Harper & Brothers, N.Y., 1947.
30. Schramm W., *Men Messages and Media*. N.Y., Harpers & Raw Publishers, 1973.

المحتويات

| الموضوع | الصفحة |
|---|--------|
| مقدمة | ٥ |
| الفصل الأول : الاتصال (المفهوم والعملية) | ٩ |
| أولا : مفهوم الاتصال | ١١ |
| ثانيا : أنماط الاتصال وعملياته | ١٩ |
| الفصل الثاني : دراسة عملية الاتصال | ٢٩ |
| مقدمة | ٢٥ |
| أولا : دراسة عملية الاتصال (رؤية اجنبية) | ٢٢ |
| ثانيا : دراسة عملية الاتصال (رؤية محلية) | ٥٧ |
| الفصل الثالث : تكنولوجيا الاتصال (الماهية والتوظيف) | ٦٩ |
| أولا : مفهوم تكنولوجيا الاتصال | ٦٩ |
| ثانيا : خصائص تكنولوجيا الاتصال | ٨١ |
| ثالثا : تكنولوجيا الاتصال (كمنهج ثقافي) | ٨٣ |
| رابعا : توظيف تكنولوجيا الاتصال في الدول النامية | ٨٨ |
| الفصل الرابع : تكنولوجيا الاتصال (التأثير والفاعلية) | ٩٩ |
| مقدمة | ١٠٦ |
| أولا : تطور بحوث التأثير الاعلامي | ١٠٤ |
| ثانيا : المداخل النظرية في بحوث التأثير | ١١١ |
| ثالثا : المحددات الفاعلة في تأثير ادوات الاتصال | ١٢٥ |
| الفصل الخامس : الاتصال والثقافة (ابعاد العلاقة) | ١٢٩ |
| أولا : مفهوم الثقافة | ١٢٩ |
| ثانيا : العلاقة بين الاتصال والثقافة | ١٣٤ |
| ثالثا : الاتصال والانتشار الثقافي (البث المباشر) | ١٤٠ |

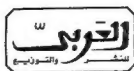
| الموضوع | الصفحة |
|---|---------------|
| الفصل السادس : حول إجراءات العمل الميداني | ١٥٧ |
| أولا : أهداف الدراسة الميدانية | ١٥٩ |
| ثانيا : تساؤلات الدراسة الميدانية | ١٥٩ |
| ثالثا : الرؤية النظرية ومستويات التحليل | ١٦٠ |
| رابعاً : المجال الجغرافي (منطقة البحث وخصائصها) | ١٦٤ |
| خامساً : أدوات العمل الميداني (وعينة البحث) | ١٦٧ |
| الفصل السابع : الاتصال والثقافة (المعطيات الميدانية) | ١٧١ |
| أولا : مكونات بنية الاتصال بالقرية | ١٧٣ |
| ثانيا : التأثيرات الثقافية لأدوات الاتصال | ٢٠٤ |
| الفصل الثامن : حصاد النتائج وتوقعات المستقبل | ٢٢١ |
| قائمة المراجع | |
| أولا : المراجع العربية | ٢٢١ |
| ثانيا : المراجع الأجنبية | ٢٣٦ |

رقم الايداع ٧٩٤٧ / ١٩٩٠

ترقيم دولى ٩٠ - ٠١ - ٥٠٤٠ - ٩٧٧

المطبعة التجارية الحديثة
٢٢ شارع ادريس راغب - الظاهر
تليفون ٩٠٢٣٦٤ القاهرة

العلاف : أحمد الباد



٦٠ شارع القصر العيني

أمام بؤزا اليوسف - القاهرة

ت : ٢٥٤٧٥٦٦ - ٢٥٤٥٢٩